

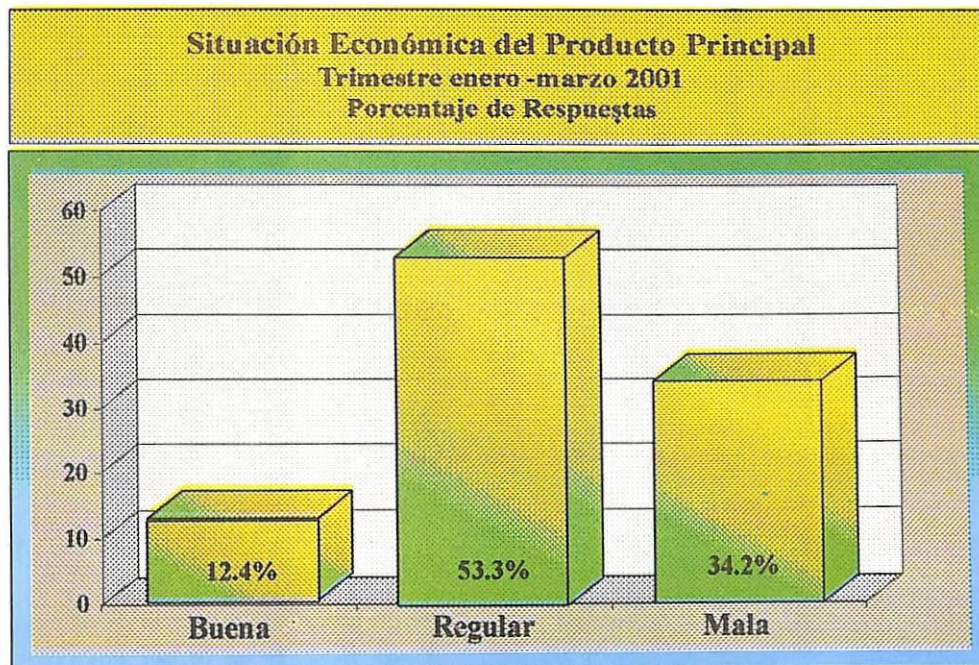
F
RD
0377
2001
1er.
e.3



BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

ENCUESTA NACIONAL DE OPINION EMPRESARIAL AL SECTOR MANUFACTURERO

Trimestre Enero-Marzo 2001



Santo Domingo, D. N.
Junio, 2001

7
1001
1er
e.3

ENCUESTA NACIONAL DE OPINION EMPRESARIAL AL SECTOR MANUFACTURERO

Trimestre Enero-Marzo 2001

**Santo Domingo, D.N.
Junio, 2001**

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

BIBLIOTECA

01-095

16/08/01

Don.

Handwritten signature in red ink.

PRESENTACION

Los Departamentos de Programación Monetaria e Investigación Económica y Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas del Banco Central de la República Dominicana, ponen a disposición de las autoridades, la comunidad de negocios y el público en general, los resultados de la Encuesta Nacional de Opinión Empresarial del Sector Manufacturero, correspondientes al trimestre enero-marzo del 2001, en la que se recogen informaciones referentes a la producción, ventas, precios y expectativas del sector, entre otras.

La presente encuesta se concibió con la finalidad de generar de manera rápida y oportuna, indicadores cualitativos sobre la situación económica del sector manufacturero, constituyendo un valioso instrumento del diagnóstico de la coyuntura económica, en el entendido de que el análisis de dichos indicadores permite identificar el comportamiento de variables como las antes indicadas, relevantes para la toma de decisiones económicas.

Los sondeos de opinión empresarial se fundamentan en la experiencia cotidiana y nivel gerencial de los informantes, ya que conocen con bastante exactitud la situación del sector, y por tanto, pueden evaluar su condición en el presente y prever su evolución futura en el corto plazo, por lo que el sondeo constituye un mecanismo confiable para la evaluación del sector.

El valor informativo de estas encuestas de opinión está ampliamente avalado por la experiencia internacional, por lo que se ha convertido en una herramienta de trabajo altamente apreciada, teniendo los resultados obtenidos su mayor aprovechamiento cuando se validan con la información cuantitativa (como por ejemplo series cuantitativas de las Cuentas Nacionales), a través de la confrontación posterior, lo que permite mejorar las estimaciones de las principales variables económicas.

INDICE

	Págs.
I. PRODUCCION	3
II. DEMANDA INTERNA Y EXTERNA.	4
2.1 Demanda Interna.....	4
2.2 Demanda Externa.....	5
III. PRECIOS	5
3.1 Precios de Ventas.....	5
3.2 Precios de la Materia Prima Nacional e Importada....	5-6
IV. SITUACION ECONOMICA DEL PRODUCTO PRINCIPAL.....	6
V. ANALISIS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	7
VI. EXPECTATIVAS.....	8
VII. RESUMEN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS.....	9
CONCLUSIONES.....	10-11

ENCUESTA NACIONAL DE OPINION EMPRESARIAL AL SECTOR MANUFACTURERO

Trimestre Enero-Marzo 2001

* Universo	: Sector Manufacturero, exceptuando las empresas estatales, productores de azúcares, las correspondientes a la refinación de petróleo y las zonas francas
* Marco Muestral	: 280 empresas
* Estratificación	: Todo el país por rama de actividad económica, de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme, CIU
* Entrevista	: Personal, a nivel gerencial
* Periodicidad	: Trimestral
* Trabajo de Campo	: Del 19 al 23 de Marzo del 2001
* Efectividad	: 80%, 225 empresas respondieron a la encuesta

Para el análisis económico coyuntural es importante contar no sólo de informaciones cuantitativas, sino también de las cualitativas. Tomando en consideración esta afirmación, el Banco Central de la República Dominicana a partir del año 1995, puso en ejecución la Encuesta de Opinión Empresarial al Sector Manufacturero, cuya propiedad fundamental es su carácter cualitativo, lo que contribuye a dar una mejor aproximación a la cuantificación del aporte de este importante sector, al Producto Interno Bruto de la economía. A partir de ese año, se ha venido realizando de manera ininterrumpida trimestralmente, correspondiendo a este trimestre la XXV encuesta realizada a ese sector.

A los industriales se les solicitó comparar los niveles de producción, ventas y precio de su **producto principal** en el primer trimestre de 2001 con los obtenidos en el primer y cuarto trimestre del año 2000. La encuesta también requirió de los industriales, la evaluación sobre la situación económica del período y las expectativas que sobre las variables mencionadas se tienen para el período abril-junio del presente año. Para los fines de comparación de los resultados, se calculó para cada una de las respuestas un **saldo de opinión**, calculado como la diferencia entre el porcentaje de empresarios que opinó que el comportamiento de la variable en cuestión fue mayor y el porcentaje que opinó lo contrario. Para algunas variables se calcularon **indicadores ponderados** por el número de empleados con la finalidad de conocer el aporte de las empresas al sector, tomando en consideración su tamaño.

