

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

F
RD
2672

ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL AL SECTOR
MANUFACTURERO

Enero-Marzo 2005



F
RD
2672



**ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL AL SECTOR
MANUFACTURERO**

Trimestre Enero-Marzo 2005

Santo Domingo, D.N.
Abril, 2005

BANCO CENTRAL DE LA REP. DOM.

BIBLIOTECA

06-001

11/04/06

Ren.

INDICE

I. PRODUCCIÓN	6
II. VENTAS	7
III. PRECIOS	8
IV. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA	8

**ENCUESTA NACIONAL DE OPINION
EMPRESARIAL**

Ficha Técnica	
• Universo:	Sector Manufacturero, exceptuando las empresas estables, las productoras de azúcar, las correspondientes a la refinación de petróleo y las zonas francas.
• Muestra:	280 Empresas (68% en D.N. y 32% en resto de país.
• Estratificación:	Todo el país por rama de actividad económica, catalogadas de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIIU.
• Selección de la Muestra:	40% selección obligatoria por su autorrepresentación en la rama de actividad y el 60% se selecciona aleatoriamente.
• Entrevista:	Personal, a nivel gerencial.
• Trabajo de Campo:	Del 28 de Marzo al 1º de Abril de 2005.
• Efectividad:	67.5%, 189 cuestionarios validados correctamente.

El Banco Central de la República Dominicana realiza de manera trimestral la Encuesta de Opinión Empresarial al Sector Manufacturero. Dado su carácter cualitativo, esta herramienta permite conocer los cambios de tendencia de corto plazo de variables inherentes al sector y a la vez sirve de complemento a las estadísticas que elabora esta institución, por lo cual es útil para la toma de decisiones de política económica.

El análisis de la encuesta toma en consideración los resultados del *saldo de opinión* para cada variable estudiada, el cual se obtiene mediante el cálculo de la diferencia entre el porcentaje de respuestas en donde se afirma que el desempeño es favorable y aquellas en las que se afirma lo contrario. También, se calcula el *indicador ponderado por número de empleados* con el objetivo de identificar el desempeño de las empresas de acuerdo a su tamaño. Este resulta de multiplicar el porcentaje de variación en el trimestre de la variable analizada, por el saldo neto entre las respuestas positivas y negativas, dividido entre el total de empleados del conjunto de empresas de la muestra.

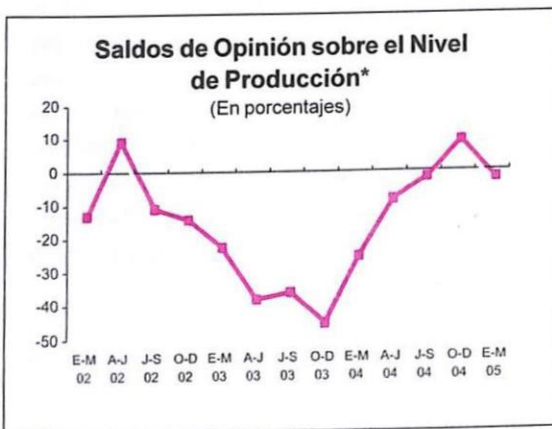
Adicionalmente, esta encuesta contiene una serie de preguntas abiertas en las que se recogen las inquietudes de los empresarios en torno a los principales factores que interfirieron en la actividad productiva del trimestre, así como las principales causas que afectaron sus costos. Esta información es relevante en la medida que complementa la interpretación y el análisis de los resultados de la encuesta.

Al igual que en trimestres anteriores, en el período enero-marzo de 2005 a los productores manufactureros se les solicitó comparar los niveles de producción, ventas y precios de su producto principal con los obtenidos en igual período de 2004 y con los de octubre-diciembre de 2004. Del mismo modo, se indagó sobre la percepción de la situación económica del trimestre y sus expectativas para el futuro inmediato.

I. Producción

Conforme a las respuestas recibidas de los gerentes entrevistados en las empresas que conforman la muestra de la Encuesta de Opinión Empresarial, la actividad industrial manufacturera en el primer trimestre de 2005 se torna ligeramente inferior al comportamiento exhibido en el trimestre inmediatamente anterior, aunque sustancialmente superior al balance reflejado en igual período del pasado año 2004.

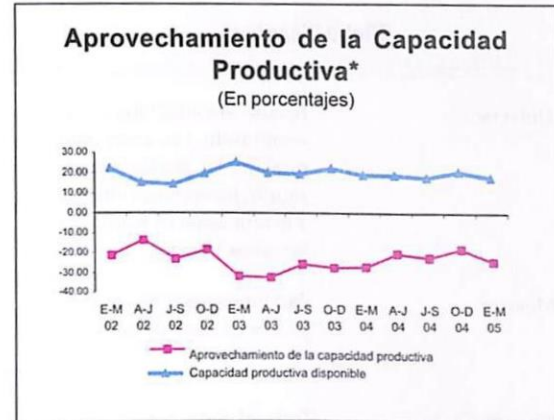
Los principales factores que afectaron negativamente la actividad productiva en este trimestre con relación a los últimos tres meses de 2004, fueron según las respuestas suministradas a esta encuesta: agudización del problema de la energía eléctrica, disminución del volumen de pedidos, problemas climáticos (sequía), dificultades para el financiamiento del capital de trabajo y problemas de deterioro en maquinarias y equipos. Con relación a octubre-diciembre, en enero-marzo de 2005 hubo una disminución en el porcentaje de utilización de la capacidad instalada y consecuentemente en su aprovechamiento, lo que repercutió, en una disminución de la productividad.



* Basado en respuesta de empresarios respecto a igual período del año anterior.

Las empresas que lograron alcanzar mayores niveles de producción en este trimestre fueron las ubicadas en los grupos de: *elaboración de productos lácteos, elaboración de cacao,*

chocolate y productos de confitería, elaboración de bebidas no alcohólicas; aguas minerales y la de elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas (productos enlatados).



