

F  
RD  
0378  
1996  
Ene-Mar.



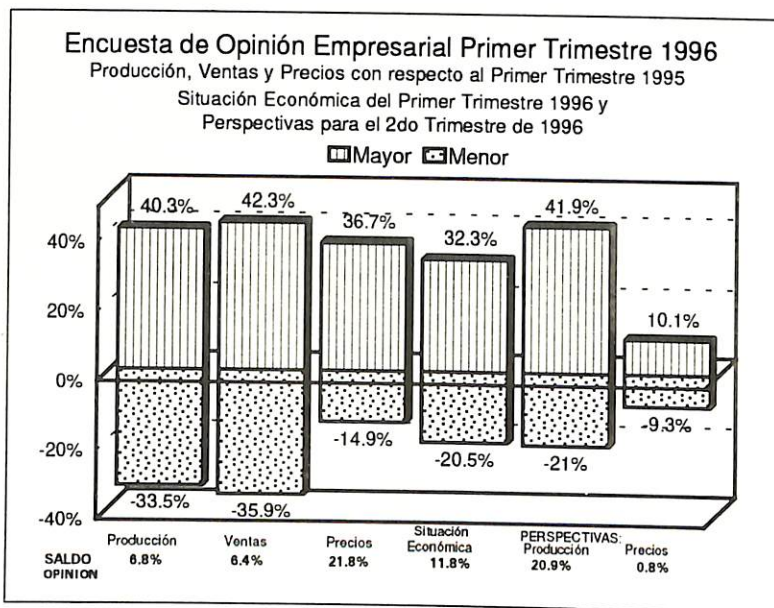
BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

# RESUMEN EJECUTIVO

## ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL

### AL SECTOR MANUFACTURERO

#### PRIMER TRIMESTRE DE 1996



Santo Domingo, D.N.  
30 de abril de 1996

F  
RD  
0378  
1996  
Eco.-Mn.



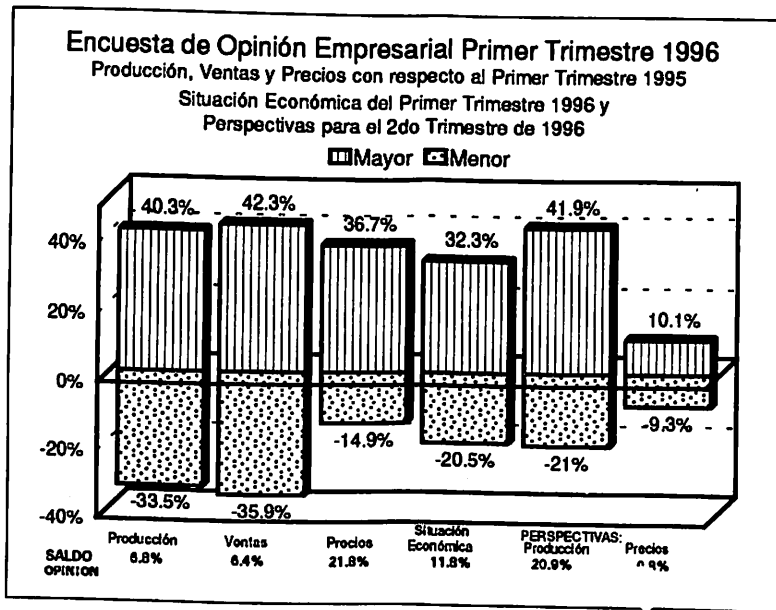
BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

# RESUMEN EJECUTIVO

## ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL

### AL SECTOR MANUFACTURERO

#### PRIMER TRIMESTRE DE 1996



# RESUMEN EJECUTIVO

## ENCUESTA NACIONAL DE OPINION EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO (ENERO - MARZO 1996)

- El Banco Central viene realizando encuestas trimestrales de opinión empresarial al sector manufacturero desde marzo del año 1995. Las primeras dos encuestas del año pasado se realizaron a nivel de Santo Domingo y Santiago, a partir de entonces se han realizado a nivel nacional. En interés de mejorar la calidad de los indicadores estimados, en esta ocasión se presentan cambios importantes en lo concerniente a la agrupación de las empresas por rama de producción y en lo referente a la cantidad de firmas manufactureras autorrepresentadas y seleccionadas de manera aleatoria, que se incluyen en el marco muestral.

En lugar de las diecinueve ramas en que se agrupaban anteriormente las empresas, en la presente edición se clasificaron en once, lo que mejoró la representatividad de éstas por rama y permitió homogenizar la clasificación utilizada en la encuesta con la del Proyecto de la IV Revisión de las Cuentas Nacionales que ejecuta el Banco Central y que prevalecerá en los próximos meses para la sectorialización de la economía del país. En el anexo se presenta una tabla con el cruce de las clasificaciones.

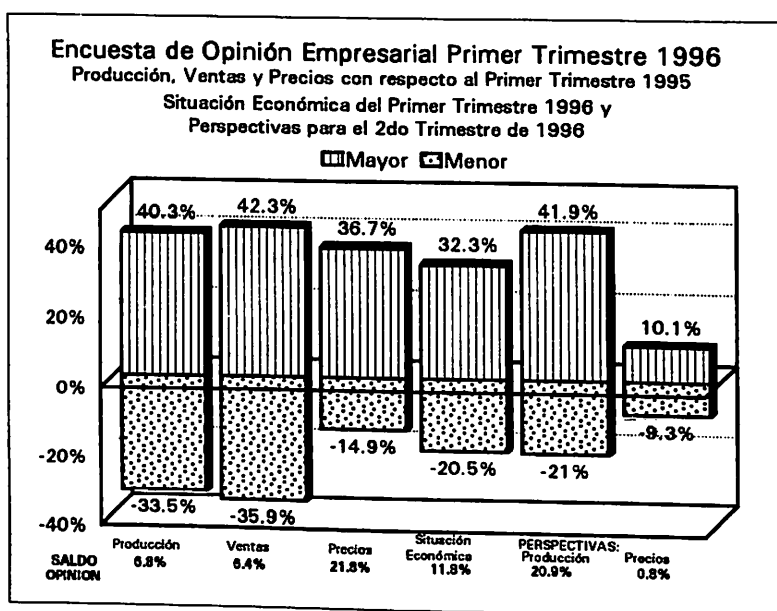
El marco muestral se amplió de 270 a 280 empresas, y el número de empresas autorrepresentadas en el marco, es decir, aquellas incluidas con certeza por su importancia dentro del sector, aumentó de 112 a 166. En cambio, las seleccionadas aleatoriamente disminuyeron de 165 a 114.