A continuación se presenta el total de empresas que respondieron a la encuesta (según actividad productiva) y el personal ocupado en cada grupo.

**TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA
POR RAMA DE ACTIVIDAD
Trimestre Enero-Marzo 2001**

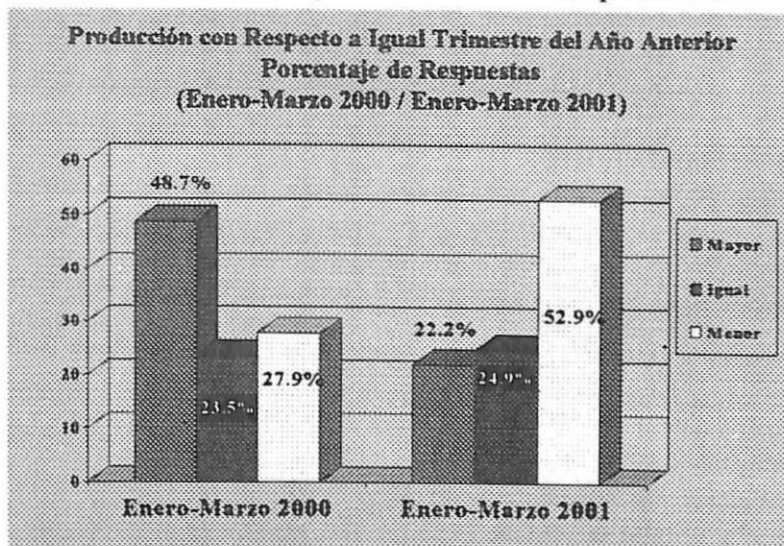
RAMA DE ACTIVIDAD	Total de Empresas por Act. Productiva	Participación Porcentual (%)	Número de Empleados	Participación Porcentual (%)
Productos Alimenticios y Bebidas	70	31.11	17,776	48.96
Productos de Tabaco	5	2.22	812	2.24
Productos Textiles	7	3.11	469	1.29
Prendas de Vestir, Aseo y Teñido de Pielis	15	6.67	1,485	4.09
Curtido de Cueros, Fabricación de Maletas y Calzado	7	3.11	258	0.71
Producción de Maderas, excepto Muebles	5	2.22	175	0.48
Papel y Productos de Papel	6	2.67	680	1.87
Edición e Impresión	10	4.44	1,349	3.72
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	21	9.33	3,648	10.05
Productos de Caucho y Plástico	12	5.33	2,033	5.60
Fabricación de Otros Productos Minerales No Metálicos	15	6.67	3,688	10.16
Fabricación de Metales Comunes	3	1.33	147	0.40
Productos Elaborados de Metal, excepto Maq. Y Equipos	15	6.67	2,303	6.34
Fabricación de Maquinaria y Equipo	4	1.78	384	1.06
Fabricación de Maquinarias y Aparatos Eléctricos	3	1.33	278	0.77
Instrumentos Médicos Ópticos y Relojes	4	1.78	29	0.08
Fabricación de Vehículos Automotrices y Remolques	6	2.67	120	0.33
Fabricación de Muebles	17	7.56	673	1.85
TOTALES	225	100	36,307	100

El trimestre enero-marzo del 2001 fue afectado por la puesta en marcha de una serie de reformas estructurales en el ámbito económico y social, lo que necesariamente ha repercutido en el comportamiento de los distintos sectores del país. En el caso del sector industrial manufacturero, de acuerdo a los datos obtenidos a través de la encuesta, se evidencia un deterioro de la actividad industrial en este trimestre. Los saldos de opinión ponderados para la producción y las ventas durante el período enero-marzo 2001, al ser comparados con el primer trimestre de 2000, arrojaron resultados negativos. Este resultado también se evidencia en las opiniones desfavorables de los empresarios sobre la situación económica del trimestre. En cuanto a los precios, un mayor número de compañías estuvieron afectadas en este período por aumentos en los valores de las materias primas nacionales e importadas, incremento que se reflejó en los niveles de precios de los productos manufacturados localmente.

El detalle de los resultados de la encuesta para las principales variables es el siguiente:

I. PRODUCCION

El 22.2% de los empresarios encuestados contestó que el volumen de su producción fue mayor, el 24.9% consideró que había permanecido igual, mientras que el 52.9% de ellos afirmó que había disminuido. El saldo de opinión obtenido fue de -30.7%, muy inferior al obtenido en igual trimestre del pasado año, el cual alcanzó un saldo positivo de 20.8%. Las principales razones que explican estos resultados, de acuerdo a la opinión de los empresarios, radican



principalmente en los inconvenientes para el financiamiento del capital de trabajo, lo cual de acuerdo a sus opiniones les afecta en un alto grado, debido a la resistencia a la baja de las tasas de interés. También mencionaron las constantes interrupciones de la energía eléctrica unido al aumento del precio de los combustibles.

Las empresas donde más se visualizaron respuestas positivas y que por ende dieron como resultado saldos de opinión positivos, en cuanto a su nivel de producción con respecto a enero-marzo 2000, fueron las pertenecientes a las ramas de *elaboración de productos de molinería y las fabricantes de sustancias y productos químicos*. Los demás grupos arrojaron saldos de opinión negativos.

Cuando se le solicitó a los informantes comparar el comportamiento que tuvo su producción en enero-marzo 2001, con el visualizado en octubre-diciembre del pasado año 2000, las respuestas fueron las siguientes: El 14.2% dijo que había sido mayor, el 24.4% afirmó que se había mantenido igual, mientras que el 61.3% de ellos respondió que había disminuido. El saldo de opinión obtenido fue de -47.1%, colocándose muy por debajo del -6.7%, obtenido en ese

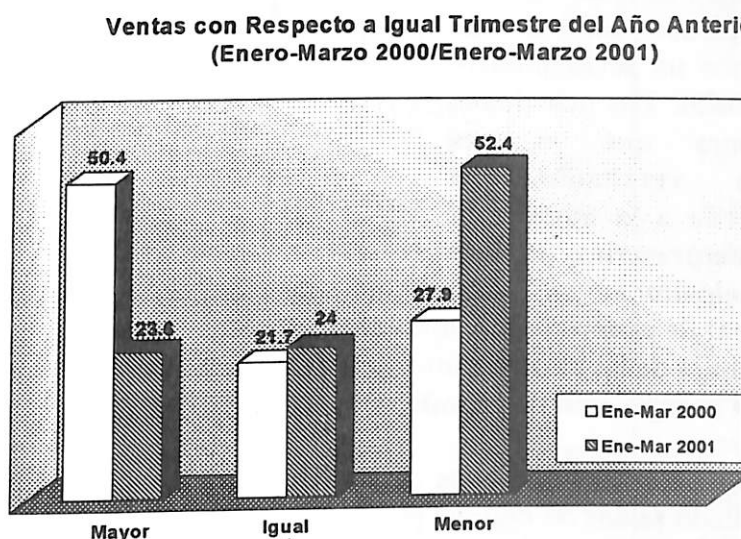


trimestre. De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, con respecto al trimestre anterior todas las ramas de actividad arrojaron saldos de opinión negativos en cuanto a su desempeño, destacándose como las de más precario desenvolvimiento en el trimestre, las *fabricantes de productos textiles, prendas de vestir, adobo y teñido de pieles*, así como también las *fabricantes de muebles, bebidas alcohólica y productos de tabaco*.

