

F  
RD  
0285  
e.2



Banco Central de la  
República Dominicana



Programa de las  
Naciones Unidas para el Desarrollo

# ***SEMINARIO REGIONAL SOBRE LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES, (1993)***

***El tratamiento de las Zonas Francas en la República Dominicana  
dentro del marco del SCN 1993***

***Mercedes Carrasco Garrido***  
República Dominicana

Santo Domingo, República Dominicana  
22 al 26 de julio 1996



Banco Central de la  
República Dominicana

F  
RD  
0285  
e.2



Programa de las  
Naciones Unidas para el Desarrollo

# **SEMINARIO REGIONAL SOBRE LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES, (1993)**

ARQUIVO ADMINISTRATIVO DEL BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
LIBRERIA

*El tratamiento de las Zonas Francas en la República Dominicana  
dentro del marco del SCN 1993*

*Mercedes Carrasco Garrido*  
República Dominicana

Santo Domingo, República Dominicana  
22 al 26 de julio 1996

3

**BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA**  
**Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas**

**EL TRATAMIENTO DE LA ZONAS FRANCAS  
EN LA REPUBLICA DOMINICANA  
DENTRO DEL MARCO DEL SCN 1993\***

303

\* Este documento fue preparado por la Lic. Mercedes Carrasco de Garrido, Subdirectora del Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas del Banco Central de la República Dominicana, con la colaboración del Sr. Evaristo Arrieta, Asesor Internacional en Cuentas Nacionales.

3  
~~SOLO PARA PARTICIPANTES~~

**DOCUMENTO DE REFERENCIA**  
*01 de noviembre de 1995*

**ORIGINAL: ESPAÑOL**

---

**CEPAL**  
*Comisión Económica para América Latina y el Caribe*

*Seminario Regional sobre la Implementación del SCN 1993,  
organizado por la Comisión Económica para América Latina  
y el Caribe (CEPAL) y el Banco Central de Venezuela (BCV)*

*Caracas, Venezuela, 13 al 17 de noviembre de 1995*

**EL TRATAMIENTO DE LAS ZONAS FRANCAS  
EN LA REPUBLICA DOMINICANA,  
DENTRO DEL MARCO DEL SCN 1993\***

\* *Este documento fue preparado por la Lic. Mercedes Carrasco de Garrido, Sub-Directora del Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas del Banco Central de la República Dominicana, con la colaboración del Sr. Evaristo Arrieta, Consultor Internacional en Cuentas Nacionales.*

## CONTENIDO

	Página
INTRODUCCION . . . . .	1
I. ORIGEN Y EVOLUCION DE LAS ZONAS FRANCAS EN LA REPUBLICA DOMINICANA . . . . .	2
II. ASPECTOS CONCEPTUALES DEL SCN 1993 RELACIONADOS CON LAS ZONAS FRANCAS . . . . .	3
2.1 Delimitación de la Economía Nacional y el Resto del Mundo . . . . .	3
2.2 Definición y Registro de las Importaciones y Exportaciones . . . . .	4
III. LA SITUACION DE LAS ESTADISTICAS DE LAS ZONA FRANCAS . . . . .	5
IV. LA CUENTA DE PRODUCCION Y GENERACION DEL INGRESO . . . . .	7
4.1 Producción Bruta . . . . .	7
4.2 Consumo Intermedio . . . . .	8
4.3 Valor Agregado . . . . .	9
4.3.1 Remuneraciones . . . . .	9
4.3.2 Excedente Bruto de Explotación . . . . .	9
V. EQUILIBRIOS DE OFERTA-UTILIZACION . . . . .	10
VI. LAS CUENTAS DE LOS SECTORES INSTITUCIONALES . . . . .	11
VII. CONCLUSIONES . . . . .	12

## INTRODUCCION

Las industrias de zonas francas poseen una serie de características especiales que han conducido, hasta hace poco, a considerarlas como una especie de "enclaves extraterritoriales", o sólo parcialmente vinculadas a la economía nacional.

Por una parte, las industrias de zonas francas son unidades productivas, pertenecientes, en su gran mayoría, a empresas extranjeras de las cuales dependen enteramente. Normalmente se trata de subsidiarias de compañías transnacionales que no disponen de ningún tipo de autonomía en la conducción de sus operaciones corrientes y mucho menos en la toma de decisiones de orden financiero. En la práctica, estas unidades productivas operan como si fueran simples extensiones de los departamentos de producción de su casa matriz, situadas en otro país, de quienes reciben las materias primas, debidamente acondicionadas para producir un bien final, según un diseño previamente recibido.

En otros casos, las empresas de zonas francas, aunque legalmente constituidas en el país, con capitales de residentes nacionales, trabajan exclusivamente como subcontratistas de empresas extranjeras únicamente interesadas en el servicio de transformación o ensamblaje de unas materia primas suministradas por la empresa extranjera contratante. En ambos casos, la producción de la unidad productiva local podría considerarse igual al servicio de transformación, el que incluiría los gastos locales explícitos más la ganancia real o imputada, según se trate de una empresa contratista o subsidiaria y la depreciación del capital usado.

Por otra parte, las recomendaciones internacionales en materia de residencia de las unidades económicas y de tratamiento de los flujos de importación y exportación, especialmente en Balanza de Pagos, contribuyeron a crear la visión de las zonas francas como simple productoras y exportadoras de servicios.

Sin embargo, con la aparición del SCN 1993 y el Manual de Balanza de Pagos 5ta. Revisión, la base conceptual en que se apoyaba el tratamiento de las industrias de zonas francas ha cambiado. En efecto, ahora se trata de unidades enteramente residentes de la economía nacional. Las materias primas que reciben para "maquilar" y los bienes que reenvía a sus contratantes, son importaciones y exportaciones de bienes. Su producción industrial está constituida por los bienes exportados y no por el servicio de transformación. Además, debe de considerarse la dimensión institucional de estas unidades y enfrentar el reto que significa la elaboración de la secuencia completa de sus cuentas, desde la de producción y generación hasta la de capital y financiera.

Ese es el tratamiento adoptado por la República Dominicana en la implementación del SCN 1993. Este documento, precisamente, discute las razones metodológicas y el ejercicio completo de estimación de las zonas francas dentro de las Cuentas Nacionales del año 1991 en República Dominicana. Desde luego, se trata de una aproximación que tiene en cuenta la situación estadística prevaleciente en este campo y algunas hipótesis adicionales que pueden ser discutidas.

## **I. ORIGEN Y EVOLUCION DE LAS ZONAS FRANCAS EN LA REPUBLICA DOMINICANA**

Las zonas francas se definen como áreas geográficas en las cuales se permite la instalación de empresas nacionales o extranjeras, cuya producción o servicios son destinados al mercado internacional. Dichas áreas son objeto de tratamientos aduaneros especiales y estímulos fiscales, con el objetivo de promover el mayor número de empresas y empleos.

La Ley No. 299, del 23 de abril de 1969, crea el marco legal sólido que permite el establecimiento de manera definitiva de las zonas francas en el país. En la misma se definen varias clasificaciones con requisitos e incentivos para las empresas instaladas y a instalarse, tanto de zonas francas como de otros sectores. Los principales incentivos otorgados fueron 100% de exención de impuestos de importación de materias primas, de impuestos sobre la renta, de patentes y de importación de vehículos destinados a transportar al personal de las empresas, entre otros.

El crecimiento de las Zonas Francas fue lento hasta el año 1984. A partir de entonces, después de sucesivas devaluaciones en el tipo de cambio, mejoró la competitividad del sector, se produjo un mayor crecimiento de empresas instaladas, personal ocupado, exportaciones, gastos locales y valor agregado, como se observa en el Cuadro I.

Para finales de la década de los ochenta la República Dominicana se convirtió en el principal centro de zonas francas en América Latina y el Caribe, contando con unos 18 parques de zonas francas industriales, muy por encima de los demás países del área. A diciembre de 1994, el número de parques industriales había aumentado a 31, con 476 empresas, y 176,300 empleos directos, exportando U\$1,356.9 millones.

Cabe destacar, que el sector de zonas francas es uno de los principales generadores de empleo de la economía dominicana, pues genera el 33% del personal ocupado de la industria manufacturera, concentrados, principalmente, en cinco actividades que contribuyen con más del 85% del total (Ver Cuadro II).

