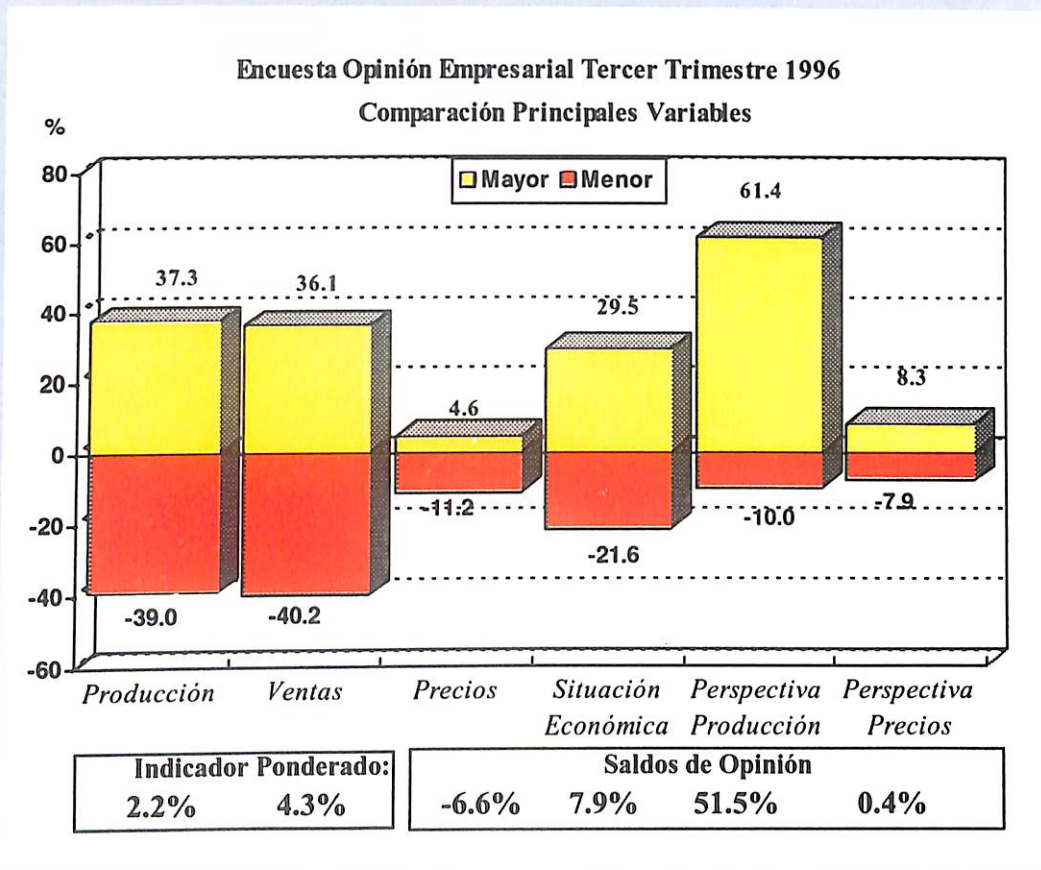


F  
RD  
0377  
1996  
3era



**BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA**

**ENCUESTA DE OPINION EMPRESARIAL AL SECTOR  
MANUFACTURERO  
TERCER TRIMESTRE DE 1996**



Santo Domingo, D.N.  
Octubre de 1996

F  
RD  
0377  
1996  
3era.

## PRESENTACION

*El Departamento de Programación Monetaria e Investigación Económica del Banco Central de la República Dominicana, pone a disposición de las autoridades de esta Institución los resultados de la Encuesta Nacional de Opinión Empresarial del Sector Industrial, correspondientes al trimestre julio-septiembre del año 1996, en la que se recogen informaciones referentes a la producción, ventas, precios y expectativas del sector, entre otras.*

*La presente encuesta se concibió con la finalidad de generar de manera rápida y oportuna, indicadores cualitativos sobre la situación económica del sector manufacturero, constituyendo un valioso instrumento del diagnóstico de la coyuntura económica, en el entendido de que el análisis de dichos indicadores permite identificar el comportamiento de variables como las antes indicadas, relevantes para la toma de decisiones económicas.*

*Los sondeos de opinión empresarial se fundamentan en la experiencia cotidiana y nivel gerencial de los informantes, ya que conocen con bastante exactitud la situación del sector, y por tanto, pueden evaluar su condición en el presente y prever su evolución futura en el corto plazo, por lo que el sondeo constituye un mecanismo confiable para la evaluación del sector.*

*El valor informativo de estas encuestas de opinión está ampliamente avalado por la experiencia internacional, por lo que se ha convertido en una herramienta de trabajo altamente apreciada, teniendo los resultados obtenidos su mayor aprovechamiento cuando se validan con la información cuantitativa (como por ejemplo series cuantitativas de las Cuentas Nacionales), a través de la confrontación posterior, lo que permite mejorar las proyecciones.*

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA UCRANIANA

BIBLIOTECA

96-481

19. 11. 96

Don.

m/03  
Gryg

## INDICE

|                                    | Pag. |
|------------------------------------|------|
| I.PRODUCCION.....                  | 2    |
| II. DEMANDA INTERNA Y EXTERNA..... | 3    |
| 2.1 Demanda Interna.....           | 3    |
| 2.2 Demanda Externa.....           | 4    |
| III. PRECIOS.....                  | 5    |
| IV. SITUACION ECONOMICA.....       | 7    |
| V. EXPECTATIVAS.....               | 8    |
| V. CONCLUSIONES.....               | 10   |
| VI. INDICE DE ANEXOS.....          | 11   |

**ENCUESTA NACIONAL DE OPINION EMPRESARIAL AL SECTOR  
MANUFACTURERO  
Julio-Septiembre de 1996**

La Encuesta de Opinión Empresarial al Sector Manufacturero correspondiente al trimestre julio-septiembre del año 1996, se llevó a cabo del 16 al 27 de septiembre. La muestra consistió en 280 empresas, de las cuales 167 fueron seleccionadas por su importancia dentro del sector o rama de actividad en que operan, y las 113 restantes, de manera aleatoria.

Como es habitual, esta encuesta tuvo una cobertura nacional y en la misma no se incluyen las empresas estatales, ni las de zonas francas y refinación de petróleo. En la presente edición, se registró una efectividad de 86.0% en el levantamiento de la información, como resultado de 241 empresas que respondieron el cuestionario diseñado para estos fines y cuya nómina asciende a 45,360 empleados. El cuadro a continuación muestra el número de empresas y la cantidad de empleados por cada grupo que respondió de manera válida.<sup>1</sup>

| RAMA DE ACTIVIDAD  | Total De<br>Empresas<br>Por Grupo | Numero<br>De<br>Empleados |
|--|-----------------------------------|---------------------------|
| <b>Elaboración-Fabricación de:</b>   |                                   |                           |
| • Productos de Molinería   | 11                                | 1,151                     |
| • Elaboración de Azúcares  | 2                                 | 2,300                     |
| • Otros Productos Alimenticios   | 55                                | 9,695                     |
| • Bebidas y Productos de Tabaco  | 20                                | 12,892                    |
| • Textiles, Prendas de vestir, Adobo y Teñido de Pieles                                | 26                                | 2,946                     |
| • Curtido y Adobo de cuero, Artículos de Cuero y Calzado                               | 6                                 | 663                       |
| • Sustancias y Productos Químicos  | 21                                | 3,110                     |
| • Productos de Caucho y Plástico   | 13                                | 1,787                     |
| • Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos,<br>Maquinarias y Equipos Oficina | 37                                | 5,231                     |
| • Fabricación de Metales Comunes   | 3                                 | 1,771                     |
| • Otras Industrias de Manufactura  | 47                                | 3,814                     |
| <b>TOTALES</b>   | <b>241</b>                        | <b>45,360</b>             |

<sup>1</sup> Las empresas se clasifican de acuerdo al CIU y se agrupan conforme a la metodología seguida por el Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas del Banco Central.

## I. PRODUCCION

Al comparar la producción del trimestre julio-septiembre 1996 con la del mismo período en 1995, el 37.3% de las empresas reportó mayores niveles y un 39.0% respondió en sentido contrario. De esta manera, el *saldo de opinión*, calculado como la diferencia entre los porcentajes de empresas que reportaron mayores y menores resultados, fue negativo en 1.7 por ciento. Hay que destacar, sin embargo, que cuando esas respuestas sobre el comportamiento de la producción se ponderaron con respecto al número de empleados de cada una de las empresas encuestadas, se obtuvo un indicador positivo de 2.2, lo que resulta consistente con el crecimiento observado en el sector manufactura dentro del Producto Interno Bruto (PIB) para el período Enero-Septiembre de 1996.

La situación descrita anteriormente refleja que las empresas grandes, es decir, las que poseen un mayor número de empleados, tuvieron un desempeño más favorable que las empresas de menor tamaño. En efecto, el saldo de opinión sobre la comparación de la producción entre los períodos julio-septiembre de 1995 y 1996, fue de 15.1% para las empresas con 50 o más empleados y negativo en 30.3% para aquellas con menos de 50 empleados.

