

F
RD
1059

ANIZACION
DE LOS
S AMERICANOS

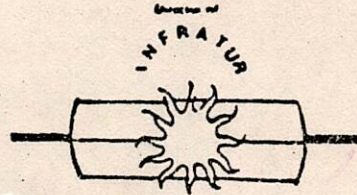


917379

SECRETARIA DE ESTADO
DE
TURISMO



UNIVERSIDAD CATOLICA
MADRE Y MAESTRA



BANCO CENTRAL
DE LA
REPUBLICA DOMINICANA

MEJORAMIENTO Y UNIFICACION DE ESTADISTICAS TURISTICAS

Documento presentado en la Reunión de Expertos
Congreso Interamericano de Turismo sobre
"El Turismo en la Economía Nacional"
Puerto Plata, República Dominicana
Septiembre 30 - Octubre 4, 1984.

Pablo Mandler
Centro Interamericano
de Enseñanza de Estadística
CIENES
Organización de los Estados Americanos

Tu. no. 92

M.

F
KD
1059

I N D I C E

Introducción.....	1
Estadísticas del turismo: áreas sobre las que más corriente mente se recopila información.....	4
El sistema de cuentas nacionales como marco integrador.....	8
1. Finalidades principales.....	8
2. La estructura básica.....	9
3. Los tipos de cuentas del SCN.....	11
4. Los agentes de las transacciones y su clasificación.....	13
5. Series de cuentas normalizadas y complementarias.....	17
Vinculación de las estadísticas del turismo con los sistemas macroeconómicos y principales problemas en relación a con- ceptos y definiciones.....	20
1. Concepto de residencia en el SCN y la Balanza de Pagos.	20
2. Conceptos de gasto de consumo final en el SCN.....	25
3. Comparación entre rubro "Gasto de hogares no residentes en el mercado interno" del SCN y rubro "Viajes" de la Balanza de Pagos.....	27
4. El concepto de "Gastos de consumo de los visitantes in- ternacionales" de las estadísticas del turismo y ajus- tes requeridos.....	31
Análisis de los efectos económicos del turismo y requeri- mientos de información.....	34
1. La cuenta de producción y su contenido.....	35
2. Diferentes conceptos de producción y cuantificación del aporte de un productor a la actividad económica.....	38
3. Contribución del turismo a la actividad económica.....	41
4. Efectos directos, indirectos e inducidos del gasto de los visitantes internacionales.....	42

Conclusiones.....46

Apendice

INTRODUCCION

Existen dificultades para establecer normas y recomendaciones internacionales que sean de general aceptación por los países para los cuales el turismo constituye una fuente importante de financiamiento y un elemento significativo de de manda de bienes y servicios.

Las estadísticas del turismo deben satisfacer una va riada gama de demandantes con particulares intereses y campos de aplicación de las mismas.

Un problema que ha preocupado especialmente a los países, tanto receptores como emisores de flujos importantes de visitantes internacionales, es el efecto económico del turismo en sus respectivas economías, en especial a raíz de los problemas de balanza de pagos, que afrontan y las posibilidades de obtener financiamiento externo así como el peso que im pone el servicio de la deuda externa para muchos de ellos.

En este documento se pone énfasis en que una adecuada cuantificación de los efectos económicos del turismo requiere como marco un sistema macroeconómico de información y en particular el Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, en el caso de los países que aplican dicho sistema.

Ello no implica que se desconozcan las dificultades en la producción de estadísticas del turismo como tales ni la conveniencia de adoptar conceptos definiciones y clasificaciones destinadas a la atención de requerimientos específicos que un sistema de información relativo al turismo debe cubrir. Se trata de hacer explícitas algunas definición que pudieran ser significativas cuando se desea relacionar entre si estadísti - cas relativas al turismo incluídas en diferentes sistemas de información, por ejemplo en las estadísticas del turismo pro -

algunas de las posibilidades de cuantificación y análisis económico a que da origen la integración de las estadísticas del turismo en el marco del Sistema de Cuentas Nacionales.

El análisis respecto a la integración y composición de estadísticas del turismo con las de sistemas macroeconómicos de información sirve como marco para facilitar y orientar la nificación y mejoramiento de tales estadísticas.

piamente tales, en la Balanza de Pagos y en las Cuentas Nacionales. Ello permitirá explicitar los ajustes que se requiere introducir para facilitar la comparación e integración de estas estadísticas sobre bases homogéneas.

En el capítulo primero se muestran las principales áreas respecto a las que se obtiene información en el ámbito de las estadísticas del turismo. Estas se refieren principalmente al número y composición de los visitantes internacionales y del gasto en consumo a ellos atribuible. También establecen las directrices internacionales de conveniencia de obtener informaciones respecto a los productores de ciertos servicios demandados por los turistas, en particular los de alojamiento. Estos productores constituyen además una fuente importante de información sobre el número y composición de los turistas.

El capítulo siguiente describe las principales características del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas el que sirve de marco a la integración y unificación de las estadísticas del turismo.

El segundo capítulo analiza y compara los conceptos más relevantes que en relación al turismo se incluyen en el SCN y la Balanza de Pagos. Estos conceptos tienen que ver con la cuantificación de la demanda de los visitantes internacionales, su cobertura en términos de las unidades a los que ella se atribuye el contenido de dicha demanda.

El capítulo siguiente centra su interés en el análisis de los conceptos y definiciones relativas a los productores que generan bienes y servicios para los visitantes internacionales y el efecto directo, indirecto e inducido que origina la satisfacción de la demanda de esos visitantes. Se mencionan

ESTADISTICAS DEL TURISMO: AREAS SOBRE LAS QUE MAS
CORRIENTEMENTE SE RECOPILA INFORMACION

En las directrices internacionales relativas a este campo 1/ se establecen y analizan los propósitos y alcances de las estadísticas del turismo internacional.

Se menciona en esas directrices que habitualmente un programa nacional de estadísticas del turismo internacional debe comprender la producción de datos sobre:

- "a) El turismo internacional en el país procedente del exterior y principales actividades y gastos de los visitantes del país.
- b) Viajes internacionales y gastos de consumo en el exterior de las personas del país que hacen visitas al exterior.
- c) Características y operaciones de los principales establecimientos que prestan servicios al turismo internacional, especialmente los hoteles". 2/

En tanto que los dos primeros tópicos se refieren particularmente a los demandantes de bienes y servicios turísticos el último tópico se refiere a quienes generan directamente parte importante de los bienes y servicios destinados a abastecer a esos demandantes.

En relación a los visitantes internacionales interesa conocer, entre otros antecedentes, país de origen, edad, medio de transporte utilizado, longitud de la estadía, propósitos de la visita, gasto

1/ Vease Organización Mundial del Turismo, Manual técnico sobre la compilación y presentación de las estadísticas del turismo nacional e internacional, Madrid 1981; Naciones Unidas, Directrices Provisionales sobre Estadísticas del turismo internacional, Serie M N^o 62, Nueva York, 1979 y UIOOT, líneas directrices para la compilación y presentación de las estadísticas del turismo internacional, Ginebra, 1973.

2/ Naciones Unidas, Directrices...op.cit.parr.110

medio por día-excursionista y noche-turista, así como, composición del gasto.

En relación a los oferentes de bienes y servicios demandados por los visitantes, las directrices internacionales incluyen un programa ilustrativo de elaboración de estadísticas de alojamiento de turistas que incorporan antecedentes sobre número de llegadas de huéspedes, total de noches-persona, grado de utilización de la oferta de lugares-cama y cuartos de visitantes en establecimientos e ingresos totales de los hoteles y establecimientos similares.

Los cuadros siguientes incluyen los programas ilustrativos de las directrices internacionales de Naciones Unidas en relación a las áreas estadísticas mencionadas.

La Organización Mundial del Turismo cubre en su Manual también a las estadísticas del turismo nacional y señala como alcance de las estadísticas del turismo a "todos los hechos turísticos que ocurran en cualquier zona geográfica del país y en cualquier grupo de población del territorio nacional". 1/

En los capítulos que siguen se intentará describir un marco global de integración de las estadísticas del turismo, en sus aspectos económicos principalmente y en relación a los visitantes internacionales.

1/ OMT, Manual de..., op.cit.parr.10

CUADRO 1. PROGRAMA ILUSTRATIVO DE ELABORACIÓN EN CUATRO ETAPAS: ESTADÍSTICAS DE LLEGADAS Y SALIDAS Y DURACIÓN DE LAS ESTADÍAS

Tipos de datos y clasificaciones ^a	Etapas y frecuencias ^b			
	I	II	III	IV
A. Visitantes en un país				
1. Número de llegadas de turistas (total)	M/T			
Clasificadas por:				
a) Principales medios de transporte:				
Nivel 1	A		T	M
Nivel 2			A	T
2. Número de salidas de turistas (total)	A		T	
Clasificadas por:				
a) Lugar de la dirección habitual ^c :				
Nivel 1	A		T	M
Nivel 2			A	
b) Propósito de la visita			A	T
c) Principales medios de transporte:				
Nivel 1			A	
Nivel 2				A
d) Ocupación u otra condición jurídica y social, nivel 1 ..			A ^d	
e) Edad y sexo			A ^d	
3. Promedio y número total de noches de estadía en un país por turistas que salen del mismo (totales)		A		T
Clasificadas por:				
a) Lugar de la dirección habitual, nivel 1		A		
b) Propósito de la visita			A	
c) Ocupación u otra condición jurídica y social, nivel 1 ..				A ^d
d) Edad y sexo				A ^d
e) Distribución por frecuencia de las noches de estadía ..		A		
f) Propósito de la visita y distribución por frecuencia de las noches de estadía				A
g) Principales medios de transporte:				
Nivel 1		A ^d		
Nivel 2				A ^d
h) Clase de hospedaje:				
Nivel 1		A		
Nivel 2				A
4. Número de llegadas de excursionistas ^e (total)	A		T	
Clasificadas por:				
a) Lugar de la dirección habitual, nivel 1		A		T
b) Propósito de la visita				A
c) Principales medios de transporte, nivel 1		A		T
5. Número de días de excursión ^e	A			

Tipos de datos y clasificaciones ^a	Etapas y frecuencias ^b			
	I	II	III	IV
B. Personas que efectúan visitas al exterior				
6. Número de salidas de turistas al exterior (total)	A			T
Clasificadas por:				
a) Principales medios de transporte, nivel 1		A		T
7. Número de llegadas de turistas que regresan del exterior (total)		A		T
Clasificadas por:				
a) Lugar o lugares visitados, nivel 1			A ^d	
b) Propósito de la visita			A ^d	
c) Principales medios de transporte:				
Nivel 1			A	
Nivel 2				A
d) Ocupación u otra condición jurídica y social				A ^d
e) Edad y sexo				A ^d
8. Promedio y número total de noches de estadía en el exterior de los turistas que llegan de regreso del exterior (totales)			A	T
Clasificadas por:				
a) Lugar o lugares visitados, nivel 1			A	T
b) Propósito de la visita				A
c) Edad y sexo				A ^d
d) Distribución por frecuencia de las noches de estadía ..				A
9. Número de salidas o regresos de excursionistas ^e (total)			A	
Clasificados por:				
a) Lugar visitado, nivel 1			A	
b) Propósito de la visita				A
c) Principales medios de transporte, nivel 1				A

^a En los cuadros 7 a 9 inclusive pueden hallarse ejemplos ilustrativos de las clasificaciones a que se hace referencia. Estas clasificaciones se han ordenado con arreglo a uno o más niveles: en el primer nivel figura el número menor de categorías y detalles. En cada caso los países deberán adaptar los datos ilustrativos, inclusive el volumen y la organización de detalles en los niveles primero y segundo, a sus propias necesidades y circunstancias.