Este notable crecimiento se debe a una serie de factores internos como externos. Los internos ya fueron mencionados. Los factores externos incluyen varios mecanismos que facilitaron el acceso al mercado de los Estados Unidos, tales como la Iniciativa de la Cuenca del Caribe (ICC), el Programa Especial de Acceso Garantizado (Special Access Program), el Sistema generalizado de Preferencias (SGP), Tarifas Arancelarias Estadounidenses Especiales (HTS), y disposiciones fiscales, como la sección 936 del Código de Impuestos de los Estados Unidos. En este sentido, se destaca el hecho de que la participación dominicana en las importaciones estadounidenses, provenientes de los 24 miembros de la ICC, pasaron de un 23% en 1987 a 33% en 1993, situando al país en el primer lugar.

## II. ASPECTOS CONCEPTUALES DEL SCN 1993 RELACIONADOS CON LAS ZONAS FRANCAS

### 2.1 Delimitación de la Economía Nacional y el Resto del Mundo

La economía nacional, según el SCN 1993, se define como el conjunto de unidades residentes en el territorio económico de un país. El concepto de residencia del Sistema no se basa en la nacionalidad o en criterios jurídicos: una unidad institucional es residente de un país cuando tiene un centro de interés económico en el territorio de ese país, es decir cuando realiza en él actividades económica durante un período prolongado (un año o más en la práctica). Es decir, que desde el punto de la residencia, no cabe la menor duda sobre la pertenencia de las zonas francas a la economía nacional.

## 2.2 Definición y Registro de las Importaciones y Exportaciones

Se dice que tiene lugar una exportación de bienes y servicios, cuando los residentes venden, obsequian o donan bienes y servicios a no residentes. Lo contrario, cuando los residentes compran a los no residentes o aceptan de estos obsequios o donaciones de bienes y servicios, se considera que tiene lugar una importación.

Las exportaciones e importaciones de los bienes deben de registrarse al momento en que un residente traspasa la propiedad de los bienes en cuestión a un no residente o viceversa. No obstante, existen una serie de excepciones al principio de cambio de propiedad, de las cuales sólo nos interesa discutir las relativas a las Zonas Francas:

- a) Los bienes enviados por una empresa a una sucursal o filial de su propiedad en el extranjero, aunque legalmente no se haya producido un cambio de propiedad, el SCN 1993 autoriza un cambio de propiedad de facto, entre la empresa exportadora y su sucursal. Como puede verse, esta situación se aplica al caso de las industrias de zonas francas que son subsidiarias.
- b) Los bienes que han sido enviados al extranjero temporalmente, sin que haya un traspaso de propiedad entre unidades residentes y no residentes, no se consideran exportaciones ni importaciones. Cuando eso ocurre, los bienes enviados temporalmente al extranjero vuelven más o menos en el mismo estado en que dejaron el país, con la excepción del mantenimiento, servicios o reparaciones que hayan podido recibir. Sin embargo, está situación es diferente cuando se trata de una empresa que acuerda o contrata con otra empresa ciertos procesos de manufactura de sus bienes en el extranjero. En este caso, la empresa envía materiales o bienes semi-transformados al extranjero, los cuales se convierten en insumos del proceso de producción en el extranjero y recibe el producto de dicho proceso tras remunerar al fabricante por sus servicios.

Dado que los bienes enviados al extranjero se transforman y pierden su identidad y cuando regresan al país son, en definitiva, bienes nuevos producidos en el extranjero, el SCN 1993 los registra como exportaciones, a pesar de que no se realizado una venta, y los bienes que vuelven al país

se registran como importaciones, aunque no fueron adquiridos a no residentes. Esta situación aplica al caso de las empresas de zonas francas contratistas, es decir, normalmente las empresa cuyo capital es de origen nacional, por lo menos en República Dominicana.

En conclusión, el tratamiento de la transformación implica dos cuestiones: Si se deben de registrar ciertos flujos en cifras brutas o netas, y si se deben de clasificar dichos flujos como bienes o como servicios. Si los bienes han sido excluidos de las exportaciones e importaciones, porque no se verificó traspaso de propiedad, entonces se deberá de identificar y registrar por separado, como importación de un servicio, el pago que efectúe la empresa al productor extranjero por el valor agregado en su proceso. Si por otro lado, los flujos se registran en forma bruta, como lo exige el SCN, la diferencia entre el valor de las importaciones y el de las exportaciones debe de ser igual al pago que efectué por el servicio que presta el productor extranjero. En ambos casos, el saldo entre el total de exportaciones e importaciones de bienes y servicios es igual, y la diferencia estriba en que el saldo aparece como una importación neta de bienes o una importación neta de servicios.

### III. LA SITUACION DE LAS ESTADISTICAS DE LAS ZONA FRANCAS

Para el año 1991, las empresas de zonas francas Industriales establecidas en el país eran en un 75.0% de nacionalidad extranjera, predominando las norteamericanas, con una participación de alrededor del 50% dentro del total, seguidas por las coreanas y taiwanesas, con una ponderación conjunta de un 15.0%, correspondiendo el restante 10.0% a las panameñas, puertorriqueñas y británicas. Estas empresas de nacionalidad foránea, operan en su mayoría, como subsidiarias de sus casa matrices, por lo que no se dispone de estados financieros que recojan las operaciones que realizan durante un período determinado, sino que más bien se dispone de una relación mensual de los gastos en que incurren en el país.

Las estadísticas sobre el monto de divisas canjeadas por la Zonas Francas para cubrir los gastos locales, son registradas por el Departamento Internacional del Banco Central, en la Balanza de Pagos. Cabe señalar que los datos registrados no necesariamente representaban el valor del servicio de transformación estimado.

Las exportaciones por productos en volumen y valor son registradas por el Departamento Internacional del Banco Central y por el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX). Por otro lado, las importaciones por productos en volumen y valor eran registradas, hasta 1986, por la Oficina Nacional de Estadísticas. Para el período 1987-1992, existe el dato global de las importaciones, sin ningún tipo de discriminación por producto. A partir de 1993, las importaciones por productos fueron retomadas por la Dirección General de Aduanas.

El número de parques, la cantidad de empresas, el personal ocupado, y las inversiones realizadas al momento de instalarse son estadísticas recogidas por el Consejo Nacional de Zonas Francas, dependencia de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio.

Es evidente, que las cifras reportadas como exportaciones, deberían de ser mayores o iguales que la suma de sus importaciones más gastos locales realizados. Sin embargo, cuando se confrontaron las cifras resultó que las exportaciones eran inferiores a las importaciones realizadas y los gastos locales incurridos.

Está situación motivó a la realización de un trabajo de investigación, por parte del Departamento de Cuentas Nacionales, orientado a conocer el valor real de estas variables. Este trabajo que se basó en un análisis riguroso de las facturas comerciales de exportación, el reporte de gastos locales y los manifiestos de importaciones, de una muestra de empresas seleccionadas, permitió conocer que las primeras dos variables estaban subvaluadas.

En efecto, se determinó que existían empresas exportando un bien similar con precios marcadamente diferenciados, debido a que algunas fijaban su precio de exportación en función de sus gastos locales, mientras que otras lo hacían considerando además de los gastos locales, la materia prima y margen de beneficio. Esta dualidad estaba íntimamente ligada con la nacionalidad de la empresa y su relación con la casa matriz. Mientras las empresas contratistas declaraban aparentemente el valor de las exportaciones, la subsidiarias de empresas extranjeras sólo reportaban como tal, lo correspondiente a los gastos locales. Para corregir esta distorsión se procedió a re-estimar el valor de las exportaciones de las segundas, partiendo del valor presentado por las primeras. Esta estimación se hizo al máximo nivel de detalle permitido por la cobertura de los productos fabricados y exportados por las contratistas. Sin embargo, este ejercicio no fue suficiente para obtener el valor real de las exportaciones que permitiera financiar las importaciones y los gastos locales, como era de esperarse.

