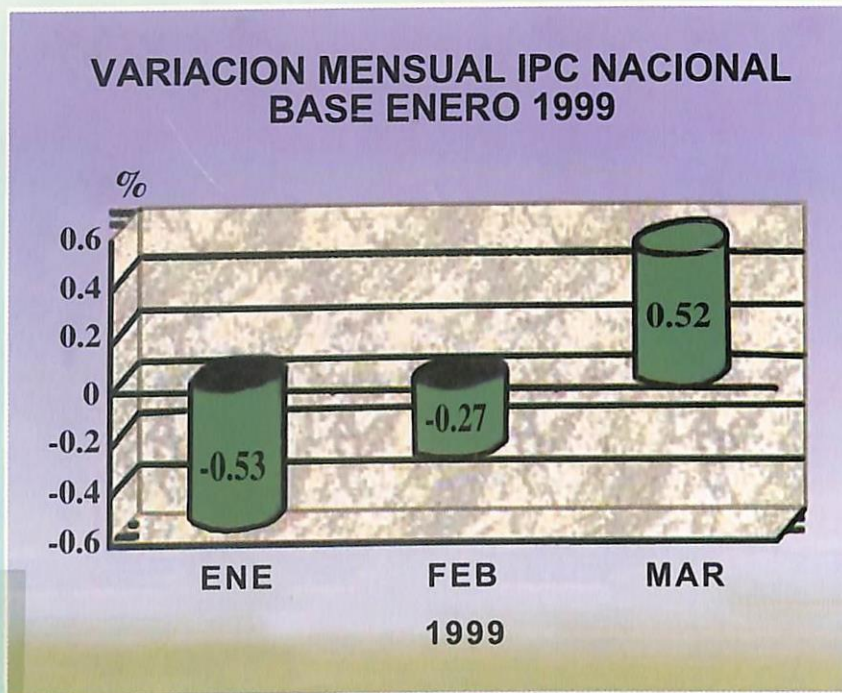




BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA



**RESULTADOS DEL CAMBIO DE BASE
DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
(ENERO 1999=100)**



F
RD
1976
1999
May

Santo Domingo, D.N.
Mayo 1999



200505



LA NUEVA CANASTA FAMILIAR PARA MEDIR LA INFLACION

El Banco Central de la República Dominicana presenta a la opinión pública y a los agentes económicos del país, la nueva canasta familiar de bienes y servicios, resultante de la Tercera Encuesta Nacional de Gastos e Ingresos de los Hogares (ENGIH), que está siendo utilizada por la institución para el cálculo del Índice de Precios al Consumidor (IPC), que se emplea para medir la inflación, teniendo como base el mes de enero de 1999.

La nueva canasta refleja de manera exhaustiva los cambios registrados en los patrones de consumo de la población dominicana durante la última década, determinados mediante dicha Encuesta, realizada sistemáticamente a lo largo de un año (desde octubre de 1997 a septiembre de 1998), en 4,810 hogares ubicados en las zonas urbanas y rurales, del total de 1,919,064 hogares existentes en el país. Del mismo modo, los resultados de la Encuesta arrojaron modificaciones en el peso relativo de los diferentes bienes y servicios que conforman la canasta de consumo de las familias.

En base a la nueva canasta, el Banco Central ofrecerá un cuadro más actualizado y detallado del comportamiento de los precios, clasificado por área geográfica (Nacional, Distrito Nacional, Resto Urbano y Resto Rural) y por 5 grupos familiares atendiendo a su nivel de gastos.

A diferencia de la canasta anterior que fue estructurada en 1984 y que sólo contemplaba 200 bienes y servicios agrupados en 4 grandes categorías, la nueva canasta incluye ahora un número mayor (245) de bienes y servicios, así como una clasificación más amplia (10 grandes categorías), lo cual posibilita la realización de análisis más desagregados y sofisticados de la información. Por ejemplo, el grupo *Diversos*, que anteriormente incluía los renglones salud, educación, transporte, diversión, así como otros servicios, ha sido dividido en 5 categorías independientes, lo cual permitirá en lo adelante estudiar la evolución de los precios de cada uno de ellos, proporcionando a los usuarios de los datos una información más precisa y útil para la toma de decisiones.