* En el trimestre

No obstante esa situación, cuando se comparan los resultados de este trimestre con los de igual período de 2004, se observa una notable mejoría en el saldo de opinión verificado en este primer trimestre de 2005. El 35.4% registró aumentos en sus volúmenes de producción con respecto a enero-marzo de 2004 mientras que el 39.2% los disminuyó, resultando un saldo de opinión de -3.7%, que aunque negativo, fue 22.9 puntos porcentuales más favorable que el obtenido en ese período de 2004, cuando más de la mitad de las empresas (52.6%) reportó disminuciones en su producción.

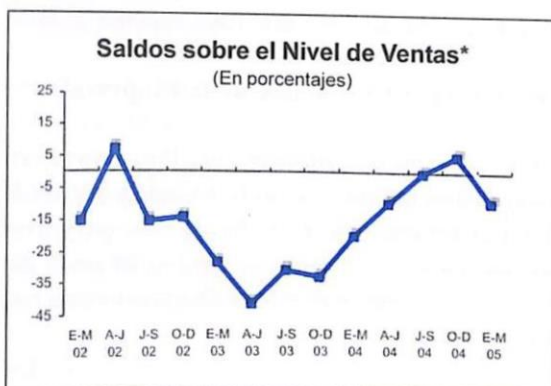
Adicionalmente, en este análisis es importante resaltar el incremento en las expectativas de los agentes industriales para el futuro inmediato. A la pregunta de *Cómo será la producción para los próximos tres meses*, el 44.4% augura que será *mayor* y sólo el 11.1% contestó de manera contraria. El balance neto de opinión, se situó en 33.3% mucho más optimista que el registrado en octubre-diciembre (23.1%) y en igual período del año 2004 (13%). Así, el aumento esperado en la producción para los próximos meses es consistente con la opinión de la mayoría de los encuestados que esperan aumentar el número de empleados en su empresa.



* Para el próximo trimestre.

II. Ventas

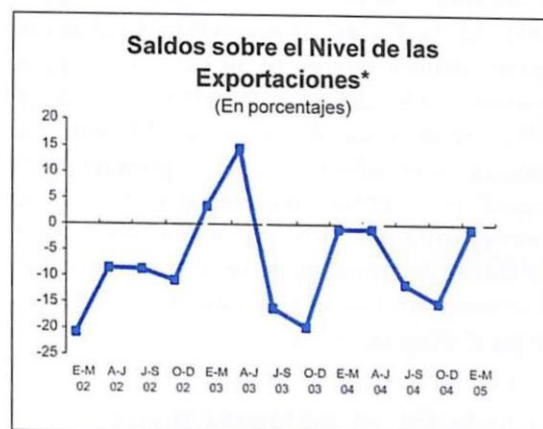
En enero-marzo de 2005 según los resultados de esta encuesta, hubo una disminución en la percepción de los empresarios manufactureros en torno al volumen de sus ventas con relación a octubre-diciembre 2004. En el análisis de las opiniones, se verificó un aumento en la proporción de empresarios que reportó disminuciones (49.7%) respecto a aquellos que señalaron lo contrario (31.2%). El saldo de opinión obtenido entre las opiniones contrarias registró un valor de -18.5% el cual podría estar afectado por factores estacionales.



* Basado en respuesta de empresarios respecto a igual período del año anterior

Sin embargo, cuando se comparan los saldos de las respuestas obtenidos en la encuesta realizada en enero-marzo 2004, contra las obtenidas en enero-marzo 2005, se observa una considerable mejoría. En este último, el 36% de las empresas aumentó su volumen de ventas con relación al año pasado en igual período, el 20.1% mantuvo

los mismos niveles y el 43.9% los disminuyó. El saldo de opinión resultante de -7.9% entre las respuestas contrarias, fue mayor en 10.9 puntos porcentuales que el obtenido en enero-marzo de 2004.



*Basado en respuesta de empresarios respecto al trimestre anterior.

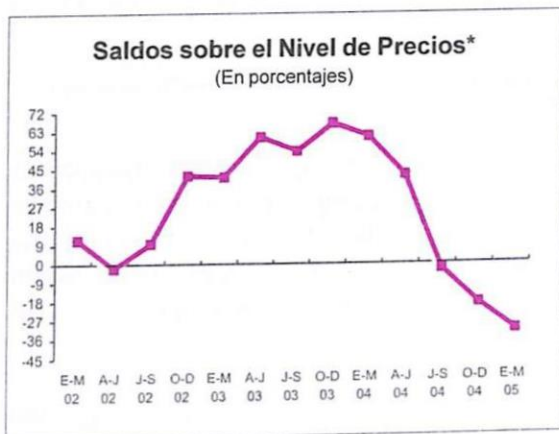
Los empresarios atribuyen la desaceleración en las ventas de sus empresas en este trimestre con relación a los tres meses anteriores, a una reducción de la liquidez en la economía. Según sus opiniones, esto repercutió en una disminución general de la demanda.

Por otra parte, a pesar de la disminución observada en la tasa de cambio, el saldo de opinión sobre las exportaciones de los productos manufacturados presenta una mejoría con respecto al trimestre anterior. El balance de respuesta obtenido en el trimestre de análisis, fue positivo en contraposición a los 3 meses anteriores cuyo saldo neto de opinión se situó en -14.3 por ciento.

Al clasificar las empresas en tres grupos de acuerdo al número de empleados que poseen, pequeñas (hasta 19 empleados) medianas (hasta 50) y grandes (de 50 en adelante) se observó un mayor deterioro en las empresas medianas y pequeñas las cuales registraron saldos negativos, tanto en el orden de la producción como de las ventas. Este análisis se realiza con la intención de verificar más detalladamente el comportamiento de las empresas en el trimestre.

III. Precios

Los saldos de opinión obtenidos en la encuesta de este trimestre muestran una disminución en los precios de los productos manufacturados localmente, con respecto a octubre-diciembre 2004. El 42.3% de las empresas encuestadas reportó disminuciones, el 48.1% mantuvo los mismos niveles del trimestre anterior y sólo el 9.5% vendió a un mayor precio. El saldo de opinión resultante de -32.8% (producto del mayor porcentaje que reportó bajas en contraposición de los que reportaron alzas) inclina aún más la pendiente negativa que se viene observando en el comportamiento de esta variable en los últimos trimestres.