II. DEMANDA INTERNA Y EXTERNA

2.1 Demanda interna

En cuanto al volumen de sus ventas internas el 23.6% de los ejecutivos encuestados respondió que se había incrementado con relación a igual trimestre del año anterior, el 24.0% dijo que se había mantenido igual y el 52.4% afirmó que había disminuido. Esto dio como resultado un saldo de opinión negativo de 28.9%, el cual contrasta de manera muy significativa con el saldo de las respuestas suministradas en igual trimestre del año anterior, que alcanzó un valor positivo de 22.5 por ciento.



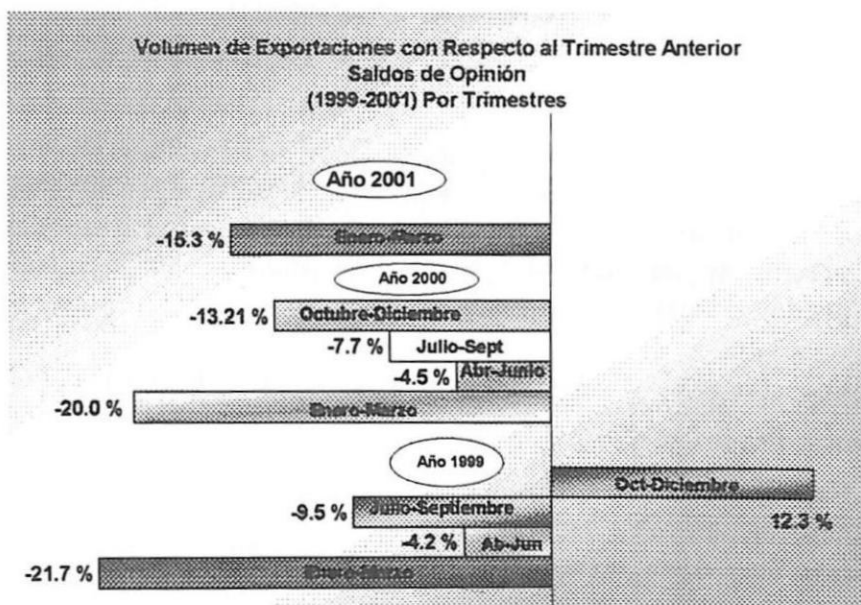
Los entrevistados explican este comportamiento en las ventas, a la puesta en marcha de una serie de medidas impositivas por parte del gobierno, lo cual trajo como consecuencia un aumento en los precios de los productos y por ende una disminución en la demanda de los mismos. Agregaron además, la disminución del circulante y de la capacidad de pago de los agentes, así como también la disminución en la implementación de nuevas estrategias de mercado, debido al incremento de los costos de publicidad y promociones.

Las empresas que presentaron saldos de opinión más favorables, fueron las pertenecientes a los siguientes grupos: *Elaboración de productos de Molinería* (incluyéndose dentro de este grupo, las productoras de harina, quienes reportaron mejoras en su volumen de ventas) y *Fabricación de sustancias productos químicos* (básicamente las productoras de fertilizantes, fungicidas y pesticidas). En cambio, las que presentaron saldos menos favorables, fueron las *fabricantes de productos minerales metálicos y no metálicos*, las *fabricantes de artículos de cuero y calzado*, así como también las *fabricantes de productos textiles y prendas de vestir*.

2.2 Demanda externa

Las opiniones de los empresarios en torno a esta variable, cuando se hizo la comparación con el trimestre anterior, fueron las siguientes: El 22.0% opinó que el volumen de ventas al exterior había sido mayor, el 40.7% dijo que se había mantenido igual y el 37.3% afirmó que había sido menor. El saldo de opinión resultante fue de -

15.3%, similar al obtenido en octubre-diciembre 2000 que fue de -13.2%.



Tomando en consideración los resultados obtenidos en las encuestas realizadas en los últimos trimestres, donde los saldos de opinión resultantes han sido negativos, se podría afirmar que existe una disminución de los incentivos para la exportación de los productos manufacturados localmente, repercutiendo esto en un deterioro del sector exportador del país.

III. PRECIOS DE LAS VENTAS Y DE LAS MATERIAS PRIMAS

3.1 Precios de las ventas

El saldo de opinión obtenido para esta variable en el trimestre enero-marzo 2001, ascendió a 16.4%, muy por encima del obtenido en el trimestre anterior (octubre-diciembre 2000) que se colocó en 5.3%. En la encuesta de este trimestre el 32.9% de los informantes opinó que los mismos se habían incrementado, opinando en ese mismo sentido en la encuesta del trimestre anterior, sólo el 17.7%. Los ejecutivos entrevistados explicaron estos aumentos en los precios de sus ventas, como resultado de las nuevas medidas impositivas, dentro de las cuales se encuentra el aumento del ITBIS, así como también los nuevos ajustes realizados a los precios de los combustibles, mediante la aprobación de la Ley de Hidrocarburos.

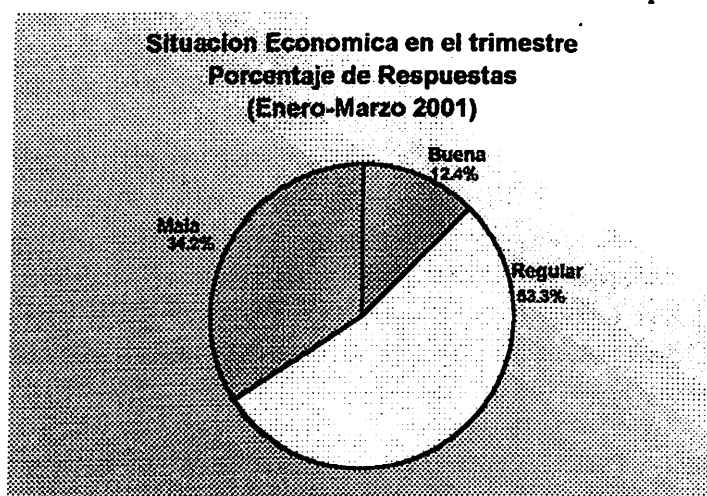
3.2 Precios de la materia prima nacional e importada