Desde 1984 no se realizaba una encuesta nacional de ingresos y gastos. Para la realización de este proyecto, el Banco Central recibió asistencia técnica de consultores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), quienes apoyaron a los técnicos nacionales en el diseño metodológico. Asimismo, en el procesamiento de los datos se recibió la asesoría de expertos de Naciones Unidas.

El Nuevo Índice de Precios al Consumidor (IPC)

El nuevo Índice de Precios al Consumidor no sólo contempla una gama más amplia de bienes y servicios, agrupados en una clasificación moderna, sino que cubre un número mayor de establecimientos encuestados, diseminados por toda la geografía nacional.

El nuevo IPC, a diferencia del de 1984, tiene 10 grupos o categorías de bienes y servicios, conforme a la clasificación funcional del consumo indi-

Cuadro No. 1

GRUPO DE BIENES Y SERVICIOS	
1984	1999
1. ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	1. ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO
2. VIVIENDA	2. VESTUARIO Y CALZADO
3. VESTUARIO	3. VIVIENDA
4. DIVERSOS	4. MUEBLES ACCESORIOS Y EQUIPO DOMESTICO
	5. SALUD
	6. TRANSPORTE
	7. DIVERSION, ENTRETENIMIENTO Y CULTURA
	8. EDUCACION
	9. HOTELES, BARES Y RESTAURANTES
	10. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS

vidual utilizada en el Manual de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas de 1993. (Ver cuadro No. 1)

El Índice de 1999, además de ofrecer un registro del comportamiento de los precios en el ámbito nacional, desagrega los datos en tres dimensiones geográficas: Distrito Nacional, Resto Urbano y Resto Rural. Para cada uno de ellos se han construido canastas de bienes y servicios independientes.

El cuadro No. 2 muestra la distribución de la población y el valor promedio de la canasta familiar -que cubre el consumo de 4.3 miembros por familia, de los cuales 2 se encuentran integrados a la fuerza de trabajo generando ingresos-, tanto a nivel nacional como para cada una de las demarcaciones geográficas.

Cuadro No. 2

NIVEL	% DE POBLACION	VALOR PROMEDIO DE LA CANASTA FAMILIAR MENSUAL (RDS)
DISTRITO NACIONAL	30.8	8,520.33
RESTO URBANO	36.1	6,160.52
RESTO RURAL	33.1	4,065.82
NACIONAL	100.0	6,240.84

Conviene señalar que el valor de la canasta familiar a nivel nacional, estimado en RDS\$6,240.84, es un valor promedio resultado de la sumatoria y división de todos los niveles de consumo, tanto del de las familias de altos ingresos, como del de

ingresos medios y bajos. En otras palabras, el valor señalado representa el promedio de la totalidad de las canastas de los diferentes niveles de ingreso y no de una en particular.

A fin de medir las variaciones de precios entre los diferentes grupos socioeconómicos de acuerdo a sus niveles de consumo, se ha dividido el total de hogares en cinco grupos de igual tamaño atendiendo su nivel de gasto promedio, cada uno de los cuales representa un 20% del total, por lo cual se denominan quintiles, ya que constituyen un quinto del conjunto de los hogares. Para cada uno de estos quintiles se ha elaborado un índice de precios.

De este modo, el quintil número 1 representa el 20% de los hogares de menor nivel de gasto, vale decir los hogares más pobres, mientras que el quintil número 5 está formado por el 20% de los hogares de mayor nivel de gasto, o sea los más ricos, conformándose así una escala en la cual los tres restantes quintiles corresponden a los estratos familiares intermedios.

Vale destacar que se han dividido los hogares de acuerdo al gasto, ya que esta es una información más confiable y menos sesgada que la del ingreso. El gasto,

además, es una variable que por su alta correlación con el ingreso explica también la diferenciación de los hogares.

