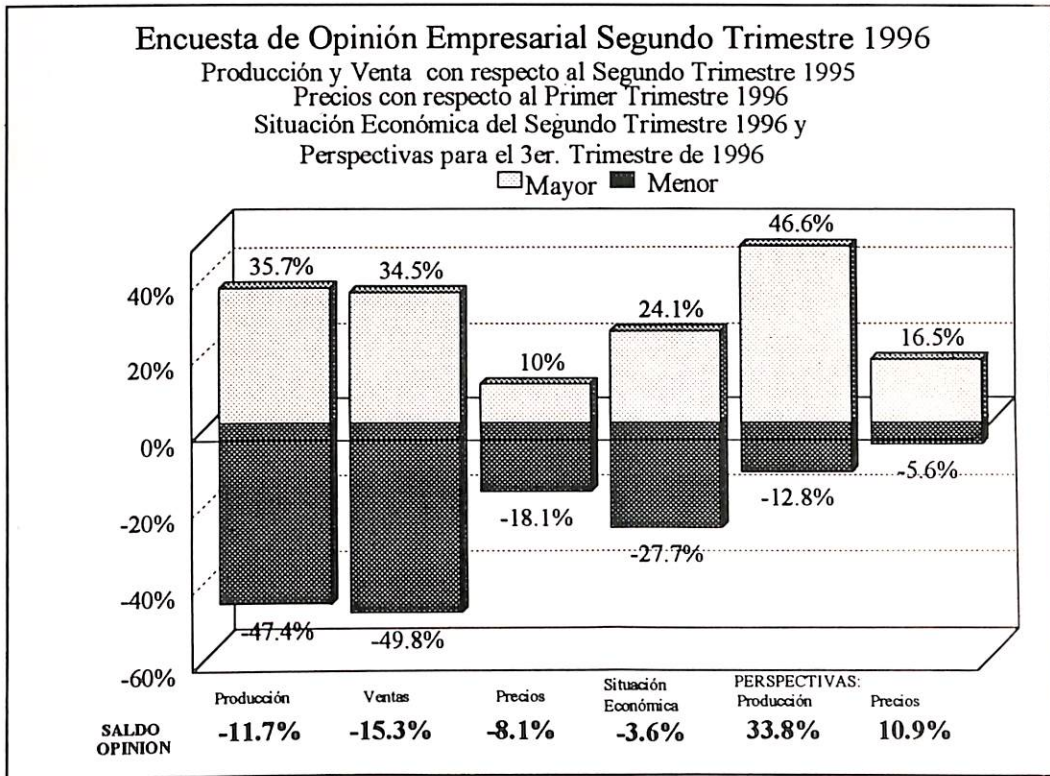


F  
RD  
0377  
1996  
2do.



**INSTITUTO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA**

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL AL SECTOR MANUFACTURERO  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 1996**



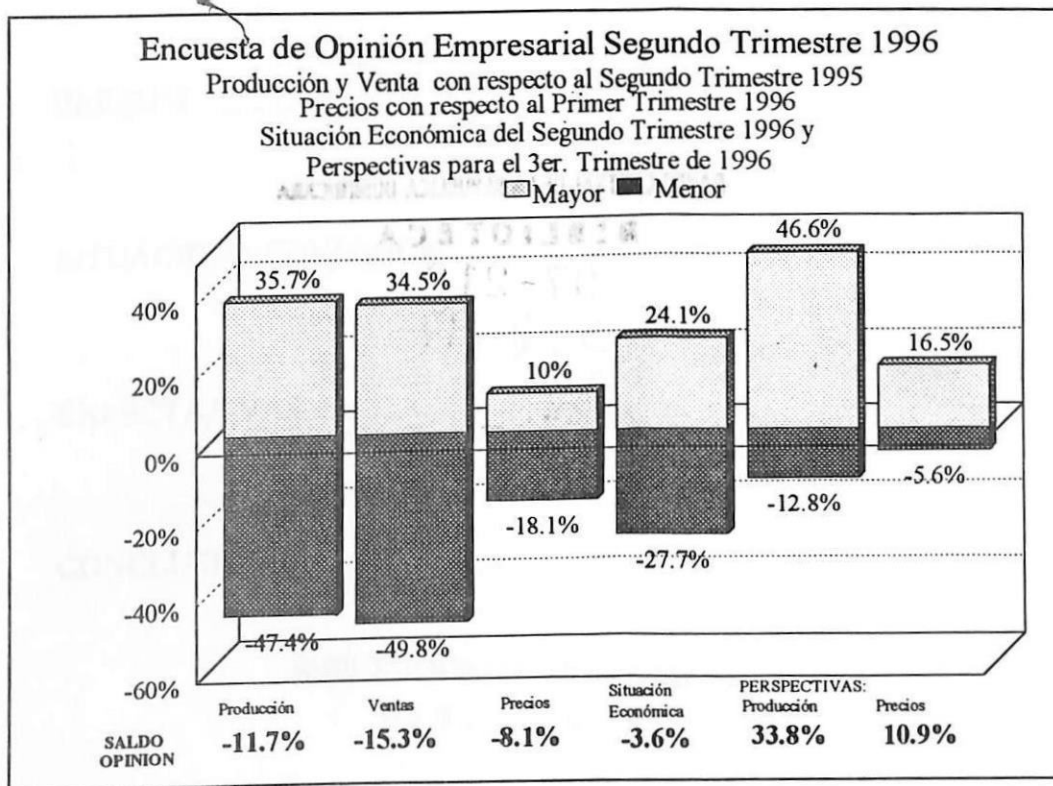
Santo Domingo, D. N.  
Agosto de 1996

F  
RD  
0377  
1996  
5do.



**BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA**

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL AL SECTOR MANUFACTURERO  
SEGUNDO TRIMESTRE DE 1996**



Santo Domingo, D. N.  
Agosto de 1996

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

BIBLIOTECA

97-216

13.6.97

Don. -

17603  
Cruz

## INDICE

	Pag.
I. PRODUCCION.....	2
II. VENTAS.....	3
III. PRECIOS.....	4
IV. SITUACION ECONOMICA.....	5
V. EXPECTATIVAS.....	5
VI. CONCLUSIONES.....	7

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
BIBLIOTECA

## **PRESENTACION**

El Departamento de Programación Monetaria e Investigación Económica del Banco Central de la República Dominicana, pone a disposición de las autoridades de esta Institución los resultados de la Encuesta Nacional de Opinión Empresarial del Sector Industrial, correspondientes al trimestre abril-junio del año 1996, en la que se recogen informaciones referentes a la producción, ventas, precios y expectativas del sector, entre otras.