El cuadro a continuación muestra los saldos de opinión de las ramas de actividad a que pertenecen las empresas, ordenadas de mayor a menor de acuerdo al valor del mismo. Las ramas que registraron mayores aumentos en su producción durante el trimestre julio-septiembre 1996 en relación al mismo trimestre del año anterior fueron las de fabricación o elaboración de: a) Sustancias y Productos Químicos; b) Bebidas y Productos de Tabaco, y c) Curtido y Adobo de Cueros, Calzados y Artículos de Cuero.

| Descripción del Grupo  | Jul-Sep 1996 vs Jul-Sep 1995 |             |             |             | Saldo        |
|--|------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|  | Empresas                     | Mayor       | Menor       | Igual       |              |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos                     | 21                           | 47.6        | 23.8        | 28.6        | 23.8         |
| Bebidas y Productos de Tabaco                                      | 20                           | 50.0        | 30.0        | 20.0        | 20.0         |
| Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación Calzados y Art. Cuero        | 6                            | 16.7        | 0.0         | 83.3        | 16.7         |
| Molinería  | 11                           | 36.4        | 27.3        | 36.4        | 9.1          |
| Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo | 37                           | 40.5        | 35.1        | 24.3        | 5.4          |
| Azúcares   | 2                            | 0.0         | 0.0         | 100.0       | 0.0          |
| Otros productos alimenticios                                       | 55                           | 40.0        | 40.0        | 20.0        | 0.0          |
| Productos de Caucho y Plástico                                     | 13                           | 38.5        | 38.5        | 23.1        | 0.0          |
| Fabricación de Metales Comunes                                     | 3                            | 33.3        | 33.3        | 33.3        | 0.0          |
| Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles                     | 26                           | 30.8        | 50.0        | 19.2        | (19.2)       |
| Otras Industrias de Manufactura                                    | 47                           | 29.8        | 55.3        | 14.9        | (25.5)       |
| <b>Total</b>   | <b>241</b>                   | <b>37.3</b> | <b>39.0</b> | <b>23.7</b> | <b>(1.7)</b> |

| Descripción del Grupo  | Jul-Sep 1996<br>vs<br>Abr-Jun 1996 |            |
|--|------------------------------------|------------|
|  | Empresas                           | Saldo      |
| Bebidas y Productos de Tabaco                                      | 20                                 | 30.0       |
| Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación Calzados y Art. Cuero        | 6                                  | 16.7       |
| Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles                     | 26                                 | 11.5       |
| Productos de Caucho y Plástico                                     | 13                                 | 7.7        |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos                     | 21                                 | 4.8        |
| Molinería  | 11                                 | 0.0        |
| Fabricación de Metales Comunes                                     | 3                                  | 0.0        |
| Otros productos alimenticios                                       | 55                                 | (1.8)      |
| Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo | 37                                 | (5.4)      |
| Otras Industrias de Manufactura                                    | 47                                 | (10.6)     |
| Azúcares   | 2                                  | (100.0)    |
| <b>Total</b>   | <b>241</b>                         | <b>0.8</b> |

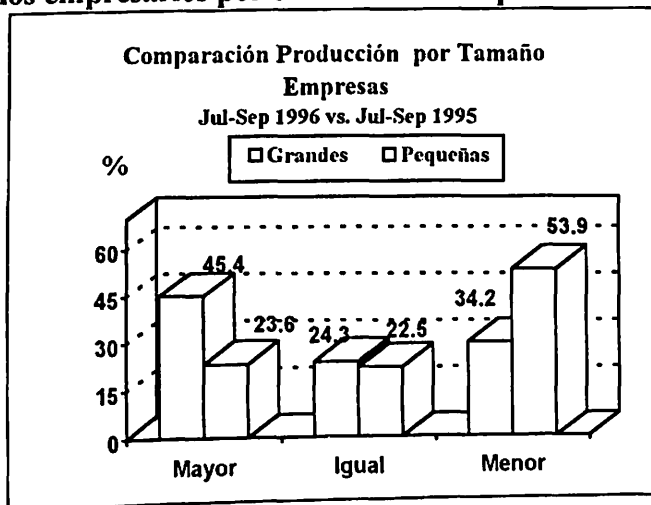
En comparación con el trimestre abril-junio del 1996, el saldo de producción alcanzó un 0.8 por ciento. Este resultado, aunque bajo, también reflejó una mejoría en relación al 20.5% negativo que arrojaron las opiniones computadas en la encuesta correspondiente al segundo trimestre del año.

El cuadro adjunto muestra los resultados de los saldos de opinión sobre la comparación de la producción entre el tercer y el segundo trimestre del presente año, por grupos o ramas de actividad, ordenadas por el valor del saldo de opinión.

## II. DEMANDA INTERNA Y EXTERNA

**2.1 Demanda Interna.** Las ventas del período julio-septiembre de 1996 superaron las del mismo trimestre del año anterior para el 36.1% de las empresas encuestadas. Un porcentaje mayor, 40.2%, reportó menores niveles de ventas, lo que arrojó un saldo de -4.1 por ciento.

Al igual que con la opinión sobre la producción, con la ponderación de las opiniones de los empresarios por el número de empleados se obtuvo un indicador positivo mucho más



favorable de 4.3, indicando así un aumento general de las ventas para el período considerado.

Este resultado evidencia un mejor desempeño de las empresas grandes, que se puede observar en el gráfico anexo, el 65.8% de las empresas grandes tuvo ventas en el pasado trimestre mayores o iguales que las del período julio-septiembre 1995, resultado muy superior al obtenido por las empresas pequeñas.

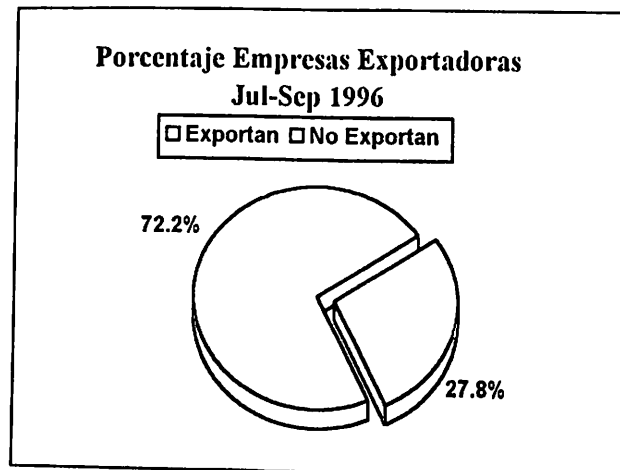
El cuadro a continuación muestra los saldos de opinión sobre la comparación de las ventas para el tercer trimestre de los años 1995 y 1996 por las ramas de actividad a que pertenecen las empresas, y ordenadas de mayor a menor de acuerdo al valor del mismo.

| Descripción del Grupo  | Jul-Sep 1996 vs Jul-Sep 1995 |             |             |             |              |
|--|------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------|
|  | % Empresas con Ventas:       |             |             |             |              |
|  | Empresas                     | Mayor       | Menor       | Igual       | Saldo        |
| Azúcares   | 2                            | 100.0       | 0.0         | 0.0         | 100.0        |
| Fabricación de Metales Comunes                                     | 3                            | 66.7        | 33.3        | 0.0         | 33.3         |
| Bebidas y Productos de Tabaco                                      | 20                           | 55.0        | 35.0        | 10.0        | 20.0         |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos                     | 21                           | 42.9        | 28.6        | 28.6        | 14.3         |
| Otros productos alimenticios                                       | 55                           | 41.8        | 36.4        | 21.8        | 5.5          |
| Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo | 37                           | 29.7        | 35.1        | 35.1        | (5.4)        |
| Productos de Caucho y Plástico                                     | 13                           | 38.5        | 46.2        | 15.4        | (7.7)        |
| Textiles, prendas vestir, adobo, tejido pieles                     | 26                           | 30.8        | 46.2        | 23.1        | (15.4)       |
| Molinería  | 11                           | 27.3        | 45.5        | 27.3        | (18.2)       |
| Otras Industrias de Manufactura                                    | 47                           | 27.7        | 51.1        | 21.3        | (23.4)       |
| Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación Calzados y Art. Cuero        | 6                            | 0.0         | 50.0        | 50.0        | (50.0)       |
| <b>Total</b>   | <b>241</b>                   | <b>36.1</b> | <b>40.2</b> | <b>23.7</b> | <b>(4.1)</b> |

En relación a abril-junio 1996, el saldo de opinión de las ventas fue -2.5%, donde el número de empresas que respondió que su volumen había aumentado entre el segundo y el tercer trimestre del año alcanzó 36.1% y 38.6%, respondió en sentido contrario. Las ramas que experimentaron mejores comportamientos en las ventas fueron también las de ingenios; bebidas y tabaco; y sustancias y productos químicos.

**2.2 Demanda Externa.** De las 241 empresas encuestadas, tan sólo el 27.8% de las mismas logró realizar ventas en el extranjero en el trimestre julio-septiembre y un 26.4% en el trimestre anterior, indicadores que muestran todavía una orientación muy marcada de la industria local hacia el mercado interno.