Cuadro No. 3

QUINTILES	% HOGARES	% POBLACION	VALOR PROMEDIO DE LA CANASTA FAMILIAR MENSUAL (RD\$)
QUINTIL 1	20.0	22.6	2,528.22
QUINTIL 2	20.0	21.6	3,755.08
QUINTIL 3	20.0	20.8	4,955.39
QUINTIL 4	20.0	19.0	6,694.16
QUINTIL 5	20.0	16.0	13,271.38
TOTAL	100.0	100.0	6,240.84

En el cuadro No. 3 se presenta el valor de la canasta para cada quintil, el cual difiere en función de los niveles de ingreso y los patrones de consumo diferenciados de cada grupo de hogares, moviéndose en una escala que va desde un promedio de RD\$2,528 para el grupo de menor consumo, hasta un promedio de RD\$13,271, correspondiente a los hogares de mayores recursos económicos. Consumo que cubre hogares de 4.3 miembros, en los cuales 2 de ellos generan ingresos.

De esta forma, resultaría erróneo considerar el valor promedio de la canasta familiar a nivel nacional, de RD\$6,240.84, a los fines de compararlo con los salarios mínimos existentes, dada la circunstancia de que el costo de la canasta familiar incluye los gastos en que incurren todos los miembros del hogar. De cualquier forma, si se quiere, la comparación se debería

realizar con el valor de las canastas de la canastas de los quintiles más bajos, es decir, RD\$2,528.22 y RD\$3,755.08.

A nivel nacional, la encuesta de los hogares encontró que se consumían un total de 2,141 bienes y servicios diferentes, de los cuales se seleccionaron 245 para integrar la canasta del nuevo IPC nacional. Estos bienes y servicios fueron seleccionados atendiendo a su importancia relativa dentro del gasto de los hogares, o sea, a su ponderación en el presupuesto familiar.

Para la canasta representativa de los hogares del Distrito Nacional, se escogieron 233 bienes y servicios de los 2,130 que la Encuesta reportó en esa demarcación. En el caso de la distribución de los hogares por quintiles de gasto, la canasta del quintil número 1 está compuesta con 189 de bienes y servicios de los 1,283 que se reportaron en la encuesta. En el cuadro No. 4 se muestra la composición de las canastas por áreas geográficas y por quintiles de gasto.

Cuadro No. 4

BIENES Y SERVICIOS INVESTIGADOS Y SELECCIONADOS EN LAS DIFERENTES CANASTAS			
CANASTA	BIENES Y SERVICIOS INVESTIGADOS	BIENES Y SERVICIOS CANASTA	%
Nacional	2,141	245	11.4
Distrito Nacional	2,130	233	10.9
Resto Urbano	1,690	219	12.9
Resto Rural	1,429	200	14.0
Quintil 1	1,283	189	14.7
Quintil 2	1,380	209	15.1
Quintil 3	1,443	212	14.7
Quintil 4	1,506	214	14.2
Quintil 5	1,664	242	14.5

El nuevo IPC tiene una mayor cobertura y representatividad de las diferentes regiones geográficas del país, al incluir 79 municipios y distritos municipales, así como el Distrito Nacional, mientras que el anterior Índice sólo cubría 41. Asimismo, el número de establecimientos encuestados mensualmente para recabar los precios alcanza 8,521 a nivel urbano y rural, incrementándose en 76%, respecto a la cantidad anterior.

El mayor número y diversidad de establecimientos que demanda la construcción del nuevo índice ahora obliga a buscar información en tipo de establecimientos que o no existían en el pasado o que tenían poca importancia en los canales de distribución. Para dar un ejemplo de la cobertura, en el caso de los alimentos se colecta información para los supercolmados, colmadones, pica pollos y establecimientos de comida rápida.

El nuevo índice, dada su mayor cobertura, implicó también un incremento del personal involucrado en el trabajo de campo de la encuesta de precios, el cual alcanza en la actualidad a 143 encuestadores y 4 supervisores, frente a 89 encuestadores y tres supervisores utilizados en el índice base noviembre 1984.

En términos generales, este nuevo índice y sus niveles de desagregación permitirán a la

población y a los usuarios tener una mejor visión sobre la forma en que los precios afectan el presupuesto familiar de determinados grupos poblacionales y/o geográficos.