La presente encuesta se concibió con la finalidad de generar de manera rápida y oportuna, indicadores cualitativos sobre la situación económica del sector manufacturero, constituyendo un valioso instrumento del diagnóstico de la coyuntura económica, en el entendido de que el análisis de dichos indicadores permite identificar el comportamiento de variables como las antes indicadas, relevantes para la toma de decisiones económicas.

Los sondeos de opinión empresarial se fundamentan en la experiencia cotidiana y nivel gerencial de los informantes, ya que conocen con bastante exactitud la situación del sector, y por tanto, pueden evaluar su condición en el presente y preveer su evolución futura en el corto plazo, por lo que el sondeo constituye un mecanismo confiable para la evaluación del sector.

El valor informativo de estas encuestas de opinión está ampliamente avalado por la experiencia internacional, por lo que se ha convertido en una herramienta de trabajo altamente apreciada, teniendo los resultados obtenidos su mayor aprovechamiento cuando se validan con la información cuantitativa (como por ejemplo series cuantitativas de las Cuentas Nacionales), a través de la confrontación posterior, lo que permite mejorar las proyecciones.

**ENCUESTA NACIONAL DE OPINION EMPRESARIAL DEL SECTOR  
MANUFACTURERO  
(Abril-Junio 1996)**

La Encuesta Nacional de Opinión Empresarial del Sector Manufacturero correspondiente al trimestre abril-junio de 1996 se levantó del 17 al 25 de junio. El marco muestral que sirvió de apoyo es el mismo con el que se han llevado a cabo las encuestas anteriores, ampliándose su alcance a nivel nacional a partir de la encuesta del período julio-septiembre de 1995.<sup>1</sup>

Dentro de las 280 empresas de la muestra, 167 son autorrepresentadas u obligatorias, es decir, incluidas por su importancia en el sector, y 113 seleccionadas aleatoriamente. No fueron incluidas en la encuesta las empresas del sector público, las zonas francas y las de refinación de petróleo.

El total de formularios recibidos como válidos ascendió a 249, lo que representó un 89% de efectividad en el levantamiento de la encuesta. La clasificación de las empresas se realizó de acuerdo al CIU y se agruparon conforme a la metodología seguida por el Departamento de Cuentas Nacionales del Banco Central. El cuadro a continuación muestra el número de empresas y la cantidad de empleados por cada grupo que respondió de manera válida.

RAMA DE ACTIVIDAD	Total de Empresas por Grupo	Número de Empleados
• Elaboración de productos de molinería	10	862
• Elaboración de azúcares	2	7,550
• Elaboración de otros productos alimenticios	61	11,540
• Elaboración de bebidas y productos de tabaco	19	10,707
• Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, adobo y teñido de pieles	26	2,876
• Curtido y adobo de cuero, fabricación de artículos de cuero y calzados	7	540
• Fabricación de sustancias y productos químicos	22	3,550
• Fabricación de productos de caucho y plástico	16	3,041
• Fabricación de otros productos minerales, metálicos, no metálicos, maquinarias y equipos de oficina	36	4,549
• Fabricación de metales comunes	4	3,458
• Otras industrias de manufacturas	46	3,930
<b>TOTALES</b>	<b>249</b>	<b>52,603</b>

<sup>1</sup> En las encuestas correspondientes a los períodos enero-marzo y abril-junio 1995 el alcance abarcaba las ciudades de Santo Domingo y Santiago.

## L PRODUCCION

Del total de empresas encuestadas, el 35.7% reportó que en el trimestre abril-junio de 1996 tuvo un nivel de producción mayor que el registrado en el mismo trimestre del año anterior. Un 47.4% de las empresas respondió que sufrió disminuciones y un 16.9% opinó que mantuvo igual nivel. De esta manera, el saldo de opinión, calculado como la diferencia entre el porcentaje de empresas que opinó tener resultados mayores y el porcentaje de aquellas que opinó en sentido contrario, fue negativo en 11.7 por ciento. El saldo muestra así la dirección y magnitud de la opinión de los empresarios.

Las principales ramas manufactureras que registraron saldos mayores en relación a igual trimestre del año anterior fueron: elaboración de bebidas y productos de tabaco; elaboración de azúcares; fabricación de artículos de cuero y calzados y elaboración de productos de molinería. Todas las demás ramas reflejaron un comportamiento agregado negativo o igual a cero, como se observa en la tabla a continuación.

DESCRIPCION DEL GRUPO	Abr-Jun 1996 vs Abr-Jun 1995				
	No. Empresas	% Empresas con Producción			Saldo
		Mayor	Menor	Igual	
Molinería	10	30.0	20.0	50.0	10.0
Elaboración de Azúcares	2	100.0	0.0	0.0	100.0
Otros Productos Alimenticios	61	34.4	45.9	19.7	(11.5)
Bebidas y Prod. Tabaco	19	57.9	36.8	5.3	21.1
Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles	26	30.8	65.4	3.8	(34.6)
Curtido y Adobo de Cuero, Fabr. Calzados y Art. Cuero	7	57.1	42.9	0.0	14.3
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	22	31.8	45.5	22.7	(13.6)
Productos de Caucho y Plástico	16	25.0	50.0	25.0	(25.0)
Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo	36	33.3	44.4	22.2	(11.1)
Fabricación de Metales Comunes	4	25.0	25.0	50.0	0.0
Otras Industrias de Manufactura	46	34.8	56.5	6.7	(21.7)
Total	249	35.7	47.4	16.9	(11.7)

El desempeño negativo reportado por los industriales continúa siendo más generalizado entre las empresas que tienen menos de 50 empleados, de las cuales el 65.5% reportó una reducción en la producción respecto al mismo período del año anterior y sólo el 20.0% respondió que ésta había aumentado. En cambio, para las empresas de más de 50 empleados, el 44.3% afirmó que experimentó un crecimiento y 37.5% una disminución de la producción.