RAMA DE ACTIVIDAD	Total de Empresas Por Grupo	Número de Empleados
Elaboración de Productos de Molinería	12	1,151
Elaboración de Azúcares	2	7,300
Elaboración de otros Productos Alimenticios	61	11,168
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	19	10,468
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles	27	2,787
Curtidos y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	7	1,032
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	17	2,023
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	17	2,218
Fabricación de otros productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos de Oficina	37	5,721
Fabricación de Metales Comunes	3	1,595
Otras Industrias de Manufactura	46	3,911
<b>TOTALES</b>	<b>248</b>	<b>49,374</b>

- El trabajo de campo se llevó a cabo del 18 al 29 de marzo del 1996, respondiendo 248 empresas de forma válida el cuestionario, un 88.5% del total. De éstas, 148 fueron autorrepresentadas, en tanto las 100 restantes eran aleatorias. Al igual que en las encuestas anteriores, se mantuvo el criterio de no incluir las firmas manufactureras del sector público,

zonas francas y refinación de petróleo. En cambio, en la encuesta de este trimestre se incorporaron empresas azucareras del sector privado.

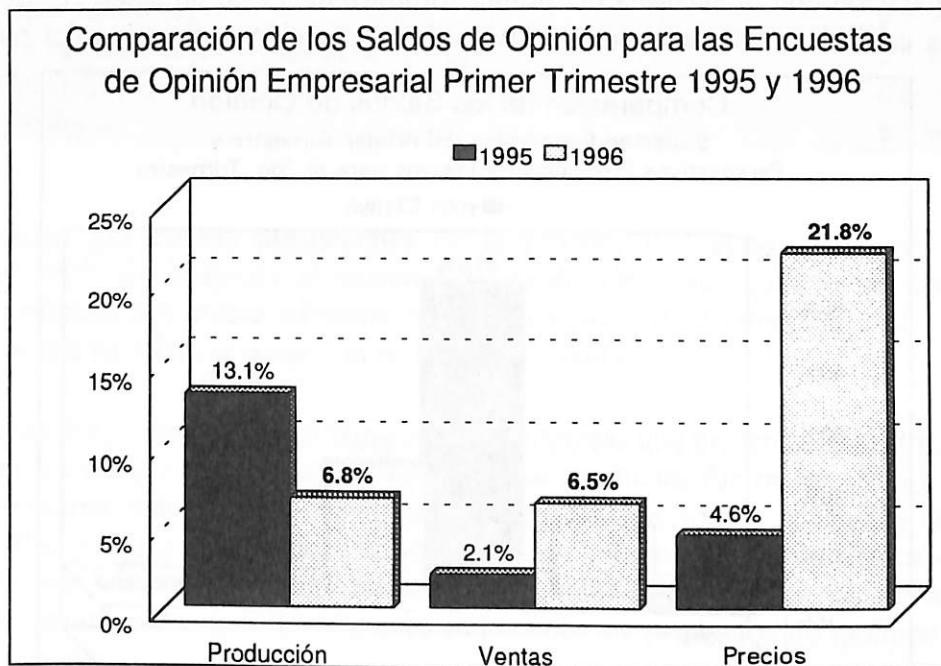
- En el gráfico adjunto se presenta en términos relativos cómo las empresas compararon la producción, ventas y precios de su producto principal en el pasado trimestre en relación al período enero-marzo de 1995. La diferencia entre el porcentaje de empresas que opinó tener resultados mayores en estos aspectos se resta del que opinó lo contrario, con fines de obtener un saldo que muestre la dirección y magnitud de la opinión. Las empresas que respondieron tener igual nivel se excluyeron para fines de este cálculo.



- Así, para el primer trimestre de 1996, el 40.3% de las empresas encuestadas aumentó el nivel de producción de su producto principal con relación al período enero-marzo de 1995. Un 33.5% de las empresas, sin embargo, reportó una reducción, lo que deja un saldo de opinión favorable de aumento de la producción de sólo un 6.8% de las empresas encuestadas. Por otro lado, el 26.2% de las empresas contestaron que su producción se mantuvo igual, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

En el caso de la comparación de los niveles de ventas para esos mismos períodos, el porcentaje de empresas que respondió haber logrado aumentarlos en el primer trimestre del año fue de 42.3%, mientras un 35.9% mencionó menores niveles y el 21.8% reportó iguales niveles de ventas. De esta manera, el saldo de empresas con opinión favorable sobre los niveles de ventas para este primer trimestre del año quedó en un 6.4 por ciento de las empresas que respondieron en forma válida el cuestionario.

- El porcentaje de empresas que reportó para el primer trimestre de 1996 niveles de precios mayores para su producto principal en relación al mismo período de 1995 fue de 36.7%, superior al 14.9% de las empresas que reportó precios menores, mientras el 48.9% mantuvo igual sus precios, con respecto al mismo trimestre del año anterior.
- Comparando los resultados de producción, ventas y precios en esta encuesta con los de opinión empresarial del primer trimestre de 1995, que abarcó sólo las industrias localizadas en el Distrito Nacional y en Santiago, se tiene que un saldo más favorable de industrias



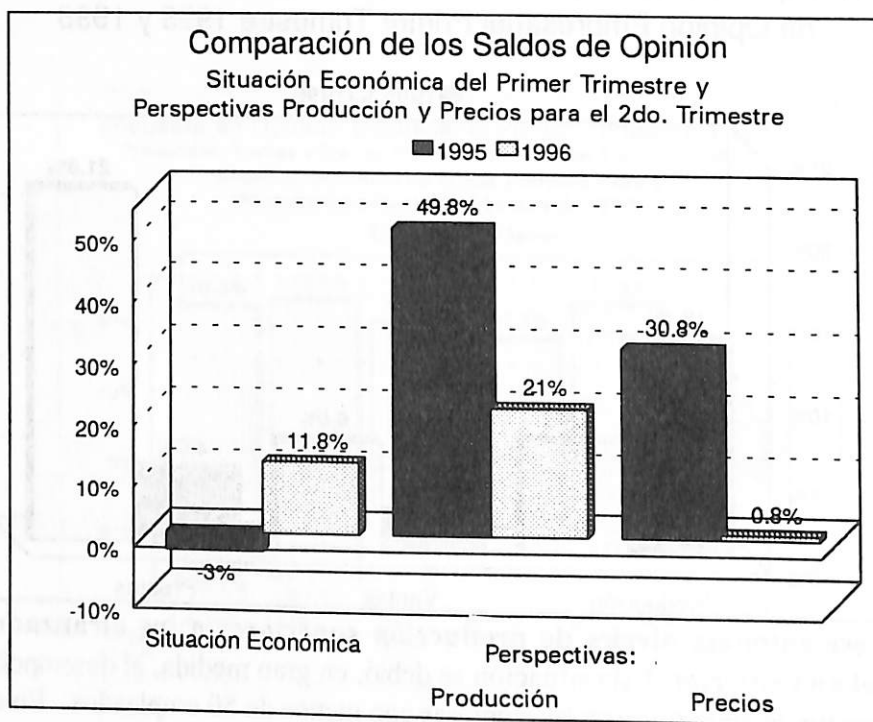
reportó en ese entonces niveles de producción superiores a los alcanzados en similar trimestre del año anterior. Esta situación se debió, en gran medida, al desempeño que durante el primer trimestre de 1996 tuvieron las empresas con menos de 50 empleados. En efecto, sólo un 28.4% de éstas aseguró que su producción aumentó con respecto al período enero-marzo 1995, un porcentaje significativamente inferior al 47.4% de las empresas de 50 o más empleados que respondieron en ese mismo sentido.