El cuadro a continuación muestra el escaso grado de apertura hacia los mercados externos que tienen la mayoría de las ramas de la industria local. Con la excepción de las empresas azucareras, de sustancias y productos

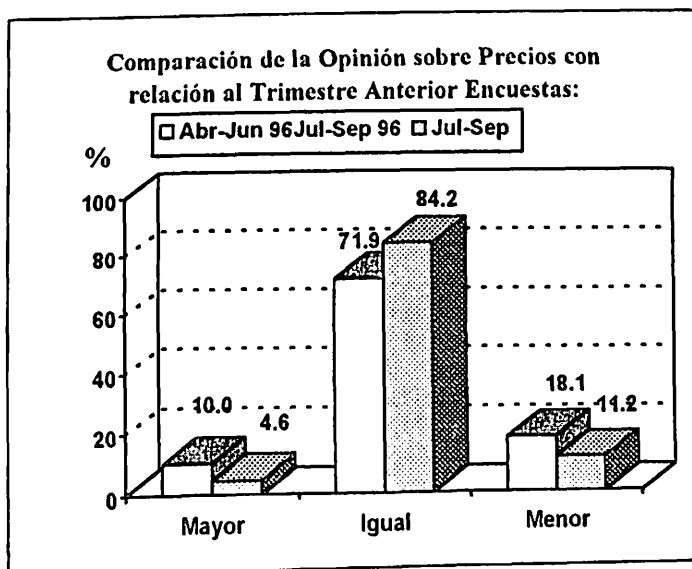


químicos y de bebidas y productos de tabaco, el porcentaje de empresas que exportan es muy bajo para el resto de las ramas industriales.

| DESCRIPCION DEL GRUPO  | Total      | No.       | %            |
|--|------------|-----------|--------------|
|  | Empresas   | Empresas  | Por          |
|  | Jul-Sep    | Exportan  | Grupo        |
| Azúcares   | 2          | 2         | 100.0%       |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos                     | 21         | 11        | 52.4%        |
| Bebidas y Productos de Tabaco                                      | 20         | 10        | 50.0%        |
| Fabricación de Metales Comunes                                     | 3          | 1         | 33.3%        |
| Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles                     | 26         | 8         | 30.8%        |
| Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo | 37         | 10        | 27.0%        |
| Productos de Caucho y Plástico                                     | 13         | 3         | 23.1%        |
| Otras Industrias de Manufactura                                    | 47         | 10        | 21.3%        |
| Otros productos alimenticios                                       | 55         | 11        | 20.0%        |
| Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación Calzados y Art. Cuero        | 6          | 1         | 16.7%        |
| Molinería  | 11         | 0         | 0.0%         |
| <b>Total</b>   | <b>241</b> | <b>67</b> | <b>27.8%</b> |

### III. PRECIOS

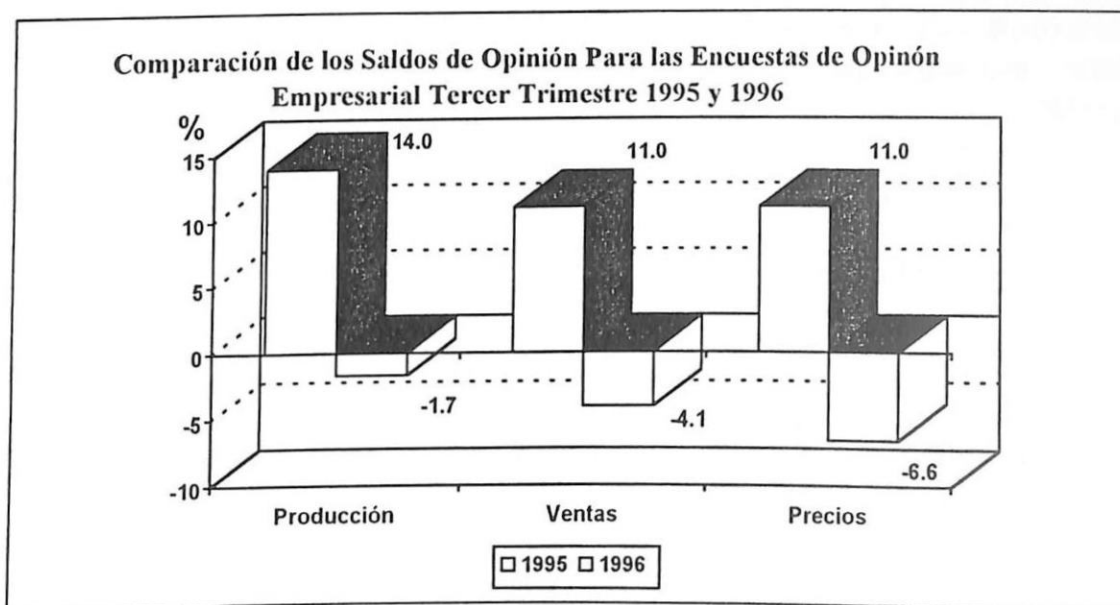
En julio-septiembre del presente año tan sólo un 4.6% de las empresas encuestadas opinó haber experimentado alzas en el precio de venta de su producto principal con relación al trimestre anterior, porcentaje inferior al 10.0% que opinó de esa manera en la encuesta del pasado trimestre.



El número de empresas que manifestó que sus precios se mantuvieron iguales en relación al trimestre anterior alcanzó un 84.2%, superior al 71.9% que respondió en este mismo sentido en abril-junio de 1996. Estos resultados reflejan que se mantuvo en el período de referencia, la tendencia a una mayor estabilidad en los niveles de precios internos de los productos manufacturados por las empresas locales.

El siguiente cuadro muestra que en todas las ramas, excepto una, el porcentaje de empresas que reportó tener precios menores para su producto principal durante el pasado trimestre superó al de las empresas que indicó tener mayores precios.

| Descripción del Grupo  | Jul-Sep 1996 vs Abr-Jun 1995 |            |             |                   |
|--|------------------------------|------------|-------------|-------------------|
|  | % Empresas con Precios:      |            |             |                   |
|  | Empresas Mayor               | Menor      | Igual       | Saldo             |
| Molinería  | 11                           | 0.0        | 36.4        | 63.6 (36.4)       |
| Fabricación de Metales Comunes                                     | 3                            | 0.0        | 33.3        | 66.7 (33.3)       |
| Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles                     | 26                           | 0.0        | 19.2        | 80.8 (19.2)       |
| Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación Calzados y Art. Cuero        | 6                            | 0.0        | 16.7        | 83.3 (16.7)       |
| Productos de Caucho y Plástico                                     | 13                           | 7.7        | 15.4        | 76.9 (7.7)        |
| Otras Industrias de Manufactura                                    | 47                           | 8.5        | 14.9        | 76.6 (6.4)        |
| Otros productos alimenticios                                       | 55                           | 1.8        | 5.5         | 92.7 (3.6)        |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos                     | 21                           | 9.5        | 9.5         | 81.0 0.0          |
| Azúcares   | 2                            | 0.0        | 0.0         | 100.0 0.0         |
| Bebidas y Productos de Tabaco                                      | 20                           | 0.0        | 0.0         | 100.0 0.0         |
| Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo | 37                           | 8.1        | 5.4         | 86.5 2.7          |
| <b>Total</b>   | <b>241</b>                   | <b>4.6</b> | <b>11.2</b> | <b>84.2 (6.6)</b> |



#### IV. SITUACION ECONOMICA

Las opiniones de los industriales encuestados en torno a la situación económica del trimestre julio-septiembre, definida ésta como el conjunto de factores económicos, financieros y laborales que afectan su proceso productivo y el rendimiento de la empresa en el período, mostraron un resultado positivo.

El 29.5% de los entrevistados consideraron la situación económica como buena, un 49.0% opinó que se mantuvo igual y un 21.6% respondió que fue mala. El saldo de opinión positivo fue así de 7.9%, una mejoría notoria en relación al saldo negativo de 3.6% registrado en el trimestre abril-junio de este mismo año, aunque inferior al del primer trimestre del año.

El siguiente cuadro presenta la evaluación hecha por las empresas, de acuerdo a su rama de actividad, de la situación económica para cada uno de los tres trimestres del presente año. Se observa que las ramas de fabricación o elaboración de a) Azúcares, b) Bebidas y Productos de Tabaco, c) Metales Comunes y d) Sustancias y Productos Químicos, que presentaron los saldos de opinión más favorables sobre la situación económica del tercer trimestre del año, han tenido en general opiniones favorables en los tres trimestres de 1996.

| DESCRIPCION DEL GRUPO  | Saldos de Opinión |              |            |
|--|-------------------|--------------|------------|
|  | Ene-Mar           | Abr-Jun      | Jul-Sep    |
| Azúcares   | 100.0             | 100.0        | 100.0      |
| Bebidas y Productos de Tabaco                                      | 42.1              | 15.8         | 45.0       |
| Fabricación de Metales Comunes                                     | 66.7              | 25.0         | 33.3       |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos                     | 47.1              | (13.6)       | 23.8       |
| Productos de Caucho y Plástico                                     | 29.4              | 0.0          | 15.4       |
| Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo | 29.7              | 11.1         | 8.1        |
| Otros productos alimenticios                                       | 1.6               | -6.6         | 7.3        |
| Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles                     | (22.2)            | (42.3)       | 0.0        |
| Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación Calzados y Art. Cuero        | (42.9)            | (42.9)       | 0.0        |
| Molinería  | 8.3               | 30.0         | -9.1       |
| Otras Industrias de Manufactura                                    | 0.0               | (26.1)       | (12.8)     |
| <b>Total</b>   | <b>11.8</b>       | <b>(3.6)</b> | <b>7.9</b> |

La mejoría en la opinión sobre la situación económica del producto principal en el pasado trimestre se debió, entre otros factores y según la opinión de los empresarios, a la estabilidad en el ámbito político y la introducción de maquinarias técnicamente más avanzadas.