Por otro lado, cabe destacar que para mantener la comparabilidad en el tiempo del Índice a nivel nacional, se empalmó con el Índice anterior mediante la aplicación de un coeficiente de enlace. Lo anterior permite que los usuarios puedan tener a su disposición una serie del nuevo IPC base enero 1999, desde 1982 a la fecha.

Análisis de la nueva estructura de la canasta familiar

A fin de establecer los cambios en los patrones de consumo de la familia

Cuadro No. 5

COMPARACION DE LA ESTRUCTURA DE LA CANASTA FAMILIAR 1984-1998

GRUPOS	DESCRIPCION	PONDERACION (%)	
		1984	1998
1	ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO	42.26	33.20
2	VESTUARIO Y CALZADO	7.18	7.88
3	VIVIENDA	19.20	9.27
4	MUEBLES ACCESORIOS Y EQUIPO DOMESTICO	6.73	7.58
5	SALUD	4.89	4.08
6	TRANSPORTE	6.30	15.95
7	DIVERSION, ENTRENIMIENTO Y CULTURA	3.47	2.69
8	EDUCACION	3.34	5.41
9	HOTELES, BARES Y RESTAURANTES	2.16	7.17
10	BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	4.47	6.77
	TOTAL GENERAL	100.00	100.00

(*) Incluye comunicaciones, centros de cuidados personales (salones de belleza), efectos de aseo personal, servicios legales y financieros, seguros y bisuterías, entre otros.

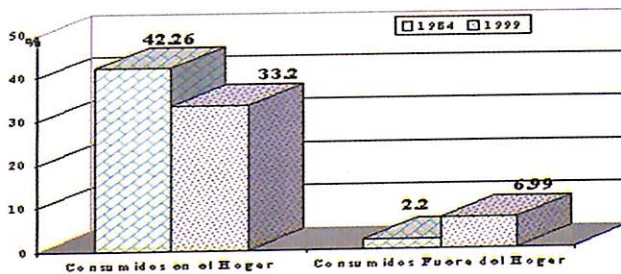
dominicana entre 1984 y 1999, el cuadro No.5 muestra las variaciones en la ponderación de los diferentes grupos de bienes y servicios en el gasto de los hogares. La comparación entre ambas columnas muestra cambios importantes en la estructura de consumo. Estos datos revelan modificaciones en el presupuesto de gasto de los hogares dominicanos, ya que algunos bienes que se consumían en 1984 han desaparecido o perdido importancia, mientras que otros han surgido, así como se ha incrementado y diversificado el consumo de una gama más amplia de renglones de bienes y servicios.

Esta comparación de las estructuras de consumo de 1984 y 1999 evidencia que el presupuesto del hogar se ha diversificado, aunque continúan siendo prioritarios los gastos destinados a alimentos, transporte y vivienda. Para 1984, éstos representaban alrededor de un 70.0% del presupuesto del hogar, mientras en 1999 representaban un 58.4% de éste.

En 1984, de cada RD\$100 que se gastaban en los hogares, RD\$42.3 se destinaban a la compra de alimentos, bebidas y tabaco consumidos en el hogar y RD\$2.2 a la compra de alimentos preparados y consumidos fuera del hogar. En la nueva canasta, de cada RD\$100 gastados estos consumos se

ubicar en RD\$33.2 y RD\$7.0, respectivamente.

Proporción del Gasto en Alimentos, Bebidas y Tabaco, Según Encuestas



Estas cifras muestran que, en un período de 13 años, los dominicanos han reducido la proporción de sus ingresos que destinaban a la compra de alimentos consumidos en el hogar, a la vez que incrementaron la destinada a los adquiridos fuera del hogar. La importancia de estos últimos está ligada no sólo a un mayor ingreso, sino también a la proliferación de establecimientos de expendio de comidas preparadas, a cambios en los patrones laborales, y a la mayor inserción de la mujer en el mercado de trabajo.

