

F
RD
2055

DISCURSO PRONUNCIADO POR EL
SR. VICTOR CABRAL, SECRETARIO DE ESTADO DE TURISMO,
EN EL ACTO DE GRADUACION DE LA ESCUELA DE FORMACION
HOTELERA DEL BANCO CENTRAL

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

BIBLIOTECA

34-403

MARZO 1979

HONORABLE SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
ALIAS AUTORIDADES CIVILES Y MILITARES
DISTINGUIDOS VISITANTES
SEÑORAS Y SEÑORES

F
ED
2055

Es PARA MÍ UN GRAN PLACER PODER DIRIGIR UNAS PALABRAS
EN ESTE ACTO DE GRADUACIÓN DE LA ESCUELA HOTELERA DE LA UNIVER-
SIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA.

PERMÍTASEME PUES, APROVECHAR LA OCASIÓN PARA CONVERSAR
UN POCO SOBRE TURISMO EN GENERAL Y ESPECÍFICAMENTE LA REPUBLICA
DOMINICANA.

LOS HOMBRES A TRAVÉS DE LA HISTORIA HAN VIAJADO EN TODOS
LOS SENTIDOS POR LAS RAZONES MÁS VARIADAS. SUS DESPLAZAMIENTOS
NO HAN SIDO TAN SÓLO UTILITARIOS. SE HAN MOVIDO TAMBIÉN PARA
SATISFACER LA CURIOSIDAD, PARA APRENDER, ASÍ COMO PARA DESCANSAR
HACIENDO UNA PAUSA EN SUS OCUPACIONES COTIDIANAS. ESTO ES LO
QUE SUELE LLAMARSE TURISMO.

EN OTROS TIEMPOS, DEDICARSE A VIAJES DE PURO PLACER ERA
UN LUJO RESERVADO A UN PEQUEÑO NÚMERO DE PERSONAS. LOS DESPLAZA-
MIENTOS ERAN LARGOS, ARRIESGADOS Y COSTOSOS Y NO TODOS TENÍAN
LOS MEDIOS ECONÓMICOS QUE LES PERMITIERAN REALIZARLOS.

LA APLICACIÓN DE LA TÉCNICA A LOS MEDIOS DE TRANSPORTE HA
PRODUCIDO UNA VERDADERA REVOLUCIÓN. EL PRECIO DE LOS VIAJES HA
BAJADO CONSIDERABLEMENTE, SE HAN HECHO MÁS FÁCILES Y DE MAYOR
COMODIDAD. YA NO ES NECESARIO AUSENTARSE LARGO TIEMPO ABANDONANDO
LOS NEGOCIOS, Y LAS VACACIONES PAGADAS SE CONSIDERAN HOY, NO COMO
UNA FANTASÍA SINO COMO UNA EXIGENCIA PSICOLÓGICA DEL TRABAJO MODERNO.

DE MANERA GENERAL, TODA LA VIDA INDUSTRIAL

HA SIDO BENEFICIADA CON EL TURISMO.

LA INDUSTRIA TURISTICA ES POR SU PROPIA NATURALEZA, DE UN TIPO DE ECONOMIA, QUE DEBIDO A SU ESTADO CONSTANTEMENTE COMPETITIVO, EN CONSECUENCIA, DISPONIENDO LAS MASAS DE TIEMPO LIBRE Y DE LOS MEDIOS PARA EMPLEARLO DEBIDAMENTE, SE VA EXTENDIENDO EL TURISMO, EN NUESTROS DIAS, EN PROPORCIONES GIGANTESCAS.

ENTRE LAS NUMEROSAS VENTAJAS QUE OFRECE EL TURISMO, ESTÁ SU VALOR HUMANO. LA PRESENCIA DEL VISITANTE EN EL PAÍS FACILITA LA ABERTURA NECESARIA. EL EXTRANJERO ABRE PUERTAS Y HACE UN VERDADERO APORTE AL ENRIQUECIMIENTO HUMANO DE LOS PUEBLOS. EL TURISTA DE FUERA ES EL HUESPED, ES EL INVITADO AL QUE SE LE LLAMÓ POR MEDIO DE LA PROPAGANDA Y QUE HA VENIDO CONFIANDO EN NOSOTROS COMO EN AMIGOS SINCEROS, A UN PAÍS QUE LO HA DE RECIBIR CON LOS BRAZOS ABIERTOS.

TANTO EL QUE SALE DE SU PAÍS COMO EL QUE RECIBE, TIENEN LA OPORTUNIDAD DE CONCILIAR EN SI MISMO SU PROPIA TRADICION Y LA APORTACIÓN DE LOS DEMÁS.