Al comparar la producción del trimestre abril-junio de 1996 con la del trimestre enero-marzo del presente año, un 26.5% de las empresas encuestadas reportó un incremento, un 47.0% sufrió una disminución y un 26.5% contestó que se mantuvo igual. El saldo de opinión fue así desfavorable en 20.5%, lo que significó un deterioro en relación al saldo negativo de 13.8% que se registró en esta variable en la encuesta anterior enero-marzo 1996.

Las ramas industriales que reportaron haber experimentado aumento en la producción durante el trimestre abril-junio 1996 en comparación al trimestre anterior, fueron las de fabricación de azúcares y elaboración de productos de molinería. Todas las demás ramas reflejaron saldos negativos, entre las que se destacan Fabricación de metales comunes; Curtido y adobo de cuero, fabricación de artículos de cuero y calzado; y Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, adobo y teñido de pieles.

## II. VENTAS

Del total de empresas que respondieron el cuestionario, el 34.5% contestó que su volumen de ventas aumentó en el trimestre abril-junio 1996 en relación al mismo trimestre del año anterior, mientras que el 49.8% opinó sufrir una disminución de las mismas, arrojando un saldo de opinión negativo de 15.3%.

Las ramas con mayores ventas en relación con el mismo trimestre del año anterior durante el trimestre abril-junio 1996 fueron: Fabricación de metales comunes; Fabricación de sustancias y productos químicos y elaboración de productos de molinería. Aquellas que experimentaron las menores ventas fueron: Fabricación de productos textiles, adobo y teñido de pieles y Curtido y adobo de cuero, fabricación de artículos de cuero y calzados.

DESCRIPCION DEL GRUPO	Abr-Jun 1996 vs Abr-Jun 1995				
	No. Empresas	% Empresas con Ventas			
		Mayor	Menor	Igual	Saldo
Molinería	10	50.0	40.0	10.0	10.0
Elaboración de Azúcares	2	50.0	50.0	0.0	0.0
Otros Productos Alimenticios	61	27.9	45.9	26.2	(18.0)
Bebidas y Prod. Tabaco	19	47.4	47.4	5.3	0.0
Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles	26	23.1	76.9	0.0	(53.8)
Curtido y Adobo de Cuero, Fabr. Calzados y Art. Cuero	7	28.6	71.4	0.0	(42.9)
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	22	45.5	27.3	27.3	18.2
Productos de Caucho y Plástico	16	25.0	43.8	31.3	(18.8)
Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo	36	36.1	50.0	13.9	(13.9)
Fabricación de Metales Comunes	4	75.0	25.0	0.0	50.0
Otras Industrias de Manufactura	46	34.8	54.3	10.9	(19.6)
Total	249	34.5	49.8	15.7	(15.3)

Cuando se les cuestionó sobre las ventas en relación al trimestre anterior, el 26.5% respondió que su volumen de ventas en el período aumentó, mientras que para el 48.6% disminuyó, reflejando un saldo negativo de 22.1%. En enero-marzo de 1996, el saldo arrojado fue 10.0% negativo, lo que reflejó una disminución de 12.1% entre los saldos de ambos períodos.

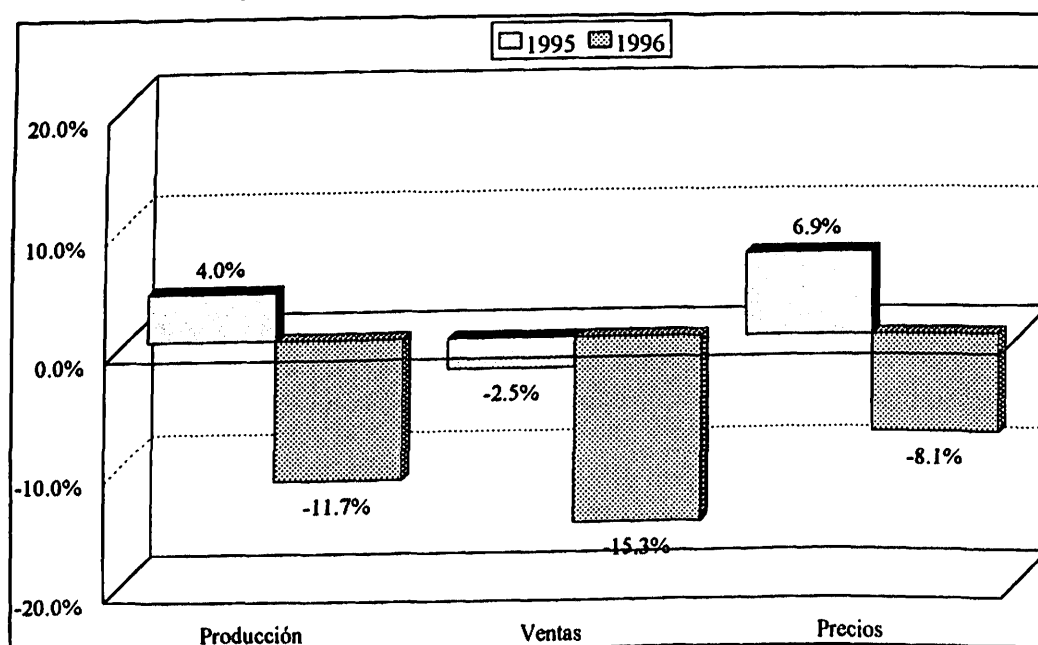
En relación con el trimestre anterior, en abril-junio de 1996, las ramas que presentaron mayores ventas fueron: Elaboración de azúcares y Elaboración de productos de molinería. Entre las que registraron disminuciones en sus niveles de venta se destacan: Fabricación de metales comunes, y Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, adobo y teñido de pieles.

### III. PRECIOS

La opinión sobre las variaciones de los precios promedio de ventas en el trimestre abril-junio de 1996 en relación al trimestre anterior, reflejó que sólo un 10.0% de las empresas habían verificado aumentos de precios, 18.1% que habían tenido disminuciones y 71.9% que habían permanecido iguales. El saldo de opinión de esta variable en comparación con el trimestre anterior, fue 8.1% negativo; en enero-marzo de 1996 el saldo fue de 0.4% comparado también con el trimestre anterior, y en abril-junio de 1995 el saldo con relación al trimestre anterior fue de menos 6.9%. Estos resultados evidencian que se mantiene la tendencia a disminuir de los precios de los bienes manufactureros de origen nacional. En la tabla a continuación se muestran las variaciones en los precios por grupo en relación al trimestre enero-marzo 1996.

