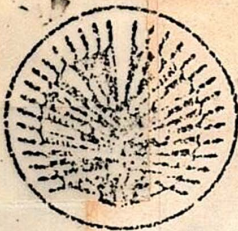


F
RD
2291



ORGANIZACION
DE LOS
ESTADOS AMERICANOS



SECRETARIA DE ESTADO
DE
TURISMO



UNIVERSIDAD CATOLICA
MADRE Y MAESTRA



BANCO CENTRAL
DE LA
REPUBLICA DOMINICANA

SEMINARIO REGIONAL DE TURISMO
"EL SECTOR TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL"
SANTO DOMINGO, REPUBLICA DOMINICANA

"CONTRIBUCION DEL TURISMO A LA CUENTA EXTERIOR DE LA ECONOMIA"

Por
Profesor Doctor Manuel Figuerola Palomo

Secretaría General
Organización de los Estados Americanos
Washington, D.C.

1984

902025

CONGRESO INTERAMERICANO DE TURISMO (2 al 6 de septiembre)

"EL SECTOR TURISMO EN LA ECONOMIA NACIONAL"

Ponencia del Prof. Dtor. M. Figuerola Palomo:

"Contribución del Turismo a la cuenta exterior de la Economía"

1. El turismo como actividad generadora de divisas
 - 1.1. Consideraciones generales del turismo como actividad exportadora.
 - 1.2. El turismo en la balanza por cuenta corriente de la B.P.
 - 1.3. El turismo en la balanza de capitales y la balanza básica de la B.P.
 - 1.4. Influencias condicionantes en el rendimiento del turismo a la Balanza de Pagos (necesidades de importación, modificación de los tipos de cambio, el dominio de los T.O., nivel de precios, etc.).

2. Métodos de contabilización del rendimiento del Turismo en la cuenta exterior (Ventajas e inconvenientes).
 - 2.1. Los controles de las bancas centrales (flujos y circuitos de pérdida)
 - 2.2. Los procesos indirectos de evaluación (Los análisis muestrales, representatividad y comparabilidad).
 - 2.3. La balanza de pagos turística; método de estimación de transacciones efectivas (La experiencia española).

3. Efectos indirectos del turismo en la cuenta exterior.
 - 3.1. El análisis Input-Output como método óptimo de valoración (Las interrelaciones sectoriales y las importaciones inducidas).
 - 3.2. El turismo de los residentes en la cuenta exterior (Metodología de cálculo)

- 3.3. El cálculo de las importaciones para el turismo
- 3.4. Valoración de las inversiones de capital extranjero
4. Construcción de la cuenta exterior del turismo
 - 4.1. La cuenta del turismo de los extranjeros
 - 4.2. La cuenta del turismo nacional al exterior
 - 4.3. La cuenta neta del turismo y su relación con los saldos de la balanza de pagos.
5. La unidad de Cuenta Turística (U.C.T.)
 - 5.1. El problema de la valoración en dólares de las transacciones turísticas
 - 5.2. La unidad de cuenta nacional en términos constantes, como expresión real del balance del turismo extranjero.
 - 5.3. Significado y metodología para utilización de una unidad de cuenta turística (objetivos y metodología).

1. El Turismo como actividad generadora de divisas

1.1. Consideraciones generales del turismo como actividad exportadora.

Los expertos en el análisis económico de la actividad turística, están de acuerdo en aceptar la complejidad que tiene la concepción del Turismo, la delimitación de contenido y la medida de la proyección que genera sucesivamente en el conjunto de ramas y sectores del sistema económico.

En consecuencia, se hace inevitable intentar definir previamente los elementos que van a caracterizar el marco en el que se desarrolla la redacción de esta Ponencia y asimismo establecer, los criterios sobre contenidos y proyección.

El concepto manejado de "turismo" en este trabajo es el utilizado tanto por la O.M.T. como por la mayoría de los países, y se apoya en ciertos elementos y características, que se describen en el capítulo 2 de "Lineas directrices para la compilación de las estadísticas del Turismo Nacional" y de "Lineas directrices para la compilación y la presentación de las estadísticas del Turismo Internacional". O.M.T., 1.981.

También debe destacarse inicialmente el alcance del Turismo, en especial, cuando va a estudiarse la manifestación de la actividad en la Cuenta Exterior de la Economía. Por ello es necesario considerar la aplicación de la definición de "Unidad residente" al concepto de Turismo, tal como se realiza en el trabajo de la O.M.T. "Ensayo para determinar las actividades económicas del Turismo en el marco de la Contabilidad Nacional" (1).

(1) Punto 17, página 6 y 7, Capítulo II. Delimitación económica del Turismo.

Algunos países reconocen en el Turismo exclusivamente una actividad económica que proporciona un volumen de divisas que corrige, atenúa o salda el déficit de sus Balanzas de Pagos. Incluso, cuando es el caso de países desarrollados, el turismo procedente del extranjero permite reducir o eliminar el saldo negativo de la cuenta A. 5 "turismo y viajes", puesto que dichos países se caracterizan como fuertes importadores de servicios turísticos.

Sin embargo, ese planteamiento sobre el contenido de la actividad turística sería limitado y simple, por lo que es fundamental no ignorar, ni la forma ni la cuantía de la influencia económica de la demanda interna turística, constituida por el consumo en "turismo" que hacen los residentes, aunque por los objetivos de esta ponencia el análisis se centrará preferentemente en el "turismo internacional".

La valoración completa del papel del Turismo en la cuenta exterior de la economía exige, que los impactos o efectos de la actividad, no queden limitados a los que se generan por los consumos efectuados directamente por los turistas. Por tanto, el análisis económico y la metodología a desarrollar contemplarán también, la incidencia de los efectos multiplicadores en las cuentas de la balanza de pagos afectadas por la actividad turística.

El estudio económico del turismo internacional lo caracteriza como una actividad expresamente exportadora. El consumo de los no residentes en servicios y bienes turísticos, aún realizados en el territorio económico del país exportador, conllevan el pago de divisas. No deben pues suscitarse dudas, en cuanto a la consideración del turismo como actividad exportadora, aunque, siempre se haya, de aceptar el carácter diferencial que posee dicha exportación.

Algunos autores, basados en el principio de que el bien o servicio se consume por el turista en un territorio geográfico en donde los bienes y servicios circulan libremente, sin problemas del control aduanero, señalan que no reune absolutamente todos los re-

quisitos que caracteriza cualquier exportación de bienes y servicios. Pero es evidente, que el carácter de divisa que corresponde a la unidad de cuenta en la que se materializa el pago, fija o determina la razón por la que el hecho turístico, provocado por el viajero procedente del extranjero, origina una específica transacción exportadora.

De otra parte, el concepto de turismo aceptado en este trabajo, contempla como actividad turística exportadora todo movimiento turístico. No limitándose tal criterio su proyección a una determinada motivación turística, ya sea recreativa o profesional.

La cuenta exterior de la economía estará influida en consecuencia por el Turismo, en función de aquellas transacciones de carácter económico provocadas directa e indirectamente por los viajeros residentes o no residentes, que en sus viajes al exterior o desde el extranjero realizan salidas o entradas de divisas, y también, por operaciones productivas que en atención a satisfacer necesidades del turismo interior y extranjero, generan importaciones de bienes y de servicios.

La expansión del turismo internacional ha significado la creación de un canal de financiación o cobertura del déficit comercial transcendente para muchos países en vías de desarrollo, por lo que de alguna manera se ha convertido en un importante factor de equilibrio internacional.