EL TURISMO ES MOVILIDAD Y DESPLAZAMIENTO, EL TURISMO ES UN SERVICIO QUE PROPORCIONA ESPARCIMIENTO, DESCANSO, EDUCACIÓN Y VARIEDAD EN LA VIDA. PODRÍAMOS LLAMARLO EL NEGOCIO DE LA SATISFACCIÓN Y COMO ESTÁ, TAMBIÉN, INTRÍNICAMENTE RELACIONADO A SERVICIOS, ÉSTO SIGNIFICA, ADEMÁS, REMUNERACIÓN. ASÍ SE PRESENTA EL ASPECTO ECONOMICO DEL TURISMO, LA YA FAMOSA INDUSTRIA SIN CHIMENEAS.

EL TURISMO SIGNIFICA PARA EL PAÍS RECEPTOR UN INGRESO CONSIDERABLE, Y CONSTITUYE UN CAPÍTULO IMPORTANTE, A VECES DECISIVO, EN LA BALANZA DE PAGOS.

EL PRIMER BENEFICIO DEL TURISMO QUEDA EN LAS ACTIVIDADES DIRECTAMENTE RELACIONADAS CON EL TRANSPORTE, AGENCIAS DE VIAJES, GUÍAS, HOTELES, RESTAURANTES, ARTESANÍA, AGENCIAS DE PUBLICIDAD, FOTÓGRAFOS, ARTÍSTAS, MÚSICOS, ETC. DE MANERA GENERAL, TODA LA VIDA INDUSTRIAL Y COMERCIAL DEL PAÍS SALE BENEFICIADA CON EL TURISMO.

LA INDUSTRIA TURÍSTICA ES POR SU PROPIA NATURALEZA, DE UN MANEJO DELICADO. ESTO DEBIDO A SU ESTADO CONSTANTEMENTE COMPETITIVO Y A QUE EL TURISMO SE HA CONVERTIDO EN MUCHOS PAÍSES EN UNA DE SUS PRINCIPALES FUENTES DE DIVISAS. EN MUCHOS CASOS LOS INGRESOS BRUTOS POR ESTE CONCEPTO ASCIENDEN A MÁS DEL 20% DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE MERCANCÍAS Y EN OTROS CONSTITUYE AHORA EL RUBRO MÁS IMPORTANTE DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS.

ESTUDIOS REALIZADOS SEÑALAN QUE EL VOLÚMEN RELATIVO DE EMPLEO QUE GENERA CADA UNIDAD DE CAPITAL INVERTIDO TIENDE A SER MAYOR EN EL TURISMO QUE EN CASI TODAS LAS DEMÁS ACTIVIDADES DEL SECTOR PRIVADO, Y COMO A MENUDO EL TURISMO SE DESARROLLA EN LAS REGIONES MENOS AVANZADAS DE UN PAÍS PUEDE CONVERTIRSE EN UN FACTOR DE IMPORTANCIA PARA ELIMINAR LOS DIFERENTES DESNIVELES EN MATERIA DE EMPLEO E INGRESOS.

LA REPÚBLICA DOMINICANA CUENTA CON RECURSOS TURÍSTICOS QUE LA COLOCAN EN UNA POSICIÓN PRIVILEGIADA AUNQUE SE ENCUENTRA SITUADA DENTRO DEL COMPETITIVO MERCADO DEL CARIBE. NOS ENCONTRAMOS INTRÍNICAMENTE MUY BIEN SITUADOS Y MUY BIEN DOTADOS POR LA NATURALEZA PARA CONVERTIRNOS EN UNO DE LOS CÓNCLAVES MÁS IMPORTANTES DEL ÁREA.

NUESTRO PAÍS POSEE UNA RELATIVA ABUNDANCIA DE LOS ATRACTIVOS QUE MOVILIZAN VISITANTES AL CARIBE; CLIMA, SOL, MAR, NATURALEZA TROPICAL, MONTAÑAS, A LOS QUE SE UNE UN PATRIMONIO HISTÓRICO CULTURAL, PROBABLEMENTE EL DE MÁS IMPORTANCIA EN EL ÁREA. TAMBIEN CONTAMOS CON UNA ACTITUD SUMAMENTE CORDIAL Y AMISTOSA HACIA EL TURISTA. ADEMÁS EL FACTOR DE QUE GOZAMOS DE UNA GRAN ESTABILIDAD POLÍTICA NOS PERMITE OFRECER EL AMBIENTE IDEAL.

QUE
CE

LA OBTENER
NUESTRO CAMINO.