El 65.5% de los entrevistados dijo que los precios de la materia prima nacional en el trimestre de estudio con relación al trimestre anterior se incrementaron, resultado que se contrapone con el 3.4% que opinó lo contrario. El saldo de opinión resultante alcanzó un

valor de 62.1%, superior al obtenido en octubre-diciembre 2000 que fue de 50.5%. De manera similar, la **materia prima importada** presentó incrementos en sus precios, así lo afirmó el 61.4% de los empresarios entrevistados, mientras que el 7.0% dijo que habían disminuido. El saldo de opinión resultante ascendió a 54.4%, también superior al saldo obtenido en la encuesta realizada en el trimestre anterior, que fue de 42.8%. **Un gran número de empresarios manifestó tener incrementos en sus costos por este concepto, lo cual repercutió en una disminución de sus márgenes de beneficio, en el entendido de que debido a la competencia que impera en el sector, estos incrementos en los precios de las materias primas, no pudieron ser transferidos a los precios del producto final.**

IV. SITUACION ECONOMICA DEL PRODUCTO PRINCIPAL DE LAS EMPRESAS

En el trimestre enero-marzo 2001 la situación económica¹ de las empresas manufactureras no fue favorable. Esto se visualiza en las respuestas suministradas por los profesionales entrevistados, donde el 12.4% dijo que había sido buena, el 53.3% opinó que fue regular, mientras que el 34.2% afirmó que fue mala. El saldo de opinión obtenido para esta variable, fue de -21.8%, mucho menor que el obtenido en igual trimestre del año anterior, que alcanzó un valor positivo de 27.4 por ciento.



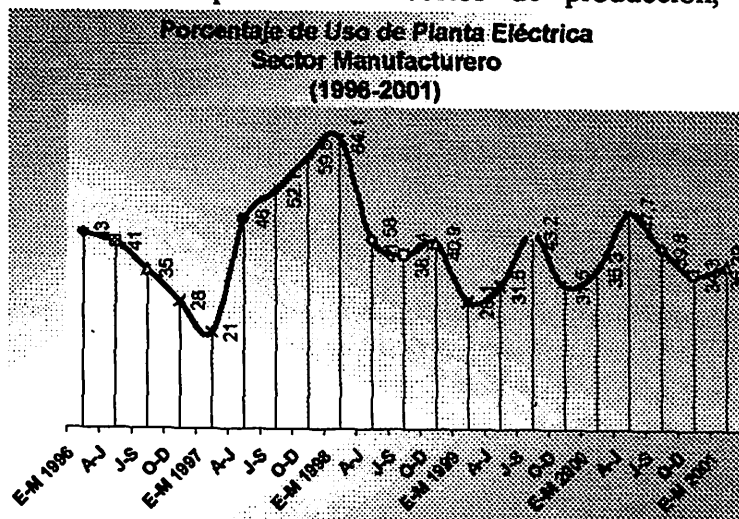
Como se destacó en la primera parte de este informe, el trimestre enero-marzo del 2001, se vio afectado por un conjunto de reformas económicas y fiscales, que en el corto plazo han tenido sus efectos en los distintos sectores de la economía. Los representantes de las distintas empresas manufactureras, expusieron de manera detallada los principales factores que influyeron de manera directa o indirecta, en el desenvolvimiento de la actividad productiva de sus respectivas empresas. Los más mencionados, organizados en orden de su frecuencia fueron:

- Medidas económicas gubernamentales desfavorables. (Aumento del ITBIS, anticipo del 1.5% de las ventas brutas, ajuste del precio de los combustibles, entre otras)
- Caída de la demanda del producto
- Aumento de los precios de las materias primas nacionales e importadas
- Problemas en el suministro de energía eléctrica

¹ Se entiende por *Situación económica*, al conjunto de factores de índole económico, financiero y laboral, relacionados con el proceso productivo de una empresa.

- Problemas en el financiamiento del capital de trabajo
- Incremento de la tasa de cambio
- Disminución del circulante
- Mayor competencia, entre otros.

Las opiniones del empresariado con respecto a los costos de producción, giró principalmente en torno al aumento del salario mínimo, el aumento de los precios de las materias primas, el aumento de los combustibles, así como también de la tarifa eléctrica. Se hace propicio señalar, que del total de empresas que formó parte de la muestra de la encuesta de este trimestre, hubo un total de 7 empresas que cesaron su actividad productiva y 3 que pasaron a ser compañías importadoras.



El porcentaje de uso de planta eléctrica por parte de los industriales en el trimestre enero-marzo 2001, alcanzó un valor de 36.3%, superior al alcanzado en el trimestre anterior e igual período del año anterior, cuyos valores fueron de 34.3% y 35.3%, respectivamente.

V. ANALISIS POR TAMAÑO DE LA EMPRESA

De acuerdo al tamaño de las empresas, medido según el número de empleados que poseen, el resultado fue el siguiente:

El saldo de opinión en lo que respecta al **volumen de producción en el trimestre enero-marzo 2001** con relación a igual trimestre del año anterior, de las empresas que tienen un personal ocupado entre 1-19 empleados, registró un valor negativo de 34.0%, muy inferior al obtenido en ese trimestre que fue de -7.7 por ciento. El **volumen de sus ventas** tuvo un comportamiento similar al de la producción, mostrándolo así el saldo de opinión obtenido que tuvo un valor de -36.2% cuando en enero-marzo 2000, fue de 27.7%. En cuanto a los **precios de ventas**, el 34.8% de los pequeños empresarios entrevistados, consideró que habían sido mayores, cuando en octubre-diciembre 2000 lo consideró así el 12.3%. **Los productores incluidos en este grupo, se quejaron de los fuertes inconvenientes que tienen para el financiamiento del capital de trabajo y del problema en el suministro de la energía eléctrica.**

El comportamiento de las empresas que poseen entre 20-49 empleados, de acuerdo a las opiniones de sus principales gerentes, fue el siguiente: El 23.9% dijo que el volumen de

su producción se había incrementado, el 28.3% consideró que había permanecido igual, mientras que el 47.8% opinó que había disminuido. El saldo de opinión registrado fue de -23.9%, alcanzando en igual trimestre del año anterior un valor positivo de 25.5%. En torno a los precios de venta de sus productos, el saldo de opinión arrojado fue de 32.6%, mientras que en octubre-diciembre 2000, éste fue de 16.0%. Los medianos empresarios señalaron que luego de los ajustes fiscales realizados a principios de año, así como también el aumento del salario mínimo, están trabajando sobre una base muy deficiente, ya que están produciendo con costos muy altos, lo que los ha obligado a despedir parte de su personal.