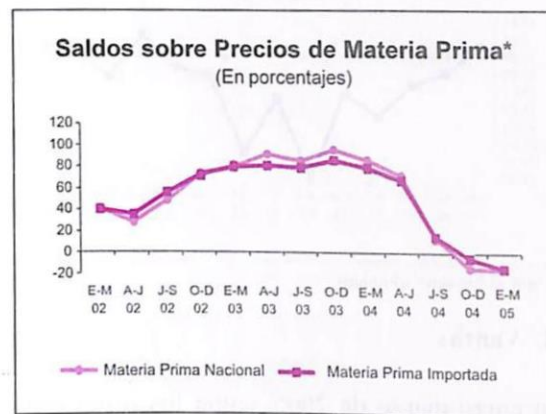


*Basado en respuesta de empresarios respecto al trimestre anterior.

Este resultado, igualmente se corresponde con la disminución experimentada en el índice de precios al consumidor en los últimos meses. En enero-marzo de 2004 un 66.7% de las empresas notificó haber aumentado los precios de venta de sus productos, lo cual contrasta de manera significativa con el pequeño porcentaje que en enero-marzo de 2005 opinó en esa dirección (9.5%).

Los empresarios resaltaron en su mayoría la disminución del precio de las materias primas, tanto las nacionales como las importadas. Los saldos de opinión resultantes fueron negativos, afectados por una mayor cantidad de respuesta que apuntan hacia la baja. El 81.2% de las empresas adquirió la materia prima nacional a

un precio *menor o igual* a los de octubre-diciembre 2004 y un 76.4% opinó en esa dirección con respecto a la importada.



* Basado en respuesta de empresarios respecto al trimestre anterior.

El empresariado atribuye este comportamiento en las materias primas, a la disminución en la tasa de cambio, lo que consecuentemente les permitió reducir los precios de venta de sus productos.

Para el futuro inmediato no se proyectan alzas en los precios de estos productos. El 86.8% de las empresas espera *mantenerlos igual o reducirlos* (76.2% y 10.6%, respectivamente) sólo el 13.2% informó que los aumentaría.

IV. Situación Económica de la Empresa¹

La situación económica de las empresas manufactureras en el primer trimestre de 2005 fue calificada por el 82% de los gerentes encuestados como *buena o regular*. El saldo de opinión obtenido alcanzó un valor positivo de 1.6 por ciento.

¹ Conjunto de factores de índole económico, financiero y laboral que interfirieron en la actividad productiva del trimestre.



*Basados en las respuestas respecto al trimestre.

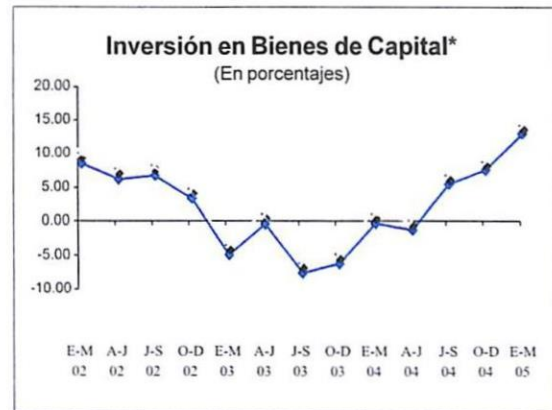
No obstante, cuando se compara este resultado con los tres meses anteriores, se hace evidente el comportamiento tradicional en la situación general de las empresas en los primeros meses del año. El saldo de opinión en esta oportunidad se coloca 18.8 puntos porcentuales por debajo del obtenido en octubre-diciembre de 2004, pero se mantiene siendo positivo.

Los principales factores que afectaron la actividad productiva industrial y su nivel de costos en este trimestre fueron, según expusieron los empresarios, de manera positiva: la disminución en la tasa de cambio y en los precios de las materias primas.

De manera negativa incidieron: el persistente problema de la energía eléctrica, incremento en los precios de los combustibles, reajuste salarial, aumento tarifas de servicios (luz, agua, teléfono, etc) factores climáticos, mayores costos fijos por disminución de la producción y una mayor competencia de productos similares.

Por otro lado, fabricantes de productos para la construcción reconocieron de manera positiva los aumentos en proyectos de construcción por parte del sector privado.

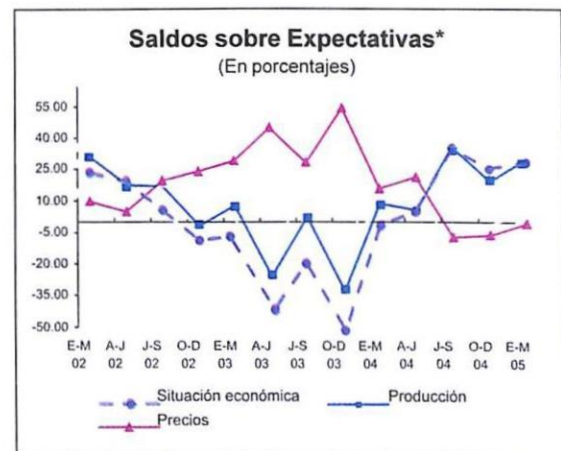
A pesar de estos inconvenientes, el empresariado se muestra más optimista que en períodos anteriores. Sólo el 15.9% de los encuestados prevé para los próximos meses una situación económica más desfavorable.



* Basado en respuesta de empresarios respecto a igual período del año anterior.

El restante 86.1% prevé que será *más favorable ó igual* (47.6% y 36.5%, respectivamente). El balance neto de las respuestas polares arrojó un valor de 31.7%, el cual luce mucho más optimista que los obtenidos en el trimestre anterior (28.6%) y en igual período del año anterior (1.6%).

Adicionalmente, el sector manufacturero manifestó a esta encuesta tener una mayor confianza para continuar e iniciar nuevos planes de inversión en sus respectivas empresas.



*Para el próximo trimestre.

Como lo muestra el gráfico precedente, las expectativas sobre la situación económica y la producción de las empresas de este sector, se presentan positivas para los próximos tres meses.