1.2. El turismo en la balanza por cuenta corriente de la B. P.

La actual cuenta de "Turismo y Viajes" dentro de las Balanzas de Pagos registra de forma agregada, los ingresos y pagos (movimiento de caja de divisas extranjeras) que las bancas delegadas contabilizan como resultante de los movimientos turísticos. En general, se estima, que aquella cifra no refleja perfectamente la cuantía de los ingresos y pagos asociados al tu-

rismo. Además, es evidente, que la cuenta "turismo y viajes" - no proporciona ninguna información sobre la estructura de los gastos en los que se distribuyan los ingresos corrientes y los pagos al exterior que el turismo internacional obliga a ejecutar.

De otra parte, el mismo problema se origina en cuanto al gasto que los residentes realizan en el exterior por turismo, desconociéndose casi por completo su distribución en los distintos conceptos.

Los métodos habituales de registro por la naturaleza preferente que presenta el turismo como prestación de servicios, imputan los ingresos y pagos por turismo en la Subbalanza "turismo y viajes" de la balanza de servicios. Sin duda, opinamos que las rúbricas y partidas allí imputadas pertenecen en conjunto a la balanza por cuenta corriente de la Balanza de Pagos o transacciones efectivas de ingresos o pagos corrientes.

Ahora bien, es criticable, dentro de un análisis en profundidad del impacto del Turismo en la B. P., considerar que todos los gastos que han efectuado los turistas se deban al recibo de un determinado servicio. De alguna manera, no compleja, - podrá captarse, que en las compras de los turistas hay también la adquisición de bienes y no exclusivamente identificadas con el consumo de servicios.

La enseñanza que puede obtenerse de tal comentario, es que investigaciones en profundidad permitirán localizar mejor y más fielmente, las distintas transacciones turísticas, en las Subbalanzas de la B.P. por cuenta corriente que corresponda y - no tan solo en la balanza de servicios. Es por ello, que una - adecuada contabilización permitirá impactar o localizar en las - distintas balanzas de la B.P. por cuenta corriente, hechos de naturaleza turística, tal como puede observarse en el siguiente -

modelo de balanza por cuenta corriente que sólo registra transacciones de naturaleza turística:

Balanza por Cuenta Corriente (ejemplos)

(Turismo de los extranjeros)

Ingresos (i)

- ai) Venta de bienes a los turistas (recuerdos, gasolina, vestido y calzado, etc.)
- bi) Venta de servicios (hostelería, comunicación y transportes, etc.) rentas de inversiones extranjeras, comisiones de agencias de viajes nacionales en el extranjero, etc.
- ci) No existen controlados ingresos que puedan ser afectados a transacciones sin contraprestación del turismo extranjero.

Pagos (p)

- ap) Pagos de importaciones para los turistas (alimentos, etc.)
- bp) Pago de servicios para la captación de turismo (publicidad, comisiones agencias que venden pasajes de compañías aéreas nacionales, etc)
- cp) Ingresos de los turistas por juegos (ruletas, loterías, etc. Subvenciones al exterior para apoyo del turismo extranjero

Se capta pues, que en un sentido formal existen múltiples transacciones turísticas que sucesivamente podrían incorporarse a las subbalanzas clásicas de la balanza por cuenta corriente de la B.P.

- . Balanza comercial: ai y ap
- . Balanza de servicios: bi y bp
- . Balanza de transferencias: ci y cp

que en términos concretos de la construcción de balanzas de pagos, se incorporan en la cuenta A.5. que cifra el contravalor en unidades de cuenta de todas las divisas cambiadas - en razón de movimientos turísticos, en las instituciones autorizadas por la banca Central para efectuar operaciones de compra y venta de divisas.

1.3. El turismo en la balanza de capitales y en la balanza básica de la B.P.

En general, cuando se investiga la actividad turística en las balanzas de pagos, aquellos estudios se limitan a los movimientos de divisas que ocasiona el turismo por transacciones corrientes. Son muy pocos los países que han sentido la inquietud de valorar los ingresos de divisas por movimientos de capital, entre esos países debe destacarse a España.

Las inversiones directas en bienes inmuebles con destino turístico son muy variables, dependiendo aquellos de muchos factores y condiciones que podrían resumirse fundamentalmente en las siguientes:

- a) Razones jurídicas e institucionales, que motivan, propician y liberalizan las entradas de capital para el desarrollo de zonas y actividades turísticas
- b) Razones sociales y políticas, que impiden y desaconsejan los procesos inversores de capital extranjero, para construcción de nuevas instalaciones, urbanización de potenciales áreas turísticas, etc.
- c) Razones económicas, que favorezcan la obtención de altas rentabilidades, repatriación de capitales e intereses, etc.

En tales circunstancias pueden encontrarse determinados países que reciben anualmente importantes volúmenes de divisas no -- generados por el gasto turístico de los no residentes, sino por la entrada de capitales y de créditos a largo plazo, destinados a la construcción o compra de hoteles, apartamentos, y otras instalaciones de la oferta turística.

Desde este enfoque, no parece riguroso ignorar la existencia de estos movimientos y no afectarlos, al hecho turístico, cuando se reconoce su incuestionable naturaleza turística.

Es pues conveniente, intentar, igual a como puede hacerse en la balanza por cuenta corriente, una desagregación -- en la balanza de capitales a largo de las transacciones que se -- estimen turísticas, debiéndose destacar entre otras partidas:

- . ingresos de capitales con destino a la construcción -- de nuevos establecimientos de alojamiento turístico (hoteles y apartamentos)
- . ingresos de capitales con destino a la creación de -- ofertas complementarias y de diversificación (puertos deportivos, estaciones de esquí, restaurantes, instalaciones recreativas, etc.)
- . créditos a largo plazo para construcciones turísticas, etc.

De la misma manera se habrán de destacar las contra partidas paralelas a las reseñadas anteriormente. Es decir, desin versiones en instalaciones turísticas, y pagos de los créditos -- para bienes turísticos.

La valoración conjunta de los conceptos de las ba- lanzas por cuenta corriente y de capitales, permitirá poseer una balanza de pagos básica del turismo (B.P.B.T.), en función de un proceso de estimación en la B.P. general, de todas las transacciones que efectivamente están relacionadas directamente con el turismo extranjero (hacia el país y desde el país).

1.4. Influencias condicionantes en el rendimiento del turismo a la balanza de pagos.

El Turismo, desde la aparición de intensas corrientes de desplazamientos de población por razones recreativas, empezó a jugar un papel muy importante para las economías exteriores de muchos países, al mismo tiempo, tanto para los desarrollados como para los subdesarrollados.

- a) Es evidente, que los países con dificultades en B.P. -- por déficit en sus balanzas comerciales, han podido saldar o al menos enjugar en parte, aquellos desequilibrios por la llegada del Turismo.
- b) Los países más ricos han encontrado en los viajes hacia el exterior de sus residentes, un medio de drenar en -- ocasiones el exceso de divisas y por tanto un medio de apoyar políticas de mantenimiento de sus tipos de can--bio sin necesidad de procesos revaloratorios.

Ahora bien, en este trabajo de base, se deberían des--tacar cuatro condiciones que siempre han de considerarse, cuando se haya de valorar el balance de resultados en cuanto a in--gresos de divisas proporcionadas por la actividad turística, --tanto en los niveles de gasto, como en el de inversiones dispo--nibles y efectables al hecho turístico.

- . En primer lugar, ha de valorarse las importaciones -- que exige el turismo para el logro del desarrollo ar--mónico y equilibrado. Lógicamente, una mayor depen--dencia de importaciones para el consumo de los turis--tas reducirá el valor final que ofrecen las inversio--nes turísticas.
- . La modificación de los tipos de cambio puede afectar gravemente la entrada o salida de divisas, ya que --tendencias alcistas en el tipo desaconsejan y estimu--lan al mismo tiempo el abandono de actividades que --

se repercutan económicamente.