DESCRIPCIÓN DEL GRUPO	Abr-Jun 1996 vs Ene-Mar 1996				
	No. Empresas	% Empresas con Precios Mayor	% Empresas con Precios Menor	% Empresas con Precios Igual	Saldo
Molinería	10	10.0	30.0	60.0	(20.0)
Elaboración de Azúcares	2	0.0	0.0	100.0	0.0
Otros Productos Alimenticios	61	16.4	9.8	73.8	6.6
Bebidas y Prod. Tabaco	19	0.0	10.5	89.5	(10.5)
Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles	26	0.0	30.8	69.2	(30.8)
Curtido y Adobo de Cuero, Fabr. Calzados y Art. Cuero	7	0.0	57.1	42.9	(57.1)
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	22	4.5	9.1	86.4	(4.5)
Productos de Caucho y Plástico	16	6.3	37.5	56.3	(31.3)
Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo	36	11.1	16.7	72.2	(5.6)
Fabricación de Metales Comunes	4	50.0	0.0	50.0	50.0
Otras Industrias de Manufactura	46	13.0	17.4	69.6	(4.3)
Total	249	10.0	18.1	71.9	(8.1)

Comparación de los Saldos de Opinión para las Encuestas de Opinión Empresarial Segundo Trimestre 1995 y 1996



#### IV. SITUACION ECONOMICA

Las consideraciones de los empresarios en torno a la situación económica, definida como el conjunto de factores económicos, financieros y laborales que afectan su proceso productivo y el rendimiento de la empresa en el trimestre, indican que para abril-junio de 1996, ésta fue menos favorable que en enero-marzo del presente año. En efecto, el saldo de opinión obtenido fue de un 3.6% negativo, en contraste con el 11.8% positivo obtenido durante enero-marzo de 1996.

Según la respuesta de los empresarios, los dos factores que más influyeron en la situación económica de su producto principal durante el trimestre fueron el proceso electoral que se llevó a cabo en el país recientemente, y las fallas en el servicio de energía eléctrica de la CDE, problema que ha sido reiterativo en cada una de las encuestas anteriores, y señalado como el más importante. En la tabla a continuación se observan los factores más importantes que afectaron la situación económica en el trimestre abril-junio 1996.

Factores <sup>2</sup>	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa (%)
Periodo Electoral	146	30.3
Problemas en el Suministro de la Energía Eléctrica	114	23.6
Disminución de la demanda del producto	63	13.0
Aumento en los precios de materias primas	46	9.5
Aumento de las importaciones (competencia)	29	6.0
Problemas de financiamiento	21	4.3
Otros	64	13.3
Total de respuestas	483	100.0

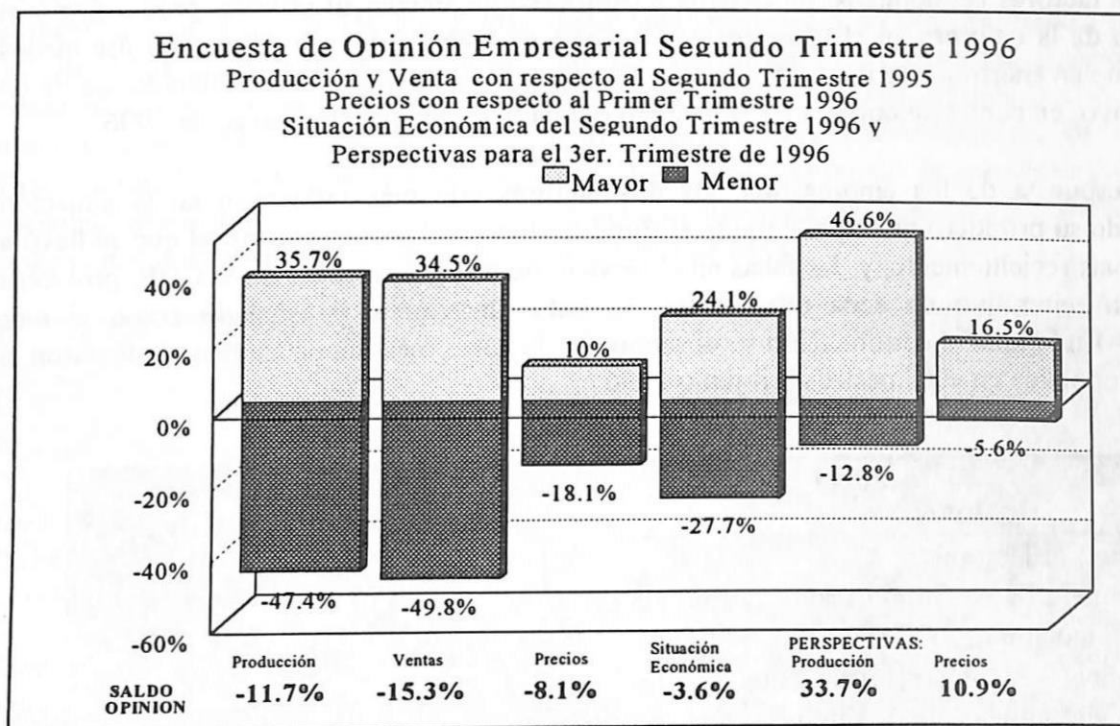
#### V. EXPECTATIVAS

El total de empresarios que espera un incremento en su producción en el trimestre julio-septiembre de 1996 asciende a un 46.6% , mayor que el 41.9% que opinaba en ese mismo sentido en el trimestre pasado. Mientras que sólo un 12.9% de los empresarios respondió que esperan una disminución en su producción, porcentaje inferior al 21.0% registrado en el trimestre enero-marzo 1996.

Las expectativas en torno a los precios muestran que un 83.5% de las empresas espera que permanecerán igual o disminuirán para el semestre julio-septiembre de 1996, mientras que tan sólo un 16.5% de los empresarios espera aumentos en los precios. En la encuesta enero-marzo del presente año, un 10.1% opinó que tendría mayores precios para el segundo trimestre de 1996.

<sup>2</sup> Se refiere a aquellas causas que afectaron el nivel de producción en el trimestre.

En torno a la situación económica, un 39.0% espera que sea más favorable en el trimestre julio-septiembre 1996, reflejando un ligero deterioro respecto al 42.7% que respondió en igual dirección en la encuesta anterior.