^b A indica datos anuales; M, datos mensuales; T, datos trimestrales o estacionales.

^c En la etapa 1, los datos sobre el lugar de la dirección habitual podrían referirse sólo a las llegadas y no a las salidas, debido a que en la etapa primera quizás no se compilen datos sobre las salidas. En las etapas posteriores es preferible que los datos sobre la dirección habitual y la duración de la estadía se compilen a la vez con el fin de que pueda establecerse una clasificación cruzada de estas características. Si se utilizan datos sobre la duración real de la estadía y no sobre la prevista, será necesario entonces recoger datos sobre el lugar de la dirección para las salidas, como aquí se sugiere.

^d Pueden compilarse con menos frecuencia si la compilación anual resulta demasiado costosa.

^e Sólo deben compilarse datos relativos a los excursionistas si su número es importante. Los datos sobre los días de excursión deben compilarse sólo si es probable que los números de esta serie presenten diferencias importantes con los números de excursionistas, como en el caso de los visitantes procedentes de embarcaciones de crucero.

CUADRO 2. PROGRAMA ILUSTRATIVO DE ELABORACIÓN EN CUATRO ETAPAS: ESTADÍSTICAS DE ALOJAMIENTO DE TURISTAS

Tipos de datos y clasificaciones ^a	Etapas y frecuencia ^b			
	I	II	III	IV
1. Número total de noches-persona y promedio de noches-persona por llegada de visitantes a establecimientos de hospedaje (totales)...	A			
Clasificadas por:				
a) Tipo de huésped	A	T/M		
b) Clase de establecimiento:				
i) Hoteles y establecimientos similares	A	T/M		
ii) Todos los establecimientos de hospedaje:				
Nivel 1			A	T
Nivel 2				A
c) Tipo de huésped según la clase de establecimiento			A	T
d) Región o zona turística ^c	A	T/M ^d		
e) Lugar de la dirección habitual, nivel 1			A	T
2. Número de llegadas de huéspedes a establecimientos de hospedaje				
Clasificadas por:				
a) Tipo de huésped	A		T/M	
b) Clase de establecimiento:				
i) Hoteles y establecimientos similares	A		T/M	
ii) Todos los establecimientos de hospedaje:				
Nivel 1			A	T/M
Nivel 2			A	
c) Tipo de huésped según la clase de establecimiento			A	
d) Región o zona turística ^c	A		T/M	
e) Lugar de la dirección habitual, nivel 1	A ^b			T/M
3. Promedio total de lugares-cama de visitantes en establecimientos y promedio de lugares-cama abiertos en establecimientos ^f				
Clasificados por:				
a) Clase de establecimiento:				
i) Hoteles y establecimientos similares	A	T		T/M
ii) Todos los establecimientos de hospedaje:				
Nivel 1		A		T/M
Nivel 2 ^g				A
b) Región o zona turística ^c	A	T		
4. Relación de uso de lugares-cama abiertos				
Clasificados por:				
a) Clase de establecimiento:				
i) Hoteles y establecimientos similares				T/M
ii) Todos los establecimientos de hospedaje:				
Nivel 1			A	T
Nivel 2 ^g			T/M	A
b) Región o zona turística ^c				
5. Promedio total de cuartos de visitantes en establecimientos y promedio de cuartos abiertos en establecimientos ^f				

Tipos de datos y clasificaciones ^a	Etapas y frecuencia ^b			
	I	II	III	IV
Clasificados por:				
a) Clase de establecimiento:				
i) Hoteles y establecimientos similares			A	T
ii) Todos los establecimientos de hospedaje, nivel 2 ^g				A
b) Región o zona turística ^c			A	T
6. Relación de uso de cuartos abiertos				
Clasificados por:				
a) Clase de establecimiento:				
i) Hoteles y establecimientos similares			A	M
ii) Todos los establecimientos de hospedaje, nivel 2 ^g				A
b) Región o zona turística ^c				A
7. Ingresos totales de los hoteles y promedio de ingresos de los mismos por noche-persona y por cuarto ^h				
a) Clase de establecimiento:				
i) Hoteles y establecimientos similares			A	
ii) Todos los establecimientos de hospedaje, nivel 2 ^g				A
b) Región o zona turística ^c				A
8. Visitantes en un país procedentes del exterior, número de salidas de turistas				
Clasificados de acuerdo con el promedio de noches y noches totales de estadía y clase de hospedaje:				
Nivel 1			A	
Nivel 2				A

^a En los cuadros 7, 10 y 11 del Anexo I pueden hallarse ejemplos ilustrativos de las clasificaciones a que se hace referencia. Véase la nota a del cuadro 1. Cada país debería considerar también la preparación de tabulaciones cruzadas con arreglo a sus propias necesidades y circunstancias.

^b A, datos anuales; M, datos mensuales; T, datos trimestrales o estacionales.

^c La zona turística puede ser un concepto más apropiado que el de región si los turistas procedentes del exterior se concentran exclusivamente en ciertas zonas.

^d El promedio de noches-persona por llegada, salvo que se base en datos ajustados estacionalmente, no debe ser tabulado mensualmente, ya que las llegadas pueden ocurrir hacia fines del mes anterior.

^e Si se obtienen datos anuales adecuados en las fronteras, esta serie puede aplazarse hasta la etapa II.

^f El promedio puede calcularse a partir de dos fechas, la inicial y la final del periodo, o basarse en una fecha representativa dentro del periodo. Cuando los datos son anuales exclusivamente, deben indicar por separado el total de lugares-cama y cuartos de visitantes disponibles en cualquier tiempo del año y los que están disponibles sólo estacionalmente.

^g Con prioridad de los establecimientos de hospedaje que alojan a un número importante de turistas procedentes del exterior.

^h Se incluye preferentemente el promedio de los datos al fin de cada mes; de no ser así, se indica el promedio de los datos al fin del año o de las estaciones, corrientes y anteriores.

y salida, el lugar de su dirección habitual y, posible- mente, también el propósito de la visita.

4.22 Las estadísticas sobre el número anual de llegadas de turistas en los hoteles se incluyen en la etapa I del programa ilustrativo porque son las más fáciles de compilar y proporcionan la información más básica. Una compilación y tabulación más frecuentes de esos datos se incluyen en la tercera etapa porque

EL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES COMO MARCO INTEGRADOR

1. Finalidades principales

El sistema de cuentas nacionales de Naciones Unidas, al que en lo sucesivo se denominara SCN, proporciona un marco coherente para registrar y presentar las principales transacciones y flujos relativos a la producción y uso de bienes y servicios, la generación de ingresos, el proceso a través del cual estos son asignados a diferentes sectores y el uso que ellos hacen de sus entradas para financiar, en definitiva, el consumo y la acumulación que la comunidad realiza en un período determinado.

El SCN permite sintetizar la enorme cantidad de microestadísticas que se genera en relación a los hechos económicos, clasificando a las transacciones en un número relativamente pequeño de diferentes tipos de operaciones, que tienen lugar entre distintas unidades económicas, las que a su vez son agrupadas en unas pocas clases de agentes económicos en función de su naturaleza, el comportamiento que tienen frente a los fenómenos económicos y otras características relevantes.

El SCN presenta los agregados económicos en forma ordenada y coherente, en cuentas y cuadros normalizados que se relacionan entre sí a diversos niveles de agregación de las clases de agentes económicos y tipos de transacciones en él incluidos.

Las relaciones definicionales y contables entre las variables macroeconómicas que en el SCN se definen sirven de base para establecer relaciones funcionales entre ellas y verificar su validez empírica, elaborar y aplicar modelos económicos con diferentes niveles de agregación y cobertura, efectuar predicciones económicas y establecer metas, adoptar políticas y analizar el resultado de las mismas, así como evaluar el comportamiento del sistema económico desde variados ángulos.

Es en este marco en el que se pueden analizar en forma más adecuada y totalizante los efectos económicos del turismo, en la medida en que los conceptos, definiciones y clasificaciones empleadas en la producción de estadísticas del turismo sean compatibles con los que se emplean en el SCN, o se disponga de la información que facilite hacer los ajustes pertinentes para relacionar estadísticas relativa al turismo con las variables correspondientes y las cuentas y cuadros del SCN en que ellas aparecen.

2. La estructura básica

En una versión muy agregada del SCN, este puede presentarse como un conjunto de cuatro cuentas consolidadas de la nación, que resumen las transacciones relativas a las principales formas en que se manifiesta la actividad económica: la producción, el consumo y la acumulación.

La producción consiste en la generación de bienes y servicios y tiene como contrapartida corrientes de ingresos devengados por los factores de la producción, los que al ser recibidos por diversos sectores institucionales y redistribuidos a través de transferencias netas determinan el valor del ingreso corriente de que dispone la comunidad para consumo y ahorro. Este último agregado financia la acumulación que tiene lugar en el período.

El sistema contiene cuentas para registrar las corrientes asociadas a cada una de las formas mencionadas de la actividad económica. En adición a ellas se incluye una que muestra las operaciones que, durante el período considerado se realizan entre residentes y no residentes.