INDICE DE ANEXOS

- ANEXO 1:** TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA POR RAMA DE ACTIVIDAD/ Trimestre Enero-Marzo 2005
- ANEXO 2:** SALDO DE OPINION TOTAL DEL SECTOR MANUFACTURERO Trimestre Enero-Marzo 2005
- ANEXO 3:** SALDOS DE OPINIÓN POR TAMAÑO DE EMPRESA DE ACUERDO AL NUMERO DE EMPLEADOS/ Trimestre Enero-Marzo 2005
- ANEXO 4:** COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINIÓ/ - Trimestre Enero-Marzo 2005 / Octubre-Diciembre 2004
- ANEXO 5:** COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINIÓ / Trimestre Enero-Marzo 2005/ Trimestre Enero-Marzo 2004
- ANEXO 6:** APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA/ Trimestre Enero-Marzo 2005/ Trimestre Enero-Marzo 2004
- ANEXO 7:** CAPACIDAD PRODUCTIVA DISPONIBLE EN RELACION A LA DEMANDA ESPERADA PARA EL PROXIMO AÑO / Trimestre Enero-Marzo 2005/ Trimestre Enero-Marzo 2004
- ANEXO 8:** PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN / Trimestre Enero-Marzo 2005
- ANEXO 9:** INDICADORES PONDERADOS POR NUMERO DE EMPLEADOS / Trimestre Enero-Marzo 2005
- ANEXO 10:** ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA
- ANEXO 11:** ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
- ANEXO 12:** ELABORACION DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO
- ANEXO 13:** FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, ADOBO Y TEÑIDO DE PIELES
- ANEXO 14:** CURTIDO Y ADOBO DE CUEROS; FABRICACION DE ARTICULOS DE CUERO Y CALZADOS
- ANEXO 15:** FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS
- ANEXO 16:** FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO
- ANEXO 17:** FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES, METALICOS, NO METALICOS Y MAQUINARIAS Y EQUIPOS
- ANEXO 18:** FABRICACION DE METALES COMUNES
- ANEXO 19:** OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Total de Empresas y Personal Ocupado en la Muestra Por Rama de Actividad

Enero-Marzo 2005

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE EMPRESAS POR GRUPO	PARTICIPACION PORCENTUAL (%)	NUMERO DE EMPLEADOS	PARTICIPACION PORCENTUAL (%)
Elaboración de Productos de Molinería	9	4.76	332	0.95
Elaboración de otros Productos Alimenticios	37	19.58	8,002	22.91
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	14	7.41	11,668	33.40
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles	30	15.87	1,897	5.43
Curtido y Adobo de cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	7	3.70	282	0.81
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	22	11.64	3,624	10.37
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	8	4.23	1,120	3.21
Fabricación de otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos, y Maquinarias y Equipos de Oficina	26	13.76	4,552	13.03
Fabricación de Metales Comunes	2	1.06	34	0.10
Otras Industrias de Manufactura	34	17.99	3,422	9.80
TOTALES	189	100	34,933	100

Saldo de Opinión Total del Sector Manufacturero

Enero-Marzo 2005

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO* (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	24.3	29.6	46.0	-21.7
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	35.4	25.4	39.2	-3.7
1.3 Para el próximo trimestre	44.4	44.4	11.1	33.3
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	19.0	49.7	31.2	-12.2
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	16.4	70.9	12.7	3.7
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	31.2	19.0	49.7	-18.5
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	36.0	20.1	43.9	-7.9
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	34.0	32.1	34.0	0.0
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	33.3	57.9	8.8	24.6
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	9.5	48.1	42.3	-32.8
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	31.7	20.1	48.1	-16.4
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	13.2	76.2	10.6	2.6
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	18.9	48.6	32.6	-13.7
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	35.0	18.1	46.9	-11.9
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	23.6	40.3	36.1	-12.5
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	35.4	20.8	43.8	-8.3
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	19.6	62.4	18.0	1.6
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	29.1	31.7	39.2	-10.1
7.3 Situación para el próximo trimestre	47.6	36.5	15.9	31.7
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	14.3	75.1	10.6	3.7
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	23.8	66.7	9.5	14.3
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	16.1	53.3	30.7	-14.6

*El Saldo de Opinión se calcula restando al porcentaje de las empresas que dentro de cada rama industrial reportaron mayores niveles de las variables en cuestión analizada, el porcentaje de las que señalaron menores resultados.