Por otra parte, a partir del año 1985, se observa que las divisas entregadas al Banco Central para hacer frente a sus gastos locales eran cada vez menores en relación al valor declarado como exportación. Esta situación puede atribuirse, en parte, a la brecha cambiaria existente, entre el mercado oficial y el mercado bancario y extrabancario, lo cual inducía a una subestimación de sus gastos incurridos en el país. Puesto que los gastos locales constituyen una variable clave dentro de todo el proceso de estimación de las operaciones de las empresas de zonas francas, era necesario proceder a un adecuado cálculo.

Sobre las cifras de importaciones de las empresas de zonas francas, como fue señalado precedentemente, sólo se conocía el dato global, sin ninguna discriminación por producto. En estas condiciones, partiendo de la estructura de repartición de las importaciones prevalecientes para el año 1986 y un sondeo realizado con las empresas más importante en cada rama, se logro establecer una estructura de repartición que se aplicó al total conocido para el citado período.

La situación descrita muestra el estado de las estadísticas con que se disponía para abordar el ejercicio de cálculo de las diferentes cuentas y operaciones requeridas por el SCN 1993. En especial, era necesario calcular la producción por producto y rama de actividad, los demás elementos de la cuenta de producción y las diferentes cuentas de los sectores institucionales.

#### IV. LA CUENTA DE PRODUCCION Y GENERACION DEL INGRESO

##### 4.1 Producción Bruta

La producción de las diferentes actividades de las empresas zonas francas, corresponde exactamente a la producción típica, lo que significa que la matriz de producción de las zonas francas es enteramente diagonal. Debe recordarse que la premisa inicial es que la exportación es igual a la producción, bajo el criterio de que todo lo que se produce se exporta, ya que estas empresas trabajan por ordenes de producción y no mantienen niveles considerables de inventarios, y porque no existe la posibilidad de realizar ventas en el territorio nacional, aunque la legislación sobre zonas francas no lo prohíbe totalmente.

En este sentido, el valor exportado, en pesos dominicanos, es equivalente a la producción bruta a precios básicos, que a su vez es la misma a precios de productor y a precios de comprador, puesto que no existen impuestos, subsidios, ni márgenes comerciales.

Se estimó la producción a nivel de cinco grandes actividades económicas y sus productos correspondientes: Productos Alimenticios Diversos, Bebidas y Tabaco, Textiles y Prenda de Vestir, Cuero y Calzado y Otras Industrias Manufactureras.

#### 4.2 Consumo Intermedio

Para conocer los insumos utilizados en los diferentes procesos productivos, en los que participan las Zonas Francas, se toman como referencia los gastos locales, cuando los requerimientos son de origen nacional, y las importaciones por productos y grupo de productos, en el caso en que procedan del exterior.

El análisis de los gastos locales permitió establecer que el mayor porcentaje ( 67%) de gastos locales era destinado al pago de remuneraciones y el restante 33% se utilizaba en la compra de insumos. Estos insumos fueron agrupados acorde a la nomenclatura de productos utilizada en las cuentas nacionales de República Dominicana, a un primer (29), segundo (67) y tercer nivel(247).

Inicialmente, las importaciones se discriminaron en dos grandes categorías de bienes: materias primas y bienes de capital. Posteriormente, los insumos fueron calculados por tipos de productos, según el procedimiento descrito precedentemente, y enseguida traducidos a la nomenclatura de productos de cuentas nacionales.

El consumo intermedio de las diferentes actividades económicas consideradas, se obtuvo por suma de los insumos de procedencia local e importada. Cabe señalar que los coeficientes técnicos calculados, para cada una de las actividades, resultaron ser superiores a los exhibidos por su equivalente en la industria local. Esto se explica por la forma en fue estimada la producción, como la suma de las importaciones de las diferentes actividades más sus gastos locales. Es evidente que en esta forma de cálculo está implícita la hipótesis de que los gastos locales incluyen la ganancia de los productores y el consumo de capital fijo de los bienes de capital utilizado. No obstante, esa hipótesis es

incorrecta, puesto que en la práctica esto sólo se refieren a los costos explícitos. En consecuencia, puede afirmarse que el cálculo de la producción comporta un cierto grado de subestimación, que se traduce en que el coeficiente técnico resulte más elevado.

### **4.3 Valor Agregado**

El valor agregado se calculó como resultado de la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. Los dos elementos del valor agregado que se consideraron fueron las remuneraciones y el excedente de explotación. Debe anotarse, que la depreciación no fue estimada, debido a la no disponibilidad de estados financieros y el desconocimiento del stock de capital y su composición y edad. Las consideraciones que se han hecho sobre la forma de estimar la producción, obviamente, incide en esta variable, ya que este se obtiene por saldo.

#### **4.3.1 Remuneraciones**

Las remuneraciones pagadas por las Zonas Francas se estimaron a partir de los reportes de gastos locales como se señaló precedentemente. Esta estimación comprende todos los pagos de sueldos y salarios efectuados por los productores a los trabajadores en dinero y especie, así como los desembolsos a la seguridad social, seguros de vida, entre otros. La partida de sueldos y salarios fue confrontada con el personal ocupado y el salario promedio pagado por la actividad económica, informaciones estas suministradas por el Consejo Nacional de Zonas Francas.

#### **4.3.2 Excedente Bruto de Explotación**

El excedente bruto de explotación es la diferencia entre el valor agregado y la suma de los costos de la remuneración a empleados y los impuestos netos de subvenciones pagadas. Se refiere a la ganancia o beneficio de las empresas por su participación en las actividades productivas.

Como se sabe, las empresas de zonas francas están constituidas por empresas contratistas nacionales y subsidiarias extranjeras. Las primeras incluyen sus ganancias dentro del valor del servicio al contratante y, por ende, aparece incluido en el valor de exportación que ella declaró. Como la exportación es igual a la producción, este elemento (la ganancia) se transfiere al valor agregado y, por ende, al excedente. En cambio, las subsidiarias, dado su carácter, no registran excedentes, por lo que, de contemplarse, sería imputada.

En el caso dominicano, por la forma en que se calculó la producción de las subsidiarias (importaciones totales, incluyendo los bienes de capital más gastos locales), implícitamente se considera como excedente de aquellas, lo que corresponde a importaciones de bienes de capital más los gastos locales que no hacen parte del consumo intermedio ni de las remuneraciones.

## V. EQUILIBRIOS DE OFERTA-UTILIZACION

El SCN 1993 recomienda la construcción de equilibrios de oferta-utilización de acuerdo a la nomenclatura específica de productos, con el fin de asegurar la mayor homogeneidad posible en la clasificación de productos utilizadas en las filas de la matriz Insumo-Producto.

En este sentido, la producción de Zonas Francas se destina íntegramente a la exportación, ya que así está estipulado en los contratos que regulan sus operaciones. En lo que respecta a las importaciones realizadas por estas empresas, se tiene previsto dos usos excluyentes a la vez, o bien consumo intermedio de la actividad que lo importa o formación bruta de capital fijo de la misma.

Cabe señalar que en el cuadro de Oferta-Utilización del año 1991, se presentan las variables de producción, importaciones, consumo intermedio, formación bruta de capital fijo y exportaciones de manera explícita diferenciando la industria local, de las Zonas Francas. Asimismo, en el cuadrante de la demanda intermedia aparecen discriminadas las actividades en las que incursionan las Zonas Francas. Esta forma de presentación a la vez que resulta novedosa, permite realizar análisis sobre el impacto de las Zonas Francas en la economía.

## VI. LAS CUENTAS DE LOS SECTORES INSTITUCIONALES

Hubiese resultado de sumo interés poder tener una representación completa de la Zonas Francas a través de las diferentes cuentas de los sectores institucionales, ya que la misma permitiría describir y analizar su aporte a la producción en la economía, el valor agregado que genera, las formas de acumulación y sus mecanismos de financiamiento.

Las informaciones disponibles permitieron calcular la cuenta de producción y generación del ingreso, donde la primera presenta el esfuerzo productivo representado por el valor bruto de producción, la estructura de costos o consumo intermedio y el valor agregado, que se obtiene como saldo. La segunda registra el pago de factores de la producción, que para las Zonas Francas sólo se refiere a las remuneraciones pagadas y el excedente bruto de explotación, por las razones antes expuestas.