En el primer trimestre de este año, no obstante, se observó un saldo favorable más alto en los volúmenes de ventas que se compararon en ambas encuestas. También con respecto al nivel de precios, se observó un saldo de opinión más alto de empresas que experimentaron aumentos en el precio promedio de su producto principal con relación a similar trimestre del año anterior, en 1996 que en 1995.

- En torno a la **situación económica del producto principal** en los tres primeros meses del presente año, entendida ésta como el conjunto de factores económicos, financieros y laborales que afectan el proceso productivo y que se reflejan en el rendimiento de la empresa, un 32.3% de las empresas la definió como buena y un 20.5% como mala, arrojando así un saldo de opinión favorable de 11.8 por ciento. El 47.2% de las empresas manifestó que su situación económica se mantuvo igual para el trimestre enero-marzo 1996.

En cuanto a las perspectivas para el segundo trimestre de 1996, un 41.9% de las empresas espera un aumento de la producción y un 21.0% que empeore con relación a la del primer trimestre del año. En otro orden, tan sólo el 10.1% de las empresas pronostica que tendrá precios promedio de ventas para el próximo trimestre superiores a los del período enero-marzo 1996. Esto implicaría que no se esperan, a nivel de fabricante, presiones muy fuertes al alza de precios en los productos industrializados para el segundo trimestre del presente año.

- En comparación con la encuesta del primer trimestre de 1995, un saldo relativo menor de empresas calificó en ese entonces de favorable la situación económica del período. Sin



embargo, un saldo mucho mayor de empresas tenía perspectivas de producción más altas para el segundo trimestre del año en 1995 que en 1996, situación que podría estar influenciada por el proceso electoral del presente año. En otro orden, las perspectivas de precios más elevados para el segundo trimestre del año fueron mayores en 1995 que en 1996.

- Los principales factores que afectaron la actividad productiva durante el primer trimestre del año fueron los problemas en el **suministro de energía eléctrica**, que fue señalado como uno de los tres principales factores por 125 empresas, y la **disminución de la demanda del producto**, que lo fue para 61 de las empresas entrevistadas. Estos mismos factores fueron los más citados por las industrias en la encuesta de opinión empresarial correspondiente al trimestre octubre-diciembre de 1995. De las 246 empresas que fueron entrevistadas en ese entonces, un 61.0% mencionó los problemas en el **suministro de energía eléctrica** y un 23.6% la **disminución de la demanda del producto**. El tercer factor más problemático que afectó las empresas durante el primer trimestre de 1996, fue el **aumento de precio de las materias primas**, señalado por 46 empresas. En el último trimestre de 1995, correspondió a

los problemas del **financiamiento del capital de trabajo** el tercer lugar como problema más mencionado por las empresas: 46 de ellas, un 18.7% de la muestra.

FACTORES	FRECUENCIA	FRECUENCIA /TOTAL
Problemas en el Suministro de la Energía Eléctrica	125	50.4 %
Disminución de la Demanda del Producto	61	24.8 %
Aumento Precios Materias Primas	46	18.6 %
Variación Estacional Ventas	24	9.7 %
Problemas de Financiamiento del Capital de Trabajo	23	9.3 %
Aumento de las Importaciones de Esos Mismos Productos	16	6.5 %
Problemas Aduanales	14	5.7 %

- La comparación por **ramas industriales** de la producción, ventas y precios del primer trimestre de 1996 con respecto al mismo período de 1995, así como la evaluación de la situación económica del primer trimestre y las perspectivas de producción y precios para el segundo trimestre de 1996, se presentan en la próxima tabla.

Las ramas industriales con un mayor porcentaje de empresas que presentaron saldos de opinión favorables en los niveles de producción del principal producto, fueron las de: a) fabricación privada de azúcares, con un 100% de las empresas; b) fabricación de productos de caucho y plástico, 29.4%; y c) las de curtido y adobo de cuero y fabricación de artículos de cuero y calzado, 28.6 por ciento. Los saldos más desfavorables estuvieron en las ramas de otras industrias de manufactura, con -17.4%; y b) elaboración de productos de molinería, -8.3 por ciento.

Las empresas que con un saldo de opinión más favorable en los volúmenes de ventas estuvieron en las ramas de a) fabricación de metales comunes y de b) curtido y adobo de cuero, fabricación de artículos de cuero y calzado. Por el contrario, en las ramas de a) azúcares y de b) bebidas y productos de tabaco se concentraron las empresas con saldos de ventas más desfavorables. La baja en las ventas de azúcares, no obstante el aumento experimentado en la producción, es debido a que la mayor parte de ésta fue utilizada para suplir la demanda futura del mercado internacional.

## SALDOS DE OPINIÓN

(%)

RAMAS	PRODUCCION	VENTAS	PRECIOS	SITUACION ECONOMICA	PERSPECTIVA PRODUCCION	PERSPECTIVA PRECIOS
Elaboración de Productos de Molinería	(8.3)	8.3	41.7	8.3	58.3	(8.3)
Elaboración de Azúcares	100	(100)	0	100	50	50
Elaboración de otros Productos Alimenticios	14.8	3.3	26.2	1.6	16.4	14.8
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	5.3	(15.8)	52.6	42.1	31.6	5.3
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Fenido de Pieles	(7.4)	(3.7)	(14.8)	(22.2)	11.1	(18.5)
Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	28.6	28.6	0	(42.9)	14.3	0
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	17.6	29.4	41.2	47.1	41.2	0
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	29.4	5.9	35.3	29.4	41.2	0
Fabricación de otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos, y Maquinarias y Equipos de Oficina	16.2	21.6	5.4	29.7	10.8	(8.1)
Fabricación de Metales Comunes	0	66.7	33.3	66.7	66.7	66.7
Otras Industrias de Manufactura	(17.4)	2.2	23.9	0	13.0	(4.3)
<b>TOTAL DEL SECTOR</b>	<b>6.9</b>	<b>6.5</b>	<b>21.8</b>	<b>11.8</b>	<b>21.0</b>	<b>0.8</b>

En cuanto a las perspectivas de producción para el trimestre abril-junio de 1996, las empresas de a) fabricación de metales comunes y de b) productos de molinería, presentaron las mejores perspectivas.

