

F
RD
2239
19830709

F
RD
2239
19830709



BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

**IMPACTO ECONOMICO DEL TURISMO
EN LA COSTA NORTE**

*Ponencia presentada por el Lic. Bernardo Vega
Gobernador del Banco Central en el Seminario Sobre
Impacto del Turismo en la Costa Norte*



Puerto Plata, R. D.
Julio 9, 1983

F
ED
1494

F
RD
2239
19830709

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
BIBLIOTECA

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA
BIBLIOTECA

08-890

2009-09-11

Don.



Señor Secretario de Estado de Turismo
Señores Invitados
Señoras y Señores

El tema del turismo fue objeto de debate en el país hace algunos años entre los que favorecían y los que se oponían a éste como una opción de desarrollo.

Pero ya la República Dominicana de hoy ha superado gran parte de este debate, al convertirse en un punto de destino turístico de creciente importancia en el área del Caribe.

En ocasión de este Seminario me referiré a algunos aspectos de importancia primordialmente económicos ya que otros expositores han tenido a su cargo la discusión de otros aspectos del desarrollo turístico.

Específicamente trataré de mostrar el impacto del turismo en tres áreas vitales de la economía: la captación de divisas, la generación de empleo y la producción.

DIVISAS

La contribución del turismo a la capacidad del país para captar divisas es el resultado de la relación entre el número de visitantes por año y el gasto per cápita diario de estos multiplicado por el número de días promedio que dura la estadía.

El año pasado ingresaron al país 483 mil visitantes extranjeros de los cuales 341 mil utilizaron la vía aérea. La

distinción respecto a la vía de ingreso es importante por dos razones:

- En primer lugar, los turistas que ingresan por vía aérea permanecen mayor tiempo en el país y
- En segundo lugar, los estimados de gastos per cápita del turista varían marcadamente dependiendo de la vía de ingreso empleada, siendo mucho más alta para los que ingresaron por la vía aérea.

Comparándolo con años anteriores, el número de visitantes en su conjunto ha mantenido un ritmo sostenido de crecimiento a pesar de un ligero descenso que se produjo precisamente el pasado año, cuando el número se redujo de 502 mil a 483 mil. Sin embargo, respecto a los demás años se obtiene una tasa positiva de crecimiento que ha promediado un 4o/o durante los últimos 4 años y especialmente en momentos que el número de turistas a toda la región del Caribe en su conjunto disminuía en todos los demás países.

Las estimaciones más conservadoras sobre el gasto turístico per cápita en nuestro país, asignan un promedio de 25 dólares diarios por cada turista que ingresa por la vía marítima y 60 dólares para aquellos que lo hicieron por la vía aérea. Los del primer grupo y de acuerdo con estos estimados de gastos, habrían dejado en el país solamente unos 3 millones de dólares durante el año pasado. Sin embargo, los del segundo grupo y asumiendo una estadía promedio de 3 días, habrían incorporado poco más de 60 millones de dólares.

Sin embargo, consideramos estos estimados de consumo per cápita sobre la base del costo promedio de habitación hotelera que está entre 40 y 50 pesos diarios, podríamos

fácilmente llegar a la conclusión de que el gasto per cápita diario es sustancialmente mayor a lo que hasta ahora se ha estimado y que, consecuentemente, la contribución directa del sector turismo a la captación de divisas es superior, acercándose a los 150 millones de dólares sobre la base de considerar una estadía promedio de 4 días y un gasto per cápita de 100 dólares diarios, lo cual es consistente con métodos internacionalmente aceptados de estimación del gasto turístico per cápita, donde se asume que para determinadas categorías de ingresos similares a las que constituyen la mayoría de nuestros visitantes, el gasto diario en alojamiento representa aproximadamente el 50o/o del gasto diario total.

Esto significa que, con excepción del azúcar y el oro, que aportan \$300 millones y \$180 millones respectivamente, el turismo aporta ya más divisas al país que cualquier otra exportación. Inclusive, aporta dos veces más divisas que el café, tres veces más divisas que el cacao y 3 1/2 veces más divisas que el tabaco o las zonas francas industriales.

Tenemos que considerar además, el aporte del sector turismo a la captación de divisas como el de más rápido crecimiento de toda nuestra economía y al mismo tiempo, el más prometedor ya que estamos muy lejos de haber agotado los límites de nuestras posibilidades de explotación del potencial turístico.