(En Porcentajes)

VARIABLES	(1-19 Empleados)				(20-49 Empleados)				(50 y Más)			
	Mayor	Igual	Menor	SALDO	Mayor	Igual	Menor	SALDO	Mayor	Igual	Menor	SALDO
Producción												
Respecto al mismo trimestre del año anterior	19.1	27.7	53.2	-34.1	23.9	28.3	47.8	-23.9	22.7	22.7	54.5	-31.8
Demanda Interna												
Respecto al mismo trimestre del año anterior	17	29.8	53.2	-36.2	23.9	30.4	45.7	-21.8	25.8	19.7	54.5	-28.7
Demanda Externa												
Respecto al trimestre anterior	33.3	66.7	0	33.3	30	30	40	-10.0	19.6	41.3	39.1	-19.5
Precio Medio de las ventas												
Respecto al trimestre anterior	12.8	57.4	29.8	-17.0	47.8	37	15.2	32.6	34.8	53	12.1	22.7
Situación Económica del producto principal												
En el trimestre	8.5	48.9	42.6	-34.1	10.9	43.5	45.7	-34.8	14.4	58.3	27.3	-12.9
Total de Empresas por Tamaño												
			47				46				132	

En cuanto al volumen de producción para las empresas que poseen un personal ocupado que supera los 50 empleados, se registró un saldo de opinión de -31.8%, el cual es notoriamente inferior al 25.7% obtenido en el primer trimestre del pasado año 2000. El volumen de ventas tuvo un comportamiento similar, siendo el saldo actual de -28.8% mientras que en enero-marzo 2000 fue de 31.4%. En torno a los precios de venta con respecto a octubre-diciembre 2000, el 34.8% de las empresas grandes opinó que fueron mayores, mientras que en ese trimestre, opinó en ese sentido el 22.6 por ciento.

VI. EXPECTATIVAS

Tomando en consideración los resultados de la encuesta y comparándolos con los obtenidos en el primer y último trimestre del año anterior, es posible observar que a pesar de los resultados obtenidos en este primer trimestre del año 2001, el empresariado posee expectativas favorables en lo que respecta a la reactivación de la actividad industrial manufacturera, en el corto plazo. Respecto a las expectativas que se tienen para el próximo trimestre abril-junio 2001, en torno a las variables producción, ventas internas y externas, los saldos de opinión correspondientes, arrojaron resultados positivos, aunque inferiores a los que se obtuvieron en enero-marzo 2000. Sin embargo, cuando se hizo la comparación con los datos obtenidos en la encuesta de octubre-diciembre 2000, se observó que las que poseen actualmente para los próximos tres meses, son más favorables que las que se tenían para este primer trimestre del año. Es válido recordar, que fue precisamente a final del pasado año cuando fue

anunciado el paquete de medidas impositivas que sería puesto en ejecución a principios del año 2001.

En cuanto al **volumen de producción para el próximo trimestre**, el 49.3% de los empresarios manifestó que sería mayor, el 30.7% consideró que sería igual y el 20.0% dijo que disminuiría. El saldo de opinión registrado fue de 29.3%, inferior al obtenido en igual trimestre del pasado año, pero superior al obtenido en la encuesta de octubre-diciembre 2000, cuando alcanzó un valor de 19.9 por ciento.

De acuerdo a los resultados obtenidos, los precios de venta de los productos manufacturados localmente, no presentarán incrementos significativos para mediados de año. El 76.4% de los empresarios entrevistados consideró que los mismos permanecerán estables, el 19.1% dijo que se incrementarán y el 4.4% estimó que serían menores. El saldo de opinión obtenido para esta variable fue de 14.7%, justo el doble del obtenido en enero-marzo del 2000 que alcanzó un valor de 7.1%, pero muy por debajo del obtenido en el trimestre octubre-diciembre 2000 que fue de 30.8%. **Tal y como se exponía más arriba, estas expectativas estaban influenciadas por el anuncio de las medidas de corte fiscal a final del año 2000.**

En lo que tiene que ver con las **expectativas de inflación para final de año**, los industriales consideraron que ésta se incrementará en un 11.6%, en promedio. Asimismo, con respecto a la **tasa de cambio para el próximo trimestre**, consideraron que se colocaría en los RD\$17.47 por cada dólar.

RESUMEN PRINCIPALES RESULTADOS

Variables	En Porcentajes (%)				
	Mayor	Menor	Saldo Opinión	Mayor o Igual	Saldo Ponderado
Producción					
- Con respecto a Enero-Marzo 2000	22.2	52.9	-30.7	47.1	-5.77
Ventas Mercado Interno					
- Con respecto a Enero-Marzo 2000	23.6	24	-28.9	47.6	-3.04
Exportaciones					
- Con respecto a Octubre-Diciembre 2000	22	40.7	-15.3	62.7	
Precios					
- Con respecto a Octubre-Diciembre 2000	32.9	50.7	16.4	Menor o Igual 67.1	2.14
Situación Económica del Trimestre	Buena	Mala		Buena o Regular	
	12.4	34.2	-21.8	65.7	
Expectativas Producción					
Próximo Trimestre	49.3	20	29.3	80	
Expectativas Precios					
Próximo Trimestre	19.1	4.4	14.7	Menor o Igual 80.8	

CONCLUSIONES

- La industria manufacturera en el trimestre enero-marzo 2001 tuvo un desempeño desfavorable. El saldo de opinión obtenido de las opiniones suministradas en la encuesta en torno al volumen de producción fue de -30.7%, muy inferior al obtenido en igual trimestre del pasado año, cuyo saldo alcanzó un valor positivo de 20.8%. **Las principales razones que explican estos resultados, de acuerdo a la opinión de los empresarios, radican principalmente en los inconvenientes para el financiamiento del capital de trabajo, lo cual de acuerdo a sus opiniones les imposibilita en un alto grado, debido a la resistencia a la baja de la tasa de interés. También mencionaron las constantes interrupciones de la energía eléctrica unido al aumento del precio de los combustibles.**
- En cuanto al volumen de sus ventas, el saldo de opinión fue de -28.9%, el cual contrasta de manera muy significativa con el saldo de las respuestas suministradas en igual trimestre del año anterior, que alcanzó un valor positivo de 22.5 por ciento. **Los entrevistados explican este comportamiento en las ventas, a la puesta en marcha de una serie de medidas impositivas por parte del gobierno, lo cual trajo como consecuencia una aumento en los precios de los productos y por ende una disminución en la demanda de los mismos.**
- En lo que respecta a los precios de las ventas, en la encuesta de este trimestre el 32.9% de los informantes opinó que los mismos se habían incrementado, opinando en ese mismo sentido en la encuesta del trimestre anterior, sólo el 17.7%. **Los ejecutivos entrevistados explicaron estos aumentos, como resultado de las medidas impositivas, dentro de las cuales se encuentra el aumento del ITBIS, el avance del 1.5% de las ventas brutas, así como también los nuevos ajustes realizados a los precios de los combustibles, mediante la aprobación de la Ley de Hidrocarburos.**
- Las opiniones del empresariado con respecto a los **costos de producción**, giró principalmente en torno al aumento del salario mínimo, el aumento de los precios de las materias primas, el aumento de los combustibles, así como también de la tarifa eléctrica. **El porcentaje de uso de planta eléctrica por parte de los industriales en el trimestre enero-marzo 2001, alcanzó un valor de 36.3%, superior al alcanzado en el trimestre anterior, e igual período del año anterior, cuyos valores fueron de 34.3% y 35.3%, respectivamente.**
- Respecto a las **expectativas que se tienen para el próximo trimestre abril-junio 2001**, en torno a las variables producción, ventas internas y externas, los saldos de opinión correspondientes, arrojaron resultados positivos, aunque inferiores a los que se obtuvieron en enero-marzo 2000. Sin embargo, cuando se hizo la comparación con los datos obtenidos en la encuesta de octubre-diciembre 2000, cuando se les cuestionó a los empresarios sobre las expectativas que tenían en enero-marzo 2001, para el

próximo trimestre, éstas son más favorables que las que se tenían para este primer trimestre del año.