1. Cuentas corrientes de la nación

CUENTA 1. PRODUCTO Y GASTO INTERNO BRUTOS

1.3.1 Remuneración de los empleados (1.3.1)	2.2.20 Gasto de consumo final de las administraciones públicas (2.2.20)
1.3.2 Excedente de explotación (1.3.2)	2.2.30 Gasto privado de consumo final (2.2.30)
1.3.3 Consumo de capital fijo (1.3.3)	4.2.5 Aumento de existencias (4.2.5)
1.3.4 Impuestos indirectos (1.3.4)	4.2.6 Formación bruta de capital fijo (4.2.6)
1.3.5 <i>menos</i> Subvenciones (1.3.5)	1.2.10 Exportaciones de bienes y servicios (6.2.10)
	1.1.10 <i>menos</i> Importaciones de bienes y servicios (- 6.1.10)
Producto interno bruto	Gasto correspondiente al producto interno bruto

CUENTA 3. INGRESO NACIONAL DISPONIBLE Y SU ASIGNACION

2.2.20 Gasto de consumo final de las administraciones públicas (2.2.20)	3.3.1 Remuneración de los empleados (1.3.1)
2.2.30 Gasto privado de consumo final (2.2.30)	3.4.2 Remuneración de los empleados procedentes del resto del mundo, neta (6.4.1 - 6.3.1)
3.7.1 Ahorro (3.7.1)	3.3.2 Excedente de explotación (1.3.2)
	3.4.10 Renta de la propiedad y de la empresa procedente del resto del mundo, neta (6.4.9 - 6.4.8)
	3.3.4 Impuestos indirectos (1.3.4)
	3.3.5 <i>menos</i> Subvenciones (1.3.5)
	3.6.23 Otras transferencias corrientes procedentes del resto del mundo, netas (6.6.22 - 6.6.21)
Asignación del ingreso disponible	Ingreso disponible

CUENTA 5. FINANCIACION DEL CAPITAL

5.2.5 Aumento de existencias (4.2.5)	5.7.1 Ahorro (3.7.1)
5.2.6 Formación bruta de capital fijo (4.2.6)	5.3.3 Consumo de capital fijo (1.3.3)
5.7.3 Compras de activos no físicos n.e.p. del resto del mundo, netas (6.7.5)	5.7.6 Transferencias de capital procedentes del resto de mundo, netas (6.7.6)
5.7.8 Préstamo neto al resto del mundo (5.7.9)	
Acumulación bruta	Financiación de la acumulación bruta
5.8.0 Adquisición neta de activos financieros (6.8.0 + 5.9.0 - 6.9.0)	5.7.9 Préstamo neto al resto del mundo (5.7.8)
	5.9.0 Emisión neta de pasivos (6.9.0 + 5.8.0 - 6.8.0)
Adquisición neta de activos financieros	Emisión neta de pasivos más préstamo neto al resto del mundo

CUENTA 6. TRANSACCIONES EXTERIORES—TODAS LAS CUENTAS

Transacciones corrientes

6.2.10 Exportaciones de bienes y servicios (1.2.10)	6.1.10 Importaciones de bienes y servicios (- 1.1.10)
6.4.1 Remuneración de los empleados procedentes del resto del mundo (3.4.2 + 6.3.1)	6.3.1 Remuneración de los empleados pagada al resto del mundo (1.3.1*)
6.4.9 Renta de la propiedad y de la empresa procedente del resto del mundo (3.4.10 + 6.4.8)	6.4.8 Renta de la propiedad y de la empresa pagada al resto del mundo (6.4.9 - 3.4.10)
6.6.22 Otras transferencias corrientes procedentes del resto del mundo (3.6.23 + 6.6.21)	6.6.21 Otras transferencias corrientes al resto del mundo (6.6.22 - 3.6.23)
	6.7.3 Excedente de la nación por transacciones corrientes (6.7.2)
Ingresos corrientes	Utilización de los ingresos corrientes

Transacciones de capital

6.7.2 Excedente de la nación por transacciones corrientes (6.7.3)	6.7.5 Compras de activos no físicos n.e.p. del resto del mundo, netas (5.7.5)
6.7.6 Transferencias de capital procedentes del resto del mundo, netas (5.7.6)	6.8.0 Adquisición neta de activos financieros extranjeros (5.8.0 - 5.9.0 + 6.9.0)
6.9.0 Emisión neta de pasivos extranjeros (5.9.0 - 5.8.0 + 6.8.0)	
Ingresos	Pagos

Las transacciones mencionadas tienen lugar a lo largo de un lapso de tiempo determinado y ellas afectarán a los balances de los sectores participantes. Para mostrar la situación inicial y la forma en que esta se modifica como resultado de algunas de las corrientes consideradas, se contempla la introducción de los balances de apertura y cierre del período, así como las revalorizaciones de los activos y pasivos que ellos contienen.

3. Los tipos de cuentas del SCN

El SCN distingue seis tipos diferentes de cuentas para registrar las transacciones incluídas en el sistema. A cada tipo de cuenta se asigna un número arábigo para facilitar la codificación posterior de las transacciones. Las cuentas son agrupadas en dos subgrupos de cuentas a las que se hará referencia más adelante, las que se identifican con números romanos.

Los tipos de cuentas que se distinguen, y de los que se hace una breve descripción, son los siguientes:

Cuentas 1, de producción:

Tienen como objetivos mostrar la oferta de bienes y servicios procedentes de la producción interna o del exterior y la utilización que se hace de ellos, así como cuantificar la producción generada por distintos grupos de productores y estudiar la composición de los costos en que incurren al hacerlo. En el primer caso la unidad de observación y clasificación es el propio bien o servicio y en el segundo lo es la unidad productiva que los genera. Lo anterior da origen

a dos grupos de cuentas: uno para las mercancías y otro los productores.^{1/}

Cuentas 2, de gastos de consumo:

Se refieren a los bienes y servicios consumidos por los hogares, así como a las finalidades de aquellos servicios incluidos en el consumo final y generados por unidades productivas que no los comercializan. Presentan el valor y utilización de los recursos asignados a satisfacer el consumo final.

Cuentas 3, de ingresos y gastos:

Son las cuentas corrientes de los sectores institucionales residentes y muestran el origen de sus ingresos corrientes y la asignación que se hace de los mismos a distintas clases de gastos. El saldo de la cuenta constituye el ahorro del sector.

Cuentas 4, de formación de capital:

Aun cuando no se presentan explicitamente en el sistema como cuentas separadas, su objetivo es registrar la inversión bruta en capital fijo por clases de productores, así como las variaciones de existencias en su po-der.

^{1/} La distinción entre mercaderías y productores de ellas es necesaria, dada la dificultad para establecer una correspondencia entre la composición de las ventas, que se refiere generalmente a bienes y servicios específicos, y la estructura de los costos, definida generalmente para productores de grupos diferentes de bienes y servicios.

Cuentas 5, de financiación de capital:

Se abren para los sectores institucionales, con el objeto de registrar las fuentes de financiación en cuenta de capital y el uso que se hace de ellas.

Cuentas 6, del resto del mundo:

Registra las operaciones efectuadas durante el período entre residentes y no residentes en cuenta corriente y de capital.

4. Los agentes de las transacciones y su clasificación

Hasta el momento se han mencionado las cuentas en que se registran las transacciones, pero no se han incluido a los agentes que las llevan a cabo.

En todo sistema agregado de información es necesario agrupar a los agentes de las transacciones, pero, tal como se afirma en el SCN, no es preciso y puede no ser conveniente hacerlo de la misma manera en todas sus partes.

En el SCN se consideran dos clases principales de agentes residentes: una relacionada con las corrientes de producción de bienes y servicios y su oferta y utilización; y la otra con las corrientes de ingresos y financiación.

La primera clase de agentes trata principalmente de las unidades productivas y se aplica a las cuentas de producción, gastos de consumo y formación de capital. La segunda clase de agentes trata de las unidades en las que se centralizan las decisiones relativas a la obtención del ingreso corriente y su utilización,

así como al valor de la acumulación y su financiación. Se emplea en las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital.

La clasificación de los agentes en las cuentas de producción, gastos de consumo y formación de capital se basa en la forma en que ellos participan en la producción y utilización de los bienes y servicios, la naturaleza de las funciones que desempeñan en la economía en su calidad de productores y la estructura de sus costos.

La unidad estadística adecuada es una de tipo establecimiento, la que se define en teoría como la unidad que, bajo un solo propietario o control, se dedica única o principalmente a una clase de actividad económica en un solo emplazamiento físico.

En relación a la forma en que los agentes participan en la producción de bienes y servicios, el SCN los clasifica en productores de "mercancías" y "Productores de otros bienes y servicios". Las mercancías, son destinadas a venderse en el mercado a un precio con el que se pretende cubrir su costo de producción. Los otros bienes y servicios se generan para proporcionarles a sus usuarios gratuitamente o a precios inferiores a su costo de producción.

La consideración de si las unidades producen principalmente mercancías u otros bienes y servicios, y la de los otros aspectos mencionados previamente, dan origen a la clasificación de las unidades productivas en las siguientes categorías:

- i) Industrias.
- ii) Productores de servicios de las administraciones públicas.

iii) Productores de servicios privados no lucrativos que se prestan a los hogares.

iv) Servicios domésticos que se prestan mutuamente los hogares y hogares como consumidores.

Los establecimientos que producen "mercancías" se incluyen en Industrias y se clasifican por rama de actividad económica.

Los servicios domésticos que se propocionan unos hogares a otros no se incluyen entre las mercancías, tomando en cuenta que sus costos de producción consisten exclusivamente en remuneraciones de los empleados y no existe formación de capital en este proceso de producción. Las otras categorías se caracterizan por prestar servicios sin fines de lucro, separándose los servicios privados de los correspondientes a las administraciones públicas.

Los establecimientos privados que producen bienes y servicios destinados a satisfacer la demanda de los visitantes internacionales se clasificarán, en su gran mayoría, en Industrias.

Las unidades tipo establecimiento pertenecientes al gobierno y que generan "otros bienes y servicios" se clasificarán entre los Productores de otros bienes y servicios.

Para estas unidades se abren cuentas de producción. En ellas se puede cuantificar la contribución del turismo a la actividad económica del país.

Las características y contenido de la cuenta de producción, así como la cuantificación de diferentes conceptos de producción se analizan más adelante.

A partir de la información proporcionada por estas cuentas y otras que entreguen los establecimientos que producen bienes y servicios para visitantes internacionales, se pueden cuantificar y analizar aspectos tales como equipamiento turístico, capacidad instalada de los productores y su grado de utilización, valor y composición de la producción y del producto interno generado, estructura de costos, productividad de los recursos utilizados, inversiones en capital fijo y su composición, entre otros.

Estos son aspectos que cubren, en parte, las cuentas de producción, consumo y formación de capital a que se hizo referencia y que se apoyan en los establecimientos como agentes de las transacciones.

En las cuentas de ingresos y gastos y de financiación de capital se recomienda considerar como agentes de las transacciones a las unidades institucionales de tipo empresa, que se caracterizan por tomar decisiones relativas a la financiación de los gastos corrientes y de capital, poder recibir y pagar rentas por si mismas y poseer y administrar todas las formas de capital. Los agentes económicos se agrupan aquí en sectores institucionales en función de las diferencias "en el papel que desempeñan, en su comportamiento y en sus prácticas de orden financiero".^{1/}

Se distinguen los siguientes sectores institucionales:

- 1) Empresas no financieras (sociedades y cuasisociedades).
- 2) Instituciones financieras.

^{1/} Naciones Unidas, Un sistema..., op.cit., parr. 549

- 3) Administraciones públicas.
- 4) Instituciones privadas sin fines de lucro que sirven a los hogares.
- 5) Hogares, incluidas las empresas privadas no financieras y no constituídas en sociedad.

Con base en los antecedentes contenidos en éstas cuentas se podrían analizar las fuentes de financiamiento en cuenta corriente y de capital así como la utilización que de ellas hacen las empresas, y unidades tipo empresas, que atienden principalmente demanda de visitantes internacionales.

5. Series de cuentas normalizadas y complementarias

El sistema contiene dos conjuntos amplios de cuentas, las cuentas normalizadas y las complementarias. Las primeras tienen por objeto describir las características básicas del sistema y entregar una guía para la presentación de los principales componentes de éste, en tanto que las segundas se incluyen para facilitar la adaptación del SCN a los países en desarrollo, tomando en consideración las características peculiares de sus estructuras económicas así como el nivel alcanzado por sus sistemas estadísticos.