Los procesos devaluatorios reducirán en el país receptor el volumen total de ingresos recibidos, y asimismo, encarecerán los viajes al extranjero. Pero no obstante, puede producirse un estímulo de la demanda, siempre que los efectos de la relación turismo/ tipo de cambio motiven acciones necesarias por los empresarios y directores de los establecimientos, que puedan compensar parte de las pérdidas.

- De otra parte el dominio que posean los T.O. sobre el mercado les permitirá imponer condiciones más o menos adversas para los productores (hoteleros y sector hostelería en general), reduciendo de esa forma los ingresos netos que pueden extraerse del proceso productivo turístico, por mantenerse parte de las Ventas en el territorio de los no residentes (turistas que proceden del extranjero).
- El nivel de precios de los bienes y servicios turísticos será finalmente el factor más decisivo en cuanto al valor de los ingresos recibidos, ya que la existencia de ofertas baratas generará ingresos inferiores - por el menor precio a satisfacer, y también, porque esa específica política de productos de bajos precios atraerá preferentemente estratos de demanda de bajo nivel de disponibilidades de renta y con elasticidades turismo/rentas de coeficientes reducidos.

En conjunto, el estudio del comportamiento de los factores de influencia en el nivel de ingresos por turismo, podría representarse por el modelo:

$$IT_i = F (M T_i, TC_i, GTO_i, P_i, U_i)$$

siendo:

IT_i = ingresos por turismo del país (i)

MT_i = importaciones para el turismo del país (i)

TC_1 = relación media de los tipos de cambio

CTO_1 = peso de los ingresos que no revierten en el país

P_1 = índice de los precios turísticos del país (i)

U_1 = variable integradora de residuos de influencia en (3)

La estimación de los coeficientes o parámetros estructurales del modelo aplicando datos "cross - sección", permitirá conocer en qué medida y cuantía los ingresos obtenidos dependen de todos y cada uno de esos factores básicos.

Es evidente, que en caso de que el sector turístico recule ra de intensas importaciones para el turismo, los resultados netos se reducirán sustancialmente. Si la moneda o divisa del país receptor se deprecia o devalúa los ingresos serán menores aunque no proporcionalmente a la devaluación, por causa de la influencia de la elasticidad turismo/precios. Asimismo, en cuanto que los operadores turísticos ejercen una cierta presión y dominación sobre el producto turístico (ya sea controlando la comercialización o imponiendo condiciones por su carácter de oligopolista de demanda), también se habrá perdido una significativa rentabilidad de la explotación y por supuesto ingresos reales de divisas. Finalmente, todo país que opta por un producto turístico de bajo nivel de precios, igualmente, se ha condenado a ingresos menores que manteniendo precios más altos.

2. Métodos de contabilización del rendimiento del Turismo en la cuenta exterior.

2.1. Los controles de las bancas centrales (flujos y circuitos de pérdida)

Desde el específico enfoque de la rentabilidad que proporciona el turismo extranjero, uno de los efectos que más se destaca es la aportación de divisas, en especial en aquellas economías que sufren un estructural déficit de Balanza de Pagos.

Consecuentemente, con tal planteamiento, los Bancos Centrales se han sentido fuertemente interesados por conocer cuál es la realidad en cuanto a la provisión de divisas por el Turismo. En razón pues de dicho objetivo, en numerosos países, - el sistema de control de ingresos y pagos o entradas y salidas de divisas por concepto de "turismo", se efectúa desde la Banca Central a través de la cesión del derecho o autorización a la compra y venta de divisas a la banca delegada, oficinas de cambio u otras entidades legalmente autorizadas, sistema integral que constituye el circuito oficial de cambio de divisas, al margen de la existencia de circuitos paralelos.

Los procedimientos o mecanismos que sirven para la materialización de las transacciones de compra y venta de divisas, declaración de divisas cambiadas y proceso de información de los ingresos y pagos, son muy variados y dependen de las condiciones jurídicas e institucionales de cada país, del control de cambios vigente y el dominio o seguimiento que ejerce el Banco Central sobre el sistema financiero y en este caso del cambio de moneda.

Se considera, sin embargo, que las cifras que se incorporan al concepto "Turismo y Viaje", que contempla la Circular del Fondo Monetario Internacional, son imprecisas por diferentes razones que se van a relacionar seguidamente:

- a. La medición de los movimientos turísticos se efectúan en base a movimientos de caja, no en base a transacciones efectivas.
- b. Existen "leads" y "lags" en la transformación de divisas en unidades de cuenta de los países receptoras, por los detentadores de saldos en moneda extranjera (por ejemplo, por razones especulativas)
- c. Los turistas, a menudo, adquieren previa y directamente la moneda del país a visitar antes de su viaje, anulando los circuitos normales.

- d. Dicha cuenta A.S., no contiene todos los ingresos y pagos generados por el turismo y que lógicamente se incorporan a otros epígrafes de la B.P. (principalmente, transportes internacionales, pequeñas compras, otros servicios, inversiones y créditos), por lo que la información suministrada no es real.
- e. Finalmente, lo que es más importante las rúbricas de ingresos y pagos consideradas no equivalen a la aportación neta del turismo a la economía nacional o a su balanza de pagos, en la medida en que la atracción y mantenimiento del flujo turístico genera una serie de pagos, directos e indirectos, al resto del mundo, cuya ignorancia distorsiona la verdadera aportación.

2.2. Los procesos indirectos de evaluación (los análisis muestrales, representatividad y comparabilidad)

En paralelo al método del sistema bancario, para estimar las divisas que podrían ser denominadas como procedentes del turismo, hay que destacar el método de estimación basado preferentemente en encuestación. Es decir, llegar al conocimiento del movimiento de divisas turísticas, por medio de la encuesta muestral, apoyada en un cuestionario más o menos extenso, dedicado o no al tema concreto del gasto del turista.

No se dedicará en este trabajo especial atención al diseño de la encuesta del gasto, ya que no es su objetivo, aunque bien, es conveniente aclarar una serie de elementos trascendentes, que habrá de contemplar la investigación, si pretende fundamentalmente, que sus resultados sean comparables en el tiempo y en otros países y sobre todo ser representativos de la realidad.

La encuesta que persiga la estimación de ingresos y pagos por turismo ha de tener en cuenta varios elementos básicos.

- . periodicidad a lo largo del año para extraer información diferenciada del gasto por trimestres
- . segmentación de las muestras en razón de un conjunto de variables que caracterizan las distintas tipologías del turista y en consecuencia también de su gasto medio: (alojamiento, nacionalidad, edad, motivación turística, individualización del viaje, categoría socioprofesional, etc.)

La consideración científica y en términos de probabilidad de los datos de la encuesta pueda ofrecer excelentes resultados y bases estadísticas para sucesivos contrastes y comprobaciones. Pero la encuesta por cuestionario (ya sea en hogares, o en el destino del viaje turístico), tiene el riesgo de que las respuestas son insuficientes y sesgadas las contestaciones en numerosas ocasiones. No obstante, los expertos aunque admiten un cierto grado de error, conciben que las cifras globales extrapoladas pueden no encontrarse gravemente afectadas y que dichos errores tienen cada vez, en la evolución a largo plazo de los movimientos turísticos, menor incidencia.

Los problemas más acusados que presenta el sistema de encuestación son los siguientes:

- a. La falta de registros de población para poder efectuar una selección de la muestra de manera que responda a los principios de aleatoriedad, consistencia, significabilidad y representatividad.
- b. El desconocimiento del universo global o sectorial, cuya determinación permitiría elevar los resultados de la muestra al total de la población.
- c. La falta de buenos coeficientes de ponderación y coeficientes de ajuste para aplicar la encuestación muestral con exactitud a los diversos estratos que constituyan el universo.
- d. La existencia de un grave sesgo en las respuestas debido a una intencionalidad de encubrir la realidad

cuando las encuestas tienen un determinado contenido económico.