Cabe destacar, además, que las ramas con un mayor porcentaje de empresas que esperan aumento de precios para el segundo trimestre del año son las de: a) metales comunes, b) elaboración de azúcares, y c) fabricación de otros productos alimenticios.

- Comparación Resultados Trimestre Enero-Marzo 1996 con Octubre-Diciembre 1995. Los menores niveles de producción y ventas que se reportan en el primer trimestre de 1996 con respecto al octubre-diciembre de 1995, tienen que ver con el carácter estacional de estas variables durante el fin de año, época donde se registra un mayor gasto agregado producto de la temporada navideña. Este mismo fenómeno se evidenció en la encuesta

	Mayor	Igual	Menor
Nivel de Producción	28.6%	29.0%	42.4%
Nivel de Ventas	34.3%	21.4%	44.3%
Precio Medio Ventas	12.9%	73.8%	13.3%

realizada en el primer trimestre de 1995, en la cual los niveles de producción y ventas fueron menores con relación a octubre-diciembre de 1994 para un 42.2% y un 41.8% de las empresas encuestadas, respectivamente.

En referencia a los precios, el 87.1% de las empresas experimentó una disminución o mantuvo el precio de su producto principal al mismo nivel del trimestre octubre-diciembre 1995, resultado consistente con los bajos niveles de inflación de los productos manufacturados de origen local, observados durante el primer trimestre del año.

Por otra parte, las exportaciones de las empresas manufactureras en el trimestre enero-marzo de 1996, con respecto a octubre-diciembre de 1995, arrojaron un saldo de 1.5%, mientras que en éste último trimestre arrojó un saldo negativo de 10.2%. Este aumento observado durante el trimestre, en relación al anterior, representa un 11.7%, lo que refleja un cierto dinamismo experimentado por las exportaciones del sector. En cuanto a las perspectivas para el próximo trimestre, el saldo resultante de las opiniones de los empresarios en torno a las exportaciones fue de un 26% lo cual contrasta con las manifestadas por los empresarios en el pasado trimestre que solo alcanzaban un saldo de un 13%.

- **Conclusión.** Los aspectos que más se destacan de la encuesta de opinión empresarial del primer trimestre de 1996, son la reducción en la producción experimentada con respecto a los niveles alcanzados en similar período de 1995, así como las perspectivas de menor producción para el trimestre abril-junio en 1996 que en 1995. Este desempeño desfavorable fue más notorio en las empresas con 50 o menos trabajadores, es decir, las más pequeñas. Las empresas continúan quejándose de la situación energética y la disminución en la demanda de su producto principal como los principales problemas que los han afectado desde octubre del año pasado. Por el lado de los precios, se tienen perspectivas de mantener los niveles del primer trimestre del año para la mayoría de las industrias.

## **INDICE DE ANEXOS**

ANEXO 1: CUADRO COMPARATIVO DE LA CLASIFICACION ANTIGUA DE LA MUESTRA EN RELACION A LA CLASIFICACION ACTUAL .....	11
ANEXO 2: TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA POR RAMA DE ACTIVIDAD .....	12
ANEXO 3: SALDO DE OPINION/Enero-Marzo 1996 .....	13
ANEXO 4: SALDO DE OPINION/ Octubre-Diciembre 1995 .....	14
ANEXO 5: SALDO DE OPINION COMPARATIVO: Enero-Marzo 1995/ Enero-Marzo 1996 .....	15
ANEXO 6: SALDO DE OPINION COMPARATIVO: Octubre-Diciembre 1995/ Enero-Marzo 1996 .....	16
ANEXO 7: SALDO DE OPINION: Elaboración de Productos de Molinería .....	17
ANEXO 8: SALDO DE OPINION: Elaboración de Azúcares .....	18
ANEXO 9: SALDO DE OPINION: Elaboración de Otros Productos Alimenticios .....	19
ANEXO 10: SALDO DE OPINION: Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco .....	20
ANEXO 11: SALDO DE OPINION: Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles .....	21
ANEXO 12: SALDO DE OPINION: Curtido y Adobo de Pieles, Fabricación de Calzados y Artículos de Cuero .....	22
ANEXO 13: SALDO DE OPINION: Fabricación de Sustancias y Productos Químicos .....	23
ANEXO 14: SALDO DE OPINION: Fabricación de Productos de Caucho y Plástico .....	24
ANEXO 15: SALDO DE OPINION: Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos .....	25
ANEXO 16: SALDO DE OPINION: Fabricación de Metales Comunes .....	26
ANEXO 17: SALDO DE OPINION: Otras Industrias de Manufactura .....	27
ANEXO 18: PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Enero-Marzo 1996 .....	28
ANEXO 19: PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Octubre-Diciembre 1995 .....	29
ANEXO 20: PRODUCCION, VENTAS Y PRECIOS CON RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 1995, SITUACION ECONOMICA DEL PRIMER TRIMESTRE Y PERSPECTIVAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 1996 .....	30
ANEXO 21: PRODUCCION, VENTAS Y PRECIOS CON RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 1994, SITUACION ECONOMICA DEL PRIMER TRIMESTRE Y PERSPECTIVAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 1995 .....	31

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL  
SECTOR MANUFACTURERO  
CUADRO COMPARATIVO DE LA CLASIFICACION ACTUAL  
DE LA MUESTRA EN RELACION A LA CLASIFICACION ANTIGUA**

**Trimestre Enero-Marzo 1996**

CLASIFICACION ANTIGUA		CLASIFICACION ACTUAL	
RAMA	DESCRIPCION DE LA RAMA	GRUPO	DESCRIPCION DEL GRUPO
15	Productos Alimenticios y Bebidas	6 7 8 9	Elaboración de Productos de Molinería Elaboración de Azúcares Elaboración de Otros Productos Alimenticios Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco
16	Productos de Tabaco	9	Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco
17	Productos Textiles	10	Fabricación de Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Tefido de Pieles
18	Prendas de Vestir, Adobo y Tefido de Pieles	10	Fabricación de Textiles, Prendas de Vestir,
19	Curtido de Cueros, Fabricación Maletas y Calzados	11	Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Calzados y Artículos de Cuero
20	Producción de Madera, Excepto Muebles	17	Otras Industrias de Manufactura
21	Papel y Productos de Papel	17	Otras Industrias de Manufactura
22	Edición e Impresión	17	Otras Industrias de Manufactura
23	Productos de la Refinación del Petróleo	17	Otras Industrias de Manufactura
24	Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	13	Fabricación de Sustancias y Productos Químicos
25	Productos de Caucho y Plástico	14	Productos de Caucho y Plástico
26	Fabricación de Otros Productos Minerales No Metálicos	15	Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos
27	Fabricación de Metales Comunes	16	Fabricación de Metales Comunes
28	Productos Elaborados de Metal, Excepto Maquinarias y Equipos	15	Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos
29	Fabricación Maquinarias y Equipos, n.c.p.	15	Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos
31	Fabricación de Maquinarias y Aparatos Eléctricos	17	Otras Industrias de Manufactura
33	Instrumentos Médicos, Ópticos y Relojes	17	Otras Industrias de Manufactura
34	Fabricación de Vehículos Automotores y Remolques	17	Otras Industrias de Manufactura
36	Fabricación de Muebles, Industrias Manufacturas, n.c.p.	17	Otras Industrias de Manufactura