Las cuentas normalizadas y complementarias se agrupan en subconjuntos, a los que se asigna un código constituido por un número romano.

ESTRUCTURA GENERAL DEL NUEVO SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES

C U E N T A S	1 Producción	2 Gastos de consumo	3 Ingresos y gastos	4 Formación de capital	5 Financiación de capital	6 Transacciones exteriores
CUENTAS NORMALIZADAS						
I. Consolidadas de la nación	x		x		x	x
II. Producción, gastos de consumo y formación de capital	x(1)	x		(2)		
III. Ingresos y gastos y financiación de capital			x		x	
CUENTAS COMPLEMENTARIAS						
IV. Determinadas zonas o áreas geográficas	x(3)	(2)	x	(2)	x	x
V. Determinada actividad económica fundamental	x(1)		x	(2)	x	
VI. Sector público	x		x	(2)	x	

- (1) Se presenta, por separado, cuentas de mercancías y actividades.
 (2) No figuran de manera explícita en el sistema.
 (3) Se presenta, por separado, cuentas de bienes y servicios y actividades.

Fuente: Comisión Interinstitucional de Cuentas Nacionales, *El sistema de cuentas nacionales de las Naciones Unidas*, Lima, Perú, 1975, pág. 27

- I. Cuentas Consolidadas de la Nación.
- II. Cuentas de producción, gastos de consumo y formación de capital; incluyendo las cuentas de tipo 1, 2 y 4.
- III. Cuentas de ingresos y gastos y de financiación del capital; incluyendo las cuentas de tipo 3 y 5.

Las cuentas complementarias se agrupan en las siguientes series:

Serie IV. Cuentas para zonas determinadas.

Serie V. Cuentas de actividades económicas claves.

Serie VI. Cuentas del sector público.

La estructura general de las cuentas del SCN se presenta en el cuadro (pág.), en el que se indican los tipos de cuentas que contienen las diferentes series.

En adición a las cuentas a que se hace referencia, el sistema incorpora un conjunto de cuadros normalizados, los que proporcionan directrices acerca de datos detallados que sería conveniente obtener en el futuro, así como clasificaciones desagregadas que no pueden presentarse adecuadamente en forma de cuentas. Estos cuadros sirven de complemento a las cuentas normalizadas.

Se han presentado en esta sección en forma muy suscita los objetivos principales, características y estructura del SCN. En la sección siguiente se analizan y comparan los conceptos del SCN. En la sección siguiente se analizan y comparan los conceptos mas relevantes respecto a personas no residentes y su demanda de bienes y servicios en el país, según ellos aparecen en el SCN, Balanza de Pagos y estadísticas del turismo.

VINCULACION DE LAS ESTADISTICAS DEL TURISMO CON LOS SISTEMAS
MACROECONOMICOS Y PRINCIPALES PROBLEMAS EN RELACION
A CONCEPTOS Y DEFINICIONES

La posibilidad de relacionar las estadísticas de turismo con las del SCN exige consistencia entre los conceptos, definiciones y clasificaciones relativas a las variables que se incluyen en ambos conjuntos o desagregaciones que permitan vinculaciones entre agregados comparables.

Entre los conceptos a que se hace referencia destacan en particular los de visitante internacional, unidad de análisis principal en las estadísticas del turismo, y gasto en consumo de los visitantes internacionales, variable económica principal en esas mismas estadísticas.

Se analizará la cobertura y alcance de conceptos relativamente parecidos que se utilizan en los principales sistemas de información macroeconómica, el SCN y la Balanza de Pagos, comparandolos con los de las estadísticas del turismo.

Para estudiar el primer concepto, se analizará el de individuo residente en el territorio interior del país, con el objeto de definir a los no residentes que se encuentran en un momento dado en dicho territorio.

1. Concepto de residente en el SCN y la Balanza de Pagos

El concepto de residente adoptado en el SCN tiene como objetivo permitir la inclusión de "todos los individuos de quienes puede esperarse que consuman bienes y servicios, participen en la producción y se dediquen a actividades económicas de una manera permanente en el territorio interior de un país. Estas son las personas cuyo centro de interés se

considera que se encuentra en dicho país" 1/.

El concepto de residencia empleado en el SCN es compatible con el utilizado en el Manual de Balanza de Pagos. 2/

En los censos de población se emplea el concepto de población de hecho, el que se usa en el SCN para identificar a los individuos residentes y a los no residentes que están en un momento dado en el territorio interior del país.

El SCN considera como individuos residentes a todos los que viven dentro del territorio interior, excepto a:

"a) Los visitantes extranjeros (turistas), personas que viven en el país menos de un año, que se encuentran en él por recreo, vacaciones, asistencia médica, devociones religiosas, asuntos de familia, participación en acontecimientos deportivos internacionales, conferencias y otras reuniones y viajes de estudios u otros programas estudiantiles.

b) Los miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros atracados o de paso en el país.

c) Los viajantes de comercio extranjeros que permanecerán en el país menos de un año; y los extranjeros que sean empleados de empresas no residentes y que hayan entrado en el país por menos de un año, para instalar maquinaria o equipo comprado a su empleador.

1/ Naciones Unidas, Un sistema..., op.cit., parr. 5.115

2/ Fondo Monetario Internacional, Manual de Balanza de Pagos, cuarta edición, Washington D.C., 1977, parr. 59.

d) Los trabajadores de temporada, personas que están y permanecerán en el país únicamente para ocuparse en trabajos de carácter estacional.

e) Los representantes oficiales diplomáticos y consulares y los miembros de las fuerzas armadas de un país extranjero que están destinados en el país de que se trata.

f) Los empleados de instituciones internacionales que no sean ciudadanos del país y se encuentren en misión durante menos de un año.

Los individuos que se acaban de describir se consideran residentes del país en que viven normalmente, es decir, del país en que tienen su centro general de interés. Los trabajadores fronterizos, es decir, las personas que cruzan la frontera entre dos países todos los días, o con menos frecuencia, pero de una forma regular, para trabajar en un país, pero que viven (tienen su domicilio) en el otro, son residentes del país en que viven y no del país en que trabajan" 1/.

Se obtiene así la cobertura de los no residentes en el SCN.

Las estadísticas del turismo centran su interés en el visitante internacional, estableciendo una distinción entre éste y las demás categorías de viajeros internacionales.

El cuadro siguiente resume la clasificación de los viajeros internacionales según ellos se incluyan o excluyan de las estadísticas del turismo.

1/ Naciones Unidas, Un sistema..., op.cit.parr. 5.117

VISITANTES INCLUIDOS EN LAS ESTADÍSTICAS DEL TURISMO

- a) las personas que viajan por placer o por razones de familia, salud, etc., (incluso los nacionales que tienen su residencia permanente en el extranjero);
- b) las personas que acuden a una reunión o en misión, cualquiera que fuere la naturaleza de éstas (científica, administrativa, diplomática, religiosa, deportiva, etc.). Se incluyen los funcionarios de los organismos internacionales que acuden en misión a un país por tiempo limitado, generalmente no superior a un año;
- c) las personas en viaje de negocios (empleados de las empresas comerciales o industriales que acuden al país a instalar maquinaria, etc.);
- d) los estudiantes y jóvenes que residen en el extranjero en régimen de pensionistas o internos en centros docentes, así como los que acuden en época de vacaciones para realizar trabajos temporales;
- e) los visitantes que llegan en crucero marítimo, aunque su estancia no dure ni 24 horas. Estos últimos conviene computarlos en grupo aparte, si es preciso sin tener en cuenta su domicilio habitual;
- f) los viajeros que atraviesan el país en tránsito durante más o menos 24 horas.

VISITANTES EXCLUIDOS DE LAS ESTADÍSTICAS DEL TURISMO

- a) las personas que llegan al país, provistas o no de contrato laboral, para ocupar un empleo o ejercer una actividad profesional (incluso los sirvientes, así como las personas a cargo de los titulares, que les acompañen en el viaje o se reúnan después con ellos);
- b) las personas que acuden al país para fijar en él su domicilio permanente;
- c) los habitantes de zonas fronterizas y las personas que, domiciliadas en un país, trabajan en otro;
- d) los diplomáticos, representantes consulares y los miembros de las fuerzas armadas cuando se trasladan de su país de origen al país en que están destinados, o viceversa (incluidos los sirvientes y las personas a cargo que acompañen al titular o se reúnan después con él);
- e) los refugiados;
- f) los nómadas;
- g) los viajeros en tránsito que no salgan de la zona reservada a este fin en los puertos y aeropuertos.

El criterio básico empleado para separar a los que se calificarán como "visitantes internacionales" es el de incluir a quien viaja "a un país distinto del que le sirve de residencia habitual, por razón distinta a la de ejercer en él una profesión remunerada".^{1/}

La cuantificación del número de llegadas de visitantes internacionales y la composición de estos, es uno de los objetivos fundamentales de las estadísticas del turismo.

Por otra parte se distinguen dos clases de visitantes internacionales en función de la duración de la visita: turistas y excursionistas. El primero permanece al menos 24 horas en el país visitado y el segundo permanece menos de 24 horas.

Se observa que el concepto de "individuo no residente" utilizado para el registro de las operaciones entre estos y los residentes en el SCN y la Balanza de Pagos es más amplio que el de visitante internacional, pues incluye categorías adicionales.

La diferencia de cobertura anotada puede ser importante, pues al tomar como marco de referencia al SCN para el análisis de los efectos económicos del turismo habrá que hacer los ajustes necesarios para separar las operaciones y flujos que puedan atribuirse a los visitantes internacionales en las estadísticas del turismo, de los correspondientes a

^{1/} Definición adoptada en la Conferencia sobre el turismo y los viajes internacionales, efectuada en Roma, en 1963.

^{2/} OMT. Manual ..., op. cit. capítulo III.

otros no residentes cubiertos por el SCN.

2. Conceptos de gasto de consumo final en el SCN

El SCN define dos conceptos principales de gasto de consumo final de los hogares: Gastos de consumo final de los hogares en el mercado interno y gasto de consumo final de los hogares residentes.

El concepto de gastos de consumo final de los hogares en el mercado interno se refiere a los gastos de todos los hogares que se efectúan en el territorio interior de un país, sean ellos efectuados por hogares residentes o no residentes.

El consumo final de los hogares residentes incluye los gastos efectuados por estos en el territorio interior del país y las compras directas de los hogares en el exterior.

Para calcular el gasto de consumo final de los hogares residentes, se ajusta el agregado anteriormente descrito para incorporar las compras directas que los hogares residentes hacen en el exterior y deducir las compras que en el mercado interno efectúan los hogares no residentes. Se tiene entonces la siguiente relación entre estos agregados económicos:

- 1) Gastos en consumo de los hogares en el mercado interior.
- 2) más Compras directas en el exterior de los hogares residentes.
- 3) menos Compras en el mercado interior de los hogares no residentes.
- 4) Gastos de consumo final de los hogares residentes. (1+2-3)

Analizaremos a continuación el contenido de los flujos del SCN "compras directas de los hogares no residentes, en el mercado interno" y "compras directas de los hogares residentes, en el exterior".