- e. Y los elevados costes económicos, junto con errores de muestreo, que tienen las encuestas siempre que no se exagera en las asignaciones presupuestarias con objeto de elevar el tamaño de la muestra, lo que en este caso debería hacerse bastante, en razón de los propios caracteres que posee la población que hace turismo.

No se desea en este trabajo concretar la utilidad de uno u otro método, ya que como seguidamente se explicará, se pretende un procedimiento alternativo al registro de caja por vía bancaria, y al método de estimaciones por cifras globales, elaborando una auténtica balanza de pagos turística, mediante el registro sistemático y completo de las transacciones económicas que directa e indirectamente están ligadas al turismo.

2.3. La balanza de pagos turística: método de estimación de transacciones efectivas (la experiencia española)

La estimación de una "Balanza de Pagos Turística" se justifica por la necesidad de medir con precisión, y de forma completa todos los ingresos y pagos generales por la actividad turística (tanto de residentes como de no residentes) y, especialmente, para valorar debidamente su aportación efectiva neta al cuadro general de la economía y de las relaciones económicas con el resto del mundo.

La Balanza de Pagos Turística (B.P.T) en base a transacciones efectivas, directas e indirectas de toda naturaleza, proporciona una imagen "estructural" de los flujos monetarios con el resto del mundo, siempre que estén asociados a la recepción o emisión de viajeros. También, en el caso español, ha constituido una base de datos para estudios e investigaciones posteriores.

Las precisiones conceptuales o elementos metodológicos que definen el contenido, alcance y límites del método de la B.P.T. son los siguientes:

- a) Sólo se registran transacciones que dan lugar a pagos o cobros efectivos al o del exterior.
- b) En la determinación de los ingresos corrientes, pagos por rentas de trabajo e importaciones de mercancías y de servicios, se considera el concepto estadístico tradicional de "visitantes no residentes" o "viajeros no residentes" entrados en el país receptor, cualquiera que sea la motivación del viaje, — distinguiéndose entre excursionista y turista e efectos de la estimación.
- c) Para diferenciar las inversiones turísticas de las restantes y las ventas de ellas derivadas, se atiende al concepto de "actividad turística" en sentido estricto; es decir, a la prestación especializada de servicios a los viajeros.
- d) La hipótesis subyacente en las estimaciones de pagos "inducidos" es la de la simultaneidad, que deriva de utilizar en un modelo estático de "input-output". Se deduce por tanto, que las importaciones que causa el turismo de un año se realizan íntegramente en el mismo período.
- e) Se excluye también la consideración de los "bienes públicos". Sólo se contabiliza transacciones de mercados evaluables en términos monetarios.
- f) El contenido de las diversas cuentas y conceptos en los que se subdivide la B.P.T. se corresponde generalmente a lo que se establece en el Tercer Manual de F.M.I.

Al margen de lo recogido en párrafos anteriores el contenido básico de las cuentas se subdivide en los siguientes conceptos, para la B.P.T. que recoge exclusivamente los movimientos del turismo extranjero.

A. INGRESOS

1. Ingresos corrientes

Ingresos totales materializados en la adquisición -- de bienes y servicios de todo tipo por viajeros no residentes que proceden del extranjero.

(En el caso concreto de la B.P.T. de España la cifra agregada se obtiene integrando:

- los ingresos de la cuenta "Turismo y Viajes" aplicando los adecuados coeficientes de corrección que elimina la infravaloración (A.5)
- la parte del código estadístico 05.03.02. del Registro -- de Caja del Banco de España que se computa o estima como ingresos turísticos (cobros y pagos con el extranjero hasta 250\$).
- Entradas de divisas por transporte de viajeros (no incorporadas a los ingresos por turismo internacional según -- las normas del F.M.I.). Se ha considerado, que dado el -- objetivo de la B.P.T. de detallar todas las operaciones a que dan lugar los movimientos turísticos, se cree conveniente introducir tal partida.
- Gastos conexos al transporte, que han de afectar las -- compañías transportistas extranjeras para canalizar los flujos turísticos al país receptor (asistencia técnica, suministros, tasas de aeropuertos, gastos de tripulaciones, etc.) que pueden ser imputados como ingresos turísticos, pues el Turismo los ha provocado.

2. Inversiones

Contiene los ingresos por inversiones directas (participación en empresas de explotación turística residentes), inversiones en inmuebles (apartamentos para los turistas fundamentalmente) y en algún caso pueden existir inversiones en cartera.

B. PAGOS

1. Pagos por importación de bienes y servicios (comprenden - pagos netos deducidos tasas y derechos de aduanas). Se incluyen las importaciones directas e indirectas.
2. Rentas de inversión (equivale a los pagos en concepto de alquileres, beneficios y dividendos por inversiones turísticas que se transfieran al exterior.
3. Rentas de trabajo (contiene la parte de los ingresos que - los turistas que trabajan temporalmente para financiar total o parcialmente sus vacaciones, ahorran y transfieren - al exterior al volver a su país de origen.
4. Transacciones gubernamentales (contiene gastos del Estado - en el exterior en concepto de promoción turística)

Consideración paralela y no de menor importancia merece el tratamiento y estimación de la que se denomina "Balanza de Pagos del Turismo de los residentes"

La cuenta "Turismo y Viajes" en este caso referida a los pagos, contiene el contravalor en unidades de cuenta del país de las divisas vendidas por los Bancos Centrales o Instituciones Delegadas, para financiar viajes turísticos al extranjero. Se opina - que en este caso concreto, la infravaloración es superior a la que ofrecen los ingresos. Distintas razones justifican tal afirmación:

- a. Realización de los viajes al exterior con la unidad de cuenta propia, sin haber efectuado previamente la compra de divisas que materializarán en el lugar de destino.
- b. El uso de tarjetas de crédito, cuyas transacciones a menudo no se computan o no se declaran por las entidades correspondientes.
- c. La existencia de operaciones de compensación entre operadores turísticos y agencias minoristas.

d. La adquisición de divisas al margen de las instituciones autorizadas.

Todo ello justifica que pueda existir una apreciable diferencia entre el valor del mencionado "reservorio de caja" de los B.C. y el valor efectivo de las transacciones de naturaleza turística.

La que puede denominarse Balanza de Pagos del Turismo Nacional posee lógicamente una estructura más simplificada, pero su cálculo exige la aplicación de metodologías más indirectas, para llegar a estimar el volumen global del gasto en el exterior de los residentes, tanto como su distribución por capítulos de importación de servicios turísticos (salidas de divisas por concepto de turismo).

Hay que tener en cuenta, en base a las precisiones anteriores, que el control de los residentes en sus actividades turísticas en el exterior, directamente es casi inexistente, y sólo las compras de divisas en el territorio económico nacional puede de alguna manera cuantificarse; pero se parte de la hipótesis de una cierta infravaloración, que dependerá de la situación del tipo de cambio, la existencia de mercados paralelos de cambio y de usos sociales y éticos.

Los métodos de estimación se basarán preferentemente en los siguientes procesos:

- a) Valoración al detalle de las fuentes estadísticas sobre gasto y entradas de turistas en los países receptores de nuestros residentes (estancias por gasto medio)
- b) Análisis y contrastes en base a las fuentes bancarias de los países receptores, que podrán especificar por nacionalidades la descomposición de sus ingresos turísticos e incluso los capítulos de gasto.

- c) La encuestación en hogares a los residentes que han viajado al extranjero.