Asimismo, se calcularon las Cuentas de Asignación del Ingreso Primario, Distribución Secundaria del Ingreso y Uso del Ingreso Disponible. Estas cuentas se construyeron a partir de la escasa información que proporcionaban los gastos locales. Como era lógico suponer, dado el peso de las subsidiarias, la forma de presentar la información contable de esas empresas, limitó el cálculo de estas cuentas.

La cuenta de capital describe la forma como se realizan las inversiones no financieras y como se financian las mismas. En nuestro caso, por lo ya citado anteriormente, en cuanto al cálculo de la producción, el ahorro permitirá financiar la formación bruta de capital, que se haya realizado durante el período, si se trata de empresas subsidiarias. Por el contrario, si se trata de empresas contratistas, no se puede determinar a priori su necesidad o capacidad de financiamiento, pues depende del monto de la inversión realizada y su disponibilidad de recursos en ese momento.

## VII. CONCLUSIONES

En conclusión, como se ha visto, no hay dudas del exitoso desempeño de las zonas francas en la República Dominicana y de su importancia para la economía. Sin embargo, es obvio que el país debe prepararse para enfrentar los enormes desafíos que se le presentan, como son el desmantelamiento del Acuerdo Multifibras, contemplado en el GATT de 1994, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, las leyes norteamericanas sobre producción compartida ("production sharing") y la disminución de los beneficios de la Sección 936 del Código de impuestos de los Estados Unidos.

Es evidente que cualquiera que sea el desempeño futuro de este sector, este continuará siendo un segmento importante de la economía dominicana. Por ello, su descripción en las cuentas nacionales debe estar acorde con su importancia cuantitativa.

El ejercicio realizado y descrito en este documento debe considerarse como una primera aproximación susceptible de ser mejorada en el futuro. Para lograrlo, se requiere el esclarecimiento conceptual de las operaciones que realizan las unidades pertenecientes a este sector. Pero, además, se requiere un mejoramiento sustancial sobre la base estadística relativa a las mismas.

Sobre lo primero se espera que las discusiones de este seminario contribuyan a este objetivo o avanzar en esta dirección; sobre lo segundo, es un compromiso del sistema estadístico del país, dentro del cual el Banco Central puede jugar un rol muy importante.

03

03

# ANEXOS

CUADRO I  
BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

PRINCIPALES INDICADORES DE LAS ZONAS FRANCAS  
1980-1994

PERIODO	No. de PARQUES INDUSTRIALES	No. de EMPRESAS INSTALADAS	No. de PERSONAL OCUPADO	TASA de CRECIMIENTO %	TASA de EXPORTACIONES (Millones de US\$)	TASA de CRECIMIENTO %	GASTOS LOCALES (Millones de US\$)	TASA de CRECIMIENTO %
1980	3	76	16,440		117.1		44.5	
1981	3	77	18,317	1.1	128.2	1.1	57.6	1.3
1982	3	87	18,721	1.0	155.1	1.2	61.1	1.1
1983	3	101	19,255	1.0	181.2	1.2	61.9	1.0
1984	3	120	25,657	1.3	195.7	1.1	52.1	0.8
1985	3	144	35,700	1.4	214.7	1.1	44.6	0.9
1986	4	163	51,231	1.4	246.2	1.1	88.5	2.0
1987	8	179	69,500	1.4	332.3	1.3	98.1	1.1
1988	13	236	85,500	1.2	519.9	1.6	130.0	1.3
1989	19	283	105,200	1.2	735.3	1.4	191.3	1.5
1990	25	300	120,000	1.1	850.1	1.2	196.1	1.0
1991	26	369	135,000	1.1	1,052.8	1.2	249.9	1.3
1992	26	404	141,100	1.0	1,194.2	1.1	305.7	1.2
1993	30	447	164,300	1.2	1,251.2	1.0	401.0	1.3
1994	31	476	176,300	1.1	1,356.9	1.1	496.5	1.2

Fuentes: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación y Banco Central de la República Dominicana.

**CUADRO II**  
**BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA**  
**DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES**  
**Y ESTADISTICAS ECONOMICAS**  
**EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS POR ACTIVIDAD**  
**1994**

<u>ACTIVIDAD</u>	<u>No. EMPRESAS</u>	<u>PORCENTAJE (%)</u>
Textiles (Confecciones)	279	62.5
Calzados y Artículos de piel	37	8.3
Metalmecánica	23	5.2
Joyería y Artículos de metal	19	4.3
Servicios	16	3.6
Electrónica	13	2.9
Procesamiento de Tabaco	11	2.5
Productos Farmacéuticos	8	1.8
Artículos Deportivos	7	1.6
Envases y Embalajes	5	1.1
Accesorios y Otros	28	6.2
<b>Totales</b>	<b>446</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación

**CUADRO III**  
**BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA**  
**DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES**  
**Y ESTADISTICAS ECONOMICAS**  
**EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS POR NACIONALIDAD**  
**1991**

PAIS	No. DE EMPRESAS	PORCENTAJE (%)
Estados Unidos	180	48.8
República Dominicana	91	24.8
Corea	34	9.2
Taiwán	11	3.0
Panamá	10	2.7
Puerto Rico	7	2.0
Británica	5	1.5
Otros	30	8.2
Total	369	100.0

Fuente: Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación

**CUADRO IV**  
**BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA**  
**DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES**  
**Y ESTADISTICAS ECONOMICAS**  
**DISTRIBUCION DE LOS GASTOS LOCALES DE ZONAS FRANCAS**  
**1991**

<b>GASTOS LOCALES</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
MATERIA PRIMA	0.6
SUELDOS Y JORNALES I.S.R.	62.5
AGUA, LUZ Y TELEFONO	6.4
SEGURO SOCIAL	4.5
RENTA EDIFICIO	2.4
COMBUSTIBLES, LUBRICANTES	2.4
MATERIALES DE REPUESTOS	3.7
VIAJES, GASTOS DE REPRESENTACION Y ALMUERZOS	1.3
FLETE, CARGAS Y VIGILANCIAS	2.9
OTROS SEGUROS	0.8
OTROS GASTOS	12.5
<b>TOTAL</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Banco Central de la Rep. Dom., Depto. Internacional

CUADRO V  
OFERTA - UTILIZACION POR PRODUCTOS DE ZONAS FRANCAS (A PRECIOS DE COMPRADOR)

(Miles de RD)