El hecho de que, desde hace algunas semanas, todas las operaciones en divisas del sector turismo, tanto por el lado de los ingresos como de los gastos, se pueden realizar legalmente bajo mecanismos que tienen el efecto equivalente a como si todas las operaciones se realizaran en el mercado paralelo, contribuirá muchísimo al auge del turismo, ya que

los costos para el turista serán más baratos, lo que, al aumentar la ventaja comparativa del país, aumentará el número de turistas y ésto hará que los hoteles operen a mayor capacidad y con mayor rentabilidad. Hasta hoy, el negocio turístico sólo se ha fijado en las desventajas temporales que la medida podría tener sobre algunos hoteles y no sobre el tremendo impacto a mediano y largo plazo de la medida sobre todo el sector turístico.

La generación de divisas por concepto de turismo, según las cifras presentadas, respondió a una oferta habitacional que promedió en 1982 alrededor de 4,000 habitaciones que operaron con un índice promedio de ocupación entre el 50o/o y 60o/o. El futuro del turismo y su participación en la generación de divisas puede estimarse también a partir del crecimiento proyectado de la oferta habitacional, multiplicado por el porcentaje anual de ocupación el cual para los fines de esta presentación vamos a asumir como una constante.

A partir del 1987 el país se espera que dispondrá de una oferta de 11,000 habitaciones las cuales considerando el mismo índice de ocupación señalado y asumiendo un consumo de los gastos por persona diario similar a la prevaleciente actualmente significará ingresos en divisas del orden de los US\$250 millones de dólares, lo cual es una cifra superior a la aportada por cualquiera de nuestros renglones tradicionales de exportaciones, excepción solo hecha de la caña de azúcar, en años de precios aceptables.

De continuar la tasa de crecimiento de la oferta habitacional, así como el incremento en el número de turistas llegados al país y asumiendo que los precios del azúcar en el mercado mundial se mantuvieran dentro de niveles similares a los actualmente prevalecientes, para 1990 con una oferta de 15,000 habitaciones el turismo se habrá de convertir en

la primera fuente de captación de divisas del país y habría logrado esa hazaña en un período menor de 30 años.

Hace 10 años la oferta hotelera del país estaba concentrada en la costa Sur, principalmente en Santo Domingo, con algunas instalaciones pequeñas y dispersas en el resto del país.

Sin embargo para el próximo año, Puerto Plata tendrá más de 1,500 habitaciones disponibles y estarán en construcción a partir de entonces, otras 1,000, lo que significa que el crecimiento de la oferta habitacional en esta región es sustancialmente más alto que el de todo el resto del país, y que por esto mismo, la participación de esta región en la captación de turistas, aumentará también proporcionalmente, creando así nuevas formas de actividad económica e impacto social en la región.

Si se considera el hecho de que la estadía promedio en el tipo de instalaciones que caracterizan a este polo, es más alto que el promedio nacional, se puede ver entonces que los recursos externos captados por el turismo en la región, serán mayores y así se reflejarán en el futuro del desarrollo económico local.

A partir de las inversiones a realizarse en el 1984, esta región habría recibido recursos para hoteles por un monto de RD\$136 millones. Por otra parte en el área de las inversiones públicas para infraestructura directa o indirectamente relacionada con el turismo en esta región, se habían invertido hasta el año pasado, aproximadamente RD\$76 millones que nos daría una inversión turística total para la región, de RD\$212 millones.

La disponibilidad de 2,500 habitaciones con un índice de ocupación de 60o/o permitirá recuperar un valor equivalente al monto invertido de un período de aproximadamente solo 5 años, lo cual quiere decir que a diferencia de otras áreas de inversiones, el turismo es capaz de proveer un ritmo

de recuperación muy rápido, y por lo que tanto se justifican las inversiones realizadas en esta área.

Específicamente en el área de Puerto Plata de la región Norte, las inversiones y las expectativas turísticas basadas en los programas de financiamiento de INFRATUR, deberán de considerarse como convergentes tanto respecto al crecimiento de turismo interno estimulado por la misma infraestructura ya construida, como para el turismo de crucero, el cual está llamado a recuperarse de la disminución que experimentó en los últimos años.

En relación a la participación de Puerto Plata en la captación de turistas que ingresan el país por la vía aérea, las cifras son dramáticas y reveladoras del potencial de esta región. En 1980 el número de ingresantes fue de 10,843 y ha continuado aumentando consistentemente, ya que en 1981 y 1982 fueron 30,793 y 55,000 respectivamente. Para este año se espera que ingresen como turistas alrededor de 100,000 personas por el aeropuerto local. El año pasado, ya Puerto Plata estaba captando el 14.7o/o de todos los dominicanos o extranjeros no residentes que ingresaron al país por la vía aérea.