SIN LUGAR A DUDAS, HEMOS DISFRUTADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS DE UN GRAN AUMENTO EN LOS ÍNDICES DE LA AELUENCIA TURÍSTICA, PERO NO ES MENOS CIERTO QUE COMO DESTINO TURÍSTICO, NUESTRO PAÍS NO HA LOGRADO OBTENER TODAVÍA LOS RESULTADOS MUCHO MÁS ALENJADORES QUE DEBERÍAMOS TENER.

LA DÉCADA DEL 80 OFRECE GRANDES OPORTUNIDADES PARA QUE LOGREMOS NUESTROS OBJETIVOS TURÍSTICOS Y CREO QUE LAS ACCIONES QUE SE ESTÁN TOMANDO JUSTIFICAN NUESTRO OPTIMISMO.

DESDE EL MOMENTO EN QUE EL HONORABLE SEÑOR PRESIDENTE DON ANTONIO GUZMÁN TOMÓ POSESIÓN, EXPRESÓ, Y SE ESTÁ CONFIRMANDO CON LOS HECHOS, QUE EN SU GOBIERNO EL RENGLÓN TURISMO SERÍA TRATADO CON LA IMPORTANCIA QUE MERECE.

EL PROGRAMA NACIONAL DE TURISMO ELABORADO DENTRO DEL PROGRAMA DE GOBIERNO DEL PARTIDO REVOLUCIONARIO DOMINICANO PARA LOS AÑOS 1978-1982 ES UN PROGRAMA REAL Y ENÉRGICO.

SU PRESUPUESTO, QUE PARA ESTE AÑO ASCIENDE A LA SUMA DE 4.5 MILLONES DE PESOS, TAMBIÉN REFLEJA LA IMPORTANCIA QUE SE LE PRESTA A ESTE SECTOR. SOBRE ESTE PARTICULAR DEBO EXPRESAR QUE PROBABLEMENTE POR LOS BAJOS PRESUPUESTOS ASIGNADOS ANTERIORMENTE A ESTE RENGLÓN, PODRÍA PENSARSE QUE EL MISMO ES ALTO. HOY POR HOY, Y CON ESTE PRESUPUESTO, EL CUAL SE ADAPTA A LAS ACTIVIDADES A IMPLEMENTARSE DURANTE ESTE AÑO, TODAVÍA RESULTA SER UNO DE LOS MÁS BAJOS DENTRO DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS DEL ÁREA.

SON MUCHOS LOS PASOS QUE TENEMOS QUE DAR PARA OBTENER NUESTROS OBJETIVOS, PERO NOS SENTIMOS FIRMEMENTE EN NUESTRO CAMINO.

EL GOBIERNO HA DECLARADO SU INTERÉS POR EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL PAÍS Y QUE ÉSTE DEBERÁ SER UN MEDIO ADECUADO PARA CONTRIBUIR AL INCREMENTO DEL INGRESO EN DIVISAS Y UNA MEJOR REDISTRIBUCIÓN DE LA RENTA EN BASE A LA CREACIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO. ESTO EXIGE DE TODOS LOS ORGANISMOS DEDICADOS A ESTA ACTIVIDAD UNA PERMANENTE COORDINACIÓN DE ESFUERZOS.

EN LO QUE SE REFIERE A LAS ACTIVIDADES QUE YA SE HAN IDO DESARROLLANDO EN LOS ÚLTIMOS 4 MESES, ME GUSTARÍA MENCIONAR ALGUNAS DE LAS MISMAS.

LA MÁS IMPORTANTE EN ESTOS MOMENTOS ES LA DEL LANZAMIENTO DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN QUE ENFATIZA NUESTRAS CONDICIONES FAVORABLES AL TURISMO Y CON EL CUAL TENEMOS TAMBIÉN EL OBJETIVO DE ESTABLECER UNA IMAGEN TURÍSTICA FIRME PARA NUESTRO PAÍS EN EL EXTRANJERO.

ES DE TODOS CONOCIDO QUE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, LAS INVERSIONES DE INFRAESTRUCTURA Y ESTRUCTURA TURÍSTICAS ASCENDIERON ALREDEDOR DE 200 MILLONES DE PESOS, PERO TAMBIEN ES CIERTO QUE SOLAMENTE A PARTIR DEL AÑO 75, Y PRINCIPALMENTE, DEBIDO AL ESFUERZO DE LA EMPRESA PRIVADA FUÉ CUANDO SE EMPEZÓ A PROMOVER LA REPUBLICA DOMINICANA. LA INVERSIÓN POR ESTE CONCEPTO NO ASCENDIÓ A MÁS DE UN MILLÓN Y MEDIO DE DÓLARES EN LOS TRES AÑOS QUE SE HAN VENIDO LLEVANDO A CABO. EN CONSECUENCIA, ESTE PROGRAMA DE PROMOCIÓN, AL CUAL SE LE HAN ASIGNADO CERCA DE DOS MILLONES DE PESOS PARA ESTE AÑO, ES DE VITAL IMPORTANCIA, YA QUE QUE EL MISMO CUBRIRÁ TODOS LOS RENGLONES DE MERCATEO Y PROPAGANDA DEL PAÍS Y SERÁ UN FACTOR DECISIVO EN LOS PRÓXIMOS MESES Y AÑOS VENIDERS.