CODIGO	PRODUCTOS	PRODUCCION (p.b.)		IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS	OFERTA TOTAL	ELABORACION OTROS PROD. ALIMENTICIOS (8.2)	ELABORACION DE BEBIDAS Y PROD. TABACO (8.2)	CONSUMO FAB. TEXTILES Y PRENDAS DE VESTIR (10.2)	INTERMEDIO ART. CUERO Y FABRICACION DE CALZADO (11.2)	OTRAS INDUSTRIAS (MANUFACT.) (17.2)	TOTAL	FORMACION BRUTA DE CAPITAL	EXPORTACIONES	UTILIZACION TOTAL
		LOCAL 1/	ZONAS FRANCAS											
01.00.00	CEREALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02.00.00	CULTIVOS TRADICIONALES DE EXPORTACION	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03.00.00	OLEAGINOSAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04.00.00	FIBRAS TEXTILES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05.00.00	LEGUMINOSAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06.00.00	TUBERCULOS, BULBOS Y RAICES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07.00.00	HORTALIZAS	20,165	0	20,165	20,165	20,165	0	0	0	0	20,165	0	0	20,165
08.00.00	FRUTAS	4,005	0	4,005	4,005	4,005	0	0	0	0	4,005	0	0	4,005
09.00.00	OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS, PLANTAS VIVAS Y ORNAMENTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10.00.00	ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11.00.00	OTROS PRODUCTOS ANIMALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12.00.00	PRODUCTOS DE SILVICULTURA Y EXTRACCION DE MADERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13.00.00	PESCADO Y OTROS PRODUCTOS DE LA PESCA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14.00.00	CARBON MINERAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15.00.00	PETROLEO CRUDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16.00.00	MINERALES METALICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17.00.00	PIEDRA, ARENA Y ARCILLA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18.00.00	SAL COMUN Y CLORURO DE SODIO PURO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19.00.00	OTROS MINERALES N.E.P.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20.00.00	CARNES, PRODUCTOS CARNICOS Y PESCADO ELABORADO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21.00.00	ACEITES Y GRASAS VEGETALES Y ANIMALES	1	0	1	3,353	3,353	0	0	0	0	3,353	0	0	3,353
22.00.00	PRODUCTOS LACTEOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23.00.00	PRODUCTOS DE MOLINERIA	0	0	0	720	720	0	0	0	0	720	0	0	720
24.00.00	PRODUCTOS DE LA PANADERIA	0	0	0	2,484	2,484	0	0	0	0	2,484	0	0	2,484
25.00.00	AZUCAR	0	0	0	2,484	2,484	0	0	0	0	2,484	0	0	2,484
26.00.00	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIVERSOS	0	403,837	403,837	279,127	682,964	279,127	0	0	0	279,127	0	403,837	682,964
27.00.00	BEBIDAS ALCOHOLICAS	177	0	177	0	177	0	0	0	177	177	0	0	177
28.00.00	BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29.00.00	PRODUCTOS DE TABACO	0	1,221,072	1,221,072	988,172	2,209,244	0	988,172	0	0	988,172	0	1,221,072	2,209,244
30.00.00	TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, ARTICULOS DE PIELS Y CUERO	174,928	19,742,666	19,917,594	14,010,899	33,928,490	0	11,005,719	3,005,177	174,928	14,185,824	0	19,742,666	33,928,490
31.00.00	PRODUCTOS DE MADERA, CORCHO, PAJA	0	0	0	107,905	107,905	5,988	0	0	101,919	107,905	0	0	107,905
32.00.00	PASTA DE MADERA, PAPEL, CARTON; ENVASES DE PAPEL, CARTON	5,405	0	5,405	5,405	5,405	0	3,068	814	1,523	8,405	0	0	8,405
33.00.00	PRODUCTOS DE LA EDICION E IMPRESION	5,278	0	5,278	0	5,278	21	5,028	112	119	5,278	0	0	5,278
34.00.00	PRODUCTOS DE HORNO DE COQUE Y PETROLEO REFINADO	145,899	0	145,899	0	145,899	9,918	877	104,888	18,689	11,520	145,899	0	145,899
35.00.00	PRODUCTOS QUIMICOS	0	0	0	1,159,435	1,159,435	0	0	0	408,957	1,159,435	0	0	1,159,435
36.00.00	PRODUCTOS DE CAUCHO	0	0	0	34,238	34,238	0	0	34,238	0	34,238	0	0	34,238
37.00.00	PRODUCTOS DE PLASTICO	0	0	0	1,144,588	1,144,588	0	0	0	1,144,588	1,144,588	0	0	1,144,588
38.00.00	OTROS PROD. MINERALES NO METALICOS	0	0	0	12,917	12,917	12,917	0	0	0	12,917	0	0	12,917
39.00.00	PRODUCTOS BASICOS DE HIERRO Y ACERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40.00.00	METALES PRECIOSOS Y METALES NO FERROSOS	0	0	0	2,590,551	2,590,551	0	0	0	2,590,551	2,590,551	0	0	2,590,551
41.00.00	PRODUCTOS METALICOS ELABORADOS	0	0	0	72,694	72,694	0	0	0	72,694	72,694	0	0	72,694
42.00.00	MAQUINARIA PARA USO GENERAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43.00.00	MAQUINARIAS DE USOS ESPECIALES	0	0	0	1,564,439	1,564,439	11	4,587	399	662	5,659	1,558,780	0	1,564,439
44.00.00	APARATOS DE USO DOMESTICO Y SUS PARTES Y PIEZAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45.00.00	MAQUINARIA DE OFICINA, CONTABILIDAD E INFORMATICA	0	0	0	173,827	173,827	0	0	0	0	173,827	0	0	173,827
46.00.00	MAQUINARIA Y APARATOS ELECTRICOS	6,310	3,099,591	3,105,901	0	3,105,901	0	299	5,233	868	6,310	0	3,099,591	3,105,901
47.00.00	EQUIPO Y APARATOS DE RADIO, TELEVISION Y COMUNICACIONES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
48.00.00	APARATOS MEDICOS, INSTRUMENTOS OPTICOS Y DE PRECISION,	0	2,281,298	2,281,298	294,744	2,576,040	0	0	0	294,744	294,744	0	2,281,298	2,576,040
49.00.00	EQUIPO DE TRANSPORTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50.00.00	MUEBLES Y OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS	1	2,786,298	2,786,299	2,368,867	5,155,165	0	116,811	11,438	2,240,818	2,368,867	0	2,786,298	5,155,165
51.00.00	DEPERDICIOS Y DESECHOS METALICOS Y NO METALICOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
52.00.00	ENERGIA ELECTRICA Y AGUA	232,300	0	232,300	0	232,300	64	9,384	148,437	29,055	47,360	232,300	0	232,300
53.00.00	CONSTRUCCION	48,188	0	48,188	0	48,188	75	0	37,385	5,789	2,977	48,188	0	48,188
54.00.00	SERVICIOS DE COMERCIO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55.00.00	SERVICIOS DE HOTELERIA Y RESTAURANTES	10,845	0	10,845	0	10,845	0	751	8,075	87	1,732	10,845	0	10,845
56.00.00	SERVICIOS DE TRANSPORTE, ALMACENAMIENTO Y COMUNICACIONES	204,937	0	204,937	0	204,937	6,338	7,202	142,289	23,062	26,046	204,937	0	204,937
57.00.00	SERVICIOS DE INTERMEDIACION FINANCIERA Y SEGUROS	59,858	0	59,858	0	59,858	53	177	29,188	23,790	6,648	59,858	0	59,858
58.00.00	ALQUILER DE VIVIENDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59.00.00	OTROS SERVICIOS INMOBILIARIOS	138,013	0	138,013	0	138,013	0	5,573	72,779	34,276	25,345	138,013	0	138,013
60.00.00	SERVICIOS JURIDICOS	1,224	0	1,224	0	1,224	0	1,152	0	72	1,224	0	0	1,224
61.00.00	SERVICIOS PRESTADO A LAS EMPRESAS	197,881	0	197,881	0	197,881	85	4,133	142,121	6,018	45,504	197,881	0	197,881
62.00.00	SERVICIOS GUBERNAMENTALES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63.00.00	SERVICIOS DE ENSEÑANZA	22,538	0	22,538	0	22,538	144	924	15,987	2,530	2,971	22,538	0	22,538
64.00.00	SERVICIOS DE SALUD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
65.00.00	SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO, CULTURALES Y DEPORTIVOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
66.00.00	SERVICIOS DIVERSOS	20,930	0	20,930	0	20,930	0	17,713	546	2,689	20,930	0	0	20,930
67.00.00	SERVICIO DOMESTICO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL		1,286,856	29,534,780	30,831,418	24,808,933	55,640,349	345,488	1,020,470	12,808,440	3,195,188	7,203,420	1,732,907	29,534,780	55,640,349

1/ Sólo se refiere a la producción local que se insume por las Zonas Francas.

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
<b>TEXTILES</b>		
Valdez & Company, S.A.	Pant. P/mujeres y niños	Hato Mayor
Saedi Textil. S. A.	Hilados y fibras textiles	San Pedro de Macoris
Jinwoog, Inc.	Tienda de Campaña	La Romana II
Sewn Products, Inc.	Emblemas Deportivos	Santiago
Baldwin & Ebenezer Dom.	Traje de Baño	Santiago
Big Star Dominican Co., Ltd.	Poloshirt	S. Fco. Macorís
B. J & B., S. A.	Gorras de Lana	Villa Altagracia
Coral Industrial	Sweter de mujer	La Vega
Dominican Do Sung Textile Co. CxA.	Franelas P/hombre	Bonao
Factoría de Tejido LTD DOROTTI	Poloshirt p/damas	San P. Macoris
Korinna Manufacturing, S. A.	Panties y Trajes de Baño	La Vega
L'Ecole Knitworks, Inc.	Sueter de Mujer Tejido	Santiago
Philmore Dom., S. A.	Traje de Baño P/Mujer	Baní
Polanco Fashion Int., S. A.	Leotardo P/Niñas	La Vega
Trap Rain LTD.	Sweter de mujer	Santiago
Yamei Enterprice, S.A.	Franelas	Nigua
Young Collections, Inc.	Sweters p/niñas	Baní
ABD Corp.	Pant. P/Hombre	La Vega
Adoro & Manufacturing, Corp.	Poloshirt P/Hombre	La Romana
Aileen Int., Inc.	Corbatas Tejidas de Mujer	S. Pedro Macorís
Alpha Lews Company, L.T.D.	Pant. P/mujeres y niños	San Pedro de Macoris
Ambar Clothing, S. A.	Pant. Cortos P/Mujer	Puerto Plata
Amed & Fashion, S. A.	Faldas y Pant. P/Mujer	La Vega
American Appareal Associates	Pant. P/Hombre	Esperanza
Andelis Industrial, S. A.	Camisas de Hombres	San Franc. de M.
Ardmore, S. A. R. L.	Camisas P/Hombre	La Romana
Augusto Espailat Sucs.	Prenda de vestir exterior	Santiago
A&G Dress, C. X A.	Vestidos, Jacket Mujer	La Vega
A&M Industries, S. A.	Faldas P/Mujer	Santiago