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO  
TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA  
POR RAMA DE ACTIVIDAD**

**Trimestre Enero-Marzo 1996**

<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	<b>TOTAL DE EMPRESAS POR GRUPO</b>	<b>PARTICIPACION PORCENTUAL</b>	<b>NUMERO DE EMPLEADOS</b>	<b>PARTICIPACION PORCENTUAL</b>
Elaboración de Productos de Molinería	12	4.8	1,151	2.3
Elaboración de Azúcares	2	0.8	7,300	14.8
Elaboración de otros Productos Alimenticios	61	24.6	11,168	22.6
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	19	7.7	10,468	21.2
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles	27	10.9	2,787	5.6
Curtido y Adobo de cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	7	2.8	1,032	2.1
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	17	6.9	2,023	4.1
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	17	6.9	2,218	4.5
Fabricación de otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos, y Maquinarias y Equipos de Oficina	37	14.9	5,721	11.6
Fabricación de Metales Comunes	3	1.2	1,595	3.2
Otras Industrias de Manufactura	46	18.5	3,911	7.9
<b>TOTALES</b>	<b>248</b>	<b>100.0</b>	<b>49,374</b>	<b>100.0</b>

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO

## SALDO DE OPINION

Trimestre Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

<b>SALDO DE OPINION TOTAL DEL SECTOR</b>				
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
<b>I. PRODUCCION</b>				
1.1 Respecto al trimestre anterior	28.6	29.0	42.4	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	40.3	26.2	33.5	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	41.9	37.1	21.0	20.9
<b>II. OCUPACION</b>				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	12.9	54.8	32.3	(19.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	18.1	64.1	17.8	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	34.3	21.4	44.3	(10.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-
	42.3	21.8	35.9	6.4
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	32.5	28.2	39.3	(6.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	-	-	-
	11.2	48.8	40.0	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	31.1	39.3	29.6	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	-	-	-
	39.1	47.8	13.1	26.0
<b>V. PRECIOS</b>				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	12.9	73.8	13.3	(0.4)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-
	36.7	48.4	14.9	21.8
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	-	-	-
	10.1	80.6	9.3	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>				
6.1 Situación en el trimestre	-	-	-	-
	32.3	47.2	20.5	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	29.0	37.9	33.1	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	-	-	-	-
	42.7	35.9	21.4	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	-	-	-	-
	49.6	31.0	19.4	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>				
7.1 A fin del trimestre	-	-	-	-
	13.2	53.4	33.4	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>				
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-
	8.9	61.7	29.4	(20.6)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	-	-
	14.9	70.2	14.9	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:248

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO SALDO DE OPINION

Trimestre Octubre-Diciembre 1995

VARIABLES	Octubre-Diciembre 1995			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)
<b>I. PRODUCCION</b>				
1.1 Respecto al trimestre anterior	45.6	28.2	26.2	19.4
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	48.8	18.1	33.1	15.7
1.3 Para el próximo trimestre	32.7	43.5	23.0	9.7
<b>II. OCUPACION</b>				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	16.1	65.3	18.5	(2.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	10.5	69.4	20.2	(9.7)
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	48.8	22.2	29.0	19.8
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-
	47.2	19.8	33.1	14.1
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	50.3	21.6	28.1	22.2
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	-	-	-
	14.4	41.3	44.3	(29.9)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	30.6	28.6	40.8	(10.2)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	35.3	43.1	21.6	13.7
<b>V. PRECIOS</b>				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
	13.3	75.0	11.7	1.6
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-
	39.9	49.6	10.5	29.4
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	-	-	-
	18.1	73.4	8.5	9.7
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>				
6.1 Situación en el trimestre	-	-	-	-
	34.7	48.0	17.3	17.3
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	41.5	37.1	21.4	20.2
6.3 Situación para el próximo trimestre	37.5	45.6	16.9	20.6
6.4 Situación para el próximo semestre	33.1	37.5	29.4	3.6
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>				
7.1 A fin del trimestre	-	-	-	-
	12.8	52.4	34.8	(22.0)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>				
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-
	6.9	66.1	27.0	(20.2)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	-	-
	15.3	70.2	14.5	0.8

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO SALDO DE OPINION COMPARATIVO

Trimestre Enero-Marzo 1995/Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

VARIABLES	Enero-Marzo 1995				Enero-Marzo 1996			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)
<b>I. PRODUCCION</b>								
1.1 Respecto al trimestre anterior	33.8	24.1	42.2	(8.4)	28.6	29.0	42.4	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	42.6	27.8	29.5	13.1	40.3	26.2	33.5	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	59.5	30.8	9.7	49.8	41.9	37.1	21.0	20.9
<b>II. OCUPACION</b>								
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	13.1	59.9	27.0	(13.9)	12.9	54.8	32.3	(19.4)
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>								
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	35.0	23.2	41.8	(6.8)	34.3	21.4	44.3	(10.0)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	37.6	27.0	35.4	2.1	42.3	21.8	35.9	6.4
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	31.1	24.4	44.4	(13.3)	32.5	28.2	39.3	(6.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>								
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	42.1	26.3	31.6	10.5	31.1	39.3	29.6	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	61.5	27.7	10.8	50.8	39.1	47.8	13.1	26.0
<b>V. PRECIOS</b>								
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-	-	-	-
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	21.5	51.5	27.0	(5.5)	12.9	73.8	13.3	(0.4)
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	33.3	38.0	28.7	4.6	36.7	48.4	14.9	21.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>								
6.1 Situación en el trimestre	37.6	55.7	6.8	30.8	10.1	80.6	9.3	0.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-	-	-	-
6.3 Situación para el próximo trimestre	22.4	52.3	25.3	(3.0)	32.3	47.2	20.5	11.8
6.4 Situación para el próximo semestre	30.0	30.8	39.2	(9.3)	29.0	37.9	33.1	(4.0)
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>								
7.1 A fin del trimestre	43.9	41.8	14.3	29.5	42.7	35.9	21.4	21.4
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>								
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	58.6	26.2	15.2	43.5	49.6	31.0	19.4	30.2
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	-	-	-	-	-	-
	16.3	57.4	26.3	(10.0)	13.2	53.4	33.4	(20.2)
	7.2	62.0	30.8	(23.6)	8.9	61.7	29.4	(20.6)
	23.6	65.0	11.4	12.2	14.9	70.2	14.9	-