En cuanto a las exportaciones, de las 249 empresas encuestadas sólo el 28.1 respondió haber realizado ventas al extranjero en el trimestre abril-junio 1996. De este grupo, el porcentaje de empresas que espera aumentar sus exportaciones asciende a un 42.9%, mientras que el 18.6% opinó en sentido contrario y el 38.6% no espera cambio en esta variable. La diferencia entre las empresas que esperan aumento y las que piensan que experimentarán disminuciones en sus exportaciones arroja un saldo de 24.3%.

DESCRIPCION DEL GRUPO	No. Empresas		Saldo Opinión Expectativas
	No. Empresas	No. Exportan	Exportación Julio-Sept 1996
Molinería	10	0	0.0
Elaboración de Azúcares	2	2	0.0
Otros Productos Alimenticios	61	17	0.0
Bebidas y Prod. Tabaco	19	9	66.7
Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles	26	5	(20.0)
Curtido y Adobo de Cuero, Fabr. Calzados y Art. Cuero	7	1	(100.0)
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	22	10	50.0
Productos de Caucho y Plástico	16	4	25.0
Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo	36	11	45.5
Fabricación de Metales Comunes	4	2	0.0
Otras Industrias de Manufactura	46	9	22.2
Total	249	70	24.4

La tabla anterior muestra que de las ramas que presentan expectativas de mejora en sus exportaciones se destacan: Elaboración de bebidas y productos de tabaco; Fabricación de sustancias y productos químicos y Fabricación de otros productos minerales, metálicos, no metálicos y maquinarias y equipo de oficina. Así mismo aquellas que poseen expectativas de disminuciones son: Curtido y adobo de cuero, fabricación de artículos de cuero y calzados y Fabricación de productos textiles, prendas de vestir, adobo y teñido de pieles.

## VI. CONCLUSIONES

En resumen, de las opiniones de los empresarios correspondientes a la presente encuesta, se puede inferir :

- ◇ Un deterioro en la producción del sector industrial en el trimestre, tanto en relación al mismo trimestre del año anterior como en relación al trimestre enero-marzo del presente año, siendo más pronunciado en este último período.
- ◇ La disminución en la producción fue más generalizada en las empresas con una ocupación de menos de 50 empleados, situación que también se evidenció en el trimestre enero-marzo 1996.
- ◇ Se espera que se mantenga la tendencia iniciada a finales del año pasado, de que cada vez un mayor número de empresas mantengan iguales niveles de precios.
- ◇ Para el período de referencia, se registró un deterioro en la situación económica del producto principal en relación al trimestre anterior, lo cual se atribuyó, principalmente, al proceso electoral recién transcurrido.
- ◇ Se produjo una mejoría respecto al pasado trimestre en las expectativas de los empresarios en relación a un mejor desempeño de la producción y los precios para el próximo trimestre.

## INDICE DE ANEXOS

- ANEXO 1:** CLASIFICACION DE LA MUESTRA Trimestre Abril-Junio 1996
- ANEXO 2:** TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA POR RAMA DE ACTIVIDAD
- ANEXO 3:** SALDO DE OPINION/Abril-Junio 1996
- ANEXO 4:** SALDO DE OPINION COMPARATIVO: Enero-Marzo 1996/ Abril-Junio 1996
- ANEXO 5:** SALDO DE OPINION COMPARATIVO: Abril-Junio 1995/ Abril-Junio 1996
- ANEXO 6:** SALDO DE OPINION: Elaboración de Productos de Molinería
- ANEXO 7:** SALDO DE OPINION: Elaboración de Azúcares
- ANEXO 8:** SALDO DE OPINION: Elaboración de Otros Productos Alimenticios
- ANEXO 9:** SALDO DE OPINION: Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco
- ANEXO 10:** SALDO DE OPINION: Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles
- ANEXO 11:** SALDO DE OPINION: Curtido y Adobo de Pieles, Fabricación de Calzados y Artículos de Cuero
- ANEXO 12:** SALDO DE OPINION: Fabricación de Sustancias y Productos Químicos
- ANEXO 13:** SALDO DE OPINION: Fabricación de Productos de Caucho y Plástico
- ANEXO 14:** SALDO DE OPINION: Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos
- ANEXO 15:** SALDO DE OPINION: Fabricación de Metales Comunes
- ANEXO 16:** SALDO DE OPINION: Otras Industrias de Manufactura
- ANEXO 17:** PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Trimestre Abril-Junio 1996
- ANEXO 18:** PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Trimestre Enero-Marzo 1996

Nota: Los saldos muestran pequeñas diferencias por efecto de redondeo del computador.

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**CLASIFICACION DE LA MUESTRA**  
**Trimestre Abril-Junio 1996**

<b>GRUPO</b>	<b>DESCRIPCION DEL GRUPO</b>
6	Elaboración de Productos de Molinería
7	Elaboración de Azúcares
8	Elaboración de Otros Productos Alimenticios
9	Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco
10	Fabricación de Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles
11	Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Calzados y Artículos de Cuero
13	Fabricación de Sustancias y Productos Químicos
14	Productos de Caucho y Plástico
15	Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos
16	Fabricación de Metales Comunes
17	Otras Industrias de Manufactura

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL DEL SECTOR MANUFACTURERO  
TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA  
POR RAMA DE ACTIVIDAD**

**Trimestre Abril-Junio 1996**

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE EMPRESAS POR GRUPO	PARTICIPACION PORCENTUAL	NUMERO DE EMPLEADOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
Elaboración de Productos de Molinería	10	4.0	862	1.6
Elaboración de Azúcares	2	0.8	7,550	14.4
Elaboración de otros Productos Alimenticios	61	24.5	11,540	21.9
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	19	7.6	10,707	20.4
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles	26	10.4	2,876	5.5
Curtido y Adobo de cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	7	2.8	540	1.0
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	22	8.8	3,550	6.7
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	16	6.4	3,041	5.8
Fabricación de otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos, y Maquinarias y Equipos de Oficina	36	14.5	4,549	8.6
Fabricación de Metales Comunes	4	1.6	3,458	6.6
Otras Industrias de Manufactura	46	18.5	3,930	7.5
<b>TOTALES</b>	<b>249</b>	<b>100.0</b>	<b>52,603</b>	<b>100.0</b>