Los principales factores, positivos y negativos, que afectaron la producción durante el trimestre julio-septiembre 1996, y que influyeron en la situación económica del producto principal, se muestran en la siguiente tabla.

| <b>Positivos:</b>   | <b>Negativos:</b>   |
|---|---|
| 1. Modernización en las instalaciones tecnológicas de las empresas.   | 1. Aumento de los precios de las materias primas nacionales e internacionales                               |
| 2. Remodelación y/o ampliación de las construcciones y edificaciones. | 2. Variación de la demanda del producto por razones estacionales y por otras razones distintas de éstas     |
| 3. Estabilidad en el ámbito político.                                 | 3. Aumento de las importaciones de productos similares (mayor competencia).                                 |
| 4. Aumento de la demanda del producto principal.                      | 4. Variación climática: exceso lluvias en septiembre, que afectó principalmente a empresas agroindustriales |
| 5. Mejora en el suministro de energía eléctrica.                      |   |

## V. EXPECTATIVAS

**En lo concerniente a las expectativas de producción para el próximo trimestre, octubre-diciembre, se espera un aumento** ya que, el 61.4% de las empresas respondió en ese sentido, y sólo un 10.0% proyecta una disminución para el próximo trimestre. Este saldo de opinión favorable de 51.5% podría estar influido por la estacionalidad que caracteriza la producción de muchas empresas manufactureras en el último trimestre del año.

**Se espera que los precios permanezcan sin variación**, pues el 83.8% de las empresas encuestadas respondió que permanecerían iguales, mientras que un 7.9% opinó que serán menores, y sólo un 8.3% espera alzas en los mismos. Es decir, el 91.7% de las empresas esperan precios menores o iguales para el último trimestre del año.

**La situación económica del producto principal será más favorable en el próximo trimestre** para el 63.1% de las empresas encuestadas, significativamente mayor al 39.0% que respondió en este mismo sentido en abril-junio 1996. Las causas que contribuirán a esta mejoría, según la opinión de los empresarios son, en mayor grado, la estabilidad política del país y la época navideña que se aproxima.

Las empresas exportadoras de la muestra, por otro lado, esperan en un 55.1% de los casos aumentar sus ventas al extranjero en el trimestre octubre-diciembre 1996, indicando mejores expectativas que las que se tenían para el pasado trimestre.

El siguiente cuadro muestra las expectativas sobre la producción, los precios y la situación económica del próximo trimestre, por ramas de actividad y organizadas por el valor del saldo de las expectativas de producción.

| DESCRIPCION DEL GRUPO  | Expectativas |                  |            |                     |
|--|--------------|------------------|------------|---------------------|
|  | No.          | Saldo de Opinión |            |                     |
|  | Empresas     | Producción       | Precios    | Situación Económica |
| Fabricación de Metales Comunes                                     | 3            | 100.0            | 0.0        | 66.7                |
| Molinería  | 11           | 90.9             | (36.4)     | 81.8                |
| Productos de Caucho y Plástico                                     | 13           | 84.6             | 23.1       | 84.6                |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos                     | 21           | 71.4             | 4.8        | 66.7                |
| Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación Calzados y Art. Cuero        | 6            | 66.7             | 0.0        | 33.3                |
| Otros productos alimenticios                                       | 55           | 58.2             | 3.6        | 54.5                |
| Textiles, prendas vestir, adobo, teñido pieles                     | 26           | 53.8             | 3.8        | 57.7                |
| Fab. Otros Prod. Minerales, Metálicos, No Metálicos, Maq. & Equipo | 37           | 40.5             | (2.7)      | 59.5                |
| Bebidas y Productos de Tabaco                                      | 20           | 30.0             | 5.0        | 20.0                |
| Otras Industrias de Manufactura                                    | 47           | 29.8             | (4.3)      | 48.9                |
| Azúcares   | 2            | 0.0              | 0.0        | 0.0                 |
| <b>Total</b>   | <b>241</b>   | <b>51.5</b>      | <b>0.4</b> | <b>54.8</b>         |

### 5.1 Situación por Tamaño de la Empresa

| Saldo Opinión por Tamaño Empresa             | Grandes Pequeñas   |        |
|--|--------------------|--------|
|  | <b>PRODUCCION:</b> |        |
| Respecto al trimestre anterior               | 9.2                | (13.5) |
| Respecto al mismo trimestre del año anterior | 15.1               | (30.3) |
| <b>VENTAS PRODUCTO PRINCIPAL:</b>            |                    |        |
| Respecto al trimestre anterior               | 5.3                | (15.7) |
| Respecto al mismo trimestre del año anterior | 10.5               | (29.2) |
| <b>PRECIO MEDIO DE LAS VENTAS:</b>           |                    |        |
| Respecto al trimestre anterior               | (4.6)              | (10.1) |
| Respecto al mismo trimestre del año anterior | 20.4               | 4.5    |
| Para el Próximo trimestre                    | 1.3                | (1.1)  |
| <b>SITUACION ECONOMICA:</b>                  |                    |        |
| Situación en el trimestre                    | 18.4               | (10.1) |
| Situación con respecto al trimestre anterior | 5.9                | (12.4) |

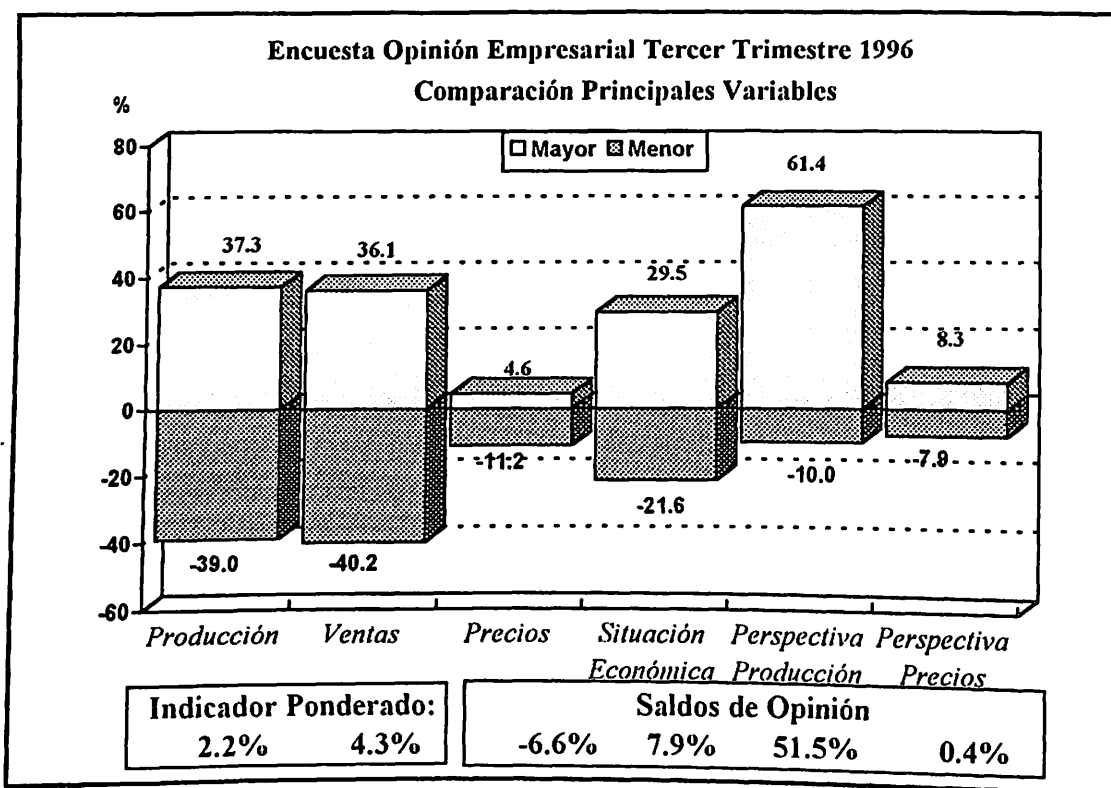
Los resultados arrojados por la encuesta en el trimestre julio-septiembre de 1996 comparados por el número de ocupados, reflejan que las empresas con 50 ó más empleados reportaron saldos positivos en su producción, ventas, precios y situación económica. Observándose una situación contraria para las empresas de menos de 50 empleados.

Se podría atribuir este deterioro a la competencia de productos extranjeros que enfrentan los productores nacionales, afectan en mayor grado a la pequeña y mediana empresa.

## VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a la opinión de los empresarios se pueden puntualizar los siguientes resultados:

- ◇ Se registró una mejoría en el nivel de actividad del sector para el tercer trimestre del presente año, en relación al mismo trimestre de 1995.
- ◇ La mejoría en la producción del sector se debió al resultado registrado por las empresas de más de 50 empleados, pues las de menos de 50 continúan reflejando deterioro en sus principales variables.
- ◇ Se mantuvo, durante el trimestre, la tendencia a la baja de los precios de los productos manufactureros procesados localmente, y se estima que dicha tendencia se mantendrá en el próximo trimestre.
- ◇ La proximidad de la temporada navideña, ha provocado un aumento significativo en el número de empresarios que aguardan un aumento de la demanda y por tanto, en la producción, para el próximo trimestre.



## **INDICE DE ANEXOS**

- ANEXO 1: TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA POR RAMA DE ACTIVIDAD
- ANEXO 2: INDICADORES PONDERADOS: Trimestre Julio-Septiembre
- ANEXO 3: SALDO DE OPINION TOTAL DEL SECTOR MANUFACTURERO/ Julio-Septiembre 1996
- ANEXO 4: COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINIÓN- Empresas con 50 ó Más Empleados/ Menos de 50 Empleados/ Julio-Septiembre 1996
- ANEXO 5: COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINIÓN/ Julio-Septiembre 1995/ Julio-Septiembre 1996
- ANEXO 6: COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINIÓN/ Abril-Junio 1996/ Julio-Septiembre 1996
- ANEXO 7: GRUPO 6: Elaboración de Productos de Molinería/ Saldo de Opinión
- ANEXO 8: GRUPO 7: Elaboración de Azúcares/ Saldo de Opinión
- ANEXO 9: GRUPO 8: Elaboración de Otros Productos Alimenticios
- ANEXO 10: GRUPO 9: Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco
- ANEXO 11: GRUPO 10: Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles
- ANEXO 12: GRUPO 11: Curtido y Adobo de Pieles, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzados
- ANEXO 13: GRUPO 13: Fabricación de Sustancias y Productos Químicos
- ANEXO 14: GRUPO 14: Fabricación de Productos de Caucho y Plástico
- ANEXO 15: GRUPO 15: Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos
- ANEXO 16: GRUPO 16: Fabricación de Metales Comunes
- ANEXO 17: GRUPO 17: Otras Industrias Manufactureras
- ANEXO 18: PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA Trimestre Julio-Septiembre 1996/ Trimestre Abril-Junio 1996

# ENCUESTA OPINION EMPRESARIAL SECTOR MANUFACTURERO POR RAMA DE ACTIVIDAD

Trimestre Julio-Septiembre 1996

| RAMA DE ACTIVIDAD   | TOTAL DE EMPRESAS POR GRUPO | PARTICIPACION PORCENTUAL | NUMERO DE EMPLEADOS | PARTICIPACION PORCENTUAL |
|---|-----------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|
| Elaboración de Productos de Molinería   | 11                          | 4.6                      | 1,151               | 2.5                      |
| Elaboración de Azúcares   | 2                           | 0.8                      | 2,300               | 5.1                      |
| Elaboración de otros Productos Alimenticios   | 55                          | 22.8                     | 9,695               | 21.4                     |
| Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco  | 20                          | 8.3                      | 12,892              | 28.4                     |
| Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pieles                        | 26                          | 10.8                     | 2,946               | 6.5                      |
| Curtido y Adobo de cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado                                 | 6                           | 2.5                      | 663                 | 1.5                      |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos  | 21                          | 8.7                      | 3,110               | 6.9                      |
| Fabricación de Productos de Caucho y Plástico   | 13                          | 5.4                      | 1,787               | 3.9                      |
| Fabricación de otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos, y Maquinarias y Equipos de Oficina | 37                          | 15.4                     | 5,231               | 11.5                     |
| Fabricación de Metales Comunes  | 3                           | 1.2                      | 1,771               | 3.9                      |
| Otras Industrias de Manufactura   | 47                          | 19.5                     | 3,814               | 8.4                      |
| <b>TOTALES</b>  | <b>241</b>                  | <b>100.0</b>             | <b>45,360</b>       | <b>100.0</b>             |

## INDICADORES PONDERADOS

### Trimestre Julio-Septiembre 1996

| <i>DESCRIPCION DEL GRUPO</i>   | Respecto a Jul-Sep 1995 |             | Respecto a Abril-Jun 1996 |             |
|--|-------------------------|-------------|---------------------------|-------------|
|  | Producción              | Ventas      | Producción                | Ventas      |
| Elaboración de Productos de Molinería  | 0.09                    | -0.12       | 0.04                      | -0.10       |
| Elaboración de Azúcares  | 0.00                    | 3.80        | -5.07                     | 3.80        |
| Elaboración de Otros Productos Alimenticios  | 0.81                    | 0.51        | 0.18                      | 0.05        |
| Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco   | 0.84                    | 1.01        | 0.54                      | 0.30        |
| Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir<br>Adobo y Teñido de Pieles             | 0.01                    | -0.41       | 0.22                      | 0.38        |
| Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de<br>Cuero y Calzados                    | 0.01                    | -0.10       | -0.13                     | -0.31       |
| Fabricación de Sustancias y Productos Químicos   | 0.51                    | 0.21        | 0.31                      | 0.52        |
| Fabricación de Productos de Caucho y Plástico  | 0.09                    | -0.30       | 0.00                      | -0.31       |
| Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos,<br>No Metálicos y Maquinarias y Equipos | 0.48                    | 0.01        | 0.00                      | -0.29       |
| Fabricación de Metales Comunes   | -0.63                   | -0.47       | -0.31                     | -0.31       |
| Otras Industrias Manufactureras  | 0.02                    | 0.21        | 0.00                      | 0.14        |
| <b>Totales</b>   | <b>2.24</b>             | <b>4.35</b> | <b>-4.22</b>              | <b>3.88</b> |

**SALDO DE OPINION TOTAL DEL SECTOR MANUFACTURERO**  
**Trimestre Julio-Septiembre 1996**

| VARIABLES   | (Porcentajes) |              |              |                |
|---|---------------|--------------|--------------|----------------|
|   | MAYOR<br>(1)  | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) |
| <b>I. PRODUCCION</b>  |               |              |              |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 36.1          | 28.6         | 35.3         | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 37.3          | 23.7         | 39.0         | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 61.4          | 28.6         | 10.0         | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |               |              |              |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 20.7          | 49.4         | 29.9         | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 23.2          | 67.2         | 9.5          | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |               |              |              |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 36.1          | 25.3         | 38.6         | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 36.1          | 23.7         | 40.2         | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 33.3          | 31.0         | 35.6         | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 23.5          | 35.2         | 41.3         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |               |              |              |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 35.8          | 23.9         | 40.3         | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 55.1          | 33.3         | 11.6         | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |               |              |              |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 4.6           | 84.2         | 11.2         | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 30.3          | 53.9         | 15.8         | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 8.3           | 83.8         | 7.9          | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |               |              |              |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 29.5          | 49.0         | 21.6         | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 29.9          | 39.4         | 30.7         | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 63.1          | 27.0         | 10.0         | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 65.1          | 24.5         | 10.4         | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |               |              |              |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 33.0          | 34.6         | 32.4         | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |               |              |              |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 7.5           | 56.8         | 35.7         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 22.0          | 65.1         | 12.9         | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:241

**COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINION**  
**Empresas con 50 ó Más Empleados/Menos de 50 Empleados**  
**Trimestre Julio-Septiembre 1996**

(Porcentajes)