En el primero de los flujos mencionados se incluyen los gastos en el mercado interno de personas no residentes tales como turistas, miembros de la tripulación de barcos o aviones extranjeros atracados o de paso por el país, trabajadores fronterizos y de temporada, representantes oficiales diplomáticos y consulares de países extranjeros acreditados en el país y otros no residentes.

Las compras aquí incluidas corresponden a consumo de bienes y servicios entre los cuales pueden anotarse gastos por alojamiento en hoteles y similares, consumo en restaurantes, transporte local, comunicaciones, esparcimiento y recreación, servicios médicos, artículos de recuerdo y otros similares.

Como se trata de contabilizar aquí los gastos de consumo final que hogares no residentes efectúan en el mercado interno, no se incluyen en este flujo gastos en compras de activos financieros que puedan efectuar los viajeros no residentes, tales como compras de acciones y otros títulos emitidos por sectores institucionales residentes, depósitos en bancos residentes y otras inversiones financieras.

Por el motivo señalado, también deben excluirse de este flujo las transferencias que se efectúen a unidades residentes, tales como pagos de impuestos de aeropuerto.

Se excluyen los gastos de viajeros internacionales que son reembolsados por las empresas y el gobierno y cargados a costos de producción. Estos gastos no se contabilizan como consumo final sino como consumo intermedio de las Industrias y de los Productores de otros bienes y servicios en sus respectivas cuentas de producción. 1/

3. Comparación entre rubro "Gasto de hogares no residentes en el mercado interno" del SCN y rubro "Viajes" de la Balanza de Pagos.

El rubro de Balanza de Pagos de cobertura más parecida al de "compras directas de hogares no residentes, en el mercado interno" del SCN que aparece en el cuadro 26: Transacciones con el Exterior (pág.), es el correspondiente al rubro "Viajes" que aparece entre los conceptos normalizados de la cuenta corriente de la Balanza de Pagos (pág.).

Ambos flujos difieren sin embargo, en los siguientes aspectos principales:

- i) El SCN no considera explícitamente los bienes y servicios proporcionados gratuitamente a viajeros no residentes tales como, por ejemplo, alojamiento y pensión gratuita a huéspedes oficiales y enseñanza gratuita a estudiantes no residentes, en cambio la Balanza de Pagos los incluye en el rubro "Viajes", aún cuando reconoce que en la práctica no se dispone generalmente de información sobre este tipo de transferencias es especies, consumidas por los viajeros no residentes en el territorio del país visitado.

1/ Naciones Unidas, Manual de Contabilidad Nacional, (Provisional), Nueva York, 1975, parr. 7.114.

Componentes normalizados de la balanza de pagos

I. CUENTA CORRIENTE

	Crédito	Débito
A. Bienes, servicios y renta		
Mercancías		
Embarques		
Otros transportes		
Servicios de pasajeros		
Servicios portuarios, etc.		
Viajes		
Renta de la inversión		
Renta de la inversión directa		
Utilidades reinvertidas		
Utilidades distribuidas		
Otra renta		
Oficial residente, incluida la interoficial		
Oficial extranjera, excluida la interoficial		
Privada		
Otros bienes, servicios y renta		
Transacciones oficiales		
Interoficiales		
Otras, sector oficial residente		
Otras, sectores oficiales extranjeros		
Transacciones privadas		
Renta del trabajo, n.i.s.		
Renta de la propiedad, n.i.s.		
Otras		
B. Transferencias unilaterales		
Privadas		
Transferencias de emigrantes		
Remesas de trabajadores		
Otras		
Oficiales		
Interoficiales		
Otras, sector oficial residente		
Otras, sectores oficiales extranjeros		

- ii) El SCN no incluye entre las compras directas en el exterior las efectuadas por parte de hogares residentes cuando ellas son financiadas por las empresas o el gobierno. Ellas se registran en el rubro "Importaciones de mercancías diversas" si corresponden a gastos de empresas y en "Compras directas en el exterior de las Administraciones Públicas por cuenta corriente" si co - rresponden a Productores de Servicios Gubernamentales. De igual modo, como ya se mencionó, no se incluyen en el rubro "Compras directas de hogares no residentes, en el mercado interior" los gastos de viajeros no residentes que son cubiertos por empresas y gobierno 1/. En la Balanza de Pagos, en cambio, dichos flujos se registran en el rubro "Viajes" 2/.
- iii) Determinadas transferencias pagadas por viajeros son incluidas en el rubro "Viajes" por la Balanza de Pagos pero excluidos del rubro comparable en el SCN para registrarlas en "Otras transferencias corrientes".
- iv) Los alquileres de tierra son registrados por el SCN como rentas de la propiedad y, por consiguiente, no se incluyen en el gasto en consumo final de los hogares cuando son pagados por ellos ni en el consumo intermedio si son pagados por los productores. Consecuente - mente el SCN registra las rentas de tierras pagadas por viajeros en "rentas de la propiedad y la empresa". La Balanza de Pagos en cambio registra este flujo en "Viajes".

1/ Métodos para estimar estos flujos se recomiendan en Naciones Unidas Manual de Contabilidad Nacional, op.cit.parr.

2/ FMI, Manual..., op.cit., parr. 282

CUADRO BASICO PARA TODAS LAS CUENTAS

Cuadro 26. Transacciones exteriores

Partida	Corriente	Tipo de transacción	
1	6.2.11.1	Exportaciones de mercaderías, f.o.b.	
2	6.2.11.2	Transporte y comunicaciones	
3		i. Respecto a importaciones de mercaderías	
4		ii. Otros	
5	6.2.11.3	Remuneración de los servicios de seguro	
6		i. Respecto a importaciones de mercaderías	
7		ii. Otros	
8	6.2.11.4	Compras directas de los organismos extraterritoriales, en el mercado interior	
9	6.2.11.9	Mercancías diversas	
10	6.2.11.10	Reajuste de las exportaciones de mercaderías de acuerdo con el criterio de "cambio de propiedad"	
11	6.2.12.1	Compras directas de los hogares no residentes, en el mercado interior	
12	6.2.10	Exportaciones de bienes y servicios	
13	6.4.1	Remuneración de los empleados	
14	6.4.9	Renta de la propiedad y de la empresa*	
15	6.6.22	Otras transferencias corrientes procedentes del resto del mundo:	
16		i. A las administraciones públicas	
17		ii. A otros sectores residentes	
18		Ingresos corrientes	
19	6.1.11.1	Importaciones de mercaderías, c.i.f.	
20	6.1.11.1i	Importaciones f.o.b.	
21	6.1.11.1ii	Servicios de transporte de las importaciones de mercaderías prestados por no residentes	
22	6.1.11.1iii	Servicios de transporte de las importaciones de mercaderías prestados por industrias residentes	
23	6.1.11.2	Otros servicios de transporte y comunicaciones prestados por no residentes	
24	6.1.11.1iv	Remuneración de los servicios de seguro de las importaciones de mercaderías prestados por no residentes	
25	6.1.11.1v	Remuneración de los servicios de seguro de las importaciones de mercaderías prestados por industrias residentes	
26	6.1.11.3	Remuneraciones de otros servicios de seguro prestados por no residentes	
27	6.1.11.4	Compras directas en el exterior de las administraciones públicas, por cuenta de capital	
28	6.1.11.9	Mercancías diversas	
29	6.1.11.10	Reajuste de las importaciones de mercaderías de acuerdo con el criterio de "cambio de propiedad"	
30	6.1.12.1	Compras directas de los hogares residentes, en el exterior	
31	6.1.12.2	Compras directas en el exterior de las administraciones públicas por cuenta corriente	
32	6.1.10	Importaciones de bienes y servicios	
33	6.3.1	Remuneración de los empleados	
34	6.4.8	Renta de la propiedad y de la empresa*	
35	6.6.21	Otras transferencias corrientes al resto del mundo:	
36		i. Por las administraciones públicas	
37		ii. Por otros sectores residentes	
38		Pagos corrientes	
39	6.7.3 6 6.7.2	Superávit por transacciones corrientes (18-38)	

v) El SCN incluye en "Compras directas de hogares no residentes" los gastos personales de los diplomáticos acreditados, y personal militar estacionado, en el territorio del país, así como los efectuados por los empleados en el país en el que trabajan pero del que no son residentes (trabajadores fronterizos, por ejemplo). La Balanza de Pagos no incluye dichos gastos en "Viajes" sino en "Otros bienes, servicios y rentas". 1/

Hasta el momento se han analizado las principales diferencias entre el flujo de "Gastos de los hogares no residentes en el mercado interior" del SCN y el ítem de cobertura más parecida que registra la Balanza de Pagos, el de "Viajes". Interesa ahora mencionar los principales ajustes que se requieren introducir para estimar el agregado "Gastos de consumo de los visitantes internacionales" utilizado en las estadísticas del turismo.

4. El concepto de "Gastos de consumo de los visitantes internacionales" de las estadísticas del turismo y ajustes requeridos.

Los gastos de consumo a que se hace referencia aquí son los atribuibles a los visitantes internacionales, cuya cobertura como ya se mencionó es menor al de hogares no residentes del SCN. Por otra parte, tampoco es igual la cobertura en término de transacciones a registrar en "consumo de hogares no residentes, en el mercado interno" con el "Gasto en consumo de los turistas". En este último se incluyen los gas-

1/ Vease un análisis de estas diferencias en United Nations, Draft Report on the Review of External Transactions in the United Nations System of National Accounts, part A, ST/ESA/STAT. 103, dec. 1980, págs. 241-252

tos reembolsables por empresas y gobierno a sus empleados y funcionarios que visitan el país compilador en misión o visitas de negocio. En adición a esta diferencia, que se apoya en consideraciones prácticas esgrimidas por el Manual de Balanza de Pagos al recomendar este mismo tratamiento, el concepto de "gastos en consumo de los turistas" trata de incluir todos los ingresos devengados por los residentes del país visitado y atribuible al gasto en consumo de los visitantes no residentes, se hayan realizado durante la estadía en el país, antes de llegar a él o al abandonarlo.

Entre las inclusiones a que da origen el objetivo señalado, pueden mencionarse "los pagos efectuados por visitantes procedentes del exterior a las empresas nacionales de transporte del país visitado, en los viajes de ida al país y de regreso del mismo y las compras hechas a bordo de esos medios de transporte, aunque los pagos se hayan efectuado en el exterior" 1/. En el SCN tales gastos se incluyen en el flujo "Transporte y comunicaciones" (vease cuadro 26 en pág.), en tanto que en la Balanza de Pagos se registran en el ítem "Otros transportes, servicios de pasajeros" y no en "Viajes". Del mismo modo se incluyen en las estadísticas del turismo, los pagos efectuados por terceros en el exterior a residentes del país receptor por servicios que se prestarán a los visitantes.

Por las razones ya citadas, deben excluirse en cambio, las comisiones percibidas por agentes en el exterior, en relación a los pagos mencionados, dado que corresponden a operaciones entre no residentes.