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Balboa K., Inc.	Sacos y Chaquetas	La Romana
Bamena Textil, C. X A.	Pant. P/Hombre	Bañ
Barahona Export	Pantalones Cortos P/Damas	Barahona
Barclay Manufacturing, S. A.	Pant. Cortos de Mujer	S. Pedro Macorís
Barpar International, Co.	Pant. P/Damas	La Vega
Basola Corporation	Pijamas y sacos P/hombres	San Pedro de Macoris
Bello Puerto, S. A.	Camiseta de Mujer	Puerto Plata
Bend'n Stretch, Inc.	Prenda de vestir exterior	Santiago
Berardo Taveras Guzmán	Faldas y Panties	Moca
Bibong Appareal Corp.	Sudadores de Mujer	Bonao
Bond St. Manufact. Inc.	Panties	S. Pedro Macorís
Bratex Dominicana	Brass & Panties Mujer	Villa Mella
Brentwood Clothes, Inc.	Abrigos, Sacos, Capas etc.	Santiago
Breyes Garments	Pantalones de Hombre	Santiago
Brook Side World, S. A.	Faldas y Jacket P/Mujer	Santiago
Cane Bay International, Inc.	Pant. P/hombres	La Vega
Canstar Inc.	Otras prenda de vestir extrior	La Romana
Cari-Flo Manufacturing, Corp.	Pantalones p/hombres, niños y damas	La Romana
Caritex, S.A.	Piezas de Jackets p/damas	
Carter Calvis Corporation	Pant. P/hombres	San Isidro
Casa de Moda Inc.	Pant. P/Hombre	Santiago
Celia Product Ltd.	Pant. Cortos P/Niños	S. Pedro Macorís
Cen-Tex Holding, Inc	Sacos y Chaquetas P/ mujeres	La Romana
Chavon Industries, S.A.	Pijamas P/niños	La Romana
Cibao Manufacturing Co, S.A.	Pant. P/hombres	La Vega
Clayton Operations S.A.	Pant. P/mujeres y niños	La Romana
Confeciones Kalinda, S.A.	Pantaletas para mujeres y niñas	Los Alcarrizos
Continental Manufacturing, S.A.	Juego de sábana y edredones	Santiago
Corp. Continental de Manuf. S.A.	Pantalones	La Vega
Costura Dominicana, Inc.	Pijamas P/niños	La Romana

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Costuras K.L.S. S. A.	Pant. P/hombres y niños	San Pedro de Macoris
Covesa Fashion, S.A.	Pantalones largos p/mujer	La Vega
Custom Tailored, S. A.	Pant. P/Hombre	Santiago
C&F Industries, Inc.	Pantalones y faldas p/mujer	Santiago
C.M. Industries, S.A.	Pantalones largos p/hombre	Santiago
C.S.I. Industries, Inc.	Blusas de mujer	San P. Macoris
Debbie's Fashions	Pantalones de Hombres	Santiago
D'Lorasol Ent., C. por A.	Pant. Largos P/Hombres	Moca
Dominican Fashion Guerra	Pantalones Para Damas	San P. Macoris
Dominican Fashion, C. X A.	Gorros Niños e Infantes	S. Pedro Macorís
Dominican Int. Mills	Pantalones Fuerte Azul	S. Pedro Macorís
Domino Ropas, S. A.	Pantalones de Mujer	La Vega
Duckjin & Co. Inc.	Set de camisas y Pantalones P/Hombr	Haina Oriental
D. & P. Handbag, Corp., S. A.	Pantalones	Santiago
Elizabeth Needle Craft, Inc.	Brasssiers y Panties	La Romana
Elotex Company, S.A.	Pantalones	San Cristobal
Empire Atlantic Corp., S. A.	Pantalones de Mujer	La Romana
Empresa Exportadora SS, S. A.	Pant. Largos P/Mujer	La Vega
Empresa V. R. C. X A.	Pijamas P/Niños y Hombres	S. Pedro Macorís
Empresas M.D.M., Inc.	Pantalones de Hombres	Moca
Empresas R.R., S.A.	Mamelucos p/niños	San P. Macoris
Empresas T. & M., S. A.	Sacos, Faldas y Vestidos Mujer	Santiago
Estrella Luminosa	Jompas de niños, camisas y blusas	La Romana
FAB Corporation	Pant. Hombres y Niños	La Vega
Fabrics Unlimited, S.A.	Pantalones largos p/damas	San P. Macoris
Fema Garment Export, S. A.	Pant. Cortos de Hombres	Hainamosa
Five Star Fashions, Inc.	Pantalones cortos p/hombre	San P. Macoris
F. International, S. A.	Pant. Cortos de Mujer	Hainamosa
F.C. Industries, Inc.	Pant., blusas, faldas y vest. p/damas	La Romana
F.M. Industries	Pantalones p/hombre	Santiago

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

**EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91**  
**SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA**

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Gelson Furs Ltd.	Forro de Abrigo	S. Pedro Macorís
Gigi Products, Inc.	Bolsas P/Ropa, Forro, Tabla Planchar	S. Pedro Macorís
Ginatex, S. A.	Pantalones de Mujer	Sto. Dgo. (Esp.)
Gold Star Cap. R.D., S. A.	Gorra para Hombres	La Vega
Hanchang América, Inc.	Camisas de Hombres	Banf
Hanes Caribe, Inc.	Ropa interior	San Isidro
Hanes Panamá, Inc.	Brasieres y asesorios	San P. Macoris
Hit Fashion, Inc.	Pantalones p/hombres	San P. Macoris
Hnos. García Manufacturing	Pantalones p/damas	Esperanza
H.I.J., S.A.	Batas para damas	San P. Macoris
Industria Femar, S. A.	Pant. P/Mujer	Santiago
Ind. Columbia, C. X A.	Pantalones de Damas	Santo Domingo
Interamericana Lether Products, S.A.	Falda p/mujer y Pant. p/ hombre	Santiago
Inter-Caribbean Conection		Villa Altagracia
International Textile MFG. Co.	Pantalones	Santiago
Inversiones Leo, S.A.	Jackets de Tela	San Pedro de Macoris
Invest, Inc.	Camisas de Niño	Santiago
Jae Manufacturing Company, Inc.	Camisa y pantalones p/ niños	La Vega
Jao World, S. A.	Pant. Largo y Corto Mujer	La Vega
Jin Fong Garment Factory Dom., S. A.	Pantalones	Bonao
Jordae Intl. Trading Co. S.A.	Sacos y Chaquetas P/ mujeres	Santiago
José Blanco, Inc.	Pantalones p/hombres	-
Juana Sport, S. A.	Pant. P/Hombre	Esperanza
Juanchi Manufacturas	Pant. y Faldas P/Mujer	S. Pedro Macorís
J.J.L. Industrial, S.A.	Pant. P/niñas Primera Infancia	Santo Domingo
J.P. Industries, Ltd., S. A.	Pant. P/Hombre	La Vega
Karson MFG International, Inc.	Camisas M/L y M/C	La Romana
Katia Sportwear, S.A.	Pant. P/hombres y niños	Hainamosa
Kirk Robert, Inc.	Blusas P/Damas	S. Pedro Macorís
Knitcraft Manufacturing Ltd.	Jacket de Hombres, Niños	S. Pedro Macorís