| VARIABLES   | 50 ó Más Empleados |       |       |        | Menos de 50 Empleados |       |       |        |
|---|--------------------|-------|-------|--------|-----------------------|-------|-------|--------|
|   | MAYOR              | IGUAL | MENOR | SALDO  | MAYOR                 | IGUAL | MENOR | SALDO  |
|   | (1)                | (2)   | (3)   | (1-3)  | (1)                   | (2)   | (3)   | (1-3)  |
| <b>I. PRODUCCION</b>  |                    |       |       |        |                       |       |       |        |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 40.1               | 28.9  | 30.9  | 9.2    | 29.2                  | 28.1  | 42.7  | (13.5) |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 45.4               | 24.3  | 30.3  | 15.1   | 23.6                  | 22.5  | 53.9  | (30.3) |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 59.2               | 33.6  | 7.2   | 52.0   | 65.2                  | 20.2  | 14.6  | 50.6   |
| <b>II. OCUPACION</b>  |                    |       |       |        |                       |       |       |        |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 26.3               | 50.0  | 23.7  | 2.6    | 11.2                  | 48.3  | 40.4  | (29.2) |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 23.0               | 67.1  | 9.9   | 13.2   | 23.6                  | 67.4  | 9.0   | 14.6   |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |                    |       |       |        |                       |       |       |        |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 40.1               | 25.0  | 34.9  | 5.3    | 29.2                  | 25.8  | 44.9  | (15.7) |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 44.7               | 21.1  | 34.2  | 10.5   | 21.3                  | 28.1  | 50.6  | (29.2) |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 37.2               | 30.7  | 32.1  | 5.1    | 26.6                  | 31.6  | 41.8  | (15.2) |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 25.2               | 38.5  | 36.3  | (11.1) | 20.5                  | 29.5  | 50.0  | (29.5) |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |                    |       |       |        |                       |       |       |        |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 36.2               | 27.6  | 36.2  | -      | 33.3                  | -     | 66.7  | (33.3) |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 53.3               | 36.7  | 10.0  | 43.3   | 66.7                  | 11.1  | 22.2  | 44.4   |
| <b>V. PRECIOS</b>   |                    |       |       |        |                       |       |       |        |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 5.9                | 83.6  | 10.5  | (4.6)  | 2.2                   | 85.4  | 12.4  | (10.1) |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 33.6               | 53.3  | 13.2  | 20.4   | 24.7                  | 55.1  | 20.2  | 4.5    |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 8.6                | 84.2  | 7.2   | 1.3    | 7.9                   | 83.1  | 9.0   | (1.1)  |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |                    |       |       |        |                       |       |       |        |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 36.2               | 46.1  | 17.8  | 18.4   | 18.0                  | 53.9  | 28.1  | (10.1) |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 32.9               | 40.1  | 27.0  | 5.9    | 24.7                  | 38.2  | 37.1  | (12.4) |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 61.2               | 31.6  | 7.2   | 53.9   | 66.3                  | 19.1  | 14.6  | 51.7   |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 61.2               | 30.3  | 8.6   | 52.6   | 71.9                  | 14.6  | 13.5  | 58.4   |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |                    |       |       |        |                       |       |       |        |
| 7.1 A fin del trimestre   | 34.4               | 38.2  | 27.5  | 6.9    | 29.4                  | 25.5  | 45.1  | (15.7) |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |                    |       |       |        |                       |       |       |        |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 8.6                | 64.5  | 27.0  | (18.4) | 5.6                   | 43.8  | 50.6  | (44.9) |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 21.7               | 65.8  | 12.5  | 9.2    | 22.5                  | 64.0  | 13.5  | 9.0    |

Nota: 152 empresas con mas de 50 empleados  
89 empresas con menos de 50 empleados

# COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINION

Trimestre Julio-Septiembre 1995/Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | Julio-Septiembre 1995 |              |              |                         | Julio-Septiembre 1996 |              |              |                         |
|---|-----------------------|--------------|--------------|-------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------------------|
|   | MAYOR<br>(1)          | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>TOTAL<br>(1-3) | MAYOR<br>(1)          | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>TOTAL<br>(1-3) |
| <b>I. PRODUCCION</b>  |                       |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 40.0                  | 32.0         | 28.0         | 12.0                    | 36.1                  | 28.6         | 35.3         | 0.8                     |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 47.0                  | 20.0         | 33.0         | 14.0                    | 37.3                  | 23.7         | 39.0         | (1.7)                   |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 53.0                  | 35.0         | 12.0         | 41.0                    | 61.4                  | 28.6         | 10.0         | 51.5                    |
| <b>II. OCUPACION</b>  |                       |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 28.0                  | 63.0         | 9.0          | 19.0                    | 20.7                  | 49.4         | 29.9         | (9.1)                   |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 12.0                  | 61.0         | 27.0         | (15.0)                  | 23.2                  | 67.2         | 9.5          | 13.7                    |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |                       |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 40.0                  | 27.0         | 33.0         | 7.0                     | 36.1                  | 25.3         | 38.6         | (2.5)                   |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 48.0                  | 15.0         | 37.0         | 11.0                    | 36.1                  | 23.7         | 40.2         | (4.1)                   |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 37.0                  | 34.0         | 29.0         | 8.0                     | 33.3                  | 31.0         | 35.6         | (2.3)                   |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 9.0                   | 54.0         | 37.0         | (28.0)                  | 23.5                  | 35.2         | 41.3         | (17.8)                  |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |                       |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 33.0                  | 29.0         | 38.0         | (5.0)                   | 35.8                  | 23.9         | 40.3         | (4.5)                   |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 51.0                  | 38.0         | 11.0         | 40.0                    | 55.1                  | 33.3         | 11.6         | 43.5                    |
| <b>V. PRECIOS</b>   |                       |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 22.0                  | 67.0         | 11.0         | 11.0                    | 4.6                   | 84.2         | 11.2         | (6.6)                   |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 51.0                  | 36.0         | 13.0         | 38.0                    | 30.3                  | 53.9         | 15.8         | 14.5                    |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 23.0                  | 70.0         | 7.0          | 16.0                    | 8.3                   | 83.8         | 7.9          | 0.4                     |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |                       |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 30.0                  | 51.0         | 19.0         | 11.0                    | 29.5                  | 49.0         | 21.6         | 7.9                     |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 31.0                  | 43.0         | 26.0         | 5.0                     | 29.9                  | 39.4         | 30.7         | (0.8)                   |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 58.0                  | 32.0         | 10.0         | 48.0                    | 63.1                  | 27.0         | 10.0         | 53.1                    |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 43.0                  | 36.0         | 21.0         | 22.0                    | 65.1                  | 24.5         | 10.4         | 54.8                    |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |                       |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 7.1 A fin del trimestre   | 14.0                  | 63.0         | 23.0         | (9.0)                   | 33.0                  | 34.6         | 32.4         | 0.5                     |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |                       |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 4.0                   | 73.0         | 23.0         | (19.0)                  | 7.5                   | 56.8         | 35.7         | (28.2)                  |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 13.0                  | 75.0         | 12.0         | 1.0                     | 22.0                  | 65.1         | 12.9         | 9.1                     |

# COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINION

Trimestre Abril-Junio 1996/Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | Abril-Junio 1996 |              |              |                         | Julio-Septiembre 1996 |              |              |                         |
|---|------------------|--------------|--------------|-------------------------|-----------------------|--------------|--------------|-------------------------|
|   | MAYOR<br>(1)     | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>TOTAL<br>(1-3) | MAYOR<br>(1)          | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>TOTAL<br>(1-3) |
| <b>I. PRODUCCION</b>  |                  |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 26.5             | 26.5         | 47.0         | (20.5)                  | 36.1                  | 28.6         | 35.3         | 0.8                     |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 35.7             | 16.9         | 47.4         | (11.7)                  | 37.3                  | 23.7         | 39.0         | (1.7)                   |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 46.6             | 40.6         | 12.9         | 33.7                    | 61.4                  | 28.6         | 10.0         | 51.5                    |
| <b>II. OCUPACION</b>  |                  |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 10.0             | 62.2         | 27.8         | (17.7)                  | 20.7                  | 49.4         | 29.9         | (9.1)                   |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 14.9             | 70.6         | 14.5         | 0.4                     | 23.2                  | 67.2         | 9.5          | 13.7                    |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |                  |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 26.5             | 24.9         | 48.6         | (22.1)                  | 36.1                  | 25.3         | 38.6         | (2.5)                   |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 34.5             | 15.7         | 49.8         | (15.3)                  | 36.1                  | 23.7         | 40.2         | (4.1)                   |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 27.3             | 24.5         | 48.1         | (20.8)                  | 33.3                  | 31.0         | 35.6         | (2.3)                   |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 6.0              | 41.7         | 52.3         | (46.3)                  | 23.5                  | 35.2         | 41.3         | (17.8)                  |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |                  |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 30.3             | 33.3         | 36.4         | (6.1)                   | 35.8                  | 23.9         | 40.3         | (4.5)                   |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 42.9             | 38.6         | 18.6         | 24.3                    | 55.1                  | 33.3         | 11.6         | 43.5                    |
| <b>V. PRECIOS</b>   |                  |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 10.0             | 71.9         | 18.1         | (8.1)                   | 4.6                   | 84.2         | 11.2         | (6.6)                   |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 31.3             | 46.6         | 22.1         | 9.2                     | 30.3                  | 53.9         | 15.8         | 14.5                    |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 16.5             | 77.9         | 5.6          | 10.9                    | 8.3                   | 83.8         | 7.9          | 0.4                     |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |                  |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 24.1             | 48.2         | 27.7         | (3.6)                   | 29.5                  | 49.0         | 21.6         | 7.9                     |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 21.7             | 33.3         | 45.0         | (23.3)                  | 29.9                  | 39.4         | 30.7         | (0.8)                   |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 39.0             | 49.0         | 12.0         | 27.0                    | 63.1                  | 27.0         | 10.0         | 53.1                    |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 61.4             | 26.5         | 12.0         | 49.4                    | 65.1                  | 24.5         | 10.4         | 54.8                    |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |                  |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 7.1 A fin del trimestre   | 15.5             | 56.9         | 27.6         | (12.1)                  | 33.0                  | 34.6         | 32.4         | 0.5                     |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |                  |              |              |                         |                       |              |              |                         |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 5.6              | 62.2         | 32.1         | (26.5)                  | 7.5                   | 56.8         | 35.7         | (28.2)                  |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 21.7             | 67.1         | 11.2         | 10.5                    | 22.0                  | 65.1         | 12.9         | 9.1                     |