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO SALDO DE OPINION COMPARATIVO

Trimestre Octubre-Diciembre 1995/Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

VARIABLES	Octubre-Diciembre 1995				Enero-Marzo 1996			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)
<b>I. PRODUCCION</b>								
1.1 Respecto al trimestre anterior	45.6	28.2	26.2	19.4	28.6	29.0	42.4	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	48.8	18.1	33.1	15.7	40.3	26.2	33.5	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	32.7	43.5	23.0	9.7	41.9	37.1	21.0	20.9
<b>II. OCUPACION</b>								
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	16.1	65.3	18.5	(2.4)	12.9	54.8	32.3	(19.4)
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>								
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	10.5	69.4	20.2	(9.7)	18.1	64.1	17.8	0.3
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-	-	-	-
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	48.8	22.2	29.0	19.8	34.3	21.4	44.3	(10.0)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	47.2	19.8	33.1	14.1	42.3	21.8	35.9	6.4
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>								
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	50.3	21.6	28.1	22.2	32.5	28.2	39.3	(6.8)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	14.4	41.3	44.3	(29.9)	11.2	48.8	40.0	(28.8)
<b>V. PRECIOS</b>								
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-	-	-	-
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	13.3	75.0	11.7	1.6	12.9	73.8	13.3	(0.4)
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	39.9	49.6	10.5	29.4	36.7	48.4	14.9	21.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>								
6.1 Situación en el trimestre	18.1	73.4	8.5	9.7	10.1	80.6	9.3	0.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	34.7	48.0	17.3	17.3	32.3	47.2	20.5	11.8
6.3 Situación para el próximo trimestre	41.5	37.1	21.4	20.2	29.0	37.9	33.1	(4.0)
6.4 Situación para el próximo semestre	37.5	45.6	16.9	20.6	42.7	35.9	21.4	21.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>								
7.1 A fin del trimestre	33.1	37.5	29.4	3.6	49.6	31.0	19.4	30.2
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>								
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-	-	-	-	-
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	12.8	52.4	34.8	(22.0)	13.2	53.4	33.4	(20.2)
	6.9	66.1	27.0	(20.2)	8.9	61.7	29.4	(20.6)
	-	-	-	-	-	-	-	-
	15.3	70.2	14.5	0.8	14.9	70.2	14.9	-

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Enero-Marzo 1996**

(Porcentajes)

<b>ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	41.7	25.0	33.3	8.3	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	25.0	41.7	33.3	(8.3)	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	75.0	8.3	16.7	58.3	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	16.7	75.0	8.3	8.3	(19.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	16.7	58.3	25.0	(8.3)	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	66.7	8.3	25.0	41.7	(10.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-
	33.3	41.7	25.0	8.3	6.4
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	45.5	27.3	27.3	18.2	(6.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	-	-	-	-
	27.3	54.5	18.2	9.1	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	-	100.0	-	-	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	100.0	-	-	100.0	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	58.3	33.3	8.3	50.0	(0.4)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-
	50.0	41.7	8.3	41.7	21.8
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	-	-	-	-
	16.7	58.3	25.0	(8.3)	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	-	-	-	-	-
	16.7	75.0	8.3	8.3	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	33.3	41.7	25.0	8.3	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	75.0	25.0	-	75.0	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	75.0	8.3	16.7	58.3	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	-	-	-	-	-
	16.7	25.0	58.3	(41.7)	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-	-
	8.3	58.3	33.3	(25.0)	(20.6)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	-	-	-
	33.3	50.0	16.7	16.7	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:12

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

**ELABORACION DE AZUCARES**

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	100.0	-	-	100.0	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	100.0	-	-	100.0	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	50.0	50.0	-	50.0	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	100.0	-	-	100.0	(19.4)
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	100.0	-	-	100.0	(10.0)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	-	100.0	(100.0)	6.4
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	100.0	-	-	100.0	(6.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	50.0	-	50.0	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	50.0	-	50.0	(0.4)
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	100.0	-	-	21.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	50.0	50.0	-	50.0	0.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
6.3 Situación para el próximo trimestre	100.0	-	-	100.0	11.8
6.4 Situación para el próximo semestre	100.0	-	-	100.0	(4.0)
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	100.0	50.0	-	50.0	21.4
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-	-
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	50.0	50.0	(50.0)	30.2
	-	-	-	-	-
	-	-	100.0	(100.0)	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:2

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

<b>ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	21.3	29.5	49.2	(27.9)	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	47.5	19.7	32.8	14.8	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	39.3	37.7	23.0	16.4	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	14.8	57.4	27.9	(13.1)	(19.4)
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	23.0	26.2	50.8	(27.9)	(10.0)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	44.3	14.8	41.0	3.3	6.4
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	20.4	38.8	40.8	(20.4)	(6.8)
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	6.3	54.2	39.6	(33.3)	(28.8)
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	-	-	-	-
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	33.3	40.0	26.7	6.7	1.5
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	35.0	40.0	25.0	10.0	26.0
6.3 Situación para el próximo trimestre	-	-	-	-	-
6.4 Situación para el próximo semestre	13.1	83.6	3.3	9.8	(0.4)
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	-	-	-	-	-
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	37.7	50.8	11.5	26.2	21.8
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	-	-	-
	18.0	78.7	3.3	14.8	0.8
	-	-	-	-	-
	27.9	45.9	26.2	1.6	11.8
	21.3	37.7	41.0	(19.7)	(4.0)
	45.9	34.4	19.7	26.2	21.4
	45.9	32.8	21.3	24.6	30.2
	-	-	-	-	-
	10.4	35.4	54.2	(43.8)	(20.2)
	-	-	-	-	-
	11.5	55.7	32.8	(21.3)	(20.6)
	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	6.6	73.8	19.7	(13.1)	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:61

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Enero-Marzo 1996**

(Porcentajes)

<b>ELABORACION DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	31.6	5.3	63.2	(31.6)	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	47.4	10.5	42.1	5.3	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	47.4	36.8	15.8	31.6	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	5.3	47.4	5.3	-	(19.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	10.5	78.9	10.5	-	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	36.8	5.3	57.9	(21.1)	(10.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-
	36.8	10.5	52.6	(15.8)	6.4
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	43.8	31.3	25.0	18.8	(6.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	-	-	-	-
	12.5	56.3	31.3	(18.8)	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	12.5	25.0	62.5	(50.0)	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	50.0	-	50.0	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	10.5	84.2	5.3	5.3	(0.4)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-
	57.9	36.8	5.3	52.6	21.8
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	-	-	-	-
	10.5	84.2	5.3	5.3	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	-	-	-	-	-
	42.1	57.9	-	42.1	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	52.6	36.8	10.5	42.1	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	47.4	52.6	-	47.4	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	52.6	36.8	10.5	42.1	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	-	-	-	-	-
	11.8	58.8	29.4	(17.6)	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-	-
	10.5	63.2	26.3	(15.8)	(20.6)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	-	-	-
	10.5	84.2	5.3	5.3	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:19