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Abril-Junio 1996**

(Porcentajes)

<b>SALDO DE OPINION TOTAL DEL SECTOR</b>				
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
<b>I. PRODUCCION</b>				
1.1 Respecto al trimestre anterior	26.5	26.5	47.0	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	35.7	16.9	47.4	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	46.6	40.6	12.9	33.7
<b>II. OCUPACION</b>				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	10.0	62.2	27.8	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	14.9	70.6	14.5	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	26.5	24.9	48.6	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	34.5	15.7	49.8	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	27.3	24.5	48.1	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	6.0	41.7	52.3	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	30.3	33.3	36.4	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	42.9	38.6	18.6	24.3
<b>V. PRECIOS</b>				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	10.0	71.9	18.1	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	31.3	46.6	22.1	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	16.5	77.9	5.6	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>				
6.1 Situación en el trimestre	24.1	48.2	27.7	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	21.7	33.3	45.0	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	39.0	49.0	12.0	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	61.4	26.5	12.0	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>				
7.1 A fin del trimestre	15.5	56.9	27.6	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>				
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	5.6	62.2	32.1	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	21.7	67.1	11.2	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 249

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO

## SALDO DE OPINION COMPARATIVO

Trimestre Enero-Marzo 1996/Abril-Junio 1996

(Porcentajes)

VARIABLES	Enero-Marzo 1996				Abril-Junio 1996			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)
<b>I. PRODUCCION</b>								
1.1 Respecto al trimestre anterior	28.6	29.0	42.4	(13.8)	26.5	26.5	47.0	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	40.3	26.2	33.5	6.8	35.7	16.9	47.4	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	41.9	37.1	21.0	20.9	46.6	40.6	12.9	33.7
<b>II. OCUPACION</b>								
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	12.9	54.8	32.3	(19.4)	10.0	62.2	27.7	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	18.1	64.1	17.8	0.3	14.9	70.7	14.5	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>								
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	34.3	21.4	44.3	(10.0)	26.5	24.9	48.6	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	42.3	21.8	35.9	6.4	34.5	15.7	49.8	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	32.5	28.2	39.3	(6.8)	27.3	24.5	48.1	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	11.2	48.8	40.0	(28.8)	6.0	41.7	52.3	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>								
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	31.1	39.3	29.6	1.5	30.3	33.3	36.4	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	39.1	47.8	13.1	26.0	42.9	38.6	18.6	24.3
<b>V. PRECIOS</b>								
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	12.9	73.8	13.3	(0.4)	10.0	71.9	18.1	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	36.7	48.4	14.9	21.8	31.3	46.6	22.1	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	10.1	80.6	9.3	0.8	16.5	77.9	5.6	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>								
6.1 Situación en el trimestre	32.3	47.2	20.5	11.8	24.1	48.2	27.7	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	29.0	37.9	33.1	(4.0)	21.7	33.3	45.0	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	42.7	35.9	21.4	21.4	39.0	49.0	12.0	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	49.6	31.0	19.4	30.2	61.4	26.5	12.0	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>								
7.1 A fin del trimestre	13.2	53.4	33.3	(20.2)	15.5	56.9	27.6	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>								
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	8.9	61.7	29.4	(20.6)	5.6	62.2	32.1	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	14.9	70.2	14.9	0.0	21.7	67.1	11.2	10.5

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO

## SALDO DE OPINION COMPARATIVO

Trimestre Abril-Junio 1995/Abril-Junio 1996

(Porcentajes)

VARIABLES	Abril-Junio 1995				Abril-Junio 1996			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)
<b>I. PRODUCCION</b>								
1.1 Respecto al trimestre anterior	36.1	29.2	34.7	1.5	26.5	26.5	47.0	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	42.1	19.8	38.1	4.0	35.7	16.9	47.4	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	48.0	40.6	11.4	36.6	46.6	40.6	12.9	33.7
<b>II. OCUPACION</b>								
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	20.3	54.0	25.7	(5.4)	10.0	62.2	27.7	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	17.3	73.3	9.4	7.9	14.9	70.7	14.5	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>								
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	36.1	20.3	43.6	(7.4)	26.5	24.9	48.6	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	42.6	12.4	45.0	(2.5)	34.5	15.7	49.8	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	35.3	21.2	43.5	(8.2)	27.3	24.5	48.1	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	12.1	45.1	42.9	(30.8)	6.0	41.7	52.3	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>								
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	38.6	31.8	29.5	9.1	30.3	33.3	36.4	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	34.0	46.8	19.1	14.9	42.9	38.6	18.6	24.3
<b>V. PRECIOS</b>								
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	25.7	55.4	18.8	6.9	10.0	71.9	18.1	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	40.6	33.7	25.7	14.9	31.3	46.6	22.1	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	31.7	61.4	6.9	24.8	16.5	77.9	5.6	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>								
6.1 Situación en el trimestre	23.8	50.5	25.7	(2.0)	24.1	48.2	27.7	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	28.7	34.2	37.1	(8.4)	21.7	33.3	45.0	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	41.1	44.6	14.4	26.7	39.0	49.0	12.0	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	55.9	29.2	14.9	41.1	61.4	26.5	12.0	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>								
7.1 A fin del trimestre	17.8	47.9	34.2	(16.4)	15.5	56.9	27.6	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>								
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	5.9	58.9	35.1	(29.2)	5.6	62.2	32.1	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	16.8	69.3	13.9	3.0	21.7	67.1	11.2	10.5

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre Abril-Junio 1996

(Porcentajes)

<b>ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	60.0	20.0	20.0	40.0	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	30.0	50.0	20.0	10.0	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	60.0	20.0	20.0	40.0	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	20.0	70.0	10.0	10.0	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	40.0	40.0	20.0	20.0	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	40.0	30.0	30.0	10.0	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	10.0	40.0	10.0	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	50.0	10.0	40.0	10.0	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	50.0	50.0	(50.0)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	-	-	-	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	10.0	60.0	30.0	(20.0)	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	30.0	20.0	30.0	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	20.0	60.0	20.0	-	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	50.0	30.0	20.0	30.0	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	30.0	50.0	20.0	10.0	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	40.0	60.0	-	40.0	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	70.0	20.0	10.0	60.0	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	10.0	60.0	30.0	(20.0)	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	30.0	30.0	40.0	(10.0)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	30.0	60.0	10.0	20.0	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:10