A medida que aumente como en efecto está ocurriendo, la oferta habitacional, la participación de Puerto Plata en la captación de turistas a nivel nacional, aumentará tanto en términos absolutos, como en términos relativos, ya que, en ninguna otra región del país está creciendo la oferta habitacional al ritmo que está experimentando esta ciudad.

Como efecto de todo lo anterior, habrán de producirse efectos importantes en otras áreas de la economía local, especialmente en lo que a generación de empleos se refiere.

EMPLEO

Uno de los aspectos más relevantes y al mismo tiempo menos observado y cuantificado con precisión es la fuerza de trabajo empleada en el sector turismo y la capacidad de este para generar empleo.

Para 1980 se estimaba en 10,800 plazas la fuerza de trabajo ocupada por el sector, excepto la fuente relativa a la construcción. Sin embargo, ese mismo año el número de visitantes extranjeros en el país fue de 484,000, lo que significaría que el sector estaba generando empleo a razón de 45 turistas por cada empleo generado, lo que es un cálculo excesivamente conservador, no solo por que es el doble de lo que estimamos normalmente para otros países, donde cada 20 a 22 turistas generan ese mismo empleo, sino porque tampoco toman en consideración el escaso grado de automatización de nuestras instalaciones, lo cual supone una generación de empleo superior a estos promedios. En general la cifra sobre empleo generado para el sector al igual que en otras áreas de la economía, refleja deficiencias graves y conocidas en los mecanismos de registro de empleo y ocupación. Esto es apreciable de manera particular en el caso de Puerto Plata, donde se realizó una cuantificación exhaustiva del empleo en el sector turismo, que concluyó arrojando una cifra de casi 2,000 plazas en 1982, pero donde se excluyeron aquellas que no eran permanentes sino estacionales.

La generación de empleo varía marcadamente dentro del sector turístico, dependiendo del tipo de instalación y del tipo de turistas. En el caso de Puerto Plata por ejemplo, hasta 1982 casi el 50% del empleo era generado por el turismo de cruceros, sin embargo el sector que genera mayor número de plazas y de mayores ingresos, más estabilidad

laboral y de más rápido crecimiento era y sigue siendo el turismo de proyectos hoteleros.

En el caso de Puerto Plata se ha estimado una tasa de crecimiento anual del empleo generado por todos los tipos de turismo, de hasta el 15o/o anual, lo que significaría que el número de plazas nuevas a crearse en esta ciudad para los próximos años, podría llegar a los 300 por año, es decir, una cifra más alta que la de ninguna otra ciudad del país con una población similar a la de Puerto Plata.

La calidad del empleo en el sector turístico según toda la evidencia de que se dispone, así como por la reiterada insistencia de los aspirantes a ingresar en el sector, demuestra que los salarios y las condiciones de trabajo son mejores en este, que en ningún otro sector competitivo de la economía.

Un último aspecto sobre el empleo generado que merece consideración especial es el referente a la densidad de capital, es decir el monto de los recursos de capital necesarios para generar un empleo.

En el caso de Puerto Plata, esta cifra para el año pasado era de aproximadamente RD\$50 mil por empleo generado. Sin embargo, al calcular esta relación se incluyeron las inversiones públicas realizadas en la región por considerar que las mismas en última instancia eran parte esencial a la participación de los recursos privados invertidos. No obstante, a pesar de esta concesión en términos conceptuales, a medida que el número de habitaciones aumenta, la relación de capital invertido por empleo generado empieza a disminuir, ya que las inversiones en infraestructura concluyeron. De este modo, a medida que el área de Puerto Plata se acerca a las 2,500 habitaciones proyectadas, el monto de capital invertido necesario para generar un empleo empieza a disminuir acercándose a la cifra de RD\$17 mil pesos, por ejemplo,

lo cual es competitivo respecto a otras áreas, como el de industria de sustitución de importaciones y hasta de las zonas francas industriales.

Ya en 1982 el turismo aparecía en el área de Puerto Plata como la fuente más importante de generación de empleos y también, lo que es aún más importante, como la de más rápido crecimiento.

Las cifras locales sobre empleo del sector turismo resultaron de una cuantificación en un período que como el de 1981-1982 se caracterizó porque el número de visitantes por la vía marítima había empezado ya a disminuir; el aeropuerto local estaba apenas en su segundo año de operaciones regulares, Jack Tar era el único proyecto financiado por INFRATUR que estaba operando y el personal de construcción empleado en otros proyectos no fue incluido.