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
 DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
 SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Kunja Knittins Mills	Poloshirts de Mujer	Barahona
K. A. D. Industrial	Jacket P/Hombres y Niños	Puerto Plata
K. F. I., S. A. (KAFISA)	Ropa de Bebé	Villa Altagracia
K. H. S. MFG Corp.	Pant. Largos P/Hombres	Santiago
K. S. S. Enterprises, S. A.	Vestidos de Mujer	Santiago
La Camisa Dominicana	Poloshirts de Hombres	S. Pedro Macoris
La Candelaria, S. A.	Pant. Largos P/Damas	Las Américas
La Romana Manufacturing Ltd.	Pant. de Vestir P/Hombres	La Romana
Lainies MFG, S. A.	Panties	S. Pedro Macoris
Laro Manufacturing, S.A.	Batas y pijamas de mujer	Santiago
Linda Fashion, S.A.	Pant. P/hombres	San Cristobal
Loadway Enterprises, Inc.	Camisas M/L y M/C P/Hombres	Bonao
Lockton Corporation	T. Shirts	S. Pedro Macoris
Loric Industries, Inc.	Pantalones P/Niños	Santiago
Lulin Fashion, Inc.	Pantalones de Hombres	S. Pedro Macoris
M & M Industries, S. A.	Faldas y Pant. P/Mujeres	Santiago
Macoritex, S. A. Inc.	Jackets	San Franc. de M.
Makress, Inc.	Batas de Dormir P/Mujer	La Romana
Manufactura 4 Estaciones	Pantalones Largo/Niños	San Cristóbal
Manufacturera Borinquena, Ltd.	Ropa interior de mujer	San P. Macoris
Manufact. AXEL, C. por A.	Poloshirt y Pant. de Mujer	San Cristobal
Manufact. A. G., C. por A.	Pantalones de Hombres	Santiago
Máquinas Textiles C. K., C. por A.	Pant. Cortos de Hombres	Dist. Nacional
Merengue Handbags Corp.	Pantalones p/niños	Santiago
Meyra Manufacturing, C. por A.	Pant. P/hombres y niños	Santiago
Mid-South International, Inc.	Conjunto, Pant. Cortos Niñoa y Polosh	-
Minikin Togs, Ltd.	Trajes y Pant. de Niños	Santiago
MOCAREA, S. A.	Gorras Sintéticas	Moca
Modas New York, S. A.	Jacket, Pant. y Pañuelo P/Mujer	Santiago
M. D. H. Manufacturing, S. A.	Pant. Cortos y Faldas	La Vega

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
S.M.C., S.A.	Overall, camisetas y shorts	La Vega
S.P. Macorís Modas, S.A.	Jackets	S. Pedro Macoris
Taino Leather Products, Inc.	Correas elásticas y breteles	Santiago
Tan Way Industrial Co.	Poloshirt p/mujer y Pant. p/hombre	La Vega
Tejidos de Punto, C. por A.	Pant. Cortos P/Hombres	Herrera
Tejidos del Pacífico, S.A.	T- Shirts de Mujer	La Vega
Tejidos Flex Corporation	Brassieres y panties	Santiago
Tejidos Internacionales, S.A.	Abrigos, Sacos, Capas etc.	San Pedro de Macoris
Three C'S Inc.	Pant. P/hombres y niños	Santiago
Three Stars Tailoring Co., Inc.	Pantalones de Mujer	San cristobal
TongKook Dom., S. A.	Jacket Para Mujeres	Villa Altagracia
Torren Fashion, Inc.	Pant., Jacket y Blusas P/Mujeres	-
Tortoni Manufacturing Corp.	Prenda de vestir exterior	La Romana
Toscana Corp., Inc.	Pant. Casuales P/Niños	S. Pedro Macorís
Tropical Manufacturing Co., S. A.	Pantalones de Hombres	Puerto Plata
Two -o- Acquisition Corp.	Faldas para Mujeres	La Romana
Undergarment Fashions Inc.	Ropa interior	San Pedro de Macoris
Unión de Manufact. de Tejidos, S. A.	Ropas Para Mujeres	-
Western Intertrading, Inc.	Pant. Largos P/Hombres	S. Pedro Macorís
Woo Chang Dominican Ind. Co. Ltd.	Abrigos p/mujer	Bonao
World-Wide Manufacturing Co., Ltd.	Pantalones p/hombres y niños	Santiago
W.W. International, Ltd.	Pijamas p/niños	Pto. Plata
X-Cell Fashions Corp.	Sacos de hombre	Santiago
Young's N.Y., S.A.	Blusas y faldas	Moca
Yu HMA. Co.	Blusas tejidas	Puerto Plata
Zep. Caribbean, Corp.	Camisas P/Hombres	Santiago
A. & S. Manufacturing, Inc.		San Cristobal
Bertha		
Binney' Smith		La Romana
Camilo P. Industrial, S.A.		S. Fco. Macorís

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

**EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA**

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
M. D. Industries, S. A.	Jacket P/Mujeres	Santiago (Esp.)
M.V. International, S. A.	Pant. y Faldas P/Mujer	San Pedro de Macoris
Network 807 CBI	Faldas y Pantalones	Los Alcarrizos
New-Cari, Inc.	Ropa Interior de Hombres	Bonao
Nicholas Needle Craft	Brassiers P/Damas	Higüey
Niñas Internacional Corp., S. A.	Pant. Largos de Hombres y Niños	Hainamosa
Old Chearri, Inc.	Corbatas P/Hombres	S. Pedro Macorís
Omega de Exportaciones	Pant. Cortos P/Hombres	Moca
Oxford International, Inc.	Pantalones P/Hombres	Higüey
Palmera Industries, S. A.	Pant. Cortos, Largos P/Niños	La Romana
Pandoras Fashion Ind.	T-Shirts P/Hombres	S. Pedro Macorís
Percal Manufacturing	Pant., Jacket P/Mujer	Hainamosa
Pons San Pedro, Inc.	Jeans Para Niñas	S. Pedro Macorís
Rayma Corporation	Blusas P/Mujer	Banf
Romana Industries, S. A.	Pijamas, Sudadores P/Niños	La Romana
Ropas Industriales, S. A.	Pantalones de Hombres	Santiago
Ropas y Tejidos Dom. C. X A.	Brass y Panties	San Cristobal
Royal Textiles, Inc.	T-Shirts P/Hombres	S. Pedro Macorís
Rydal Manufacturing	Pant. Largos P/Hombres	-
R. K. Fashion, S. A.	Pant., Faldas Largas P/Mujeres	La Vega
R. Sportwear, S. A.	Faldas P/Damas	La Esperanza
R.P.B.I. Manufacturing, S. A.	Batas Dormir P/Damas	Moca
Samkoo Trading, N. Y., Ltd.	Pant. Largos P/Hombres	S. Pedro Macorís
Saradona Manufacturing Corp.	Brasieres	Las Americas
Sastex, S.A.	Calzoncillos y pijamas	Puerto Plata
Seb-Corporation	Camisas de Hombres	Santiago
Somar Industries, S.A.	Pantalones de mujer	Puerto Plata
Southern Investments, S.A.	Sacos y vestidos de mujer	Santiago
Star of the Republic, S.A.	Corbatas	Las Americas
Sunshine Dominicana, S.A.	Vestidos de mujer	San Cristobal