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO

## SALDO DE OPINION

Trimestre Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	22.2	7.4	70.4	(48.1)	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	29.6	33.3	37.0	(7.4)	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	40.7	29.6	29.6	11.1	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	7.4	55.6	37.0	(29.6)	(19.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	25.9	51.9	22.2	3.7	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	18.5	22.2	59.3	(40.7)	(10.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	37.0	22.2	40.7	(3.7)	6.4
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	18.2	9.1	72.7	(54.5)	(6.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	13.6	18.2	68.2	(54.5)	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	16.7	16.7	66.7	(50.0)	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	50.0	-	50.0	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	7.4	51.9	40.7	(33.3)	(0.4)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	18.5	48.1	33.3	(14.8)	21.8
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	81.5	18.5	(18.5)	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	22.2	33.3	44.4	(22.2)	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	33.3	18.5	48.1	(14.8)	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	14.8	44.4	40.7	(25.9)	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	44.4	14.8	40.7	3.7	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	27.8	44.4	27.8	-	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	3.7	40.7	55.6	(51.9)	(20.6)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	22.2	55.6	22.2	-	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:27

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Enero-Marzo 1996**

(Porcentajes)

<b>CURTIDO Y ADOBO DE CUERO, FABRICACION DE CALZADOS Y ARTICULOS DE CUERO</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	14.3	28.6	57.1	(42.9)	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	42.9	42.9	14.3	28.6	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	42.9	28.6	28.6	14.3	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	14.3	14.3	71.4	(57.1)	(19.4)
	42.9	71.4	14.3	28.6	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	14.3	85.7	(85.7)	(10.0)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	57.1	14.3	28.6	28.6	6.4
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	-	-	-	-
	40.0	-	60.0	(20.0)	(6.8)
	-	20.0	80.0	(80.0)	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	100.0	-	-	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	50.0	50.0	(50.0)	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	57.1	42.9	(42.9)	(0.4)
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	14.3	71.4	14.3	-	21.8
	-	-	-	-	-
	-	100.0	-	-	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	14.3	28.6	57.1	(42.9)	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	28.6	28.6	42.9	(14.3)	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	42.9	28.6	28.6	14.3	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	71.4	14.3	14.3	57.1	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	20.0	60.0	20.0	-	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-	-
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	28.6	71.4	(71.4)	(20.6)
	-	-	-	-	-
	14.3	71.4	14.3	-	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:7

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Enero-Marzo 1996**

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	23.5	47.1	29.4	(5.9)	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	47.1	23.5	29.4	17.6	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	47.1	47.1	5.9	41.2	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	5.9	64.7	29.4	(23.5)	(19.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	23.5	64.7	11.8	11.8	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	29.4	29.4	41.2	(11.8)	(10.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-
	47.1	35.3	17.6	29.4	6.4
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	16.7	33.3	50.0	(33.3)	(6.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	-	-	-	-
	-	50.0	50.0	(50.0)	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	33.3	50.0	16.7	16.7	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	42.9	57.1	-	42.9	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	5.9	82.4	11.8	(5.9)	(0.4)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-
	52.9	35.3	11.8	41.2	21.8
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	-	-	-	-
	-	100.0	-	-	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	64.7	17.6	17.6	47.1	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	23.5	58.8	17.6	5.9	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	58.8	29.4	11.8	47.1	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	64.7	29.4	5.9	58.8	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	-	-	-	-	-
	7.7	69.2	23.1	(15.4)	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-	-
	-	88.2	70.6	(70.6)	(20.6)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	-	-	-
	29.4	47.1	23.5	5.9	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:17

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Enero-Marzo 1996**

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	35.3	35.3	29.4	5.9	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	52.9	23.5	23.5	29.4	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	47.1	47.1	5.9	41.2	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	17.6	58.8	23.5	(5.9)	(19.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	11.8	76.5	11.8	-	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	47.1	29.4	23.5	23.5	(10.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-
	41.2	23.5	35.3	5.9	6.4
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	38.5	23.1	38.5	-	(6.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	84.6	15.4	(15.4)	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	-	100.0	-	-	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	100.0	-	-	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
	-	94.1	5.9	(5.9)	(0.4)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	-	-	-	-
	35.3	64.7	-	35.3	21.8
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	-	-	-	-
	5.9	88.2	5.9	-	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	-	-	-	-	-
	35.3	58.8	5.9	29.4	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	29.4	41.2	29.4	-	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	41.2	35.3	23.5	17.6	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	58.8	29.4	11.8	47.1	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	-	-	-	-	-
	11.8	58.8	29.4	(17.6)	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-	-
	5.9	82.4	11.8	(5.9)	(20.6)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-
	11.8	82.4	5.9	5.9	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:17

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO SALDO DE OPINION

Trimestre Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES, METALICOS NO METALICOS, Y MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	29.7	51.4	18.9	10.8	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	40.5	35.1	24.3	16.2	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	37.8	35.1	27.0	10.8	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	16.2	62.2	21.6	(5.4)	(19.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	10.8	73.0	16.2	(5.4)	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	40.5	27.0	32.4	8.1	(10.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	45.9	29.7	24.3	21.6	6.4
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	40.6	37.5	21.9	18.8	(6.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	9.4	50.0	40.6	(31.3)	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	60.0	30.0	10.0	50.0	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	36.4	45.5	18.2	18.2	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	13.5	73.0	13.5	-	(0.4)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	27.0	51.4	21.6	5.4	21.8
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	5.4	81.1	13.5	(8.1)	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	37.8	54.1	8.1	29.7	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	29.7	48.6	21.6	8.1	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	43.2	43.2	13.5	29.7	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	45.9	45.9	8.1	37.8	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	8.0	52.0	40.0	(32.0)	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	5.4	73.0	21.6	(16.2)	(20.6)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	13.5	73.0	13.5	-	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:37