1/ Naciones Unidas, Directrices..., op.cit., parr. 57

Igualmente se incluyen aquí "los gastos de los miembros de las tripulaciones en período de descanso y los que se realicen a su nombre" 1/. El tratamiento difiere del usado en la Balanza de Pagos, que los excluye de "Viajes" para registrarlos en "Otros transportes".

Resumiendo se puede anotar que los flujos que se han comparado del SCN, Balanza de Pagos y estadísticas de turismo no son estrictamente comparables desde un punto de vista conceptual, tanto en términos de las unidades que efectúan las operaciones que en ellos se contabilizan como en términos de las operaciones mismas.

En la práctica habrá que verificar en cada caso la magnitud de las diferencias, a que se hace referencia, pues puede acontecer que lo efectivamente contabilizado no sea muy distinto, ocurra ello por lo poco significativo del número de viajeros que se incluye en un caso y se excluye en el otro y/o por el pequeño valor relativo de las transacciones que ellos realizan efectivamente. Puede ocurrir también que la diferencia menor que se encuentre en las estimaciones que se realizan se deba a subvaluación de operaciones que se incluyen en un caso y no en otro, por las dificultades empíricas de obtener la información.

Analizados los principales conceptos relacionados con el gasto de los visitantes, se presenta en la sección siguiente conceptos y definiciones relacionados con los productos residentes que atenderán la demanda de los visitantes internacionales con el objeto de estudiar el campo del SCN en el que se puede analizar el impacto económico del turismo.

1/ Naciones Unidas, Directrices..., op.cit. parr. 57

ANALISIS DE LOS EFECTOS ECONOMICOS DEL TURISMO
Y REQUERIMIENTOS DE INFORMACION

1. La cuenta de producción y su contenido

La producción de bienes y servicios es realizada por unidades productivas. Para contabilizar el valor de la producción generada durante el período y los gastos en que se incurrieron para lograrlo se abren cuentas de producción.

La cuenta de producción de los establecimientos que generan "mercancías", tiene la estructura indicada en el cuadro siguiente:

CUENTA DE PRODUCCION	
- Consumo intermedio (CI)	- Producción principal (producto típico de la actividad económica correspondiente VBPP).
- Remuneración de asalariados (RA)	
- Excedente de explotación (EE)	
- Consumo de capital fijo (CFK)	- Producción secundaria (productos típicos de otras actividades económicas). (VBPS)
- Impuestos indirectos (II)	
- <u>Menos</u> : Subvenciones (SV)	
INSUMO TOTAL	PRODUCCION BRUTA (VBP)

La cuenta muestra en su lado derecho el valor de la producción bruta de un período, desglosado en producción principal y secundaria, y en su lado izquierdo los gastos en que se incurrió para generar dicho valor (incluyendo como parte del excedente, las utilidades correspondientes a la producción).

La producción bruta de las industrias se define, en general, como: "el valor de mercado de todos los bienes y servicios (mercancías) producidos durante un período contable, incluyendo los trabajos en curso y los productos, para su utilización por cuenta propia. La valoración se suele hacer a precios de productor, es decir al valor de mercado en el establecimiento del productor..." 1/.

El consumo intermedio de las industrias está constituido por el valor de los bienes no duraderos y servicios (mercancías) consumidos en la producción. Los gastos en mantenimiento y reparaciones corrientes de los bienes de capital también se contabilizan como consumo intermedio.

Además de las materias primas y materiales utilizados durante el período para generar la producción, se incluyen en este rubro entre otros: los gastos indirectos en la financiación de la formación bruta de capital (por ejemplo: costos de emisión de préstamos, y los costos de transferencias derivados de compras y ventas de activos no físicos y créditos financieros); los gastos en ropas de trabajo suministrados a los empleados civiles; los gastos efectuados por los empleadores para mejorar las condiciones del lugar de trabajo y en instalaciones culturales, deportivas y similares, cuando ellos son beneficiosos para ellos y sus trabajadores a la vez; el alquiler de bienes inmuebles, equipos, maquinarias y otros, excepto el alquiler de terrenos.

En el caso de Restaurantes y Hoteles, dado que en el valor bruto de su producción se registran las bebidas y comidas consumidas por demandantes, se contabiliza aquí el costo de los insumos intermedios utilizados para satisfacer esta demanda. Se re

1/ Naciones Unidas, Un Sistema..., op.cit.pág. 236

gistra también en este rubro el valor de los gastos de alojamiento, comidas, transporte y otros que realicen empleados del establecimiento cuando viajan para efectuar operaciones por cuenta de la empresa y que ésta carga a costos.

El consumo intermedio debe valorarse a precios de comprador incluyendo el precio de vendedor de las mercancías correspondientes, más los márgenes de transporte, distribución y otros en que se incurra hasta llegar el costo para el usuario de la compra con pago al contado, en lo posible, en el momento de su utilización.

Las remuneraciones de los asalariados incluyen todos los pagos de sueldos y salarios, efectuados por productores residentes a sus asalariados, en dinero y en especie, así como la contribución pagada e imputada en favor de estos últimos a la seguridad social, cajas privadas de pensiones, subsidios familiares, seguros de vida y regímenes análogos.

Los sueldos y salarios se contabilizan antes de deducir contribuciones de asalariados a la seguridad social, impuestos retenidos y otras deducciones análogas. En este rubro deberán incluirse el valor de las comisiones, propinas y bonificaciones indemnizaciones por incrementos en el índice de precios al consumidor, pago de vacaciones y otros. La inclusión de las propinas recibidas como parte de las remuneraciones implica tener que registrarlas como parte del valor de la producción de los establecimientos en que trabajan los asalariados que las perciben.

El consumo de capital fijo corresponde al valor, al costo corriente de reposición, de los activos fijos reproducibles del establecimiento, consumidos durante un período contable como resultado del deterioro normal, de la obsolescencia previsible y de los daños accidentales normales a que están expuestos estos activos. La obsolescencia imprevista no se incluye como parte del costo corriente de la producción.

Los impuestos indirectos forman parte del precio de mercado recibido por los productores y por ello se registran como contrapartida del valor de la producción cuando esta se valora a precios de mercado recibido por los productores.

Los impuestos indirectos pagados por las Industrias son los pagos obligatorios a las administraciones públicas que los productores incluyen como parte de los costos de producción 1/.

El SCN hace una distinción entre impuestos indirectos a las mercancías y otros impuestos indirectos. Los primeros son los que varían con la cantidad o el valor de las mercancías (entre ellos: impuestos a las ventas y al valor agregado, derechos de importación y exportación e impuestos al consumo). Los otros impuestos indirectos incluyen, entre otros, los derechos por exámenes, licencias de conducir y uso de aeropuerto; tasas judiciales y licencias comerciales.

Las subvenciones son transferencias corrientes que el gobierno entrega a los productores para influir en los precios de mercado o permitir una remuneración suficiente de los factores de la producción. Comprenden todas las donaciones por cuenta corriente

1/ Naciones Unidas, Manual de Contabilidad ..., op. cit. pág. 132.

te efectuadas por las administraciones públicas a las industrias privadas y sociedades públicas y que constituyen adiciones a los ingresos que los productores reciben por su producción corriente.

El excedente de explotación se obtiene como saldo en la cuenta de producción al restar al valor bruto de la producción el valor del consumo intermedio, las remuneraciones de los asalariados, el consumo de capital fijo y los impuestos indirectos netos de subvenciones.

2. Diferentes conceptos de producción y cuantificación del aporte de un productor a la actividad económica.

A partir de la información contenida en esa cuenta se pueden definir distintos conceptos de producción.

El concepto de producción bruta se definió previamente.

La diferencia entre la producción bruta y el consumo intermedio constituye el valor agregado bruto a precios de mercado (VABpm) generado durante el período por el establecimiento. Cuantifica un concepto de producción libre de las duplicaciones en que se incurre al tomar como indicador de actividad económica la producción bruta, pues esta última incorpora el consumo intermedio, el que, a su vez, aparecerá como parte la producción generada por otros establecimientos residentes 1/ (en el caso de consumo intermedio nacional) o de la producción del exterior (en el caso de insumos importados). El VABpm o producto constituye la contribución de la unidad al Producto Bruto Interno de la economía (PBI).

1/ O por el mismo establecimiento si genera parte de sus propios insumos intermedios y los utiliza durante el período.

$$\text{VABpm} = \text{VBP} - \text{CI}$$

El VABpm contiene, como componentes, remuneración de asalariados (RA), excedente de explotación (EE), consumo de capital fijo (CKF), impuestos indirectos netos de subvenciones (II-SS).

$$\text{VABpm} = \text{RA} + \text{EE} + \text{CKF} + \text{II} - \text{SS}$$

Este concepto del valor agregado está a precios de mercado, pues incluye los impuestos indirectos que, formando parte de los precios de venta de la producción, son recibidos por el productor y transferidos por este al gobierno. Excluye en cambio el valor de las subvenciones recibidas por el productor y que han permitido financiar, principalmente, parte del excedente de explotación.

Si excluimos del valor agregado los impuestos indirectos netos de subvenciones, obtenemos el concepto de valor agregado bruto a costo de factores.

$$\text{VABcf} = \text{RE} + \text{EE} + \text{CKF}$$

Siendo este un mejor indicador de la contribución de la unidad a la actividad productiva del período, contiene aún un componente que tiene un significado relativamente parecido al del consumo intermedio. En efecto, el consumo de capital fijo no corresponde a un pago a factor primario de la producción por servicios prestados en el período. Constituye un componente del costo que valora, como ya se anotó, el desgaste del capital fijo utilizado en la actividad productiva. El bien de capital cuyo desgaste durante el período se está contabilizando, puede corresponder a producción presente o pasada. Su compra se regis-

tra como formación bruta de capital fijo del establecimiento cuando este la adquiere, no pudiéndose contabilizar como consumo intermedio el valor de esa adquisición en el período en que ella se realiza, pues se trata de un bien duradero en poder de un productor, el que será utilizado en la generación de la producción durante tantos años como vida útil tenga el bien de capital.

Si el consumo de capital fijo se excluye del valor agregado bruto a costo de factores, se obtiene el concepto de valor a agregado neto a costo de factores (VANcf).

$$\text{VANcf} = \text{RE} + \text{EE}$$

Mientras las remuneraciones de empleados contabilizan el costo para el empleador de dar ocupación a los trabajadores en relación de dependencia, el excedente de explotación se transfiere a través del pago de intereses, rentas de la tierra, dividendos y otras formas de ingreso a diferentes factores productivos (en términos de la teoría económica convencional) como retribución a los aportes realizados durante el período a la actividad económica, los que dieron origen a una creación de valor.

Resumiendo lo anotado, se pueden cuantificar diferentes conceptos de producción:

- i) Producción bruta.
- ii) Valor agregado bruto a precios de mercado.
- iii) Valor agregado bruto a costo de factores.
- iv) Valor agregado neto a precios de mercado.
- v) Valor agregado neto a costo de factores.

De los conceptos de producción mencionados, el último constituye el mejor indicador de la contribución de una unidad a la actividad económica del período, pues cuantifica el nuevo valor creado por el establecimiento o la rama en función de la actividad de transformación realizada durante el período con utilización de los servicios primarios de la producción.