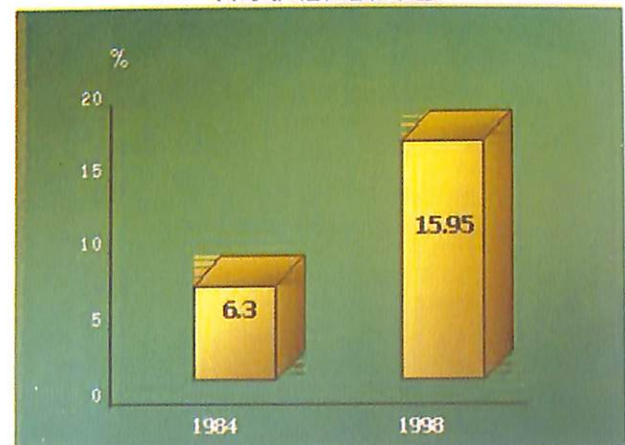
La proporción del gasto dedicado a transporte es el renglón que más variación ha experimentado desde 1984. Así, en ese año se dedicó un 6.3% del presupuesto, mientras que 1999 alcanzó 15.95% del total del gasto. La mayor importancia de

este grupo está ligada a un uso más generalizado de los vehículos privados y más intensivo de los medios de transporte colectivos.

Al analizar los componentes de este grupo, se observa que mientras en 1984 la compra de vehículos no fue seleccionada en la canasta, por su baja participación en el consumo (alrededor de 0.8%), en 1999 alcanzó una participación de 4.1%, acorde con la ampliación de 268.0% que ha registrado el parque vehicular en ese período. Por tanto, los gastos de operación de los mismos aumentan su participación de 2.9% a 6.3% para el mismo período.

Los gastos en servicios de transporte que en 1984 significaron un 3.2%, incrementaron su participación para alcanzar 5.6%, debido a que se han distanciados los centros de viviendas a los lugares de trabajo y a la diversificación de las actividades de los miembros del hogar

TRANSPORTE



y por tanto la mayor frecuencia de uso de medios de transporte.

Estas cifras muestran que, en un período de 13 años, los dominicanos han reducido la proporción de sus ingresos que destinaban a la compra de alimentos consumidos en el hogar, a la vez que incrementaron la destinada a los adquiridos fuera del hogar. La importancia de estos últimos está ligada no sólo a un mayor ingreso, sino también a la proliferación de establecimientos de expendio de comidas preparadas, a cambios en los patrones laborales, y a la mayor inserción de la mujer en el mercado de trabajo.

La proporción del gasto dedicado a transporte es el renglón que más variación ha experimentado desde 1984. Así, en ese año se dedicó un 6.3% del presupuesto, mientras que 1999 alcanzó 15.95% del total del gasto. La mayor importancia de este grupo está ligada a un uso más generalizado de los vehículos privados y más intensivo de los medios de transporte colectivos.

Al analizar los componentes de este grupo, se observa que mientras en 1984 la compra de vehículos no fue seleccionada en la canasta, por su baja participación en el consumo (alrededor de 0.8%), en 1999 alcanzó una participación de 4.1%, acorde con la ampliación de 268.0% que ha registrado el parque vehicular en ese período. Por tanto, los gastos de

operación de los mismos aumentan su participación de 2.9% a 6.3% para el mismo período.

Los gastos en servicios de transporte que en 1984 significaron un 3.2%, incrementaron su participación para alcanzar 5.6%, debido a que se han distanciado los centros de viviendas a los lugares de trabajo y a la diversificación de las actividades de los miembros del hogar y por tanto la mayor frecuencia de uso de medios de transporte.

En cuanto a los gastos destinados a la vivienda, las variaciones que se observan se explican por cambios metodológicos en la medición de este renglón en las encuestas que sirvieron de base al IPC. Para 1984 se asumió el uso de la casa propia asignándole a este un valor de alquiler, mientras que en 1999 sólo se toma en cuenta el pago de alquiler efectivamente pagado por los hogares que viven en calidad de inquilinos.