- En lo que tiene que ver con las **expectativas de inflación** para final de año, los industriales consideraron que ésta se incrementará en un 11.6%, en promedio. Asimismo, con respecto a la **tasa de cambio para el próximo trimestre**, consideraron que se colocaría en los RD\$17.47 por cada dólar.

INDICE DE ANEXOS

- ANEXO 1:** TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA POR RAMA DE ACTIVIDAD/ Trimestre Enero-Marzo 2001
- ANEXO 2:** SALDO DE OPINION TOTAL DEL SECTOR MANUFACTURERO Trimestre Enero-Marzo 2001
- ANEXO 3:** COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINIÓ N POR TAMAÑO DE EMPRESA DE ACUERDO AL NUMERO DE EMPLEADOS. Trimestre Enero-Marzo 2001
- ANEXO 4:** COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPNIÓN/ Enero-Marzo 2001 / Octubre-Diciembre 2000
- ANEXO 5:** COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINIÓ N/ Enero-Marzo 2001 vs. Enero-Marzo 2000
- ANEXO 6:** APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA/ Enero-Marzo 2001 vs.Enero-Marzo 2000
- ANEXO 7:** CAPACIDAD PRODUCTIVA DISPONIBLE EN RELACION A LA DEMANDA ESPERADA PARA EL PROXIMO AÑO. Enero-Marzo 2001/Enero-Marzo 2000
- ANEXO 8:** PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA / Enero-Marzo 2001/Octubre-Diciembre 2000
- ANEXO 9:** INDICADORES PONDERADOS POR NUMERO DE EMPLEADOS / Enero-Marzo 2001
- ANEXO 10:** GRUPO 6: Elaboración de Productos de Molinería
- ANEXO 11:** GRUPO 8: Elaboración de Otros Productos Alimenticios
- ANEXO 12:** GRUPO 9: Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco
- ANEXO 13:** GRUPO 10: Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de
- ANEXO 14:** GRUPO 11: Curtido y Adobo de Cueros, Fabricación de Artículós de Cuero Y Calzados Piele s
- ANEXO 15:** GRUPO 13: Fabricación de Sustancias y Productos Químicos
- ANEXO 16:** GRUPO 14: Fabricación de Productos de Caucho y Plástico
- ANEXO 17:** GRUPO 15: Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos
- ANEXO 18:** GRUPO 16: Fabricación de Metales Comunes
- ANEXO 19:** GRUPO 17: Otras Industrias Manufactureras

**TOTAL DE EMPRESAS Y PERSONAL OCUPADO EN LA MUESTRA
POR RAMA DE ACTIVIDAD
Trimestre Enero-Marzo 2001**

RAMA DE ACTIVIDAD	TOTAL DE EMPRESAS POR GRUPO	PARTICIPACION PORCENTUAL	NUMERO DE EMPLEADOS	PARTICIPACION PORCENTUAL
* Productos alimenticios y Bebidas	70	31.11	17,776	48.96
* Productos de Tabaco	5	2.22	812	2.24
* Productos Textiles	7	3.11	469	1.29
* Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir, Adobo y Teñido de Pielés	15	6.67	1,485	4.09
* Curtido y Adobo de cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	7	3.11	258	0.71
* Produccion de Madera, excepto muebles	5	2.22	175	0.48
* Papel y productos de papel	6	2.67	680	1.87
* Edicion e Impresion	10	4.44	1,349	3.72
* Fabricacion de Sustancias y productos Quimicos	21	9.33	3,648	10.05
* Productos de caucho y Plastico	12	5.33	2,033	5.60
* Fabricacion de otros productos minerales no metalicos	15	6.67	3688	10.16
* Fabricacion de metales comunes	3	1.33	147	0.40
* Productos elaborados de Metal, excepto maq. Y Equipos	15	6.67	2303	6.34
* Fabricacion de Maquinarias y Equipos	4	1.78	384	1.06
* Fabricacion de Maquinarias y Aparatos Electricos	3	1.33	278	0.77
* Instrumentos Medicos Opticos y Relojes	4	1.78	29	0.08
* Fabricacion de Vehiculos Automotores y Remolques	6	2.67	120	0.33
* Fabricacion de Muebles	17	7.56	673	1.85
TOTALES	225	100	36,307	100

SALDO DE OPINION TOTAL DEL SECTOR MANUFACTURERO

Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	14.2	24.4	61.3	-47.1
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	22.2	24.9	52.9	-30.7
1.3 Para el próximo trimestre	49.3	30.7	20.0	29.3
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	12.0	56.9	31.1	-19.1
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	14.7	72.0	13.3	1.3
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	18.7	20.9	60.4	-41.8
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	23.6	24.0	52.4	-28.9
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	18.1	22.5	59.3	-41.2
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	12.6	24.6	62.8	-50.3
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	22.0	40.7	37.3	-15.3
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	41.3	42.9	15.9	25.4
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	32.9	50.7	16.4	16.4
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	44.4	37.3	18.2	26.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	19.1	76.4	4.4	14.7
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	65.5	31.0	3.4	62.1
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	65.4	21.0	13.7	51.7
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	61.4	31.6	7.0	54.4
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	63.1	22.9	14.0	49.0
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	12.4	53.3	34.2	-21.8
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	15.1	32.0	52.9	-37.8
7.3 Situación para el próximo trimestre	44.4	28.4	27.1	17.3
7.4 Situación para el próximo semestre	52.9	25.3	21.8	31.1
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	18.2	66.2	15.6	2.7
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	22.7	60.0	17.3	5.3
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	22.6	50.6	26.8	-4.2