Hasta aquí lo que dice relación con los conceptos y variables incluídas en la cuenta de producción de un establecimiento, de acuerdo al SCN.

3. Contribución del turismo a la actividad económica

Al tratar de cuantificar la contribución del turismo a la actividad económica generada en el territorio del país se presentan dos problemas.

El primero es de carácter general y se refiere a la dificultad empírica de estimar el valor agregado como diferencia entre producción y consumo intermedio, en particular para algunas ramas de servicios donde la falta de datos sobre el valor de producción y/o consumo intermedio obligan a estimar directamente el valor agregado a través de sus componentes. Las principales dificultades suelen relacionarse, en este caso, con las estimaciones del excedente de explotación y el consumo de capital fijo. Respecto al excedente, este suele calcularse por diferencia en la cuenta de producción y es difícil de estimar directamente a partir de la contabilidad de las empresas y sus informes financieros, dado el efecto en los resultados que se proporcionan de los ingresos y gastos no operacionales, ganancias de capital, tratamientos de los inventarios y otros 1/.

1/ Vease Naciones Unidas, Manual de contabilidad...op.cit., segunda parte, págs. 18 y 19.

En relación al consumo de capital fijo, aún cuando se obtuvieran datos sobre la depreciación contable (que constituye el concepto más próximo al de consumo de capital fijo empleado en el SCN) ellos podrían diferir en medida significativa del valor a estimar, entre otros motivos, porque se hayan aplicado políticas de depreciación acelerada o porque ella no se valore a precios de reposición del período correspondiente.

El segundo problema consiste en que generando el turismo una demanda de composición diversificada, la que es abastecida por diferentes ramas de actividad que atienden simultáneamente demanda de otros, resulta aún más difícil obtener información, pues se requeriría conocer la estructura de insumos de las subramas que producen principalmente para turistas y excursionistas no residentes, la que puede diferir de la correspondiente al resto de la producción incluida en la rama y demanda dada por otros. Sería ya una importante contribución a las estimaciones de los efectos económicos del turismo el lograr estimar el valor agregado que se origina directamente, como respuesta a la demanda efectiva de los viajeros internacionales incluidos en las estadísticas del turismo, aún cuando este se cuantificase en términos brutos y a precios de mercado.

4. Efectos directos, indirectos e inducidos del gasto de los visitantes internacionales.

Los efectos económicos directos del turismo se cuantifican a partir del valor y composición de la demanda y el impacto que ella genera en Balanza de Pagos, cuentas de producción del SNA y cuentas de ingresos y gastos de las Administraciones Públicas y de los Hogares.

Ello constituye un primer paso de una cadena de efectos directos, indirectos e inducidos que interesaría cuantificar y analizar.

Conocido un vector de demanda final de los visitantes por bienes y servicios nacionales se podrían cuantificar, utilizando como instrumento la matriz de transacciones intersectoriales el efecto directo e indirecto de dicha demanda final sobre producciones brutas compatibles con ella, por rama de actividad económica; valor agregado a que da origen directa e indirectamente la satisfacción de la demanda final por bienes y servicios nacionales de los visitantes, a nivel global y su composición sectorial; requerimientos directos e indirectos de importancia, efectos directos e indirectos sobre la ocupación y otras variables, así como los efectos inducidos por el incremento inicial en el ingreso y los efectos multiplicadores de su posterior gasto, al materializarse la demanda turística.

Entre otros tópicos, y a título de ejemplo, resulta de interés estimar el ingreso neto de divisas a que dá origen el valor de las exportaciones de servicios a visitantes internacionales dado que para generar estas exportaciones el país incurre directa e indirectamente en un gasto de divisas por las importaciones de bienes y servicios de consumo final intermedios y de capital, así como de pagos por servicios factoriales al exterior y transferencias. Se podría calcular la contribución neta resultante, al tomar todos estos elementos en consideración.

Por otra parte, y en relación al gasto de los turistas nacionales en el exterior, podría analizarse, por ejemplo, la conveniencia de una política de "sustitución de importaciones" similar a la que se ha aplicado en relación a determinadas importaciones de bienes en el pasado, desarrollando y estimulando el turismo interno, como sustituto al internacional. Una sustitución de im-

portaciones permite un ahorro de divisas menor al valor inicialmente sustituido, en la medida en que el turismo interno que sustituya al internacional también requiera para su desarrollo, directa e indirectamente, de bienes y servicios importados.

La existencia de una matriz de insumo-producto facilita la estimación de algunos de los tópicos mencionados, aceptados los supuestos en que se apoya la utilización del modelo de insumo-producto como instrumento de cuantificación de efectos directos e indirectos que origina un vector dado de demanda final por bienes y servicios nacionales.

Incluso en el caso de contar con dicha matriz se tendría aún el problema de incorporar el turismo en ella. Se presentan a menos dos opciones metodológicas

- (i) Incluir un vector de demanda final correspondiente al gasto de los visitantes internacionales por bienes y servicios nacionales, manteniendo la desagregación sectorial original de la matriz.
- (ii) Abrir cuentas de producción separadas para las ramas de actividad económica en las que la producción destinada a satisfacer la demanda de los visitantes internacionales es significativa. Ello implica incorporar para algunas ramas dos filas y columnas en la matriz, una para registrar la estructura de costos de los establecimientos de la rama correspondiente que atiende principalmente al turismo y la otra para los establecimientos que atienden principalmente demanda interna o externa, excluidas visitantes internacionales. Esta desagregación se justificaría si las estructuras de costos por unidad de producción fueran diferentes para los dos subconjuntos de establecimientos de una misma rama.

Metodológicamente la alternativa (ii) es preferible pues la otra supone que la estructura de costos (y por consiguiente los vectores de coeficientes técnicos) son los mismos para los subconjuntos mencionados de las correspondientes ramas, independientemente de si ellas satisfacen demanda final de visitantes internacionales de usuarios finales residentes. Ambas alternativas han sido utilizadas, la primera en Australia, la segunda en España.

El SCN contiene una matriz compatible con los conceptos, definiciones y clasificaciones de las cuentas II de producción, consumo y formación de capital y la que puede ser utilizada como marco para la integración de las estadísticas económicas relativas al turismo en relación a los flujos de bienes y servicios.

En esta sección se han mencionado algunas de las posibilidades de cuantificación y análisis económico que surgen a partir de las estadísticas del turismo a que se hizo referencia en la primer parte de este documento y su integración y ubicación en un sistema unificado de estadísticas económicas como lo es el SCN de Naciones Unidas.

RESUMEN Y CONCLUSIONES

En las páginas que anteceden se comenzó presentando las principales estadísticas a recopilar en relación a los visitantes internacionales, de acuerdo a las directrices de organismos internacionales. Se indicó a continuación que el estudio del número de visitantes, su país de origen, motivo de la visita, longitud de la estadía, gasto y su composición, entre otros antecedentes, permitían estimar la demanda que en el territorio interior del país ejercen los visitantes internacionales.

Lo anterior constituye tan sólo una primera etapa de la cuantificación de los efectos económicos del turismo. El análisis de tales efectos sobre las cuentas del sector externo, los requerimientos directos, indirectos e inducidos de producción, importaciones, valor agregado, ingreso y su distribución, trabajo y capital fijo, así como la generación de ingresos gubernamentales y otros, se pueden estudiar usando como marco de referencia el SCN de las Naciones Unidas, el que en su versión actual integra, en forma coherente y armónica, cuentas de producción, consumo, formación de capital y matriz de insumo-producto con cuentas de ingresos y gastos corrientes y de financiación del capital. Es por ello que a continuación se describieron las principales características del SCN, señalando lo que las cuentas del sistema permitirían cuantificar en relación a los efectos económicos del turismo.

Se indicó a continuación que los conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas del turismo y los flujos que en la Balanza de Pagos y el SCN se pueden relacionar más directamente con ellas no tienen necesariamente la misma cobertura, lo que se justifica a la luz de los requerimientos propios de cada sistema de información resultaría sin embargo conveniente que, reconociéndose las necesidades y prioridades propias de cada sistema, se especificasen los ajustes que habría que hacer para pasar de los conceptos utilizados en un sistema a los conceptos similares y/o relacionados de otros sistemas. Un intento para mostrar las principales diferencias y ajustes requeridos se hizo en el tercer capítulo.

El señalar esas diferencias de cobertura no es difícil y el problema, ciertamente, tiene que ver con la disponibilidad de información, en particular en países con relativamente escaso desarrollo estadístico. Pese a ello, se debiera avanzar en el mejoramiento de las estadísticas relacionadas con la demanda de bienes y servicios ejercida por los turistas y, simultáneamente, en la preparación de cuentas detalladas de producción, incluyendo estructuras de costos de las principales ramas de actividades económicas sobre las que se ejerce dicha demanda.

En muchos casos se estima el gasto de turistas y su composición a través de una encuesta para un determinado período. Se asume posteriormente que el valor y la composición del consumo por noche-turista, a precios del período en que se hizo la encuesta, permanece constante para los turistas según el país de origen, motivo de visita y/u otra variable determinante del nivel y composición del gasto. Naturalmente ese nivel y composición, a precios del período de la encuesta, pueden variar en el tiempo y una metodología del efecto que sobre el gasto total de los turistas tiene ese cambio se incluye en el apéndice. Lo que interesa destacar aquí es que el mejoramiento de las estadísticas del turismo en aspectos básicos como los mencionados debe tener prioridad pero simultáneamente los encargados de dichas estadísticas y las oficinas elaboradoras de las cuentas nacionales pueden trabajar mancomunadamente para obtener mayor información sobre el efecto económico del gasto de los visitantes internacionales.

Para lo anterior, un primer paso lo puede constituir la realización de investigaciones estadísticas, probablemente a cargo de los productores de cuentas nacionales, sobre estructuras de costos de las principales ramas de actividad que satisfacen la mencionada demanda. Dado que en muchos casos la demanda sobre una rama es ejercida simultáneamente por visitantes internacionales y residentes del país, convendría desagregar

algunas ramas de actividad cuando los establecimientos que atiendan principalmente visitantes internacionales tengan diferentes relaciones insumo-producción respecto al resto de las incluidas en las correspondientes ramas. Tal esfuerzo de desagregación valdrá la pena hacerlo en la medida en que su participación en la satisfacción de la demanda mencionada sea relativamente significativa.

La estimación de esas estructuras de costo, junto a una mejor estimación del gasto de los visitantes internacionales en el territorio de un país y su composición, permitirían cuantificar, al menos los efectos directos atribuibles al turismo y también la posible importancia relativa de los efectos indirectos a través del valor de los coeficientes técnicos de insumos nacionales por unidad de producción.

En países de la Región con desarrollo estadístico más avanzado, y en los que el turismo constituya una variable significativa, la integración de las estadísticas del turismo en un sistema de información que abarque al conjunto de la economía nacional puede lograrse en forma ventajosa desde un punto de vista conceptual utilizando como marco de referencia el SCN.

En una situación ideal ello conduciría a la elaboración de cuentas y cuadros relativos al turismo que integrasen un subsistema del SCN.