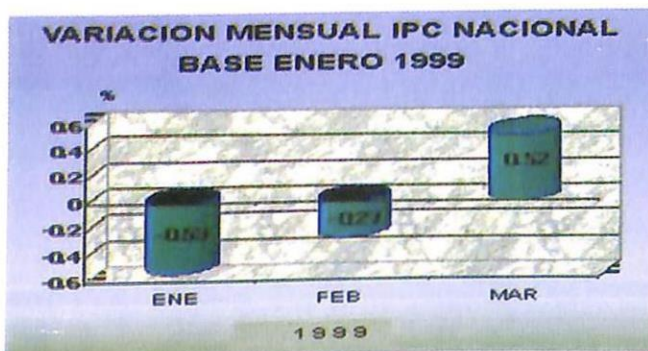
La mayor participación de los gastos en educación en 1999, con relación al 1984, se explica por la mayor preferencia de los hogares a utilizar centros privados de enseñanza, la ampliación de la oferta de cursos extracurriculares y al incremento de los costos de matriculación privada y de los precios de los textos escolares.

El crecimiento que se observa desde 1984 en el grupo bienes y servicios diversos,

integrado por servicios de cuidados personales, efectos personales, comunicaciones, servicios financieros y otros servicios, se debe en gran parte, a la evolución que han experimentado en esta década los sectores de servicios. El subgrupo Comunicaciones, es el que más contribuye al incremento de la importancia de este grupo, lo que se refleja especialmente en el incremento de 1.7% en 1984 a 3.4% en la canasta familiar que sirve de base al IPC base enero 1999.

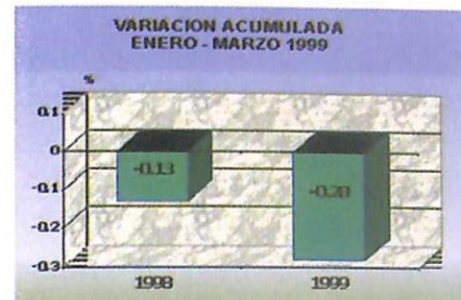
Principales resultados del IPC base enero de 1999

Los principales resultados indican que durante los meses de enero, febrero y marzo del presente año, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) base enero 1999 alcanzó una variación de -0.53% , -0.27% y 0.52% respectivamente, lo que evidencia que en marzo se observa una modificación del comportamiento de los



precios internos con respecto a los registrados en los meses anteriores.

Con este nivel de crecimiento, la tasa de inflación acumulada durante el primer trimestre del año se situó en -0.28% , porcentaje inferior al -0.13% registrada en igual trimestre del año 1998. Cabe señalar, que esta comparación se realizó con la serie empalmada mediante un coeficiente de enlace, conforme a las recomendaciones de los expertos internacionales. La inflación anualizada de los últimos doce meses, medida de marzo de 1998 a marzo de 1999, alcanzó 7.66% , ligeramente menor a la registrada en el año 1998, que fue de 7.82% por ciento.



Indices por grupo de bienes y servicios

Al analizar el IPC base enero 1999 por los 10 grupos de bienes y servicios, se evidencia que en febrero los únicos grupos que registraron variaciones negativas fueron Alimentos (-1.51%) y Hoteles, bares y Restaurantes, que incluye comida preparada fuera del hogar (-0.13%), lo

que se explica en ambos casos por la disminución que se viene registrando en los precios de los alimentos de origen agropecuario. En efecto, las legumbres y hortalizas registraron una tasa negativa de -4.88% , las frutas de -10.91% y las carnes frescas y elaboradas de -2.26% .

En este mismo mes de febrero, por el contrario, Salud y Diversión registraron las mayores variaciones. La variación de 1.63% del grupo Salud se debió a las alzas registradas en los medicamentos (1.72%) y los servicios médicos con internamiento (1.68%). El grupo Diversión creció en 0.99% a consecuencia del incremento de 1.48% de los equipos y accesorios.