SALDOS DE OPINION
POR TAMAÑO DE EMPRESAS DE ACUERDO AL NUMERO DE EMPLEADOS

Trimestre Enero-Marzo 2001

VARIABLES	1 a 19 Empleados				20 a 49 Empleados				50 y Más Empleados			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO TOTAL (1-3)
I. PRODUCCION												
1.1 Respecto al trimestre anterior	4.3	36.2	59.6	(55.3)	15.2	23.9	60.9	(45.7)	17.4	20.5	62.1	(44.7)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	19.1	27.7	53.2	(34.0)	23.9	28.3	47.8	(23.9)	22.7	22.7	54.5	(31.8)
1.3 Para el próximo trimestre	40.4	31.9	27.7	12.8	52.2	28.3	19.6	32.6	51.5	31.1	17.4	34.1
II. OCUPACION												
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	6.4	63.8	29.8	(23.4)	10.9	56.5	32.6	(21.7)	14.4	54.5	31.1	(16.7)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	8.5	78.7	12.8	(4.3)	21.7	73.9	4.3	17.4	14.4	68.9	16.7	(2.3)
III. DEMANDA INTERNA												
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	12.8	29.8	57.4	(44.7)	21.7	17.4	60.9	(39.1)	19.7	18.9	61.4	(41.7)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	17.0	29.8	53.2	(36.2)	23.9	30.4	45.7	(21.7)	25.8	19.7	54.5	(28.8)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	4.8	21.4	73.8	(69.0)	27.9	11.6	60.5	(32.6)	16.8	27.7	55.5	(38.7)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	4.8	21.4	73.8	(69.0)	11.6	20.9	67.4	(55.8)	15.8	27.2	57.0	(41.2)
IV. DEMANDA EXTERNA												
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	33.3	66.7	-	33.3	30.0	30.0	40.0	(10.0)	19.6	41.3	39.1	(19.6)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	23.4	74.5	2.1	21.3	20.0	50.0	30.0	(10.0)	44.0	42.0	14.0	30.0
V. PRECIOS												
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	12.8	57.4	29.8	(17.0)	47.8	37.0	15.2	32.6	34.8	53.0	12.1	22.7
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	27.7	46.8	25.5	2.1	45.7	28.3	26.1	19.6	50.0	37.1	12.9	37.1
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	23.4	74.5	2.1	21.3	19.6	73.9	6.5	13.0	17.4	78.0	4.5	12.9
VI. MATERIA PRIMA												
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	47.6	33.3	19.0	28.6	72.1	25.6	2.3	69.8	67.8	28.8	3.4	64.4
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	47.6	33.3	19.0	28.6	69.8	18.6	11.6	58.1	70.0	17.5	12.5	57.5
6.1 Precio de la Materia Prima importada con respecto al trimestre anterior	81.8	9.1	9.1	72.7	59.3	40.7	-	59.3	57.8	33.9	8.3	49.5
6.2 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	59.1	13.6	27.3	31.8	63.0	33.3	3.7	59.3	63.9	22.2	13.9	50.0
VII. SITUACION ECONOMICA												
7.1 Situación en el trimestre	8.5	48.9	42.6	(34.0)	10.9	43.5	45.7	(34.8)	14.4	58.3	27.3	(12.9)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	17.0	36.2	46.8	(29.8)	19.6	26.1	54.3	(34.8)	12.9	32.6	54.5	(41.7)
7.3 Situación para el próximo trimestre	46.8	27.7	25.5	21.3	45.7	30.4	23.9	21.7	43.2	30.3	26.5	16.7
7.4 Situación para el próximo semestre	46.8	27.7	25.5	21.3	52.2	23.9	23.9	28.3	54.5	25.8	19.7	34.8
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS												
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	14.9	78.7	6.4	8.5	15.2	65.2	19.6	(4.3)	21.2	61.4	17.4	3.8
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	14.9	78.7	6.4	8.5	17.4	58.7	23.9	(6.5)	27.3	53.8	18.9	8.3
XIX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL												
9.1 A fin del trimestre	11.5	46.2	42.3	(30.8)	26.7	46.7	26.7	-	24.1	52.7	23.2	0.9

Nota: 132 Empresas con 50 y más empleados
46 Empresas con 20 a 49 empleados
47 Empresas con 1 a 19 empleados

COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINION
Trimestre Enero Marzo 2001/Octubre-Diciembre 2000

(Porcentajes)

VARIABLES	Octubre-Diciembre 2000				Enero-Marzo 2001			
	MAYOR	IGUAL	MENOR	SALDO	MAYOR	IGUAL	MENOR	SALDO
	(1)	(2)	(3)	(1-3)	(1)	(2)	(3)	(1-3)
I. PRODUCCION								
1.1 Respecto al trimestre anterior	31.8	29.7	38.5	-6.7	14.2	24.4	61.3	-47.1
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	32.3	25.6	42.1	-9.8	22.2	24.9	52.9	-30.7
1.3 Para el próximo trimestre	43.6	29.7	26.7	16.9	49.3	30.7	20.0	29.3
II. OCUPACION								
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	16.9	57.4	25.6	-8.7	12.0	56.9	31.1	-19.1
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	18.5	61.0	20.5	-2.0	14.7	72.0	13.3	1.3
III. DEMANDA INTERNA								
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	26.7	30.8	42.6	-15.9	18.7	20.9	60.4	-41.8
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	32.8	23.1	44.1	-11.3	23.6	24.0	52.4	-28.9
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	24.4	34.7	40.9	-16.5	18.1	22.5	59.3	-41.2
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	16.7	43.7	39.7	-23.0	12.6	24.6	62.8	-50.3
IV. DEMANDA EXTERNA								
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	24.5	37.7	37.7	-13.2	22.0	40.7	37.3	-15.3
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	48.2	37.5	14.3	33.9	41.3	42.9	15.9	25.4
V. PRECIOS								
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	22.6	65.6	11.8	10.8	32.9	50.7	16.4	16.4
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	40.5	44.6	14.9	25.6	44.4	37.3	18.2	26.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	38.5	53.8	7.7	30.8	19.1	76.4	4.4	14.7
VI. MATERIA PRIMA								
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	52.8	44.9	2.3	50.5	65.5	31.0	3.4	62.1
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	65.7	22.9	11.4	54.3	65.4	21.0	13.7	51.7
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	46.6	49.6	3.8	42.8	61.4	31.6	7.0	54.4
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	62.1	28.0	9.8	52.3	63.1	22.9	14.0	49.0
VII. SITUACION ECONOMICA								
7.1 Situación en el trimestre	26.2	48.2	25.6	0.6	12.4	53.3	34.2	-21.8
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	24.6	39.5	35.9	-11.3	15.1	32.0	52.9	-37.8
7.3 Situación para el próximo trimestre	44.6	23.6	31.8	12.8	44.4	28.4	27.1	17.3
7.4 Situación para el próximo semestre	52.8	26.7	20.5	32.3	52.9	25.3	21.8	31.1
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS								
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	18.5	68.2	13.3	5.2	18.2	66.2	15.6	2.7
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	29.2	54.9	15.9	13.3	22.7	60.0	17.3	5.3
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL								
9.1 A fin del trimestre	22.1	54.5	23.4	-1.3	22.6	50.6	26.8	-4.2