En conjunto puede simplificarse las Balanzas de Pagos Turísticas (integrando la balanza del turismo extranjero y la de pagos de los residentes en el exterior) de la siguiente manera:

RESUMEN DE LA BALANZA DE PAGOS TURISTICA

(Saldos resultantes de las transacciones turísticas entre residentes y no residentes)

BALANZA DE TURISMO EXTRANJERO

PAGOS POR TURISMO EN EL EXTRANJERO

A. INGRESOS

A 1 Ingresos corrientes

A 2 capitales (neto)

B. PAGOS

D. GASTOS CORRIENTES

C. SALDO CORRIENTE (A 1 - B)

E. SALDO POR CUENTA CORRIENTE (C-D)

F. SALDO TRANSACCIONES TURISTICAS

(A - B - C)

3. Efectos indirectos del turismo en la cuenta exterior.

- 3.1. El análisis Input-Output como método óptimo de valoración (Las interrelaciones sectoriales y las importaciones inducidas)

No es objeto de este trabajo analizar las implicaciones indirectas de la actividad turística en el sistema económico, ello sería motivo de un largo trabajo, que no se plantea esta ponencia. Ahora bien, debe aceptarse, que la valoración de las transacciones imputadas al Turismo en cuanto a su repercusión en el marco exterior de la economía, quedaría incompleto, sino se contemplan los posibles efectos inducidos en importaciones que genera el proceso productivo del Turismo.

Las tablas Input-Output de la economía turística permite calcular de inmediato cuales son las importaciones directas que ocasiona el hecho turístico global. Luego de la tabla de demanda

final expresada por $D. (IJ)$ directamente de la agregación de los vectores columnas:

- . Demanda turística final de los residentes = $D 2$
- . Demanda turística final de los no residentes = $D 3$
- . Demanda turística de los residentes en el exterior = $D 4$

se obtendrán tres valores que definen las importaciones afectadas o realizadas directamente por el turismo.

- . Las $M 2$ contienen los bienes y servicios adquiridos en el exterior para el consumo turístico directo de los residentes (bienes alimentarios, bebidas, tabaco, etc.)
- . Las $M 3$ contienen el mismo concepto pero en este caso para el turismo de los no residentes
- . Por último las $M 4$ son los pagos de divisas por el turismo de los nacionales en el exterior.

En consecuencia, la agregación de dichas importaciones es el valor que ha de dedicar el país para el pago del conjunto de las importaciones de carácter directo.

Sin embargo, es necesario aceptar, que el coste en divisas que origina la actividad turística no se limita a la suma de las importaciones directas, y es preciso evaluar otro conjunto de importaciones que se denominarán inducidas que pueden alcanzar en algunos países valores muy considerables.

En España, concretamente, se han venido efectuando diferentes trabajos para medir los "encadenamientos" intersectoriales que causa la actividad turística, y entre esas ligazones se encuentran las importaciones generadas por el proceso productivo turístico en sucesivos escalones. El modelo de Leontief ha sido seleccionado como el método óptimo para cuantificar tales inte-

rrelaciones y dependencias. Señalemos como ejemplo que el hotelero para satisfacer las necesidades del turista (tanto nacional como extranjero) debe importar productos y también, adquirir otros, que contienen componentes o servicios importados.

3.2. El turismo de los residentes en la cuenta exterior.

El modelo de Leontief como se sabe puede resumirse en la igualdad matricial $X = (I - A)^{-1} D$, en donde X es un sector columna de "Outputs" totales, representados en la tabla por el valor de los productos a los precios de salida de fábrica.

El método aplicado en España para el cálculo de las importaciones indirectas del turismo interior ha consistido en el siguiente proceso.

- a) Cálculos de los coeficientes verticales de inputs primarios:

$$F(I, J) = P(I, J) / X(J)$$

- b) Cálculo de la matriz inversa de los coeficientes técnicos de la Tabla Input-Output de la economía turística: $Inv = (I - A)^{-1}$

- c) Cálculo de los coeficientes directos e indirectos de "inputs" primarios (entre los que se encuentra el sector de importaciones): $G(I, J) = F(I, J) \times (I - A)^{-1}$

- d) Cálculo de los "inputs" primarios (I) directos e indirectos generados por cada sector de la demanda final (J):

$$G(I, J) \times D(I, J)$$

Teóricamente, el turismo que realizan los residentes en el marco del territorio económico de la nación, parece que

no generaría transacciones efectivas repercutibles en la G.P. Es decir, los residentes viajan por el interior y no se produce un consumo turístico que origine una pérdida o salida de divisas. Claramente, el consumo turístico es pagado en la unidad de cuenta del país, pero a veces la atención de nuestro propio turismo exige la importación de algunos productos para cubrir sus necesidades de disfrute turístico y lo que, además, y con carácter muy general tiene lugar, es la importación de bienes que son destinados a las empresas que ofrecen o generan el producto final para el turista, pudiéndose dar también un encadenamiento entre empresas.

El cálculo de estas importaciones se hará pues partiendo del modelo anteriormente descrito, pero considerando que el sector columna, por el que se multiplicará la matriz $G(I, J)$ se corresponderá con el consumo turístico de los residentes, sin el componente importaciones de bienes finales para el turista.

$$MCTI(I) = G(M, J) \times D(I, CTI)$$

$MCTI(I)$ = Valor de las importaciones sectoriales (I), que directamente ha generado el sector (J) de la demanda final, en este caso el consumo turístico interior (CTI), sin importaciones directas.

$G(M, J)$ = Coeficientes directos e indirectos de importaciones. (1, n)

$D(I, CTI)$ = Demanda final de consumos turísticos de los residentes (n, 1)

3.3. El cálculo de las importaciones indirectas para el consumo del turismo extranjero.

Es evidente, que el turismo extranjero que llega a un determinado país produce ingresos de divisas originadas por el gasto que se realizan por dicho concepto. Sin embargo, a su vez, pueden existir importantes importaciones debido a insuficiencias o inexistencias de determinados bienes para el proceso productivo de los bienes de naturaleza turística. De la misma manera, a

como se hacía con el consumo turístico de los residentes, se hace ahora con el consumo de los extranjeros, para calcular las importaciones indirectas que se generen en la producción que se destina al consumo turístico de los extranjeros.

$$MCTE (I) = G (M, J) \times D (I, CTE^*)$$

MCTE (I) = Importaciones directas e indirectas ocasionadas por el consumo turístico de los no residentes.

$D (I, CTE^*)$ = Demanda final de consumos turísticos de los no residentes.

3.4. Valoración de los efectos indirectos de las inversiones de capital extranjero

Un efecto importante de la actividad turística de carácter económico, aunque se proyecta de manera indirecta, son las inversiones extranjeras y créditos desde el exterior destinados a la creación de capital turístico. En general, cuando se valora el impacto del turismo sobre los saldos de la Balanza de Pagos, casi exclusivamente se observan los ingresos y pagos corrientes, y se ignoran y se menosprecian, en el orden contable, los movimientos de capital dirigidos a la creación y ampliación del equipo turístico.

La realidad muestra, como diferentes países, que no contaban con medios suficientes para constituir las ofertas turísticas necesarias, han debido apoyarse en las entradas de capital procedentes del exterior, y en algunas ocasiones, en los créditos concedidos por entidades financieras o incluso por operadores turísticos, lo cual complica los métodos de evaluación.

Al margen pues, de la idoneidad económica, social y política de las inversiones extranjeras en el desarrollo turístico de un determinado lugar, conviene señalar los mecanismos aptos para valorarlas, sobre todo, cuando pueden tener un significado económico transcendente.