La incorporación de un nuevo complejo hotelero, y la terminación de otros dos que se encuentran en estado avanzado de construcción y el inicio en la edificación de otras instalaciones ya contratadas o en negociación supone un incremento sostenido en la creación de plazas de trabajo por el sector, en la región.

Si en adición a estas expectativas se resuelven los problemas que condujeron a una reducción en el número de visitantes por la vía marítima, la tasa anual de crecimiento del empleo en el sector turismo, podría ser todavía mejor del 150/o que se ha estimado para los próximos tres años.

Los beneficios resultantes del turismo en el área de empleo tienen que ser a su vez evaluados en relación a su contribución en la generación de divisas que ya discutimos, así como en su efecto multiplicador sobre la economía que es lo que procede ahora examinar.

VALOR AGREGADO

En sus inicios, los esfuerzos encaminados a desarrollar el turismo en el país, fueron objeto de persistentes críticas, porque se consideró que su aporte real en divisas para el país no era lo suficientemente elevado como para justificar la inversión.

Se creía que por cada dólar que ingrese a través del turismo, el país tendría que importar una considerable proporción de ese mismo dólar en bienes de consumo que satisficen la demanda del turista.

Estas afirmaciones no estaban basadas en ninguna evaluación de la composición de los gastos del sector, ni mucho menos de como esta composición se manifestaba dentro de instalaciones turísticas que operan con criterios y tipos de organización diferentes.

El primer esfuerzo para determinar la contribución real del sector en términos de divisas y valor agregado, se realizó en 1981-1982 en el área de Puerto Plata y en el Distrito Nacional, como parte del estudio que sobre el sector turismo ejecutaron 3 universidades nacionales, bajo los auspicios del Banco Mundial e INFRATUR.

En conjunto se encontró que el 18o/o de las ventas en 2 tipos predominantes de instalaciones hoteleras existentes, estaban destinadas al pago de salarios y que de éstos, el 87o/o permanecía en el país como pago a factores nacionales.

Los alimentos que representaron casi el 15o/o de las ventas, eran un 60o/o de origen nacional, mientras que en otros suministros donde se consideran material gastable, de reposición, repuestos y partes mecánicas, el porcentaje de las ventas fue de 12.8o/o, y el componente nacional era de aproximadamente 40o/o.

Un renglón donde se incluyeron bajo la denominación de otros costos los servicios eléctricos, telefónicos, etc., que representaban en conjunto el 29.50/o de las ventas, tuvieron, sin embargo, un 520/o de componente local o valor agregado. En conjunto, y considerando todos los demás factores nacionales, se encontró que el 600/o de las ventas estaban integradas por pagos a factores nacionales, lo que significa que 0.60 centavos de cada dólar gastado por un turista en el país en estas condiciones de alojamiento, permanecen en éste, y que solamente 0.40 centavos tienen vocación de regreso al extranjero, como pago por la adquisición de insumos de diferentes tipos, así como, y en mucho menor medida, por concepto de renta y alquileres, intereses y beneficios realizados.

Conviene sin embargo, precisar que los componentes nacionales e importados, reflejan en este caso un valor promedio, y que cuando se trata de instalaciones que no tienen operadores internacionales, el componente nacional de las ventas, es igual al 790/o del valor de éstas, mientras que cuando se trata de instalaciones que funcionan con operadores, el componente nacional de éstos es de 560/o.

Esto podría conducir así presentado, a la creencia de que solo debemos financiar aquellas instalaciones que no requieren pago a factores externos por concepto de operadores. Semejante creencia no toma en cuenta el hecho de que cada día el mercado turístico internacional se hace más complejo y competitivo y que en esas condiciones, son los operadores internacionales quienes garantizan un índice de ocupación rentable.

Nuestra política en INFRATUR ha sido la de financiar proyectos solamente en los casos que el solicitante cuente con un acuerdo con un operador de reconocida experiencia internacional, que permita asegurar, a través de operaciones

confiables y profesionales, que el índice de ocupación resultante será rentable y competitivo. De esta manera nos estaríamos asegurando de que los recursos invertidos vayan a satisfacer las expectativas para las cuales fueron creados.

Un recurso que frecuentemente emplean los economistas para medir las ventajas para el país de una actividad económica determinada, es el valor agregado, o sea, y como su nombre sugiere, la suma del valor resultante de los pagos realizados a intereses, sueldos, salarios, beneficios y alquileres locales. Con este instrumento, los economistas tratan de medir la participación adicional que han tenido en la producción de un bien material o en la presentación de un servicio cualquiera, aquellos factores que por su naturaleza son nacionales, y que al realizarse añaden un nuevo valor o un valor adicional, el cual ejerce un efecto multiplicador sobre la economía.