**GRUPO 6**  
**ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA**  
**SALDO DE OPINION**

Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 36.4         | 27.3         | 36.4         | -              | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 36.4         | 36.4         | 27.3         | 9.1            | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 90.9         | 9.1          | -            | 90.9           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 18.2         | 63.6         | 18.2         | -              | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 27.3         | 63.6         | 9.1          | 18.2           | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 36.4         | 18.2         | 45.5         | (9.1)          | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 27.3         | 27.3         | 45.5         | (18.2)         | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 30.0         | 30.0         | 40.0         | (10.0)         | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 11.1         | 22.2         | 66.7         | (55.6)         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | -            | -            | -            | -              | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | -            | -            | -            | -              | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | -            | 63.6         | 36.4         | (36.4)         | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 27.3         | 63.6         | 9.1          | 18.2           | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 9.1          | 45.5         | 45.5         | (36.4)         | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 18.2         | 54.5         | 27.3         | (9.1)          | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 27.3         | 45.5         | 27.3         | -              | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 72.7         | 9.1          | 18.2         | 54.5           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 90.9         | -            | 9.1          | 81.8           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 45.5         | 18.2         | 36.4         | 9.1            | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 9.1          | 45.5         | 45.5         | (36.4)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 36.4         | 36.4         | 27.3         | 9.1            | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:11

**GRUPO 7**  
**ELABORACION DE AZUCARES**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENRO<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | -            | -            | 100.0        | (100.0)        | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | -            | 100.0        | -            | -              | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | -            | 100.0        | -            | -              | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | -            | -            | 100.0        | (100.0)        | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | -            | 100.0        | -            | -              | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 100.0        | -            | -            | 100.0          | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 100.0        | -            | -            | 100.0          | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 100.0        | -            | -            | 100.0          | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 100.0        | -            | -            | 100.0          | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 100.0        | -            | -            | 100.0          | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 100.0        | -            | -            | 100.0          | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | -            | 100.0        | -            | -              | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | -            | 100.0        | -            | -              | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | -            | 100.0        | -            | -              | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 100.0        | -            | -            | 100.0          | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | -            | 100.0        | -            | -              | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 100.0        | -            | -            | 100.0          | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | -            | 100.0        | -            | -              | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 100.0        | -            | -            | 100.0          | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | -            | 100.0        | -            | -              | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | -            | 100.0        | -            | -              | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:2

**GRUPO 8**  
**ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS**  
**SALDO DE OPINION**

Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 32.7         | 32.7         | 34.5         | (1.8)          | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 40.0         | 20.0         | 40.0         | -              | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 65.5         | 27.3         | 7.3          | 58.2           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 18.2         | 60.0         | 21.8         | (3.6)          | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 23.6         | 67.3         | 9.1          | 14.5           | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 32.7         | 29.1         | 38.2         | (5.5)          | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 41.8         | 21.8         | 36.4         | 5.5            | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 28.3         | 32.6         | 39.1         | (10.9)         | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 21.7         | 45.7         | 32.6         | (10.9)         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 36.4         | 18.2         | 45.5         | (9.1)          | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 58.3         | 25.0         | 16.7         | 41.7           | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 1.8          | 92.7         | 5.5          | (3.6)          | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 32.7         | 54.5         | 12.7         | 20.0           | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 7.3          | 89.1         | 3.6          | 3.6            | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 27.3         | 52.7         | 20.0         | 7.3            | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 25.5         | 43.6         | 30.9         | (5.5)          | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 63.6         | 29.1         | 7.3          | 56.4           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 63.6         | 27.3         | 9.1          | 54.5           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 19.0         | 45.2         | 35.7         | (16.7)         | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 7.3          | 56.4         | 36.4         | (29.1)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 20.0         | 63.6         | 16.4         | 3.6            | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:55

**GRUPO 9**  
**ELABORACION DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO**  
**SALDO DE OPINION**  
**Trimestre Julio-Septiembre 1996**

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 60.0         | 10.0         | 30.0         | 30.0           | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 50.0         | 20.0         | 30.0         | 20.0           | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 45.0         | 40.0         | 15.0         | 30.0           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 40.0         | 35.0         | 25.0         | 15.0           | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 30.0         | 55.0         | 15.0         | 15.0           | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 50.0         | 20.0         | 30.0         | 20.0           | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 55.0         | 10.0         | 35.0         | 20.0           | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 58.8         | 11.8         | 29.4         | 29.4           | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 52.9         | 23.5         | 23.5         | 29.4           | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 50.0         | 20.0         | 30.0         | 20.0           | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 54.5         | 36.4         | 9.1          | 45.5           | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | -            | 100.0        | -            | -              | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 25.0         | 75.0         | -            | 25.0           | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 5.0          | 95.0         | -            | 5.0            | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 50.0         | 45.0         | 5.0          | 45.0           | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 55.0         | 30.0         | 15.0         | 40.0           | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 45.0         | 35.0         | 20.0         | 25.0           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 40.0         | 40.0         | 20.0         | 20.0           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 23.5         | 64.7         | 11.8         | 11.8           | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 5.0          | 80.0         | 15.0         | (10.0)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 25.0         | 65.0         | 10.0         | 15.0           | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:20

**GRUPO 10**  
**FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR**  
**ADOBO Y TEÑIDO DE PIELES**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 50.0         | 11.5         | 38.5         | 11.5           | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 30.8         | 19.2         | 50.0         | (19.2)         | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 69.2         | 15.4         | 15.4         | 53.8           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 19.2         | 46.2         | 34.6         | (15.4)         | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 26.9         | 65.4         | 7.7          | 19.2           | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 46.2         | 19.2         | 34.6         | 11.5           | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 30.8         | 23.1         | 46.2         | (15.4)         | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 50.0         | 20.8         | 29.2         | 20.8           | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 21.7         | 34.8         | 43.5         | (21.7)         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 25.0         | -            | 75.0         | (50.0)         | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 50.0         | 37.5         | 12.5         | 37.5           | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | -            | 80.8         | 19.2         | (19.2)         | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 3.8          | 65.4         | 30.8         | (26.9)         | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 15.4         | 73.1         | 11.5         | 3.8            | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 30.8         | 38.5         | 30.8         | -              | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 34.6         | 26.9         | 38.5         | (3.8)          | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 73.1         | 15.4         | 11.5         | 61.5           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 73.1         | 11.5         | 15.4         | 57.7           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 30.0         | 35.0         | 35.0         | (5.0)          | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 3.8          | 57.7         | 38.5         | (34.6)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 19.2         | 65.4         | 15.4         | 3.8            | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:26

**GRUPO 11**  
**CURTIDO Y ADOBO DE CUERO, FABRICACION DE ARTÍCULOS**  
**DE CUERO Y CALZADOS**  
**SALDO DE OPINION**

Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 33.3         | 50.0         | 16.7         | 16.7           | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 16.7         | 83.3         | -            | 16.7           | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 83.3         | -            | 16.7         | 66.7           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 16.7         | 83.3         | -            | 16.7           | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | -            | 83.3         | 16.7         | (16.7)         | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 16.7         | 33.3         | 50.0         | (33.3)         | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | -            | 50.0         | 50.0         | (50.0)         | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | -            | 60.0         | 40.0         | (40.0)         | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | -            | 40.0         | 60.0         | (60.0)         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | -            | -            | 100.0        | (100.0)        | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 100.0        | -            | -            | 100.0          | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | -            | 83.3         | 16.7         | (16.7)         | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 16.7         | 50.0         | 33.3         | (16.7)         | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | -            | 100.0        | -            | -              | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 16.7         | 66.7         | 16.7         | -              | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 16.7         | 50.0         | 33.3         | (16.7)         | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 83.3         | 16.7         | -            | 83.3           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 50.0         | 33.3         | 16.7         | 33.3           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 50.0         | 50.0         | -            | 50.0           | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 16.7         | 50.0         | 33.3         | (16.7)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 50.0         | 50.0         | -            | 50.0           | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:6

**GRUPO 13**  
**FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS**  
**SALDO DE OPINION**

Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 33.3         | 38.1         | 28.6         | 4.8            | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 47.6         | 28.6         | 23.8         | 23.8           | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 71.4         | 28.6         | -            | 71.4           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 9.5          | 71.4         | 19.0         | (9.5)          | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 23.8         | 71.4         | 4.8          | 19.0           | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 42.9         | 33.3         | 23.8         | 19.0           | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 42.9         | 28.6         | 28.6         | 14.3           | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 38.1         | 33.3         | 28.6         | 9.5            | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 28.6         | 23.8         | 47.6         | (19.0)         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 36.4         | 45.5         | 18.2         | 18.2           | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 50.0         | 50.0         | -            | 50.0           | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 9.5          | 81.0         | 9.5          | -              | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 71.4         | 14.3         | 14.3         | 57.1           | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 9.5          | 85.7         | 4.8          | 4.8            | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 38.1         | 47.6         | 14.3         | 23.8           | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 38.1         | 33.3         | 28.6         | 9.5            | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 71.4         | 28.6         | -            | 71.4           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 71.4         | 23.8         | 4.8          | 66.7           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 30.0         | 35.0         | 35.0         | (5.0)          | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 14.3         | 57.1         | 28.6         | (14.3)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 33.3         | 61.9         | 4.8          | 28.6           | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:21