La opinión general de los expertos, es no recoger los pagos derivados de la actividad crediticia (amortizaciones e intereses). En principio, porque toda entrada de divisas por crédito para la oferta turística, habrá de tener una contrapartida contraria, tarde o temprano, que reducirá el valor de los ingresos estructuralmente, pero también, porque el objetivo básico de una B.P.T. o una cuenta exterior del turismo, es ofrecer una medición estructural (aunque se refiera a un año concreto) de los flujos monetarios fundamentales. Se podría añadir, que las actividades crediticias presentan en general carácter coyuntural, o de financiación compensatoria y la base estadística en la mayoría de los países se encuentra en fase de perfeccionamiento y revisión.

Las inversiones directas podrán ser conocidas por medio de las autorizaciones que reciban de los órganos competentes para su entrada en el país. En el caso de las inversiones en bienes inmuebles, se habrá de recurrir a procedimientos indirectos (estudios de los documentos registrados al efecto, encuestaciones, etc.)

Hay que destacar además, que junto a la salida de divisas por pagos de intereses, no debe olvidarse, la repatriación de rentas de capital, como otro efecto indirecto del Turismo en la B.P.

4. Construcción de la Cuenta Exterior de Turismo (C E T)

4.1 La cuenta del turismo de los extranjeros

En todo proceso de investigación, al final, se hace preciso llegar a una reducción que muestre de manera resumida todas aquellas conclusiones que se derivan del estudio. Es por ello, que como síntesis de lo desarrollado hasta ahora, se define y se recomienda la estimación de una cuenta de transacciones afectadas

tivas, de todo tipo, que refleje en saldos netos, cuál ha sido la contribución del turismo de los no residentes a la B.P.N. y las formas en que lo ha hecho, contabilizándose los valores más o menos sistemáticamente.

El cuadro que acompaña el trabajo es suficientemente explicativo de la proyección de la actividad turística. En principio deben de distinguirse un conjunto de estructuras básicas, tanto en sus contenidos directos como en los indirectos:

- . Ingresos brutos por turismo medidos en divisas (IAT)
- . Pagos brutos por turismo extranjero (PAT)
- . Saldo neto del Turismo Extranjero (SAT)
- . Ingresos y pagos por cuenta corriente (SAX)
- . Ingresos y pagos por cuenta de capital (SAY)
- . Resultado de la balanza de no residentes (SAT)

Se supone, que los países especializados en la captación de turismo extranjero tendrán saldos positivos (SAT) en la cuenta del turismo exterior, mientras que por el contrario aquellos países que cuentan con B.P. saneadas, generalmente, las salidas de divisas serán superiores a los ingresos. No obstante, en este contexto, lo que interesa resaltar, es que aunque en el cuadro de la cuenta A figuran con el símbolo de alternativas (+), esos saldos siempre deben de ser positivos, ya que los pagos equivalen a salidas de divisas asociadas exclusivamente a acciones de captación y mantenimiento del turismo extranjero y no tendría sentido hacer un esfuerzo superior a los resultados obtenidos, al menos a nivel estructural, pudiéndose dar coyunturalmente algún resultado negativo, pero esto significaría solamente un efecto pasajero.

4.2. La cuenta del turismo nacional al exterior

En el cuadro que se presenta sobre el diseño de una cuenta integral del Turismo, en su proyección en la economía exte-

rior, se destacan perfectamente dos cuentas que afectan al turismo de los residentes, en cuanto que causan movimientos de divisas. Por la menor importancia del impacto en la B.P. de la cuenta del turismo de residentes en el territorio económico, y que se representa en el cuadro por la letra B, y sobre los contenidos ya se ha hablado en este trabajo, no se presta especial atención a su descripción, y si en particular, a la cuenta del turismo nacional al exterior.

En la mayoría de los casos los países receptores de turismo no suelen poseer importantes salidas de divisas a excepción de aquellos países desarrollados en los que se da la doble figura de países receptores y emisores (Francia, Italia y U.S.A. por ejemplo). Pero interesa siempre, en el momento de una contabilización neta del movimiento de divisas turísticas, valorar los saldos reales, ya que limitarse a resaltar lo que aporta al "sector" turístico, pero no de sus salidas puede ser del todo inexacto. Ahora bien, hay que aceptar que un determinado nivel de desarrollo social y económico puede motivar la emisión del turismo hacia fuera independientemente de los ingresos que se obtengan, por lo que la correcta y completa cuantificación del impacto del turismo en la B.P., habrá de apoyarse en la estimación de una cuenta integral exterior del turismo, tal como se describe en el cuadro que se ofrece, simbolizando mediante diferentes combinaciones de letras, las posibles transacciones corrientes y de capital que puede originar el hecho turístico (S.C.T).

A menudo se suele hablar sólo de ingresos turísticos, e incluso parcialmente de estos, por lo que el verdadero conocimiento de la realidad económica del turismo habrá de partir de estimaciones como las B.P.T. o las cuentas integrales de Turismo (CET), en cada caso según las bases estadísticas disponibles.

4.3. La Cuenta neta del turismo y su relación con los saldos de la Balanza de Pagos

Un ingenioso método para medir el impacto del turismo en la B.P. es la construcción de una batería de coeficientes de cobertura del saldo neto turístico, de diferentes saldos generales de la Balanza de Pagos Nacional.

Si se considera como representativo de los ingresos por turismo en términos netos, el resultado de la balanza por cuenta corriente de la cuenta exterior del turismo (SABCX), no incorporando los resultados de la cuenta de capital por la dificultad de poder calcularlos, su comparación con los saldos parciales de B.P. podrá permitir medir la contribución del turismo en un análisis estático, o también, la evolución de esa contribución, si el análisis se hace dinámico, al comparar valores de años sucesivos.

Una selección de "ratios" o coeficientes representativos de la batería son los siguientes:

a) Ingresos netos por turismo/Deficit comercial

$$R_1 = \frac{SABCX_t}{DC_t} \cdot 100$$

mide la aportación del turismo para saldar el déficit comercial de un país.

b) Ingresos netos por turismo/Ingresos netos por cuenta corriente

$$R_2 = \frac{SABCX_t}{IBCC_t} \cdot 100$$

mide la contribución del turismo al conjunto de los ingresos de la Balanza de Pagos, sin considerar los ingresos de capital.

c) Ingresos netos por turismo/valor de las importaciones

$$R_3 = \frac{SABCX_t}{M_t} \cdot 100$$

mide la cobertura de las importaciones que un país debe de realizar, mediante los ingresos netos del turismo

d) Ingresos netos por turismo/ Valor de las exportaciones

$$R_4 = \frac{SABCX_t}{X_t} \cdot 100$$

compara las exportaciones turísticas o invisibles y las exportaciones de mercancías o visibles.

e) Ingresos netos por turismo/ ingresos netos de la balanza básica

$$R_5 = \frac{SABCX_t}{IBS} \cdot 100$$

Mide el peso del turismo en los ingresos netos totales de la B.P, sin los movimientos de capital a corto

f) Ingresos brutos por turismo/ pagos globales por turismo

$$R_6 = \frac{IABCX_t}{PABCX_t} \cdot 100$$

establece la relación de los movimientos de divisas — por turismo por cuenta corriente.

5. La unidad de cuenta turística (U.C.T.)

5.1. El problema de la valoración en dólares de las transacciones turísticas

Uno de los problemas que más a menudo suscita comentarios cuando se habla y se escribe de la actividad turística es el referente a las estadísticas de turismo. Es por ello conveniente, intentar analizar una de las magnitudes más importantes, es decir, los ingresos de divisas, por concepto de turismo, si se desea comprender las dificultades de cuantificación de dichas estadísticas.