EL GOBIERNO HA INVERTIDO YA EN ESTE PROGRAMA DE PROMOCIÓN, EN LOS ÚLTIMOS 4 MESES, LA SUMA DE 175 MIL PESOS. SIN LUGAR A DUDAS QUE ESA INVERSIÓN EN PROMOVER EL PAÍS EN PERIÓDICOS, REVISTAS, RADIO, DISTRIBUCIÓN DE MATERIAL, ETC., HA SIDO UN FACTOR IMPORTANTÍSIMO EN EL INCREMENTO NOTABLE DE TURISTAS EN LA ACTUAL TEMPORADA. HOY LA MAYORÍA DE NUESTROS HOTELES ESTÁN GOZANDO DE UNA MAGNÍFICA OCUPACIÓN Y VISUALIZAMOS QUE EL RESTO DE LA TEMPORADA SUPERARÁ TODAS LAS EXPECTATIVAS.

TAMBIÉN DEBO INFORMAR QUE DENTRO DE DOS SEMANAS ESTARÁ LISTA LA PRESENTACIÓN AUDIO-VISUAL OFICIAL DEL PAÍS, LA CUAL ESTÁ SIENDO REALIZADA AL MÁS ALTO NIVEL TÉCNICO EXISTENTE EN EL MERCADO. ASIMISMO, LA PELÍCULA PROMOCIONAL OFICIAL ESTARÁ LISTA PARA MAYO PRÓXIMO. AMBAS COSAS ERAN SUMAMENTE NECESARIAS PARA PODER REALIZAR LAS PRESENTACIONES PROFESIONALES QUE SON LA BASE PARA LA VENTA EFECTIVA DE NUESTRO PAÍS.

EN LO QUE SE REFIERE AL MATERIAL DE PROPAGANDA, EL MISMO ESTÁ EN PROCESO DE REALIZACIÓN Y MUY PRONTO TENDREMOS, DE ACUERDO A NUESTRAS NECESIDADES, MATERIAL PROMOCIONAL ESCRITO EN VARIOS IDIOMAS.

OTRO LOGRO DE MUCHA IMPORTANCIA ES LA AUTORIZACIÓN DEL HONORABLE SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA A QUE SE INICIEN LAS CONVERSACIONES PARA LA REVISIÓN DEL CONTRATO AÉREO BILATERAL CON LOS ESTADOS UNIDOS, EL CUAL PRODUCIRÁ INCALCULABLES BENEFICIOS PARA NUESTRO TURISMO.

TAMBIÉN SE AUTORIZÓ EL EMPEZAR LAS NEGOCIACIONES DE UN CONTRATO AEREO BILATERAL CON EL GOBIERNO CANADIENSE PARA PODER INCURSIONAR EN ESE MERCADO POTENCIAL PARA NUESTRO PAÍS, EL CUAL NO HABÍA SIDO TOCADO TODAVÍA. ADEMÁS, ESTAMOS EN CONVERSACIONES CON LÍNEAS AEREAS DE OTROS PAÍSES.

DEBO ACLARAR QUE ÉSTO NO INDICA QUE ESTAMOS PROCEDIENDO A LLEVAR A CABO RÁPIDAMENTE UNA POLÍTICA DE CIELOS ABIERTOS, SINO QUE DE ACUERDO A LAS NECESIDADES IREMOS ABRIENDO NUESTROS CIELOS PLANIFICADAMENTE.

ÉN LO QUE SE REFIERE A CANADA, ESTÁ CONTEMPLADO, Y ESTAMOS EN NEGOCIACIONES PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA OFICINA REPRESENTATIVA TURÍSTICA EN ESE PAÍS.

APARTE DE NUESTROS MERCADOS TRADICIONALES Y NATURALES COMO SON LA COSTA ESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS Y PUERTO RICO, CREEMOS QUE A MUY CORTO PLAZO EL MERCADO CANADIENSE NOS OFRECE LAS MEJORES POSIBILIDADES.

EN DOS VISITAS REALIZADAS A TORONTO Y MONTREAL, EL INTERÉS DEMOSTRADO POR LOS OPERADORES DE TURISMO CANADIENSES PUEDE DESCRIBIRSE COMO DESBORDANTE.