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO SALDO DE OPINION

Trimestre Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE METALES COMUNES</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	66.7	-	33.3	33.3	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	33.3	33.3	33.3	-	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	66.7	33.3	-	66.7	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	-	66.7	33.3	(33.3)	(19.4)
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	100.0	-	-	100.0	(10.0)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	66.7	33.3	-	66.7	6.4
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	33.3	33.3	33.3	-	(6.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	100.0	-	-	1.5
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	-
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	33.3	66.7	-	33.3	(0.4)
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	66.7	-	33.3	33.3	21.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	66.7	33.3	-	66.7	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	66.7	33.3	-	66.7	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	100.0	-	-	100.0	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	66.7	33.3	-	66.7	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	-	-	100.0	(100.0)	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	-	-	-	-
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	66.7	33.3	(33.3)	(20.6)
	-	100.0	-	-	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:3

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO

## SALDO DE OPINION

Trimestre Enero-Marzo 1996

(Porcentajes)

<b>OTRAS INDUSTRIAS DE MANUFACTURA</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	32.6	28.3	39.1	(6.5)	(13.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	28.3	26.1	45.7	(17.4)	6.8
1.3 Para el próximo trimestre	34.8	43.5	21.7	13.0	20.9
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	10.9	45.7	43.5	(32.6)	(19.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	19.6	63.0	17.4	2.2	0.3
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	39.1	17.4	43.5	(4.3)	(10.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	41.3	19.6	39.1	2.2	6.4
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	39.0	22.0	39.0	-	(6.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	17.1	43.9	39.0	(22.0)	(28.8)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	37.5	37.5	25.0	12.5	1.5
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	37.5	12.5	37.5	26.0
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	10.9	73.9	15.2	(4.3)	(0.4)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	39.1	45.7	15.2	23.9	21.8
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	8.7	78.3	13.0	(4.3)	0.8
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	23.9	52.2	23.9	-	11.8
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	21.7	34.8	43.5	(21.7)	(4.0)
6.3 Situación para el próximo trimestre	32.6	30.4	37.0	(4.3)	21.4
6.4 Situación para el próximo semestre	39.1	32.6	28.3	10.9	30.2
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	9.7	58.1	32.3	(22.6)	(20.2)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	17.4	60.9	21.7	(4.3)	(20.6)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	17.4	76.1	6.5	10.9	-

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 46

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Trimestre Enero-Marzo 1996

FACTORES	FRECUENCIA	FRECUENCIA /TOTAL (%)
Problemas en el Suministro de la Energía Eléctrica	125	50.40
Disminución de la Demanda del Producto	61	24.60
Aumento Precios Materias Primas	46	18.55
Aumento de la Demanda del Producto	24	9.68
Variación Estacional	24	9.68
Problemas de Financiamiento del Capital de Trabajo	23	9.27
Aumentos de las Importaciones de Esos Mismos Productos	16	6.45
Dificultades Aduanales	14	5.65
Disminución de la Calidad de la Materia Prima	6	2.42
Otros	83	33.47
Total de Empresas Encuestadas:248		

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO  
PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON  
LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA**

**Trimestre Octubre-Diciembre 1995**

FACTORES	FRECUENCIA	FRECUENCIA/TOTAL (%)
Suministro de la Energía Eléctrica	150	60.98
Aumento de la Demanda	62	25.20
Disminución de la Demanda	58	23.58
Problemas de Financiamiento del Capital de Trabajo	46	18.70
Aumento del Precio de la Materia Prima	22	8.94
Dificultades Aduanales	21	8.54
Variación Estacional	20	8.13
Disminución de la Calidad de la Materia Prima	7	2.85
Aumento de las Importaciones	5	2.03
Otros	40	16.26

Total de Empresas Encuestadas 246

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO**  
**PRODUCCION, VENTAS Y PRECIOS**  
**CON RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE 1995**  
**SITUACION ECONOMICA DEL PRIMER TRIMESTRE**  
**Y PERSPECTIVAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 1996**

Trimestre Enero-Marzo 1996

RAMAS	PRODUCCION	VENTAS	PRECIOS	SITUACION ECONOMICA	PERSPECTIVA PRODUCCION	PERSPECTIVA PRECIOS
Elaboración de Productos de Molinería	66.7	75.0	50.0	91.7	83.3	83.3
Elaboración de Azúcares	100.0	0.0	100.0	100.0	100.0	50.0
Elaboración de otros Productos Alimenticios	69.2	59.1	62.3	73.8	77.0	82.0
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	57.9	47.3	42.1	100.0	84.2	89.5
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles	62.9	59.2	81.4	55.5	70.3	100.0
Curtido y Adobo de cuero, fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	85.8	71.4	85.7	42.9	71.5	85.7
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	70.6	82.4	47.1	82.3	94.2	100.0
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	76.4	64.7	64.7	94.1	94.2	94.1
Fabricación de otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos, y Maquinarias y Equipo de Oficina	75.6	75.6	27.0	91.9	72.9	94.6
Fabricación de Metales Comunes	66.6	100.0	33.3	100.0	100.0	33.3
Otras Industrias de Manufactura	54.4	60.9	60.9	76.1	78.3	91.3
<b>TOTAL DEL SECTOR</b>	<b>66.5</b>	<b>64.1</b>	<b>63.3</b>	<b>79.5</b>	<b>79.0</b>	<b>89.9</b>
Total de Empresas Encuestadas 248						

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO**  
**PRODUCCION, VENTAS Y PRECIOS**  
**CON RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE 1994**  
**SITUACION ECONOMICA DEL PRIMER TRIMESTRE**  
**Y PERSPECTIVAS PARA EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 1995**

Trimestre Enero-Marzo 1995

RAMAS	PRODUCCION	VENTAS	PRECIOS	SITUACION ECONOMICA	PERSPECTIVA PRODUCCION	PERSPECTIVA PRECIOS
Elaboración de Productos de Molinería	-25.0	25.0	25.0	0.0	50.0	0.0
Elaboración de Azúcares*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Elaboración de otros Productos Alimenticios	39.0	31.7	29.3	43.9	51.2	34.2
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	12.5	0.0	62.5	50.0	50.0	12.5
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles	-24.0	-28.0	-4.0	-32.0	52.0	28.0
Curtido y Adobo de cuero, fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	12.5	12.5	-50.0	-25.0	50.0	62.5
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	15.0	5.0	0.0	30.0	40.0	30.0
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	12.5	12.5	6.3	-6.3	43.8	6.3
Fabricación de otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos, y Maquinarias y Equipo de Oficina	28.6	14.3	-7.1	0.0	47.6	31.0
Fabricación de Metales Comunes	-50.0	-16.7	-33.3	-50.0	33.3	0.0
Otras Industrias de Manufactura	5.0	-25.0	0.0	-35.0	50.0	41.7
<b>TOTAL DEL SECTOR</b>	<b>13.1</b>	<b>2.1</b>	<b>4.6</b>	<b>-3.0</b>	<b>49.8</b>	<b>30.8</b>

**TOTAL DEL SECTOR**

Total de Empresas Encuestadas 237

\*No estaba considerado dentro de la muestra para este trimestre.