Lo anterior resulta utópico para la mayoría de los países de la Región, por lo que alternativa o complementariamente a lo que se pueda hacer en el terreno mencionado, conviene establecer un conjunto de indicadores económicos y de otra índole que refleje el comportamiento de la demanda turística y sus principales efectos, sin pretender tener un grupo sistematizado de cuentas y cuadros que integren un subsistema de cuentas del SCN aplicadas al turismo. Este conjunto de indicadores y variables deberían incluir definiciones específicas para cada campo estadístico con desagregaciones tales que faciliten la aplicación de ajustes que permitan pasar de un concepto a otro relacionado con él.

El SCN incorpora estimaciones anuales, y en pocos casos estimaciones trimestrales (estas últimas referidas generalmente al Producto Bruto por rama de actividad a un nivel elevado de agregación). Los indicadores económicos relativos al turismo deberían tener también, una periodicidad menor a un año (trimestral, mensual) para parte significativa de ellos. Lo anterior es particularmente importante si se toma en consideración que la actividad turística tiene marcada estacionalidad.

Otro aspecto que es de fundamental importancia en el análisis económico del turismo y sus efectos, lo constituye la regionalización de las estadísticas del turismo a nivel del territorio interior del país receptor. Las Oficinas elaboradoras del SCN no incorporan, en general, estimaciones regionales, pero en el fenómeno turístico el aspecto

regional es fundamental para muchos países, dada la distribución geográfica de los atractivos turísticos y su influencia en atraer visitantes, extender su estadía y/o incrementar sus gastos, con efectos económicos y de otra índole significativos a nivel de ciertas regiones del país, por lo que convendrá en esos casos contar, al menos, con un conjunto de indicadores regionalizados.

para un mismo país el gasto medio de cada categoría de turista, sino por cambios en la composición de los turistas según categoría. El efecto de esta nueva variable, turistas según categoría, podría fácilmente incluirse al abrir la columna noches-turista según categorías de turistas que se distingan, si la información correspondiente al gasto por noches-turista según país de origen y categoría de turista estuviese disponible.

A P E N D I C E

GASTO TOTAL DE TURISTAS Y EFECTO DE CAMBIOS EN EL NUMERO
TOTAL DE NOCHES-TURISTA, COMPOSICION POR PAISES
DE ORIGEN Y GASTO MEDIO POR DIA

Al calcularse el crecimiento del gasto de los turistas a partir de un cuadro en que se tenga el gasto y el número de noches-turista (*), ambos desagregados según país de origen de los turistas, y para dos períodos diferentes, puede estimarse el crecimiento del gasto atribuible a cada uno de los factores que determinan su variación, actuando aisladamente, o a grupos de factores actuando simultáneamente.

En efecto, supongase dada la información contenida en el cuadro siguiente:

GASTO DE TURISTAS Y NOCHES-TURISTA SEGUN PAIS DE ORIGEN,
PARA AÑOS 0 Y t

PAIS DE ORIGEN DE LOS TURISTAS	AÑO 0		AÑO t	
	GASTO DE TURISTAS	NOCHES-TURISTA	GASTO DE TURISTAS	NOCHES-TURISTA
País 1	G_{10}	T_{10}	G_{1t}	T_{10}
País 2	G_{20}	T_{20}	G_{2t}	T_{20}
País i	G_{i0}	T_{i0}	G_{it}	T_{i0}
País n	G_{n0}	T_{n0}	G_{nt}	T_{n0}
T O T A L	$\sum_{i=1}^n G_{i0}$	$\sum_{i=1}^n T_{i0}$	$\sum_{i=1}^n G_{it}$	$\sum_{i=1}^n T_{it}$

* Si la información disponible se refiere a número de turistas, las variaciones del gasto por turista estaría explicada en parte por variaciones en el tiempo medio de estadía por turista.

El gasto de los turistas puede valorarse, si es posible, a precios constantes del año 0, caso en el que al calcularse el índice de quantum (JQ) del gasto total de los turistas se tiene:

$$IQ_t^0 = \frac{\sum_{i=1}^n G_{i_t}}{\sum_{i=1}^n G_{i_0}} \times 100$$

El crecimiento del gasto en el año t respecto al año base 0 puede atribuirse, a partir de la información incluida en el cuadro, a los siguientes factores:

1. Factor noches-turistas. El aumento del número total de noches-turista tendría como efecto un incremento en el gasto, supuestos constantes el resto de las determinantes.
2. Factor composición por países de origen de los turistas. Cambios en la composición por países de origen de las noches-turista hará variar el gasto total si el gasto medio por noches-turista es distinto para turistas provenientes de diferentes países de origen.
3. Factor gasto medio por noches-turista en cada país de origen. La variación del gasto medio por noches-turista en cada rama correspondiente a diferentes países de origen hará cambiar el gasto total, aún cuando no actúen los otros factores mencionados.

Para hacer explícito el papel que cada uno de estos factores puede jugar en la variación del gasto total, se definen coeficientes de composición por países de las noches-turista (d_{i_t}) y de gasto medio por noches-turista procedente de un determinado país de origen (g_{i_t}) como sigue:

$$d_{i_t} = \frac{T_{i_t}}{T_t}$$

$$g_{i_t} = \frac{G_{i_t}}{T_{i_t}}$$

El cuadro anterior puede completarse con la inclusión de estos coeficientes, obteniéndose el cuadro siguiente.

PAÍS DE ORIGEN DE LOS TURISTAS	AÑO 0				AÑO t			
	GASTO DE TURISTAS	NOCHES-TURISTA	COMPOSICION POR PAISES DE NOCHES-TURISTA	GASTO MEDIO POR NOCHES-TURISTA	GASTO DE TURISTAS	NOCHES-TURISTA	COMPOSICION POR PAISES DE NOCHES-TURISTA	GASTO MEDIO POR NOCHES-TURISTA
País 1	G_{10}	T_{10}	d_{10}	g_{10}	G_{1t}	T_{1t}	d_{1t}	g_{1t}
País 2	G_{20}	T_{20}	d_{20}	g_{20}	G_{2t}	T_{2t}	d_{2t}	g_{2t}
.
.
.
País i	G_{i0}	T_{i0}	d_{i0}	g_{i0}	G_{it}	T_{it}	d_{it}	g_{it}
.
.
.
País n	G_{n0}	T_{n0}	d_{n0}	g_{n0}	G_{nt}	T_{nt}	d_{nt}	g_{nt}
TOTAL	$\sum_{i=1}^n G_{i0}$	$\sum_{i=1}^n T_{i0}$	1,00	g_0	$\sum_{i=1}^n G_{it}$	$\sum_{i=1}^n T_{it}$	1,00	g_t

Se puede ahora expresar el gasto total de cada año en función de los tres factores mencionados:

$$\sum_{i=1}^n G_{i_t} = \sum_{i=1}^n T_t \times d_{i_t} \times g_{i_t}$$

$$\sum_{i=1}^n G_{i_0} = \sum_{i=1}^n T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}$$

Con lo que obtiene el índice de quantum del gasto total para el período t, con base en el período 0.

$$IQ_{G_t}^0 = \frac{\sum T_t \times d_{i_t} \times g_{i_t}}{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}} \times 100$$

El efecto de un factor actuando aisladamente se puede estimar suponiendo que los demás factores permanecen constantes, caso en el que se tiene:

i) Efecto atribuible al factor total noches-turista sobre el crecimiento del gasto total:

$$I (FT)_t^0 = \frac{\sum_{i=1}^n T_t \times d_{i_0} \times g_{i_0}}{\sum_{i=1}^n T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}} \times 100$$

El número total de días-turistas en el año t es igual a la del año 0 multiplicado por un índice de noches-turista en el año t , con base en el año 0:

$$T_t = T_0 \times I(T)_t^0$$

Sustituyendo T_t y dado que $I(T)_t^0$ no depende de la sumatoria, se puede anotar:

$$I(FT)_t^0 = I(T)_t^0 \times \frac{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}}{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}} \times 100$$

Se concluye que el efecto sobre el gasto total al hacer actuar al factor noches-turista, aisladamente, es igual a la tasa de crecimiento del total de noches-turista, lo que es lógico pues si se hace variar el número de noches-turista, manteniéndose la composición por países de origen y el gasto medio por noches-turista de cada país de origen, el gasto total crecerá al mismo ritmo que el del número total de noches-turista.

ii) Efecto atribuible al factor país de origen de los turistas.

Al hacer actuar aisladamente a este factor se tiene:

$$I(FPOT)_t^0 = \frac{\sum T_0 \times d_{i_t} \times g_{i_0}}{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}} \times 100$$

El valor del coeficiente d_i depende de su valor inicial y del índice de variación del t mismo:

$$d_{i_t} = d_{i_0} \times I(d_i)_t^0$$

Sustituyendo y ordenando adecuadamente se obtiene:

$$I(\text{FPOT})_t^0 = \frac{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}}{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}} I(d_i)_t^0 \times 100$$

Lo anterior puede anotarse:

$$I(\text{FPOT})_t^0 = \sum_{i=1}^n \frac{G_{i_0}}{G_0} \times I(d_i)_t^0 \times 100$$

El índice que cuantifica la variación del gasto total al actuar aisladamente el factor composición por países de origen de los turistas es igual al promedio ponderado de los índices de los coeficientes d_i , con ponderaciones dadas por la importancia relativa que el gasto de los turistas del país i tenía en el gasto total del período base.

- iii) Efecto atribuible al factor gasto medio por noches-turista, según país de origen.

Siguiendo el proceso recién descrito para el factor anotado se tiene:

$$I(\text{FGM})_t^0 = \frac{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_t}}{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}} \times 100$$

Dado que:

$$g_{i_t} = g_{i_0} I(g_i)_t^0$$

sustituyendo y ordenando, se obtiene:

$$I(FGM)_t^0 = \frac{\sum T_0 \times d_{i_0} \times \bar{g}_{i_0}}{\sum T_0 \times d_{i_0} \times g_{i_0}} I(g_i)_t^0 \times 100$$

Lo anterior puede anotarse:

$$I(FGM)_t^0 = \sum \frac{G_{i_0}}{G_0} I(g_i)_t^0 \times 100$$

El índice que cuantifica la variación del gasto total por acción asilada del factor gasto medio por noches-turista según país de origen, es igual a un promedio ponderado de los índices de variación del gasto medio por noches-turista según país de origen. Las ponderaciones correspondientes están dadas por la participación que en el gasto total tiene el gasto de los turistas del país i , en el año base.

La aplicación de la técnica de construcción de números índices a la cuantificación del efecto de cada factor actuando aisladamente, permite analizar separadamente el caso en que un aumento en el gasto total de los turistas en el territorio del país ocurra por cambios en la composición de los turistas según país de origen, sin que varíe el gasto medio por noches-turista, de aquel caso en el que efectivamente, varíe el gasto medio por días-turistas procedente de diferentes países. Debe hacerse notar, sin embargo, que la composición de los turistas de un mismo país de origen no es homogénea y que el gasto medio por noches-turista puede variar, no porque cambie