EN UNA DE LAS PRESENTACIONES QUE SE HICIERON ASISTIERON 400 AGENTES DE VIAJES Y OPERADORES; YA AL DÍA DE HOY NOS HAN VISITADO LOS TRES EDITORES DE LOS PERIÓDICOS TURÍSTICOS MÁS INFLUYENTES DE CANADA Y MÚLTIPLES AGENTES Y OPERADORES DE TURISMO.

TAMBIÉN EN CANADA, DURANTE ESTE AÑO, SE EMPEZARÁ UNA CAMPAÑA DE MERCADEO Y PUBLICIDAD DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

ÉN LO QUE SE REFIERE A NUESTRA PARTICIPACIÓN EN LOS GRANDES CONGRESOS E INSTITUCIONES TURÍSTICAS INTERNACIONALES, HOY LA REPÚBLICA DOMINICANA SE ENCUENTRA REACTIVADA Y CON TODAS SUS CUOTAS AL DÍA. ÉSTO SIN LUGAR A DUDAS, NOS PERMITE UNA PARTICIPACIÓN Y UNA EXPOSICIÓN DE GRAN IMPORTANCIA YA QUE ESAS INSTITUCIONES DE FORMA CONJUNTA SE ENCARGAN TAMBIÉN, A SU VEZ, DE PROMOVER LA DESTINACIÓN TURÍSTICA DE CADA UNO DE SUS MIEMBROS.

TAMBIÉN NUESTRAS PARTICIPACIONES EN LOS CONGRESOS INTERNACIONALES SE LLEVARÁN A CABO AL MÁS ALTO NIVEL PROFESIONAL Y NO SOLAMENTE PARTICIPAREMOS COMO TRADICIONALMENTE SE HACÍA EN LOS CONGRESOS DE ASTA Y COTAL, SINO EN MUCHOS OTROS DE CARÁCTER REGIONAL Y DE SUMA IMPORTANCIA. EN EL CASO DE ASTA QUE SE CELEBRARÁ EN EUROPA, EN ALEMANIA, APROVECHAREMOS ESTA OCASIÓN PARA NO SOLAMENTE PRESENTAR NUESTRO PRODUCTO EN UN PAÍS QUE ES ACTUALMENTE EL MAYOR PRODUCTOR DE TURISMO INTERNACIONAL, SINO QUE NOS PERMITIRÁ HACER NUESTRA PRIMERA GRAN INCURSIÓN EN EL MERCADO EUROPEO QUE JUNTO CON LAS OTRAS ACCIONES COLATERALES, COMO SON LAS CONVERSACIONES CON LAS LÍNEAS AÉREAS, NOS PERMITIRÁ EVALUAR Y ESTABLECER, DE MANERA PRECISA NUESTROS PLANES INMEDIATOS EN ESE MERCADO.

ES CONVENIENTE MENCIONAR QUE EL MES PASADO EN LA CIUDAD DE NUEVA YORK, SE ME CONFIRMÓ QUE LA INVITACIÓN QUE NUESTRA OFICINA HICIERA AL CAPITULO DE AGENTES DE VIAJES DE ASTA DE LA REGIÓN NOROESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA QUE CELEBRARAN SU PRÓXIMA REUNIÓN EN SANTO DOMINGO, HA SIDO ACEPTADA Y ÉSTO SIGNIFICA QUE EN MAYO DEL PRÓXIMO AÑO, 800 AGENTES DE VIAJES DEL ÁREA MÁS IMPORTANTE TURÍSTICAMENTE PARA NOSOTROS, COMO SON NUEVA YORK, BOSTON, FILADELFIA, PODRÁN PALPAR EL TREMENDO POTENCIAL TURÍSTICO DE LA REPÚBLICA DOMINICANA.

EN RELACIÓN CON ESTE MISMO TEMA, HEMOS CURSADO OTRAS INVITACIONES CON EL MISMO PROPÓSITO, DE LAS CUALES ESPERAMOS QUE BUENAS SE MATERIALIZARÁN EN LOS PRÓXIMOS MESES.

EN LO QUE SE REFIERE A LAS OFICINAS EN EL EXTERIOR, DE ACORDO A LO ESTABLECIDO EN EL PRESUPUESTO, YA SE REHABILITÓ LA OFICINA EN MIAMI, PARA CUBRIR EL ÁREA SURESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS. TAMBIÉN TENEMOS UN REPRESENTANTE EN EUROPA CON BASE EN FRANKFUR.