En el mes de marzo, todos los grupos de

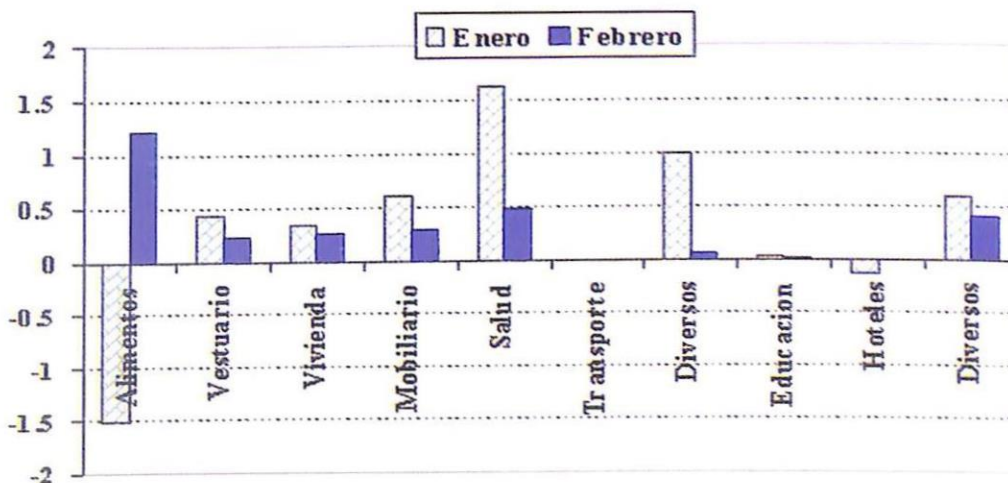
bienes y servicios registraron variaciones menores que las registradas en febrero a excepción del grupo Alimentos, el cual creció en 1.21% , incidiendo en el cambio en el comportamiento del índice general, que pasó de -0.27% a 0.52% . Esta variación del índice de Alimentos se debió a que los precios de las carnes frescas y elaboradas crecieron en 5.18 por ciento a diferencia del mes anterior.

Indices por quintiles de gasto

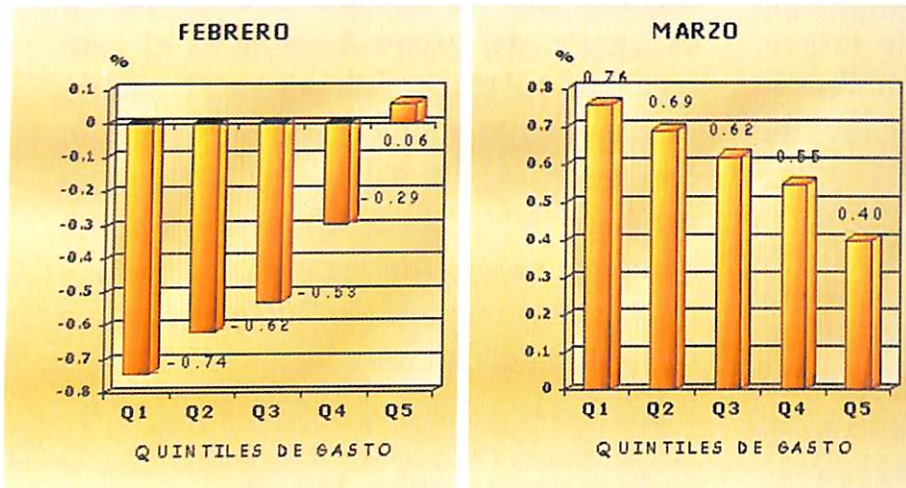
Al analizar los resultados de los índices de precios por quintiles de gasto, se observa que para el primer quintil, compuesto por el segmento de población con menor nivel de gasto promedio, es decir los

más pobres, la tasa de crecimiento del índice en el mes de febrero alcanzó -0.73% , mientras que para el quintil 5, formado por el segmento de población de mayor gasto, la tasa de inflación fue positiva alcanzando 0.06% .

Variación Índice de Precios por Grupo de Bienes



VARIACION DEL IPC POR QUINTILES DE GASTO



origen agropecuario, cuya ponderación resulta mayor en los quintiles de los hogares más pobres, por lo tanto los incrementos de precio registrados en este mes por los bienes que conforman el grupo alimentos incidieron en mayor proporción a los hogares más pobres. Esto se explica por el hecho de que los hogares

Lo anterior significa que en el mes de febrero, la disminución del índice se registró en mayor proporción en las canastas de los hogares más pobres, es decir, que este segmento de la población se vio beneficiado por la baja de los precios, sobre todo de los alimentos que tienen la mayor importancia relativa dentro de su canasta.