Saldos de Opinión
Por Tamaño de Empresas de Acuerdo al Número de Empleados

Trimestre Enero-Marzo 2005

VARIABLES	1 a 19 Empleados				20 a 49 Empleados				50 y Más Empleados			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION												
1.1 Respecto al trimestre anterior	25.0	28.3	46.7	-21.7	21.6	21.6	56.8	-35.1	25.0	33.7	41.3	-16.3
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	33.3	25.0	41.7	-8.3	32.4	24.3	43.2	-10.8	38.0	26.1	35.9	2.2
1.3 Para el próximo trimestre	38.3	46.7	15.0	23.3	59.5	32.4	8.1	51.4	42.4	47.8	9.8	32.6
II. OCUPACION												
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	10.0	61.7	28.3	-18.3	16.2	43.2	40.5	-24.3	26.1	44.6	29.3	-3.3
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	13.3	73.3	13.3	0.0	18.9	64.9	16.2	2.7	17.4	71.7	10.9	6.5
III. DEMANDA INTERNA												
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	28.3	21.7	50.0	-21.7	29.7	13.5	56.8	-27.0	33.7	19.6	46.7	-13.0
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	30.0	20.0	50.0	-20.0	35.1	21.6	43.2	-8.1	40.2	19.6	40.2	0.0
IV. DEMANDA EXTERNA												
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	33.3	33.3	33.3	0.0	25.0	25.0	50.0	-25.0	35.7	33.3	31.0	4.8
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	16.7	66.7	16.7	0.0	50.0	37.5	12.5	37.5	27.5	65.0	7.5	20.0
V. PRECIOS												
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	6.8	52.5	40.7	-33.9	18.9	43.2	37.8	-18.9	7.6	46.7	45.7	-38.0
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	26.7	28.3	45.0	-18.3	37.8	16.2	45.9	-8.1	32.6	16.3	51.1	-18.5
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	11.7	81.7	6.7	5.0	16.2	75.7	8.1	8.1	13.0	72.8	14.1	-1.1
VI. MATERIA PRIMA												
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	17.5	43.9	38.6	-21.1	32.3	48.4	19.4	12.9	14.9	51.7	33.3	-18.4
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	29.8	19.3	50.9	-21.1	31.3	15.6	53.1	-21.9	39.8	18.2	42.0	-2.3
6.1 Precio de la Materia Prima importada con respecto al trimestre anterior	12.5	46.9	40.6	-28.1	33.3	44.4	22.2	11.1	24.7	36.5	38.8	-14.1
6.2 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	23.5	29.4	47.1	-23.5	40.0	20.0	40.0	0.0	38.8	17.6	43.5	-4.7
VII. SITUACION ECONOMICA												
7.1 Situación en el trimestre	5.0	73.3	21.7	-16.7	13.5	70.3	16.2	-2.7	31.5	52.2	16.3	15.2
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	36.7	28.3	35.0	1.7	27.0	29.7	43.2	-16.2	25.0	34.8	40.2	-15.2
7.3 Situación para el próximo trimestre	50.0	28.3	21.7	28.3	56.8	27.0	16.2	40.5	42.4	45.7	12.0	30.4
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS												
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	10.0	86.7	3.3	6.7	5.4	91.9	2.7	2.7	20.7	60.9	18.5	2.2
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	16.7	78.3	5.0	11.7	21.6	75.7	2.7	18.9	29.3	55.4	15.2	14.1
XIX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL												
9.1 A fin del trimestre	3.0	42.4	54.5	-51.5	20.0	50.0	30.0	-10.0	20.3	59.5	20.3	0.0

Nota: 92 Empresas con 50 y más empleados
37 Empresas con 20 a 49 empleados
60 Empresas con 1 a 19 empleados

Comparativo de los saldos de Opinión

Trimestre Enero-Marzo 2005 / Octubre-Diciembre 2004

(Porcentajes)

VARIABLES	Octubre-Diciembre 2004				Enero-Marzo 2005			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION								
1.1 Respecto al trimestre anterior	40.7	37.9	21.4	19.3	24.3	29.6	46.0	-21.7
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	37.4	33.0	29.7	7.7	35.4	25.4	39.2	-3.7
1.3 Para el próximo trimestre	42.3	38.5	19.2	23.1	44.4	44.4	11.1	33.3
II. OCUPACION								
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	21.0	55.2	23.8	-2.8	19.0	49.7	31.2	-12.2
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	13.2	69.2	17.6	-4.4	16.4	70.9	12.7	3.7
III. DEMANDA INTERNA								
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	45.1	28.6	26.4	18.7	31.2	19.0	49.7	-18.5
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	41.2	24.2	34.6	6.6	36.0	20.1	43.9	-7.9
IV. DEMANDA EXTERNA								
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	24.5	36.7	38.8	-14.3	34.0	32.1	34.0	0.0
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	40.7	52.5	6.8	33.9	33.3	57.9	8.8	24.6
V. PRECIOS								
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	17.0	46.2	36.8	-19.8	9.5	48.1	42.3	-32.8
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	53.8	19.2	26.9	26.9	31.7	20.1	48.1	-16.4
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	12.6	72.0	15.4	-2.8	13.2	76.2	10.6	2.6
VI. MATERIA PRIMA								
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	18.6	50.6	30.8	-12.2	18.9	48.6	32.6	-13.7
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	19.2	30.8	19.2	35.0	18.1	46.9	-11.9
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	32.3	32.3	35.5	-3.2	23.6	40.3	36.1	-12.5
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	52.4	16.9	30.6	21.8	35.4	20.8	43.8	-8.3
VII. SITUACION ECONOMICA								
7.1 Situación en el trimestre	31.9	56.6	11.5	20.4	19.6	62.4	18.0	1.6
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	39.6	35.7	24.7	14.9	29.1	31.7	39.2	-10.1
7.3 Situación para el próximo trimestre	47.8	33.0	19.2	28.6	47.6	36.5	15.9	31.7
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS								
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	15.9	78.6	5.5	10.4	14.3	75.1	10.6	3.7
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	18.1	72.5	9.3	8.8	23.8	66.7	9.5	14.3
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL								
9.1 A fin del trimestre	9.1	61.5	29.4	-20.3	16.1	53.3	30.7	-14.6

Comparativo de los Saldos de Opinión

Trimestre Enero-Marzo 2005 / Enero-Marzo 2004

(Porcentajes)

VARIABLES	Enero-Marzo 2004				Enero-Marzo 2005			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION								
1.1 Respecto al trimestre anterior	24.0	30.7	45.3	-21.3	24.3	29.6	46.0	-21.7
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	26.0	21.4	52.6	-26.6	35.4	25.4	39.2	-3.7
1.3 Para el próximo trimestre	35.4	42.2	22.4	13.0	44.4	44.4	11.1	33.3
II. OCUPACION								
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	16.7	53.6	29.7	-13.0	19.0	49.7	31.2	-12.2
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	12.0	72.4	15.6	-3.6	16.4	70.9	12.7	3.7
III. DEMANDA INTERNA								
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	31.8	24.0	44.3	-12.5	31.2	19.0	49.7	-18.5
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	32.8	15.6	51.6	-18.8	36.0	20.1	43.9	-7.9
IV. DEMANDA EXTERNA								
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	34.7	30.6	34.7	0.0	34.0	32.1	34.0	0.0
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	28.6	53.1	18.4	10.2	33.3	57.9	8.8	24.6
V. PRECIOS								
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	66.7	26.6	6.8	59.9	9.5	48.1	42.3	-32.8
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	76.6	10.9	12.5	64.1	31.7	20.1	48.1	-16.4
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	28.6	62.0	9.4	19.2	13.2	76.2	10.6	2.6
VI. MATERIA PRIMA								
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	88.5	10.4	1.1	87.4	18.9	48.6	32.6	-13.7
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	89.0	3.3	7.7	81.3	35.0	18.1	46.9	-11.9
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	82.3	15.6	2.1	80.2	23.6	40.3	36.1	-12.5
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	90.8	5.7	3.5	87.3	35.4	20.8	43.8	-8.3
VII. SITUACION ECONOMICA								
7.1 Situación en el trimestre	20.8	59.4	19.8	1.0	19.6	62.4	18.0	1.6
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	26.0	35.9	38.0	-12.0	29.1	31.7	39.2	-10.1
7.3 Situación para el próximo trimestre	33.9	33.9	32.3	1.6	47.6	36.5	15.9	31.7
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS								
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	8.3	81.8	9.9	-1.6	14.3	75.1	10.6	3.7
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	14.1	72.9	13.0	1.1	23.8	66.7	9.5	14.3
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL								
9.1 A fin del trimestre	5.6	66.2	28.2	-22.6	16.1	53.3	30.7	-14.6