EN LOS PRÓXIMOS DOS MESES SE LLEVARÁ A CABO LA REHABILITACIÓN DE NUESTRAS OFICINAS EN PUERTO RICO, Y ESTÁ EN ESTUDIO PARA ESTE AÑO LA APERTURA DE UNA OFICINA EN HAITÍ, DONDE NOS OFRECERÁ LA OPORTUNIDAD DE EXPONER NUESTRO PRODUCTO A LOS VISITANTES A ESE HERMANO PAÍS, EL CUAL ESTÁ SOLAMENTE A MEDIA HORA DE NOSOTROS, EN AVIÓN. TAMBIÉN, SE REHABILITARÁN LAS OFICINAS DE TURISMO EN CARACAS, VENEZUELA.

SIN LAS ACTIVIDADES QUE ESTAS OFICINAS PUEDEN DESARROLLAR NOS SERÍA MUY DIFÍCIL LOGRAR NUESTROS OBJETIVOS. ESTAS OFICINAS SON LAS VENDEDORAS DE NUESTRO PAÍS.

ES IMPORTANTE CONOCER LAS REUNIONES REALIZADAS YA CON LOS MÁS GRANDES Y TRADICIONALES OPERADORES DE TOURS A REPÚBLICA DOMINICANA EN EL EXTERIOR. SE HAN SOSTENIDO REUNIONES EN NUEVA YORK, CANADA, MIAMI Y SAN JUAN DE PUERTO RICO, DONDE LE HEMOS INDICADO A ESTOS OPERADORES LOS PLANES QUE SE LLEVARÁN A CABO Y QUE AHORA SUS ESFUERZOS, CON LA AYUDA DE LOS PASOS TOMADOS POR EL GOBIERNO DOMINICANO SERÁN MUCHO MÁS PRODUCTIVOS. ELLOS ESTÁN EN LA ACTUALIDAD EN ELABORACIÓN DE PROYECTOS QUE PERMITIRÁN MANTENER UNA AFLUENCIA MAYOR DE TURISMO, ESPECIALMENTE EN LOS MESES DE VERANO. EN LAS PRIMERAS DOS SEMANAS DE ABRIL PRÓXIMO, TENDREMOS LAS REUNIONES FINALES QUE NOS PERMITIRÁN IMPLEMENTAR ESTAS POSITIVAS ACCIONES.

ESTOS PLANES, Y FUERA DE NUESTRO PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO, Y POR LO MENOS DURANTE ESTE AÑO, RECIBIRÁN LA COLABORACIÓN DE NOSOTROS COMO UN INCENTIVO MÁS Y UNA DEMOSTRACIÓN DE QUE ESTAMOS DISPUESTOS A CREAR DEFINITIVAMENTE A LA REPUBLICA DOMINICANA COMO UNA DE LAS MEJORES Y MAYORES DESTINACIONES TURÍSTICAS DEL CARIBE.

APARTE DE TODAS LAS COSAS ANTERIORMENTE MENCIONADAS ESTÁN EN PROCESO, LA APERTURA DE LAS OFICINAS DE TURISMO EN EL INTERIOR DEL PAÍS, ESPECÍFICAMENTE EN SAMANÁ, PUERTO PLATA, SANTIAGO Y LA ROMANA. TAMBIÉN SE ESTÁN LLEVANDO A CABO CONVERSACIONES CON LAS COMPAÑÍAS NAVIERAS PARA EL INCREMENTO DE LAS VISITAS DE BUQUES DE TURISMO.

ESTAMOS EN CONSTANTE CONTACTO CON LAS ASOCIACIONES DE HOTELES, DE AGENTES DE VIAJES, DE GIFT SHOPS, ETC., CUYOS MIEMBROS SON LOS RESPONSABLES DEL MANEJO PROFESIONAL DEL TURISMO EN EL PAÍS. ESTO PRINCIPALMENTE CON EL OBJETIVO DE FORTALECERLOS Y TRABAJAR MÁS UNIDOS.

LOS HOTELES DEL ESTADO SON MOTIVO DE ANÁLISIS PARA LLEVAR A CABO UN PLAN DE REESTRUCTURACIÓN DE LOS MISMOS QUE NOS PERMITA INCENTIVAR E INCREMENTAR NUESTRO TURISMO INTERNO.

ESTAMOS TRABAJANDO EN FORMA MUY UNIDA CON LAS INSTITUCIONES OFICIALES COMO LA AVIACIÓN CIVIL Y LA COMISIÓN AEROPORTUARIA, INSTITUCIONES EN LAS CUALES, CADA UNO DE SUS MIEMBROS, RECONOCE LA IMPORTANCIA DEL TURISMO Y NOS AYUDAN ENORMEMENTE A AGILIZAR LOS SERVICIOS QUE COMO ADUANA, INMIGRACIÓN, AEROPUERTOS, SON DE TANTA IMPORTANCIA PARA LA PROYECCIÓN DEL PAÍS.