En el mes de marzo, para el quintil de hogares menor gasto, la tasa de crecimiento del índice alcanzó 0.76%, mientras que para el quintil 5, formado por los hogares más ricos, la inflación alcanzó 0.39%. Es decir que a diferencias de los resultados del mes de febrero, la variación del índice para ambos quintiles se hizo positiva.

Este comportamiento de los índices para todos los quintiles de gasto es el resultado del aumento de precios los alimentos de

más pobres destinan una mayor proporción de su presupuesto familiar a la compra de alimentos.

Indice del Distrito Nacional

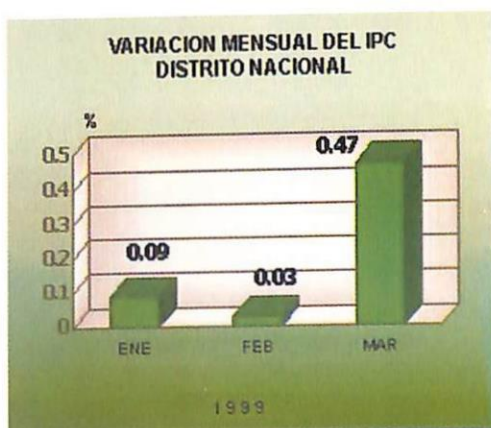
Para dar una idea a la opinión pública de la diferencia en el comportamiento de los precios por demarcaciones geográficas y de éstas con relación al promedio nacional, se presentan a continuación los resultados del IPC en el Distrito Nacional durante el primer trimestre del presente año.

Mientras que a nivel nacional el Índice para el trimestre enero-marzo registró una variación negativa de 0.27%, en el Distrito Nacional creció en 0.57%. Esto quiere decir que el comportamiento de los precios en el Distrito Nacional no

necesariamente determina el resultado de la inflación a nivel nacional, ya que ésta es el resultado del comportamiento de los precios de la canasta de bienes y servicios que se verifica en las diferentes demarcaciones del país. Lo mismo puede decirse de la forma en que se comportan los precios en los diferentes grupos de gastos familiares, clasificados en quintiles.

En febrero, el IPC para el Distrito Nacional creció en tan sólo 0.03%, debido a que los precios de los Alimentos de su canasta disminuyeron en una menor proporción que en la canasta de alimentos a nivel nacional.

En el mes de marzo, el Índice del Distrito alcanzó 0.47%, porcentaje similar al registrado a nivel nacional. En términos generales, los grupos de mayor crecimiento fueron Alimentos (1.20%) y Diversión (0.86%). En el caso del grupo Bienes y Servicios Diversos, su



crecimiento en el Distrito Nacional fue menor que registrado a nivel nacional, debido a que las alzas que afectaron los servicios de televisión por cable se efectuaron en el resto del país y no en el Distrito Nacional.

La realización de la Tercera Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, que ha permitido elaborar el nuevo Índice de Precios explicado en esta publicación y de la cual se van a derivar otras informaciones de trascendental importancia para el entendimiento de la realidad económica y social de nuestro país, se enmarca dentro de los esfuerzos de mejoramiento y modernización de las estadísticas económicas que en los últimos años ha llevado a cabo el Banco Central.

El Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas de esta institución utilizó la más actualizada y moderna metodología de investigación estadística para realizar este tipo de estudio, recomendada por los organismos internacionales, entre los que destacan la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), las Naciones Unidas, así como consultores privados de varias universidades extranjeras, a los que el Banco Central de la República Dominicana agradece su colaboración.

Con esta publicación, el Banco Central persigue llevar a la opinión pública y a los diferentes agentes de la economía una base de información confiable y actualizada sobre los patrones de consumo de la población y el comportamiento de los precios. Es importante reiterar que la canasta fami-

liar se refiere al gasto promedio en que incurre mensualmente una familia, dependiendo de sus niveles de ingreso. Corresponde, pues, a los diferentes usuarios de esa información formarse su propio juicio, conforme se estila en una sociedad democrática y pluralista como la nuestra.