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Abril-Junio 1996**

(Porcentajes)

<b>ELABORACION DE AZUCARES</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	100.0	-	-	100.0	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	100.0	-	-	100.0	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	-	-	100.0	(100.0)	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	100.0	-	-	100.0	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	-	-	100.0	(100.0)	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	100.0	-	-	100.0	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	-	50.0	-	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	100.0	-	-	100.0	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	50.0	50.0	-	50.0	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	50.0	-	50.0	-	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	-	50.0	-	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	100.0	-	-	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	-	100.0	-	-	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	100.0	-	-	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	100.0	-	-	100.0	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	100.0	-	-	100.0	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	50.0	50.0	-	50.0	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	-	100.0	-	-	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	100.0	-	-	100.0	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	100.0	-	-	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	-	100.0	(100.0)	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:2

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Abril-Junio 1996**

(Porcentajes)

<b>ELABORACION DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	42.1	10.5	47.4	(5.3)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	57.9	5.3	36.8	21.1	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	57.9	42.1	-	57.9	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	15.8	57.9	26.3	(10.5)	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	31.6	47.4	21.1	10.5	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	42.1	15.8	42.1	(0.0)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	47.4	5.3	47.4	(0.0)	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	38.9	27.8	33.3	5.6	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	61.1	38.9	(38.9)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	62.5	25.0	12.5	50.0	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	66.7	33.3	0.0	66.7	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	89.5	10.5	(10.5)	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	47.4	47.4	5.3	42.1	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	21.1	78.9	-	21.1	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	21.1	73.7	5.3	15.8	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	36.8	26.3	36.8	(0.0)	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	47.4	52.6	-	47.4	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	57.9	36.8	5.3	52.6	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	13.3	66.7	20.0	(6.7)	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	78.9	21.1	(21.1)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	15.8	68.4	15.8	(0.0)	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 19

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Abril-Junio 1996**

(Porcentajes)

<b>ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	24.6	27.9	47.5	(23.0)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	34.4	19.7	45.9	(11.5)	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	45.9	37.7	16.4	29.5	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	11.5	59.0	29.5	(18.0)	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	9.8	68.9	21.3	(11.5)	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	27.9	31.1	41.0	(13.1)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	27.9	26.2	45.9	(18.0)	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	22.9	29.2	47.9	(25.0)	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	6.3	45.8	47.9	(41.7)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	6.7	40.0	53.3	(46.7)	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	35.3	29.4	35.3	0.0	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	16.4	73.8	9.8	6.6	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	37.7	44.3	18.0	19.7	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	19.7	77.0	3.3	16.4	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	23.0	47.5	29.5	(6.6)	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	23.0	34.4	42.6	(19.7)	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	36.1	50.8	13.1	23.0	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	60.7	27.9	11.5	49.2	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	9.1	59.1	31.8	(22.7)	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	3.3	68.9	27.9	(24.6)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	21.3	73.8	4.9	16.4	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:61

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Abril-Junio 1996**

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TEÑIDO DE PIELS</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	23.1	15.4	61.5	(38.5)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	30.8	3.8	65.4	(34.6)	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	46.2	34.6	19.2	26.9	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	7.7	57.7	34.6	(26.9)	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	26.9	69.2	3.8	23.1	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	26.9	-	73.1	(46.2)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	23.1	-	76.9	(53.8)	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	22.7	9.1	68.2	(45.5)	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	4.5	31.8	63.6	(59.1)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	20.0	20.0	60.0	(40.0)	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	80.0	20.0	(20.0)	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	69.2	30.8	(30.8)	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	15.4	50.0	34.6	(19.2)	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	19.2	73.1	7.7	11.5	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	11.5	34.6	53.8	(42.3)	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	26.9	11.5	61.5	(34.6)	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	30.8	53.8	15.4	15.4	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	65.4	15.4	19.2	46.2	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	33.3	44.4	22.2	11.1	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	50.0	50.0	(50.0)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	26.9	57.7	15.4	11.5	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:26

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Abril-Junio 1996**

(Porcentajes)

<b>CURTIDO Y ADOBO DE CUERO, FABRICACION DE CALZADOS Y ARTICULOS DE CUERO</b>					
<b>VARIABLES</b>	<b>MAYOR (1)</b>	<b>IGUAL (2)</b>	<b>MENOR (3)</b>	<b>SALDO (1-3)</b>	<b>SALDO TOTAL</b>
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	14.3	28.6	57.1	(42.9)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	57.1	-	42.9	14.3	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	71.4	14.3	14.3	57.1	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	14.3	28.6	57.1	(42.9)	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	14.3	28.6	57.1	(42.9)	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	14.3	28.6	57.1	(42.9)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	28.6	-	71.4	(42.9)	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	50.0	50.0	(50.0)	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	33.3	66.7	(66.7)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	100.0	-	-	100.0	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	-	-	-	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	-	42.9	57.1	(57.1)	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	14.3	28.6	57.1	(42.9)	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	28.6	71.4	(71.4)	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	-	57.1	42.9	(42.9)	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	28.6	14.3	57.1	(28.6)	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	42.9	28.6	28.6	14.3	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	57.1	28.6	14.3	42.9	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	25.0	75.0	-	25.0	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	28.6	71.4	(71.4)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	42.9	57.1	-	42.9	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:7

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre Abril-Junio 1996

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	31.8	27.3	40.9	(9.1)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	31.8	22.7	45.5	(13.6)	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	59.1	36.4	4.5	54.5	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	13.6	63.6	22.7	(9.1)	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	9.1	86.4	4.5	4.5	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	18.2	36.4	45.5	(27.3)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	45.5	27.3	27.3	18.2	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	36.8	10.5	52.6	(15.8)	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	15.8	31.6	52.6	(36.8)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	33.3	44.4	22.2	11.1	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	50.0	-	50.0	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	4.5	86.4	9.1	(4.5)	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	45.5	40.9	13.6	31.8	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	22.7	77.3	-	22.7	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	22.7	40.9	36.4	(13.6)	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	31.8	27.3	40.9	(9.1)	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	72.7	27.3	-	72.7	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	81.8	13.6	4.5	77.3	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	9.1	59.1	31.8	(22.7)	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	13.6	63.6	22.7	(9.1)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	18.2	59.1	22.7	(4.5)	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:22