CON LAS NUEVAS FACILIDADES QUE OFRECE EL CENTRO DE CONVENCIONES DEL BANCO CENTRAL, UNIDAS A LAS YA EXISTENTES EN ALGUNOS DE LOS HOTELES, HEMOS DESARROLLADO UNA CAMPAÑA PARA QUE A PARTIR DEL AÑO 1980 SE CELEBREN MÁS CONVENCIONES INTERNACIONALES EN EL PAÍS.

LA DIRECCIÓN DE AVIACIÓN CIVIL DE LOS ESTADOS UNIDOS Y COMO ES TRADICIONAL APROBÓ NUESTRO PEDIDO DE CERCA DE 600 BOLETOS AEREOS GRATIS PARA SER USADOS EN LAS LÍNEAS AEREAS NORTEAMERICANAS QUE TOCAN REGULARMENTE EL PAÍS. ESTOS BOLETOS, LOS CUALES TIENEN QUE SER USADOS PARA VIAJES RELACIONADOS CON LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL PAÍS, HAN SIDO EN ESTA OCASIÓN, PUESTOS A LA DISPOSICIÓN DE LAS ASOCIACIONES TURÍSTICAS CORRESPONDIENTES PARA QUE DE ESTA MANERA PROCEDAMOS A OBTENER LA VISITA EN VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN, DE OPERADORES, AGENTES DE VIAJES, PERIODISTAS, ETC.

TAMBIÉN SE HA EMPEZADO UNA CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS.

PODRÍA SEGUIR MENCIONANDO MUCHAS MÁS DE LAS ACTIVIDADES LLEVADAS A CABO EN ESTOS ÚLTIMOS MESES, PERO COMO DIJE AL PRINCIPIO, QUISE APROVECHAR LA OCASIÓN ANTE ESTOS NUEVOS GRADUANDOS DE LA ESCUELA HOTELERA Y LOS DISTINGUIDOS VISITANTES PARA HABLAR UN POCO DEL TURISMO Y ENFATIZARLES QUE EL FUTURO HA EMPEZADO.

AL PRINCIPIO COMENTÉ QUE EL TURISMO ES EL NEGOCIO DE LA SATISFACCIÓN Y AUNQUE PARA QUE EL TURISTA LLEGUE A UNA DESTINACIÓN TIENE QUE HACER USO DE VARIAS FACILIDADES COMO SON TRANSPORTE TERRESTRE, AEREO, AEROPUERTOS, OFICINAS DE AGENCIAS DE VIAJES, ETC., SE HA ESTABLECIDO QUE APROXIMADAMENTE UN 70% DE LOS TURISTAS QUE VISITAN UN PAÍS SE HOSPEDAN EN HOTELES, LO CUAL SIGNIFICA QUE EL HOTEL SE CONVIERTE EN, TAL VEZ, LA PARTE MÁS IMPORTANTE DE LA ESTADA DE UN TURISTA EN UN PAÍS.

EL HOTEL ES LA CASA DE ESE TURISTA Y SE ESPERA QUE EN ESA CASA TRANSITORIA EL RECIBA SATISFACCIONES MEMORABLES.

CREO QUE LA AMBICIÓN DE TODO HOTELERO ES QUE CADA HUESPED SE SIENTA COMO QUE ES EL ÚNICO EN LA CASA. EL HOTEL PODRÍA DESCRIBIRSE COMO UN BELLO RELOJ DEL CUAL TODOS VEMOS SOLAMENTE SU ESFERA EXTERIOR, LA QUE ADMIRAMOS O CRITICAMOS, PERO QUE LA VERDADERA FUNCIONABILIDAD Y EFICIENCIA DE ESE RELOJ DEPENDE DE LA MAQUINARIA INVISIBLE QUE LO HACE FUNCIONAR.

EL HOTEL ES UNO DE LOS TERMÓMETROS MÁS IMPORTANTES POR EL CUAL EL TURISTA JUZGA AL PAÍS.

EN ALGUNOS PAÍSES HE PODIDO VIVIR LA EXPERIENCIA DE LA INCENTIVACIÓN QUE SE HACE A LOS EMPLEADOS QUE LABORAN EN LAS INSTITUCIONES TURÍSTICAS, DESDE TRATAR DE CONVERTIRLOS EN EFICIENTES PROFESIONALES HASTA INDICARLES LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL ESTAR SONRIENTES EN SU TRABAJO.