Se presentan habitualmente los ingresos de divisas por concepto de Turismo:U.C.N. ^{*} y en el contravalor de éstas en dólares. Ahora bien, la desaparición del "dólar de paridad-oro constante", así como la ruptura general de la estabilidad del cambio dólar/U.C.N. además de los posteriores desajustes que continuamente han venido produciéndose, hace poco adecuada la comparación de las transacciones turísticas expresadas en dólares corrientes, puesto que los dólares de un período no tienen igual valor en momentos sucesivos o anteriores y todo ello con cambios rápidos y continuos.

En diferentes trabajos se ha realizado un análisis crítico de la evaluación de los ingresos por turismo en una sola moneda. Y el problema, será el mismo, tanto si se hace en dólares, libras u otra cualquiera.

Sería adecuada la utilización del dólar -por ejemplo para medir las transacciones turísticas-, si el conjunto de las divisas originarias, sufrieran el mismo proceso respecto a la U.C.N. que la relación dólar/U.C.N.; pero dicha situación no se ha producido, ya porque el comportamiento del dólar ha sido irregular frente a las demás divisas.

Aproximadamente, son casi quince las divisas, que con montante significativo, son cambiadas por ejemplo por los turistas al realizar su viaje a España. Pudiendo --

* U.C.N. = Unidades de cuenta del país

ser muy diferentes las relaciones de cambio frente a la peseta de cada una de las divisas tanto en sentido devaluatorio, como revaluatorio. Por otra parte, las interrelaciones entre cada una de ellas, son de intensidad y signo distinto. Y en muchos casos, los cambios son opuestos en relación a la peseta.

5.2. La unidad de cuenta nacional en términos constantes, como expresión real del balance del turismo extranjero.

No parece pues, aconsejable mantener el dólar u otra moneda como unidad de valoración de los ingresos turísticos, ya que puede producirse la situación de que el proceso devaluatorio de la U.C.N. frente a la moneda elegida, reduzca los ingresos de divisas en términos absolutos, aunque la valoración de los ingresos en U.C.N. crezca de tal manera que proporcione resultados muy superiores a los de períodos precedentes.

La aportación del turismo extranjero a la economía nacional se ha medido habitualmente por el contenido de la cuenta A.5 "Turismo y Viajes" de la B.P.. Esta cuenta, idéntica al Registro de Caja, cuantifica el valor en U.C.N. de todas las divisas cambiadas en los circuitos oficiales.

Puede comprobarse cómo los resultados valorados siempre en U.C.N., homogeneiza la comparación. Por otra parte, es en dicha unidad de cuenta en la que se miden las transacciones económicas de las empresas y actividades turísticas.

El proceso a aplicar será construir la serie de U.C.N. para los distintos años de análisis o comparación, y posteriormente, deflactar los valores de cada año por un índice general que podrá ser, tanto el índice de precios de consumo o un índice de precios turísticos. La serie en términos constantes de ingresos en U.C.N., será el mejor indicador de la evolución real de los resultados del turismo extranjero.

5.3. Significado y metodología para la utilización de una unidad de cuenta turística (U.C.T.).

En diferentes trabajos ha quedado de manifiesto la utilidad de recurrir a un indicador que integre todas o casi todas las divisas que proporcionan los visitantes

extranjeros. De tal manera, que pueda valorarse conjuntamente la totalidad de las divisas.

Se ha considerado siempre conveniente la especificación de una unidad de cuenta turística, que englobe a todas las divisas ingresadas, que tras su ponderación por su importancia relativa en cuanto a los ingresos por turismo extranjero recoja el cambio de la U.C.I. respecto a las diferentes divisas y en los distintos meses del año.

A veces se pregunta, por qué no ha escogido directamente para el objetivo planteado el DEG o el ECU. Hay razones muy importantes para rechazar tal alternativa que pueden resumirse en las siguientes:

- a) La elección de monedas que contienen aquellas "cestas", no puede ser la misma que la de la "cesta" de las monedas turísticas
- b) Las ponderaciones que se aplican en el DEG y en el ECU, por la propia naturaleza y objetivos de aquellas unidades, no tiene semejanza con la ponderación de las monedas que proporcionan los flujos turísticos.

La Unidad de Cuenta Turística creada por el Instituto Español de Turismo tiene su origen en la siguiente fórmula:

$$UCT_t = \sum S_{io} \cdot C_{it} \cdot P_{it}$$

en donde:

UCT_t = Es su valor en pesetas en cada mes (t)

S_{io} = Cantidad de las monedas escogidas, o simetría entre ellas, que hace constante (K), el valor S_{io} en pesetas; y que para dicho estudio es el fijado por el Fondo Monetario Internacional para la determinación del valor del DEG. Es una constante, para cada divisas (i) que será modificada con el cambio de base.

C_{it} = Cambio en pesetas de cada moneda (i) en cada mes (t).

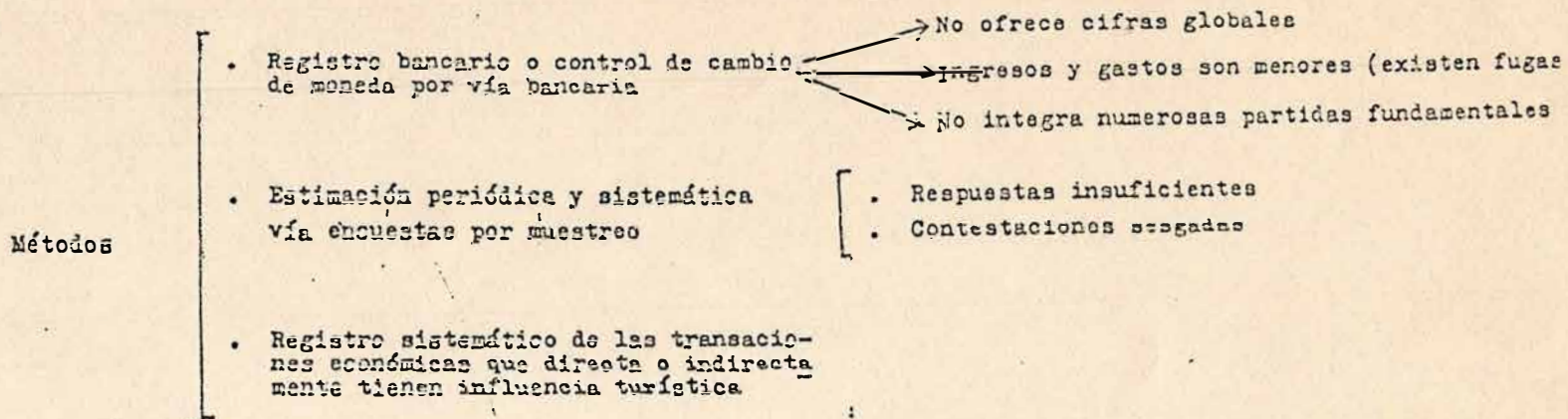
P_{it} = Ponderación dada a cada moneda (i) en el mes (t), según la participación que tiene en el total de las divisas o su contravalor en pesetas, en base al desglose que proporciona mensualmente el Banco de España.

Los objetivos básicos de la Unidad de Cuenta Turística son, entre otros:

- a) Disponer de una unidad de cuenta de los ingresos de divisas por turismo más estable que el dólar, ya que los movimientos de depreciación pueden compararse con los de apreciación.
- b) Evaluar más específicamente la modificación del tipo de cambio medio de las divisas turísticas, ponderadas éstas por su participación en el total de divisas ingresadas.