Aprovechamiento de la Capacidad Productiva

Trimestre Enero-Marzo 2005 / Enero-Marzo 2004

(Porcentajes)

DESCRIPCION DEL GRUPO	Enero-Marzo 2004			Enero-Marzo 2005		
	MAS QUE NORMAL	NORMAL	MENOS QUE NORMAL	MAS QUE NORMAL	NORMAL	MENOS QUE NORMAL
Elaboración de Productos de Molinería	0.0	80.0	20.0	0.0	44.4	55.6
Elaboración de Otros Productos Alimenticios	3.2	80.6	16.1	2.9	62.9	34.3
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	5.9	16.0	5.0	7.0	14.0	0.0
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir Adobo y Teñido de Pieles	3.3	63.3	33.3	0.0	53.3	46.7
Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	0.0	50.0	50.0	14.3	57.1	28.6
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	4.3	65.2	30.4	4.5	77.3	18.2
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	0.0	54.5	45.5	0.0	71.4	28.6
Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos	0.0	30.8	69.2	8.0	60.0	32.0
Fabricación de Metales Comunes	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
Otras Industrias Manufactureras	0.0	71.1	28.9	3.1	75.0	21.9
Totales	2.1	65.6	32.3	3.3	64.8	31.9

Capacidad Productiva Disponible con Relación a la Demanda Esperada Para el Próximo Año

Trimestre Enero-Marzo 2005 / Enero-Marzo 2004

(Porcentajes)

DESCRIPCION DEL GRUPO	Enero-Marzo 2004			Enero-Marzo 2005		
	MAS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	MENOS QUE SUFICIENTE	MAS QUE SUFICIENTE	SUFICIENTE	MENOS QUE SUFICIENTE
Elaboración de Productos de Molinería	30.0	50.0	20.0	0.0	100.0	0.0
Elaboración de Otros Productos Alimenticios	32.3	67.7	0.0	34.3	60.0	5.7
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	7.0	14.0	0.0	7.0	14.0	0.0
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir Adobo y Teñido de Pielés	20.0	66.7	13.3	30.0	60.0	10.0
Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	50.0	25.0	25.0	14.3	71.4	14.3
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	21.7	69.6	8.7	22.7	72.7	4.5
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	36.4	63.6	0.0	28.6	71.4	0.0
Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos	30.8	61.5	7.7	36.0	48.0	16.0
Fabricación de Metales Comunes	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
Otras Industrias Manufactureras	23.7	71.1	5.3	25.0	62.5	12.5
Totales	27.1	66.1	6.8	26.9	64.8	8.2

Principales Factores que Afectaron la Actividad Productiva

Trimestre Enero-Marzo 2005

FACTORES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Problemas en el Suministro de Energía Eléctrica	63	34.2
Estabilidad del Dólar y/o Cambiaria	63	34.2
Caída en la Demanda del Producto	30	16.3
Disminución del Circulante	23	12.5
Disminución de Precios de las Materias Primas	17	9.2
Variación del Clima	12	6.5
Problemas en el Financiamiento del Capital de Trabajo	11	6.0
Escasez de Materia Prima	8	4.3
Incremento en la Factura Eléctrica	8	4.3
Mayor Competencia	6	3.3
Otros*	52	28.3
TOTAL DE FACTORES	293	100.0

* En este renglón se incluyen: Disminución en la Productividad, Personal poco Calificado, Dificultades Aduanales, Reparación de Maquinarias y Equipos, Disminución en la Producción, Introducción de Nuevos Productos, Inflación, Problemas de Maquinarias y Equipos, etc.

Principales Causas que Afectaron los Costos de Producción

Trimestre Enero-Marzo 2005

FACTORES	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA (%)
Aumento en los Precios de los Combustibles	29	15.8
Aumento en los Precios de las Materias Primas e Insumos Importados y Nac.	28	15.2
Aumento en las Tarifas de Servicios Eléctricos	17	9.2
Disminución en el Servicio de Energía Eléctrica	14	7.6
Aumento de Salarios (Variación)	13	7.1
Disminución en la Demanda del Producto	8	4.3
Aumento en los Aranceles de Importación	6	3.3
Aumento en los Costos de los Servicios (Teléfono, Agua, Etc.)	5	2.7
Aumento en los Intereses de Prestamos Bancarios	4	2.2
Disminución de la Productividad	4	2.2
Otros*	56	30.4
TOTAL DE CAUSAS	184	100.0

* En este renglón se incluyen: Precio de la Mano de Obra, Aumento de Personal, Competencia, Variación del Clima, Aumento en los Costos de Promoción, Aumento en los Intereses de Prestamos Bancarios, Precio de la Mano Obra, Aumento en los Costos de los Servicios (Luz, Teléfono, Agua, etc.), Gastos de Combustible, etc.