**GRUPO 14**  
**FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO**  
**SALDO DE OPINION**

Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 23.1         | 61.5         | 15.4         | 7.7            | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 38.5         | 23.1         | 38.5         | -              | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 84.6         | 15.4         | -            | 84.6           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 23.1         | 38.5         | 38.5         | (15.4)         | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 23.1         | 69.2         | 7.7          | 15.4           | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 38.5         | 7.7          | 53.8         | (15.4)         | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 38.5         | 15.4         | 46.2         | (7.7)          | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 27.3         | 27.3         | 45.5         | (18.2)         | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 9.1          | 45.5         | 45.5         | (36.4)         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 33.3         | 33.3         | 33.3         | -              | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 66.7         | 33.3         | -            | 66.7           | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 7.7          | 76.9         | 15.4         | (7.7)          | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 23.1         | 53.8         | 23.1         | -              | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 30.8         | 61.5         | 7.7          | 23.1           | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 23.1         | 69.2         | 7.7          | 15.4           | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 7.7          | 53.8         | 38.5         | (30.8)         | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 84.6         | 7.7          | 7.7          | 76.9           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 84.6         | 15.4         | -            | 84.6           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 36.4         | 27.3         | 36.4         | -              | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 7.7          | 69.2         | 23.1         | (15.4)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 15.4         | 69.2         | 15.4         | -              | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:13

**GRUPO 15**  
**FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES, METALICOS**  
**NO METALICOS Y MAQUINARIAS Y EQUIPOS**  
**SALDO DE OPINION**

Trimestre Julio-Septiembre 1996

| (Porcentajes)   |              |              |              |                |                |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 32.4         | 29.7         | 37.8         | (5.4)          | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 40.5         | 24.3         | 35.1         | 5.4            | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 54.1         | 32.4         | 13.5         | 40.5           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 35.1         | 37.8         | 27.0         | 8.1            | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 24.3         | 73.0         | 2.7          | 21.6           | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 32.4         | 35.1         | 32.4         | -              | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 29.7         | 35.1         | 35.1         | (5.4)          | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 20.0         | 48.6         | 31.4         | (11.4)         | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 20.0         | 45.7         | 34.3         | (14.3)         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 40.0         | 20.0         | 40.0         | -              | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 44.4         | 33.3         | 22.2         | 22.2           | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 8.1          | 86.5         | 5.4          | 2.7            | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 37.8         | 51.4         | 10.8         | 27.0           | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 2.7          | 91.9         | 5.4          | (2.7)          | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 27.0         | 54.1         | 18.9         | 8.1            | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 29.7         | 40.5         | 29.7         | -              | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 51.4         | 35.1         | 13.5         | 37.8           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 67.6         | 24.3         | 8.1          | 59.5           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 37.5         | 25.0         | 37.5         | -              | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 5.4          | 62.2         | 32.4         | (27.0)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 18.9         | 70.3         | 10.8         | 8.1            | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:37

**GRUPO 16**  
**FABRICACION DE METALES COMUNES**  
**SALDO DE OPINION**

Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 33.3         | 33.3         | 33.3         | -              | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 33.3         | 33.3         | 33.3         | -              | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 100.0        | -            | -            | 100.0          | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | -            | 66.7         | 33.3         | (33.3)         | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 33.3         | 66.7         | -            | 33.3           | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 33.3         | 33.3         | 33.3         | -              | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 66.7         | -            | 33.3         | 33.3           | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 50.0         | 50.0         | -            | 50.0           | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 50.0         | 50.0         | -            | 50.0           | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | -            | -            | 100.0        | (100.0)        | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 100.0        | -            | -            | 100.0          | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | -            | 66.7         | 33.3         | (33.3)         | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 33.3         | 33.3         | 33.3         | -              | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | -            | 100.0        | -            | -              | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 33.3         | 66.7         | -            | 33.3           | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 33.3         | 33.3         | 33.3         | -              | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 66.7         | 33.3         | -            | 66.7           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 66.7         | 33.3         | -            | 66.7           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | -            | 50.0         | 50.0         | (50.0)         | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | -            | 100.0        | -            | -              | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 33.3         | 66.7         | -            | 33.3           | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:3

**GRUPO 17**  
**OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS**  
**SALDO DE OPINION**  
 Trimestre Julio-Septiembre 1996

(Porcentajes)

| VARIABLES   | MAYOR<br>(1) | IGUAL<br>(2) | MENOR<br>(3) | SALDO<br>(1-3) | SALDO<br>TOTAL |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|
| <b>I. PRODUCCION</b>  |              |              |              |                |                |
| 1.1 Respecto al trimestre anterior  | 31.9         | 25.5         | 42.6         | (10.6)         | 0.8            |
| 1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior  | 29.8         | 14.9         | 55.3         | (25.5)         | (1.7)          |
| 1.3 Para el próximo trimestre   | 44.7         | 40.4         | 14.9         | 29.8           | 51.5           |
| <b>II. OCUPACION</b>  |              |              |              |                |                |
| 2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior                                   | 12.8         | 40.4         | 46.8         | (34.0)         | (9.1)          |
| 2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre  | 19.1         | 63.8         | 17.0         | 2.1            | 13.7           |
| <b>III. DEMANDA INTERNA</b>   |              |              |              |                |                |
| 3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior                      | 27.7         | 21.3         | 51.1         | (23.4)         | (2.5)          |
| 3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior                                | 27.7         | 21.3         | 51.1         | (23.4)         | (4.1)          |
| 3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior                       | 30.2         | 25.6         | 44.2         | (14.0)         | (2.3)          |
| 3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre                                    | 19.0         | 26.2         | 54.8         | (35.7)         | (17.8)         |
| <b>IV. DEMANDA EXTERNA</b>  |              |              |              |                |                |
| 4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior  | 20.0         | 40.0         | 40.0         | (20.0)         | (4.5)          |
| 4.2 Exportaciones para el próximo trimestre   | 50.0         | 30.0         | 20.0         | 30.0           | 43.5           |
| <b>V. PRECIOS</b>   |              |              |              |                |                |
| 5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior                         | 8.5          | 76.6         | 14.9         | (6.4)          | (6.6)          |
| 5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior            | 25.5         | 55.3         | 19.1         | 6.4            | 14.5           |
| 5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre                                  | 6.4          | 83.0         | 10.6         | (4.3)          | 0.4            |
| <b>VI. SITUACION ECONOMICA</b>  |              |              |              |                |                |
| 6.1 Situación en el trimestre   | 23.4         | 40.4         | 36.2         | (12.8)         | 7.9            |
| 6.2 Situación con respecto al trimestre anterior  | 27.7         | 38.3         | 34.0         | (6.4)          | (0.8)          |
| 6.3 Situación para el próximo trimestre   | 57.4         | 31.9         | 10.6         | 46.8           | 53.1           |
| 6.4 Situación para el próximo semestre  | 61.7         | 25.5         | 12.8         | 48.9           | 54.8           |
| <b>VII. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL</b>  |              |              |              |                |                |
| 7.1 A fin del trimestre   | 48.3         | 17.2         | 34.5         | 13.8           | 0.5            |
| <b>VIII. CAPACIDAD PRODUCTIVA</b>   |              |              |              |                |                |
| 8.1 Aprovechamiento de la capacidad productiva  | 8.5          | 38.3         | 53.2         | (44.7)         | (28.2)         |
| 8.2 Capacidad productiva disponible en relación a la demanda esperada para el próximo año | 17.0         | 70.2         | 12.8         | 4.3            | 9.1            |

\*Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:47

## PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Trimestre Julio-Septiembre 1996

| FACTORES   | FRECUENCIA | FRECUENCIA /TOTAL<br>(%) |
|--|------------|--------------------------|
| Otros (Modernización de las Instalaciones Tecnológicas, Remodelación y/o Ampliación de los locales, Estabilidad en el ámbito político) | 105        | 29.66                    |
| Mejoría del Suministro de la Energía Eléctrica   | 70         | 19.77                    |
| Disminución de la Demanda del Producto   | 53         | 14.97                    |
| Aumento de los precios de las Materias Primas  | 47         | 13.28                    |
| Aumento en la Competencia Nacional e Internacional   | 31         | 8.76                     |
| Aumento de la Demanda del Producto   | 24         | 6.78                     |
| Variación Estacional de la Producción  | 24         | 6.78                     |

Total de Respuestas a esta Pregunta: 354

Trimestre Abril-Junio 1996

| FACTORES  | FRECUENCIA | FRECUENCIA /TOTAL<br>(%) |
|---|------------|--------------------------|
| Período Electoral   | 146        | 58.6                     |
| Problemas en el suministro de la energía eléctrica                  | 114        | 45.8                     |
| Disminución de la demanda del producto                              | 63         | 25.3                     |
| Aumento en los precios de materias primas                           | 46         | 18.5                     |
| Aumento de las importaciones de esos mismos productos (competencia) | 29         | 11.6                     |
| Problemas de financiamiento del capital de trabajo                  | 21         | 8.4                      |
| Otros   | 19         | 7.6                      |

Total de Respuestas a esta Pregunta: 483

**Esta edición se terminó de imprimir en octubre de 1996, en la Subdirección de Impresos y Publicaciones, del Banco Central de la República Dominicana.**