En la estimación del valor agregado, se encontraron algunas diferencias en las partidas que lo componen, dependiendo de que las instalaciones hoteleras en cuestión, funcionaran con o sin operadores internacionales. A pesar de lo cual sin embargo, la contribución de ambos al valor agregado es casi la misma en relación con sus ventas, ya que uno lo hace con el 37.80/o, y el otro en un 35.10/o, que significa un promedio de 35.50/o sobre el total de las ventas. Con esta contribución cambia aún más la participación de los componentes nacionales y extranjeros, creando una relación de 740/o de componente nacional con efecto multiplicador en la economía, frente a 260/o de componente importado con vocación inequívoca hacia el exterior.

El análisis del efecto multiplicador permite inferir que de cada dólar gastado, se generará RD\$1.45 en la actividad económica nacional.

En algunos casos se han empleado multiplicadores mas altos que el de 1.45, sin embargo, en las condiciones de una economía como la nuestra, lo apropiado sería emplear este multiplicador como un límite superior no mayor de 1.70. Quiere decir, que de cada millón de dólares gastados en nuestro país por los turistas, el efecto multiplicador de la economía será del orden de 1.45 a 1.70 millones de pesos.

De manera que en adición a sus otras contribuciones, el turismo es capaz de activar la demanda interna a través de su efecto multiplicador en la economía del sector informal, donde las exigencias de capital por empleo generado, son particularmente bajas, pero donde también se hacen más visibles los beneficios de la redistribución del ingreso.

Otra gran ventaja del turismo es que promueve un crecimiento geográfico más justo, contrarrestando la tendencia de que la ciudad capital monopolice el crecimiento de la nación. En el caso dominicano, la existencia de las mejores playas del país en la costa norte, incluyendo a Samaná, y en el este del país, forzosamente obligara a que el turismo contribuya a la democratización geográfica del crecimiento en áreas que precisamente son de las menos desarrolladas del país.

OTROS ASPECTOS

El desarrollo turístico afecta el comportamiento global de la economía y de manera particular las áreas de producción de una forma hasta ahora poco apreciada y que no obstante tiene la mayor importancia porque se revierte en beneficio de todos los consumidores. A medida que aumenta la participación de productos de todo tipo, comestibles o no, en el consumo de la población turística, la industria local se ve precisada a desarrollar y mejorar técnicas y procedimientos de fabricación que aseguren su competitividad respecto a las

opciones importadas, ya que resulta obvio que un producto de mala calidad y poca confiabilidad hace peligrar la clientela de una instalación turística cualquiera.

El mercado interno en el área de productos comestibles requiere de productos industriales agrícolas o especialidades que tienen que responder a normas de calidad, seguridad y presentación que son las que determinan su grado de aceptación, llevando así a todo el sector productivo a mejorar la eficiencia de sus procesos y la calidad de sus productos, con lo cual resulta beneficiado el consumidor local. De hecho el proceso ocurre en la práctica cuando un productor cualquiera analiza que solo bajo determinadas condiciones su producto es generalmente aceptado por el mercado.

CONCLUSIONES

Es evidente que considerando en función de los medios a través de los cuales hemos tratado de medir el impacto del turismo, que esta es una actividad donde hemos tenido éxito y una de las áreas más prometedoras de la economía.

En la situación actual y considerando como elemento de juicio los aportes de esta y otras exposiciones que en el futuro inmediato algunas áreas dentro del sector turismo tendrán que recibir atención especial, tanto en lo que se refiere a disponibilidad de financiamiento como en lo concerniente a preparación técnico administrativa. Para consolidar los logros alcanzados en las áreas de divisas y empleo será necesario atender los requerimientos de algunos sectores que como la producción agrícola, la pequeña y mediana empresa urbana dedicada a la prestación de servicios o a la producción de bienes complementarios irán surgiendo como inherentes a esta opción de desarrollo.

Los logros alcanzados en las dos áreas vitales de divisas y empleos así como las magníficas expectativas no deben oscurecer nuestra comprensión sobre la urgencia de detectar a tiempo las necesidades que van surgiendo a medida que el desarrollo del país en su conjunto y del turismo en particular van ganando en complejidad.

Una parte de estas consideraciones pueden y han debido surgir del intercambio de experiencias de este seminario cuyas conclusiones estoy seguro serán un valioso aporte a la comprensión de los problemas y a la solución oportuna de los mismos.

Muchas Gracias.