Indicadores Ponderados Por Número de Empleados

Enero-Marzo 2005

(Porcentajes)

DESCRIPCION DEL GRUPO	Respecto a Enero-Marzo 2004			Respecto a Octubre-Diciembre 2004		
	Producción	Ventas	Precios	Producción	Ventas	Precios
Elaboración de Productos de Molinería	-0.22	-0.13	-0.03	-0.21	-0.15	-0.02
Elaboración de Otros Productos Alimenticios	1.64	2.20	-0.66	1.49	0.44	-1.26
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	-0.96	-0.55	-0.56	-0.14	0.17	-0.65
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir Adobo y Teñido de Pieles	-0.67	-0.72	-0.94	-0.59	-1.40	-0.66
Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzados	0.01	-0.09	0.01	-0.04	-0.15	-0.02
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	0.63	0.96	0.82	0.38	0.80	-0.15
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	-0.07	-0.34	0.22	-0.70	-0.38	0.05
Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos	0.49	-0.22	-2.28	0.26	0.44	-1.09
Fabricación de Metales Comunes	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
Otras Industrias Manufactureras	2.28	2.85	1.00	-0.17	-0.45	-0.15
Totales	3.13	3.97	-2.42	0.28	-0.68	-3.95

GRUPO 6
Elaboración de Productos de Molinería

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	0.00	33.33	66.67	-66.67
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	0.00	33.33	66.67	-66.67
1.3 Para el próximo trimestre	55.56	44.44	0.00	55.56
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	11.11	22.22	66.67	-55.56
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	55.56	33.33	11.11	44.44
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	11.11	22.22	66.67	-55.56
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	22.22	11.11	66.67	-44.44
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	0.00	0.00	0.00	0.00
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	0.00	0.00	0.00	0.00
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	33.33	33.33	33.33	0.00
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	11.11	33.33	55.56	-44.44
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	0.00	88.89	11.11	-11.11
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	14.29	28.57	57.14	-42.86
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	0.00	28.57	71.43	-71.43
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	0.00	200.00	0.00	0.00
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	0.00	200.00	0.00	0.00
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	0.00	88.89	11.11	-11.11
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	11.11	55.56	33.33	-22.22
7.3 Situación para el próximo trimestre	44.44	33.33	22.22	22.22
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	11.11	77.78	11.11	0.00
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	11.11	77.78	11.11	0.00
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	12.50	37.50	50.00	-37.50

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 9

GRUPO 8
Elaboración de Otros Productos Alimenticios

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	24.32	40.54	35.14	-10.81
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	45.95	27.03	27.03	18.92
1.3 Para el próximo trimestre	37.84	45.95	16.22	21.62
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	57.14	28.57	14.29	42.86
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	13.33	70.00	16.67	-3.33
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	35.14	27.03	37.84	-2.70
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	35.14	27.03	37.84	-2.70
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	38.46	38.46	23.08	15.38
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	46.15	46.15	7.69	38.46
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	2.70	56.76	40.54	-37.84
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	37.84	16.22	45.95	-8.11
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	16.22	72.97	10.81	5.41
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	17.14	57.14	25.71	-8.57
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	38.89	19.44	41.67	-2.78
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	14.81	48.15	37.04	-22.22
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	22.22	18.52	59.26	-37.04
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	29.73	56.76	13.51	16.22
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	40.54	29.73	29.73	10.81
7.3 Situación para el próximo trimestre	37.84	51.35	10.81	27.03
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	16.22	64.86	18.92	-2.70
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	29.73	51.35	18.92	10.81
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	12.50	37.50	50.00	-37.50

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 37

GRUPO 9**Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco**

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	21.43	21.43	57.14	-35.71
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	14.29	28.57	57.14	42.86
1.3 Para el próximo trimestre	50.00	50.00	0.00	50.00
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	13.33	43.33	43.33	-30.00
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	7.14	71.43	21.43	-14.29
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	35.71	14.29	50.00	-14.29
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	14.29	28.57	57.14	-42.86
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	42.86	14.29	42.86	0.00
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	28.57	57.14	14.29	14.29
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	7.14	57.14	35.71	-28.57
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	21.43	21.43	57.14	-35.71
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	7.14	78.57	14.29	-7.14
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	30.77	61.54	7.69	23.08
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	28.57	61.54	7.69	20.88
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	27.27	45.45	27.27	0.00
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	36.36	45.45	27.27	9.09
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	21.43	57.14	21.43	0.00
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	28.57	28.57	42.86	-14.29
7.3 Situación para el próximo trimestre	35.71	42.86	21.43	14.29
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	7.14	85.71	7.14	0.00
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	7.14	85.71	7.14	0.00
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	8.33	58.33	33.33	-25.00

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 14

GRUPO 10**Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles**

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	10.00	23.33	66.67	-56.67
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	23.33	26.67	50.00	-26.67
1.3 Para el próximo trimestre	36.67	50.00	13.33	23.33
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	50.00	37.50	12.50	37.50
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	13.33	70.00	16.67	-3.33
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	13.33	10.00	76.67	-63.33
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	13.33	10.00	76.67	-63.33
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	20.00	23.33	56.67	-36.67
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	40.00	40.00	20.00	20.00
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	0.00	16.67	83.33	-83.33
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	10.00	13.33	76.67	-66.67
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	10.00	80.00	10.00	0.00
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	16.00	40.00	44.00	-28.00
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	16.00	12.00	72.00	-56.00
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	16.67	37.50	45.83	-29.17
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	16.67	29.17	54.17	-37.50
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	0.00	56.67	43.33	-43.33
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	16.67	13.33	70.00	-53.33
7.3 Situación para el próximo trimestre	53.33	30.00	16.67	36.67
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	6.67	86.67	6.67	0.00
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	16.67	80.00	3.33	13.33
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	40.91	36.36	22.73	18.18

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 30

GRUPO 11**Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzados**

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	28.57	14.29	57.14	-28.57
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	28.57	14.29	57.14	-28.57
1.3 Para el próximo trimestre	57.14	28.57	14.29	42.86
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	0.00	42.86	57.14	-57.14
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	0.00	100.00	0.00	0.00
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	28.57	14.29	57.14	-28.57
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	14.29	28.57	57.14	-42.86
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	28.57	0.00	0.00	28.57
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	14.29	14.29	0.00	14.29
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	0.00	71.43	28.57	-28.57
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	14.29	71.43	14.29	0.00
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	14.29	85.71	0.00	14.29
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	28.57	14.29	57.14	-28.57
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	28.57	28.57	42.86	-14.29
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	40.00	40.00	20.00	20.00
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	40.00	40.00	20.00	20.00
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	14.29	85.71	0.00	14.29
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	28.57	28.57	42.86	-14.29
7.3 Situación para el próximo trimestre	57.14	28.57	14.29	42.86
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	0.00	100.00	0.00	0.00
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	0.00	85.71	14.29	-14.29
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	33.33	33.33	33.33	0.00