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Crystal Brands, S.A.		Villa Mella
C.V.K. International, C. por A.		Hainamosa
Real Fashion, C. por A.		Moca
<b>ELECTRICOS</b>		
Caribbean Data Service	CPU Telex, Mod. 1280	San Isidro
H. A. Nonwoven Industries	Pliegos Tri-Lox	Hainamosa
Signal Dom., S. A.	Bobinas	Haina
Elwa Dominicana	Piezas Mecánicas	La Romana
Ingosa Electric Corp.	Inductores y Transformadores	San Isidro
Burndy Dominican Republic, Ltd.	Conectores Electrónicos	Santiago
Caribe General Electric, Prods.	Mater. Eléctricos (Break)	San Isidro
Emerson Puerto Rico, Inc.	Paneles Emsamblados	San Cristobal
Integrated Electric International	Módulos	La Romana
Meilink World Holding, Inc.	Partes Eléctricas	Santiago
National Component Industries, Inc.	Enganchadores de Relevadores	La Romana
Oversea Manuf. Corp.	Paneles de Circuitos Impresos	S. Pedro Macoris
T. I. I. Dominicana, Inc.	Protectores de Alto Voltaje	S. Pedro Macoris
Westinghouse Electric Dom.	Interruptores, Planchas P/Computador	Haina
Winchester Industries, Inc.	Caja de Distribución e Inductores de F	San Isidro
Check Point Caribbean Inc.	Partes Eléctricas	Los Alcarrizos
Echlin Dominicana, S. A.	Partes Eléctricas	La Romana
NSS Caribe, S. A.	Cerraduras y Alarmas	Nigua
Prime Technology, Inc.	Resistencia de Precisión, Relay, Tarjet	San Isidro
R.E. Phelon, Co. (D. R.). S.A.	Aparatos Eléctricas	S. Pedro Macorís
Electronic Corp. of America	Sensores Fotoeléctricos	Las Americas
Información Magnetics Caribe	Piezas Computadora	S. Pedro Macorís
Sylvania Overseas Trading Corp.	Termoprotectores	Haina
<b>DEPORTIVOS</b>		

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Deportes Garmy, Inc.	Balones de football y Baseball	Moca
CALZADOS Y ART. DE PIEL		
Big Stard Dominican, Co. Ltd.		
Dominican Furs	Piel natural	Barahona
Charrua, S.A.	Abrigos de piel	Santiago
D.R. Manufacturing, Inc.	Prendas de vestir en piel	Santiago
Especialidades en Piel, S.A.	Interiores en piel	Pto. Plata
S.Z. Furs, Inc.	Abrigos de piel	S.P.M.
Taran Furs Ltd.	Pedazos de pieles	Barahona
A.T. Caribe. Ltd.	Maletas en vinyl	Las Americas
Clover Company Dom. L.T.D.	Maletas y Otr. articulos viaje	S. Pedro Macoris
Grand Tour, Inc.	Maletas de vinyl	San P. Macoris
On Time Caribe, Ltd.	Bultos /vinyl y nylon	Las Américas
Safary Handbags, Inc.	Botas de Nylon	Santiago
Shenta Industrial	Bultos nylon	S.P.M.
American Sports Company	Plantillas p/zapatos	San P. Macoris
Artículos de Piel Los Favoritos	Terminales de pies de piel	Santiago
Belisai, Ltd.	Partes superior de zapatos	San Isidro
Boss, S.A.	Cortes de zapatos en piel p/hombres	La Armería
Caribbean Shoes Corporation	Parte superior de Calzado	S. Pedro Macoris
Caribe M&I, Ltd.	Plantillas p/calzs. piel	Santiago
Carter Dominicana, S.A.	Parte superior de tennis	San P. Macoris
Conca del Sol International	Parte superior de Calzado	S. Pedro Macoris
DAE Bong Dominican Corp.	Tennis	La Vega
Domfesco Industries, Inc.	Capelladas(Rems. p/tenis)	Santiago
Feldco Establishment D.B.A. Frontier	Parte superior de calzados	San P. Macoris
Five Star Enterprises	Parte superior de calzados	La Vega
Industria Mauran Rochet, C.A.	Capelladas(Rems. p/tenis)	Santiago
Jagga Ltd.	Parte superior de calzados piel	La Romana

## CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICASEMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Pan American Sports Limited	Zapatos terminados	S.P.M.
Spartan Shoe Co., Ltd.	Zapatos de piel	S.P.M.
S. R. Footwear, Ltd.	Partes superior de zapatos piel	La Vega
The Recreational Footwear Co.	Parte superior de zapatos	Sto. Dgo.
JOYAS		
Fine Quality Products, Inc.	Cadenas de oro 14K	S.P.M.
N & B Jewelry Corp.	Anillos, cadenas y broches	S.P.M.
National Chains, And Findings Corp.	Brasaletes, cadenas, sortijas	Sto. Dgo.
Plab Diamonds, Corp.	Diamantes pulidos	San Isidro
Private Brands, Inc.	Cadenas de oro 14K	S.P.M.
P.A.D. of Panamá, Inc.	Diamante pulido	S.P.M.
Rope By Mario Dom., S.A.	Cadenas, brasaletes y aretes	Puerto Plata
Rope Chain Enterprises	Cadenas de oro	S.P.M.
Seime Jewelry	Pulseras, aretes	San Isidro
Sum-Ray Setting	Aretes, brasaletes c/diamantes	Los Alcarrizos
ETIQUETAS		
Etiquetas Internacionales, Inc.	Etiquetas	San Isidro
Reprotronic del Caribe, S.A		Las Américas
ARTICULOS MEDICOS		
Fabritek La Romana, Inc.	Batas, cubrezapatos correctores y gor	La Romana
Ayerst Wyeth Pharmaceuticale Caribe, Inc.	Blister con Tabletetas	Haina
Baxter		
Bristol Myers Squibb Co.	Dispenser (Paletas)	Parque Ind.Itabo
Eli Lilly Interamerica Inc.	Antibioticos	Itabo
Hermitage Dom., S.A.	Espojas especiales	San P. Macoris
Johnson & Johnson, Dental Care	Hilo dental	San Cristóbal
Microtek Dom., S.A.	Perineum obstetrical	La Romana II

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Abbot Hospitals Limited	Instr. y aparatos para Laborat.,Elec.	Itabo
Integrated Casting y Systems	Prótesis dental	San Isidro
FAB. PRODS. MINERALES		
Dominican Ceramics, S.A.	Piezas arcillas natural decoradas	San P. Macoris
FABRICACION DE MUEBLES		
Andrew World, Int. L., Corp.	Sillas, sillones	Hainamosa
Donjet Industries	Muebles Para maquinas de coser	Santiago
Interspace Industries Corp., S. A.	Butacas y Muebles	Banf
Socomit Ltd.	Sofas con sus cojines	San Cristóbal
ALIMENTOS Y BEBIDAS		
Greenlaw, Inc.	Jugos de guayabas	La Vega
Productos del Trópico, S.A.	Crema de coco	San Cristobal
Cia.Caribeña de Caramelos,S.A.	Caramelos	San P. Macoris
Caribex Dom., S.A.	Salsa de tomate	Haina
ARTICULOS DE OFICINA		
D.F. International	Grapas	Santiago
TABACO		
Agio Cribbean Tabacco Co. L.T.D.	Tabaco en rama sin elaborar	San Pedro de Macoris
Culbro Dominicana, Corp.	Tabaco en rama sin elaborar	Santiago
Culbro Tabacco Proc. Dom.	Tabaco en rama tipo Conn	Santiago
Shade Leaf Processors, Inc.	Tabaco selecto en rama tipo connetic	Santiago
Tabacalera De García, Ltd.	Palotes y hojas de tabaco	La Romana
Bobina de Tabaco	Capas de Tabaco	Moca
Fuentes Cigar Limited	Cigarros	Santiago
General Cigar Dom.	Cigarrillos elaborados	Santiago

CUADRO VI

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA  
 DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS

EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL 31-12-91  
 SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA

NOMBRE DE LA EMPRESA	DESCRIPCION	LOCALIZACION
Manufact. de Tabaco, S.A.	Cigarrillos hechos a mano	Santiago
Tabacalera Inc. del Norte, S.A.	Cigarros	Santiago
OTRAS ACTIVIDADES		
Abordaje, S.A.	Artesanía	San Cristobal
Santo Plastic, Inc., S.A.	Placas, cintas, y hojas	S. Pedro Macorís
Integrated Service Corp.	Aparatos Fotográficos	San Cristobal
J. G. Industria, C. X A.	Adornos Para el Cabello	Hainamosa
Plumes de Belgique P.V.B.A.	Articulos de pluma	S. Pedro Macorís
S. I. T. A.	Transf. de Información	
Int. Consolidators And Carri	Servicios a Furgones	S. Pedro Macorís
Caribbean Service Division	Servicios de Nóminas	Itabo

FUENTE: Elaborado por el Area de Cuentas Nacionales, con datos del Depto. Internacional del Banco Central.