TODOS LOS QUE LABORAMOS EN TURISMO SOMOS LA CARA HUMANA DEL PAÍS A LOS OJOS DE NUESTROS VISITANTES. EN CONSECUENCIA, LA ESTRUCTURA PARA LA CAPACITACIÓN HOTELERA ES DE IMPORTANCIA VITAL PARA UN PAÍS QUE QUIERE DESARROLLAR SU TURISMO.

EL ESTABLECIMIENTO FIRME DE ESTA ESCUELA HOTELERA ES ESENCIAL. HOY LA HOTELERÍA ES UNA PROFESIÓN. LAS GRANDES UNIVERSIDADES AMERICANAS Y EUROPEAS TIENEN EN SU DOCENCIA LA ESPECIALIZACIÓN DE LA RAMA HOTELERA EN CURSOS DE 4 Y HASTA 5 AÑOS.

LOS LABORATORIOS DE TRABAJOS HOTELEROS ESTÁN INCREÍBLEMENTE SOFISTICADOS. LAS ESCUELAS ESPECIALIZADAS PARA LOS TRABAJOS DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS HOY SON MOTIVO DE ORGULLO Y COMPETENCIA ENTRE ELLAS MISMAS. ES POR ESO QUE NOS CAUSA GRAN SATISFACCIÓN QUE ESTA ESCUELA HOTELERA SEA PARTE DE LA ESTRUCTURA DE UNA DE NUESTRAS PRESTIGIOSAS UNIVERSIDADES COMO ES LA CATÓLICA MADRE Y MAESTRA.

ME CONSTA EL ESFUERZO CONSTANTE QUE LA UNIVERSIDAD REALIZA PARA LLEVAR A CABO SUS TRABAJOS EN ESTA ESCUELA.

Y EN NUESTRO PAÍS, DONDE EL FUTURO TURÍSTICO ES TAN PROMISORIO DEBE DE PRESTÁRSELE TODA LA AYUDA NECESARIA PARA QUE ESTA INSTITUCIÓN SE CONVIERTA EN PROVEEDORA DE LOS PROFESIONALES QUE EN TODOS LOS RAMOS DE LA HOTELERÍA VAMOS A NECESITAR. EJEMPLO FIEL ES PRECISAMENTE PUERTO PLATA, DONDE MUY PRONTO SE NECESITARÁ MUCHO DE ESE PERSONAL PARA LLEVAR A CABO LAS LABORES QUE DE TODO TIPO SERÁN NECESARIAS. EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE ESTA CIUDAD.

ME SIENTO MUY HONRADO DE HABER PODIDO HABLARLES UN POCO DEL FUTURO INMEDIATO TURÍSTICO DEL PAÍS Y DE LA IMPORTANCIA QUE USTEDES, LOS GRADUANDOS DE ESTA PROMOCIÓN TIENEN PARA NUESTRA INDUSTRIA. LOS PRÓXIMOS AÑOS SERÁN UN GRAN RETO.

ANTES DE TERMINAR QUISIERA ENFATIZAR QUE PARA LOGRAR NUESTROS OBJETIVOS ES MUY NECESARIO QUE ESTEMOS TODOS JUNTOS, QUE SEAMOS UNO SOLO ANTE LOS OJOS DE NUESTROS VISITANTES Y QUE ESTEMOS ORGULLOSOS DE RECIBIRLOS. CREO QUE NUNCA HABÍAMOS ESTADO TAN CERCA DE LA REALIDAD TURÍSTICA COMO ESTAMOS AHORA.

EL NEGOCIO DEL TURISMO ES UN GRAN NEGOCIO Y HAY MUCHA DEMANDA PARA EL Y ESTOY SEGURO DE QUE LA DEMANDA PARA NUESTROS SERVICIOS COMO PAÍS SERÁ CADA VEZ MÁS GRANDE.

TENEMOS QUE GARANTIZARNOS QUE TODAS LAS INSTITUCIONES RELACIONADAS CON EL TURISMO LLEVEMOS A CABO NUESTRAS OPERACIONES CON LEALTADA Y PROFUNDA DEDICACIÓN PROFESIONAL.

NUESTRA CALIDAD NATURAL ES LA MEJOR.

DE ESTE TRABAJO EN CONJUNTO MUCHO DEPENDERÁ NUESTRO ÉXITO.

NUESTROS PROBLEMAS SON VERDADERAMENTE OPORTUNIDADES QUE DEBEMOS APROVECHAR PARA QUE AL SOLUCIONARLOS, NOS MEJOREMOS CADA VEZ MÁS Y NOS PERMITAN UNIRNOS PARA CONVERTIRNOS EN UNO SOLO; EN LA OBTENCIÓN FINAL DE QUE NUESTRO PAÍS SEA A CORTO PLAZO EL MEJOR DESTINO TURISTICO DEL ÁREA.

MUCHAS GRACIAS.