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 7

GRUPO 13**Fabricación de Sustancias y Productos Químicos**

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	36.36	27.27	36.36	0.00
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	54.55	22.73	22.73	31.82
1.3 Para el próximo trimestre	27.27	59.09	13.64	13.64
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	13.64	68.18	18.18	-4.55
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	4.55	81.82	13.64	-9.09
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	50.00	13.64	36.36	13.64
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	45.45	27.27	27.27	18.18
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	11.11	44.44	44.44	-33.33
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	9.09	81.82	9.09	0.00
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	9.09	63.64	27.27	-18.18
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	54.55	9.09	36.36	18.18
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	18.18	72.73	9.09	9.09
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	18.18	77.27	4.55	13.64
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	59.09	13.64	27.27	31.82
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	31.58	63.16	5.26	26.32
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	73.68	5.26	21.05	52.63
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	31.82	59.09	9.09	22.73
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	27.27	45.45	27.27	0.00
7.3 Situación para el próximo trimestre	36.36	54.55	9.09	27.27
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	13.64	72.73	13.64	0.00
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	27.27	68.18	4.55	22.73
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	0.00	83.33	16.67	-16.67

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 22

GRUPO 14
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005
(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	25.00	12.50	62.50	-37.50
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	62.50	0.00	37.50	25.00
1.3 Para el próximo trimestre	50.00	37.50	12.50	37.50
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	25.00	37.50	37.50	-12.50
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	12.50	87.50	0.00	12.50
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	50.00	0.00	50.00	0.00
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	62.50	0.00	37.50	25.00
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	33.33	16.67	50.00	-16.67
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	66.67	16.67	16.67	50.00
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	50.00	37.50	12.50	37.50
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	75.00	12.50	12.50	62.50
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	25.00	62.50	12.50	12.50
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	25.00	50.00	25.00	0.00
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	62.50	12.50	25.00	37.50
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	50.00	25.00	25.00	25.00
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	100.00	0.00	0.00	100.00
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	37.50	50.00	12.50	25.00
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	62.50	12.50	25.00	37.50
7.3 Situación para el próximo trimestre	50.00	25.00	25.00	25.00
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	37.50	25.00	37.50	0.00
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	50.00	25.00	25.00	25.00
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	20.00	60.00	20.00	0.00

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 8

GRUPO 15**Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos**Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005
(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	38.46	30.77	30.77	7.69
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	38.46	23.08	38.46	0.00
1.3 Para el próximo trimestre	65.38	26.92	7.69	57.69
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	19.23	53.85	26.92	-7.69
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	15.38	76.92	7.69	7.69
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	42.31	23.08	34.62	7.69
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	53.85	7.69	38.46	15.38
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	50.00	16.67	33.33	16.67
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	33.33	66.67	0.00	33.33
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	7.69	38.46	53.85	-46.15
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	30.77	11.54	57.69	-26.92
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	15.38	80.77	3.85	11.54
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	20.00	32.00	48.00	-28.00
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	40.00	12.00	48.00	-8.00
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	23.81	23.81	52.38	-28.57
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	23.81	23.81	52.38	-28.57
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	26.92	65.38	7.69	19.23
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	38.46	34.62	26.92	11.54
7.3 Situación para el próximo trimestre	65.38	23.08	11.54	53.85
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	15.38	76.92	7.69	7.69
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	23.08	65.38	11.54	11.54
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	12.50	50.00	37.50	-25.00

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 26

GRUPO 16
Fabricación de Metales Comunes

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005
(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	0.00	100.00	0.00	0.00
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	0.00	100.00	0.00	0.00
1.3 Para el próximo trimestre	50.00	50.00	0.00	50.00
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	0.00	100.00	0.00	0.00
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	0.00	50.00	50.00	-50.00
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	0.00	100.00	0.00	0.00
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	50.00	50.00	0.00	50.00
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	-	-	-
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	50.00	50.00	0.00	50.00
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	50.00	50.00	0.00	50.00
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	0.00	100.00	0.00	0.00
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	0.00	100.00	0.00	0.00
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	100.00	0.00	0.00	100.00
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	50.00	50.00	0.00	50.00
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	50.00	50.00	0.00	50.00
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	0.00	100.00	0.00	0.00
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	0.00	100.00	0.00	0.00
7.3 Situación para el próximo trimestre	50.00	0.00	50.00	0.00
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	0.00	100.00	0.00	0.00
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	50.00	50.00	0.00	50.00
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	0.00	50.00	50.00	-50.00

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 2

GRUPO 17
Otras Industrias Manufactureras

Saldo de Opinión, Enero, Marzo 2005

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	26.47	29.41	44.12	-17.65
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	35.29	26.47	38.24	-2.94
1.3 Para el próximo trimestre	44.12	44.12	11.76	32.35
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	17.65	67.65	14.71	2.94
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	11.76	76.47	11.76	0.00
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	23.53	20.59	55.88	-32.35
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	41.18	14.71	44.12	-2.94
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	20.00	40.00	40.00	-20.00
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	16.67	83.33	0.00	-
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	11.76	61.76	26.47	-14.71
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	32.35	29.41	38.24	-5.88
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	11.76	70.59	17.65	-5.88
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	16.13	41.94	41.94	-25.81
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	25.81	19.35	54.84	-29.03
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	20.00	28.00	52.00	-32.00
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	28.00	16.00	56.00	-28.00
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	14.71	64.71	20.59	-5.88
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	20.59	35.29	44.12	-23.53
7.3 Situación para el próximo trimestre	50.00	29.41	20.59	29.41
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	20.59	76.47	2.94	17.65
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	29.41	67.65	2.94	26.47
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	15.79	78.95	5.26	10.53

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 34