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO SALDO DE OPINION

Trimestre Abril-Junio 1996

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	25.0	18.8	56.3	(31.3)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	25.0	25.0	50.0	(25.0)	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	37.5	56.3	6.3	31.3	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	68.8	31.3	(31.3)	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	12.5	81.3	6.3	6.3	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	31.3	18.8	50.0	(18.8)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	25.0	31.3	43.8	(18.8)	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	26.7	20.0	53.3	(26.7)	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	40.0	60.0	(60.0)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	50.0	25.0	25.0	25.0	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	25.0	25.0	25.0	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	6.3	56.3	37.5	(31.3)	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	25.0	43.8	31.3	(6.3)	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	6.3	87.5	6.3	-	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	12.5	75.0	12.5	-	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	12.5	37.5	50.0	(37.5)	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	37.5	56.3	6.3	31.3	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	43.8	37.5	18.8	25.0	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	15.4	69.2	15.4	(0.0)	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	75.0	25.0	(25.0)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	12.5	81.3	6.3	6.3	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:16

# ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO SALDO DE OPINION

Trimestre Abril-Junio 1996

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES, METALICOS NO METALICOS, Y MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	25.0	44.4	30.6	(5.6)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	33.3	22.2	44.4	(11.1)	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	55.6	36.1	8.3	47.2	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	5.6	77.8	16.7	(11.1)	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	16.7	80.6	2.8	13.9	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	27.8	33.3	38.9	(11.1)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	36.1	13.9	50.0	(13.9)	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	26.5	44.1	29.4	(2.9)	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	11.8	47.1	41.2	(29.4)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	36.4	18.2	45.5	(9.1)	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	54.5	36.4	9.1	45.5	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	11.1	72.2	16.7	(5.6)	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	25.0	50.0	25.0	-	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	13.9	86.1	-	13.9	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	30.6	50.0	19.4	11.1	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	23.1	61.5	15.4	7.7	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	44.4	47.2	8.3	36.1	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	69.4	22.2	8.3	61.1	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	-	62.5	37.5	(37.5)	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	8.3	61.1	30.6	(22.2)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	22.2	63.9	13.9	8.3	10.5

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 36

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre abril-junio 1996

(Porcentajes)

<b>FABRICACION DE METALES COMUNES</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	-	-	100.0	(100.0)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	25.0	50.0	25.0	-	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	25.0	50.0	25.0	-	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	100.0	-	-	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	-	100.0	-	-	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	50.0	50.0	(50.0)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	75.0	-	25.0	50.0	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	50.0	50.0	(50.0)	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	50.0	50.0	(50.0)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	100.0	-	-	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	100.0	-	-	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	50.0	50.0	-	50.0	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	75.0	25.0	-	75.0	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	50.0	50.0	(50.0)	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	50.0	25.0	25.0	25.0	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	25.0	50.0	25.0	-	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	50.0	50.0	-	50.0	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	50.0	50.0	-	50.0	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	-	100.0	-	-	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	-	75.0	25.0	(25.0)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	-	100.0	-	-	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:4

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre abril-junio 1996

(Porcentajes)

<b>OTRAS INDUSTRIAS DE MANUFACTURA</b>					
VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	SALDO TOTAL
<b>I. PRODUCCION</b>					
1.1 Respecto al trimestre anterior	17.4	30.4	52.2	(34.8)	(20.5)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	34.8	8.7	56.5	(21.7)	(11.7)
1.3 Para el próximo trimestre	30.4	56.5	13.0	17.4	33.7
<b>II. OCUPACION</b>					
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	6.5	58.7	34.8	(28.3)	(17.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	8.7	78.3	13.0	(4.3)	0.4
<b>III. DEMANDA INTERNA</b>					
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	17.4	21.7	60.9	(43.5)	(22.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	34.8	10.9	54.3	(19.6)	(15.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	22.5	17.5	60.0	(37.5)	(20.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	2.5	32.5	65.0	(62.5)	(46.3)
<b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>					
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	22.2	44.4	33.3	(11.1)	(6.1)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	44.4	33.3	22.2	22.2	24.3
<b>V. PRECIOS</b>					
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	13.0	69.6	17.4	(4.3)	(8.1)
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	21.7	54.3	23.9	(2.2)	9.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	15.2	76.1	8.7	6.5	10.9
<b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>					
6.1 Situación en el trimestre	15.2	43.5	41.3	(26.1)	(3.6)
6.2 Situación con respecto al trimestre anterior	10.9	32.6	56.5	(45.7)	(23.3)
6.3 Situación para el próximo trimestre	26.1	52.2	21.7	4.3	27.0
6.4 Situación para el próximo semestre	54.3	28.3	17.4	37.0	49.4
<b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>					
7.1 A fin del trimestre	29.6	40.7	29.6	(0.0)	(12.1)
<b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>					
8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva	6.5	58.7	34.8	(28.3)	(26.5)
8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año	23.9	67.4	8.7	15.2	10.5

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:46

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO  
PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON  
LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA**

**Trimestre Abril-Junio 1996**

<b>FACTORES</b>	<b>FRECUENCIA ABSOLUTA</b>	<b>FRECUENCIA RELATIVA (%)</b>
Período Electoral	146	30.2
Problemas en el suministro de la energía eléctrica	114	23.6
Disminución de la demanda del producto	63	13.0
Aumento en los precios de materias primas	46	9.5
Aumento de las importaciones de esos mismos productos (competencia)	29	6.0
Problemas de financiamiento del capital de trabajo	21	4.3
Otros	64	13.3

Total de Respuestas a esta Pregunta: 483

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO  
PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON  
LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA**

**Trimestre Enero-Marzo 1996**

<b>FACTORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>FRECUENCIA /TOTAL (%)</b>
Problemas en el Suministro de la Energía Eléctrica	125	50.40
Disminución de la Demanda del Producto	61	24.60
Aumento Precios Materias Primas	46	18.55
Aumento de la Demanda del Producto	24	9.68
Variación Estacional	24	9.68
Problemas de Financiamiento del Capital de Trabajo	23	9.27
Aumentos de las Importaciones de Esos Mismos Productos	16	6.45
Dificultades Aduanales	14	5.65
Disminución de la Calidad de la Materia Prima	6	2.42
Otros	83	33.47

Total de Empresas Encuestadas:248