CUADRO 1

MÉTODOS DE CÁLCULO DEL MOVIMIENTO DE DIVISAS DEL TURISMO EXTRANJERO



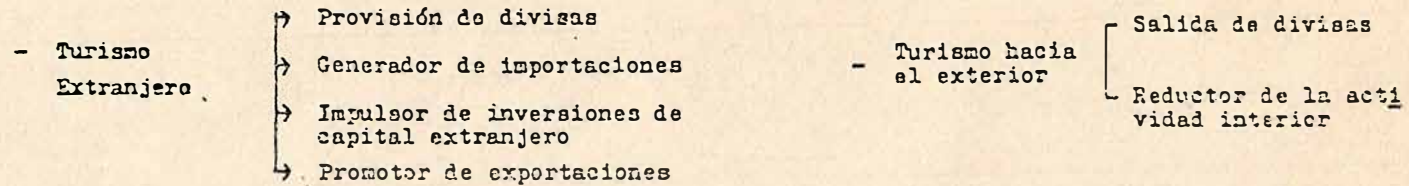
El método de registro de transacciones evita

- Infravaloración o supervaloración de los métodos clásicos
- El carácter incompleto e insuficiente de la que se denomina actualmente balanza de pagos turística
- La incoherencia de registrar partidas que no se corresponden en los conceptos que se inscriben
- La escasa información sobre estructura de consumo que presentan los métodos actuales

BALANZA DE PAGOS TURISTICA: Objetivos y aplicación práctica

CUADRO 2

- La consideración de la influencia de la actividad turística en las transacciones exteriores



- Objetivos
 - Complementar y corregir otros métodos de control
 - Proporcionar información sobre estructura de los gastos
 - Valorar con rigor todos los ingresos y pagos exteriores asociados a la actividad turística
 - Obtención del saldo neto de la aportación del turismo en términos de Balanza de Pagos

- Aplicaciones
 - Base necesaria para otras investigaciones de carácter económico sobre turismo
 - Valoración de las inversiones extranjeras de capital imputables al Turismo
 - Contraste de evaluación de ingresos y pagos realizada por otros métodos

BALANZA DE PAGOS TURISTICAS: Esquema del método de valoración de transacciones turismo extranjero.

1. Recopilación información de base

- Número de entrados
 - excursionistas
 - viajeros
- Noches de viajeros
 - hotelería
 - extrahotelería
- Determinación gasto medio por noche
 - Modelo Arima
 - Valor depurado año/base
 - Otros métodos (Input-Output, muestreo, etc.)
- Estimación relación: gasto medio excursionista/gasto medio turista
- Indices de precios consumo turístico en general

2. Formulación

- Volumen de transacciones = V. Turismo + V. Excursionismo.

$$V.T. = GMP_{t-1} \times NP_t \times IPT_t \times ICT_t$$

- GMP_{t-1} = Gasto medio pernoctación periodo anterior.
- NP_t = Número de estancias.
- IPT_t = Índice variación precios turísticos.
- ICT_t = Índice mejora calidad turismo (ponderación según destinos hotelería y otros alojamientos).

$$VE = GME_{t-1} \times NE_t \times ICV_t \times ICE_t$$

- GME_{t-1} = Gasto medio excursionismo periodo anterior.
- NE_t = Número de excursionistas.
- ICV_t = Indices precios al consumo.
- ICE_t = Índice mejora calidad excursionismo (ponderación renta "per capita" de los excursionistas).

CUADRO 4

BALANZA DE PAGOS TURISTICA: Esquema del método de valoración de transacciones de los nacionales en el extranjero

1. Recopilación información de base

- Numero de viajeros hacia el extranjero (según alojamientos y por países)
- Número de pernoctaciones de los nacionales en el extranjero (por países)
- Coste medio diario de la vida del turista (por países)
- Valoración relativa del área comprendida en el conjunto de las estadísticas
- Valoración de otros volúmenes de pernoctaciones en otros tipos de alojamiento
- Definición de la estructura del gasto medio del viajero con especial consideración de compra de bienes por día
- Valoración del excursionismo y de la relación de gasto con el turista
- Cálculo del valor del transporte ó de otros medios pagados a compañías aéreas extranjeras
- Recogida de otras informaciones de contraste (declaraciones de las bancas extranjeras de cambio de unidades de cuenta a los viajeros, declaraciones de las autoridades monetarias de cada país sobre gastos en turismo de las distintas nacionalidades)

2. Formulación

$$VT_t = VTNE_t + VEE_t + CTA_t$$

- VT_t = Costo del turismo en el extranjero
- $VTNE_t$ = Valor turismo nacionales en el extranjero
- VEE_t = Valor excursionismo en el extranjero
- CTA_t = Costo transporte hacia el exterior

$$VTNE_t = VP_t \times CMT_t \times IEOA \times IOA \times [1 - \frac{1}{2} CB]$$

$$VEE_t = NE_t \times GME_t$$

- NE_t = Número de excursionistas
- GME_t = Gasto medio del excursionista

- VP_t = Volumen pernoctaciones
- CMT_t = Coste medio día/turista
- $IEOA$ = Índice extensión otras áreas
- IOA = Índice extensión otros aloj.
- CB = Compra de bienes/Total gasto

BALANZA DE PAGOS TURISTICA: Proceso de elaboración subbalanzas

1. Balanza Comercial
 - a. Valoración compra de bienes por los turistas y determinación de su estructura (Estimación transacciones y aplicación estructural consumo)
 - b. Aplicación modelo estimación importaciones $\left\{ \begin{array}{l} \text{Contenido directo} \\ \text{Contenido indirecto (inversión matriz)} \end{array} \right.$

2. Balanza de Servicios
 - a. Determinación transacciones y aplicación estructura consumo (Input-Output)
 - b. Contabilización gastos de servicios en el exterior (promoción derechos aterrizajes, comisiones Ag.)

3. Balanza de transferencias
 - a. Estimación exportaciones (métodos indirectos)
 - b. Estimación importaciones (muestreo)

4. Balanza de Capitales
 - a. Clasificación de las inversiones (estudio expedientes autorización) $\left\{ \begin{array}{l} \text{cartera} \\ \text{directas} \\ \text{en inmuebles} \end{array} \right.$
 - b. Valoración de las desinversiones

CUADRO 6

BALANZA DE PAGOS TURISTICA

Ingresos

Pagos

A. BALANZA COMERCIAL

<p>C_1 : C_2 : C_n</p>	<p>Compra de bienes materiales por los turistas (calzado, textiles, recuerdos, etc.)</p>	<p>I_1</p>	<p> </p>	<p>M_1 M_2</p>	<p>Importaciones generadas por el turismo (contenidos directos e indirectos)</p>	<p>P_1</p>
---	--	-------------------------	----------	--	--	-------------------------

B. BALANZA DE SERVICIOS

<p>S_1 : S_2 : S_n</p>	<p>Compra de servicios por los turistas (alojamiento, recreación, etc.)</p>	<p>I_2</p>	<p> </p>	<p>T_1 T_2 : T_n</p>	<p>Servicios importados para atender el turismo (promoción en el extranjero, flota de aviones nacionales que transportan turismo extranjero, comisiones a agencias viajes extranjero, rentas de capital extranjero invertido en turismo)</p>	<p>P_2</p>
---	---	-------------------------	----------	---	--	-------------------------

C. BALANZA DE TRANSFERENCIAS

<p>N_1 : N_n</p>	<p>Transacciones turísticas sin contraprestaciones</p>	<p>I_3</p>	<p> </p>	<p>Q_1 : Q_n</p>	<p>Rentas de trabajo que han obtenido los turistas y que transportan a su país, beneficios en el juego</p>	<p>P_3</p>
--	--	-------------------------	----------	--	--	-------------------------

D. BALANZA DE CAPITAL A LARGO PLAZO

<p>Inversiones de capital (inversiones y préstamos).</p>	<p>I_4</p>	<p> </p>	<p>Repatriaciones de capital y devolución de créditos</p>	<p>P_4</p>
--	-------------------------	----------	---	-------------------------