COMPARATIVO DE LOS SALDOS DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2000/Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	Enero-Marzo 2000				Enero-Marzo 2001			
	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION								
1.1 Respecto al trimestre anterior	27.9	27.4	44.7	(16.8)	14.2	24.4	61.3	-47.1
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	48.7	23.5	27.9	20.8	22.2	24.9	52.9	-30.7
1.3 Para el próximo trimestre	53.5	35.0	11.5	42.0	49.3	30.7	20.0	29.3
II. OCUPACION								
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	20.8	21.7	44.2	(23.4)	12.0	56.9	31.1	-19.1
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	50.4	21.7	27.9	22.5	14.7	72.0	13.3	1.3
III. DEMANDA INTERNA								
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	34.1	21.7	44.2	(10.1)	18.7	20.9	60.4	-41.8
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	50.4	21.7	27.9	22.5	23.6	24.0	52.4	-28.9
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	29.8	27.3	42.9	(13.1)	18.1	22.5	59.3	-41.2
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	21.9	37.8	40.3	(18.4)	12.6	24.6	62.8	-50.3
IV. DEMANDA EXTERNA								
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	21.3	37.3	41.3	(20.0)	22.0	40.7	37.3	-15.3
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	46.6	39.7	13.7	32.9	41.3	42.9	15.9	25.4
V. PRECIOS								
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	17.7	69.9	12.4	5.3	32.9	50.7	16.4	16.4
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	39.4	46.9	13.7	25.7	44.4	37.3	18.2	26.2
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	14.2	78.8	7.1	7.1	19.1	76.4	4.4	14.7
VI. MATERIA PRIMA								
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	39.6	55.6	4.8	34.8	65.5	31.0	3.4	62.1
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	60.6	31.3	8.2	52.4	65.4	21.0	13.7	51.7
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	43.0	55.1	1.9	41.1	61.4	31.6	7.0	54.4
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	61.4	31.6	7.0	54.4	63.1	22.9	14.0	49.0
VII. SITUACION ECONOMICA								
7.1 Situación en el trimestre	39.8	47.8	12.4	27.4	12.4	53.3	34.2	-21.8
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	29.2	31.0	39.8	(10.6)	15.1	32.0	52.9	-37.8
7.3 Situación para el próximo trimestre	50.9	31.0	18.1	32.8	44.4	28.4	27.1	17.3
7.4 Situación para el próximo semestre	61.1	23.5	15.5	45.6	52.9	25.3	21.8	31.1
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS								
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	26.5	66.4	7.1	19.4	18.2	66.2	15.6	2.7
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	40.7	52.5	7.1	33.6	22.7	60.0	17.3	5.3
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL								
9.1 A fin del trimestre	18.4	60.9	20.7	(2.3)	22.6	50.6	26.8	-4.2

APROVECHAMIENTO DE LA CAPACIDAD PRODUCTIVA
Trimestre Enero-Marzo 2001 / Enero-Marzo 2000

DESCRIPCIÓN DEL GRUPO	Enero-Marzo 2000			Enero-Marzo 2001		
	Más que normal	Normal	Menos que normal	Más que normal	Normal	Menos que normal
Elaboración de Productos de Molinería	9.1	63.6	27.3	0.0	71.4	28.6
Elaboración de Azúcares						
Elaboración de Otros Productos Alimenticios	12.5	77.1	10.4	4.1	59.2	36.7
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	5.0	65.0	30.0	12.5	50.0	37.5
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir Adobo y Teñido de Pieles	0.0	76.5	23.5	4.5	54.5	40.9
Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	16.7	50.0	33.3	0.0	42.9	57.1
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	3.8	84.6	11.5	0.0	71.4	28.6
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	18.2	63.6	18.2	8.3	58.3	33.3
Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos	7.9	71.1	21.1	0.0	52.9	47.1
Fabricación de Metales Comunes	0.0	100.0	0.0	0.0	66.7	33.3
Otras Industrias Manufactureras	6.5	67.4	26.1	5.9	54.9	39.2
Totales	8.0	72.1	19.9	3.6	56.4	40.0

**CAPACIDAD PRODUCTIVA DISPONIBLE EN RELACION A LA DEMANDA ESPERADA
PARA EL PROXIMO AÑO
Trimestre Enero-Marzo 2001 / Enero-Marzo 2000**

(Porcentajes)

DESCRIPCION DEL GRUPO	Enero-Marzo 2000			Enero-Marzo 2001		
	Más que suficiente	Suficiente	Menos que suficiente	Más que suficiente	Suficiente	Menos que suficiente
Elaboración de Productos de Molinería	27.3	54.5	18.2	14.3	85.7	0.0
Elaboración de Azúcares						
Elaboración de Otros Productos Alimenticios	20.8	70.8	8.3	28.6	61.2	10.2
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	15.0	80.0	5.0	25.0	75.0	0.0
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir Adobo y Teñido de Pieles	11.8	76.5	11.8	18.2	72.7	9.1
Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzado	16.7	66.7	16.7	28.6	57.1	14.3
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	26.9	69.2	3.8	33.3	61.9	4.8
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	18.2	63.6	18.2	25.0	66.7	8.3
Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos	23.7	71.1	5.3	32.4	61.8	5.9
Fabricación de Metales Comunes	0.0	100.0	0.0	66.7	33.3	0.0
Otras Industrias Manufactureras	15.2	73.9	10.9	15.7	80.4	3.9
Totales	19.5	71.1	8.8	24.9	68.9	6.2

PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Trimestre Enero-Marzo 2001

FACTORES	FRECUENCIA	FRECUENCIA TOTAL (%)
Medidas económicas y gubernamentales desfavorables	67	20.9
Caída en la demanda del producto	52	16.2
Aumento en Los precios de las materias primas nacionales y/o internacionales	49	15.3
Problemas en el suministro de energía eléctrica	46	14.3
Situación económica desfavorable	35	10.9
Incremento de la tasa de cambio	20	6.2
Problemas en el financiamiento del capital de trabajo	17	5.3
Disminución del circulante	16	5.0
Mayor Competencia	10	3.1
Incremento en la factura electrica	9	2.8
Otros*		
TOTAL DE FACTORES	321	100

* En este renglon se incluyen mejora en el suministro de energia electrica, escasez de materia prima, variacion estacional positiva, problemas de transporte y dificultades aduanales.

PRINCIPALES FACTORES QUE AFECTARON LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Trimestre Octubre-Diciembre 2000

FACTORES	FRECUENCIA	FRECUENCIA TOTAL (%)
Medidas económicas y gubernamentales desfavorables	39	16.8
Aumento de los precios de las materias primas nacionales y/o importadas	39	16.8
Caída en la demanda del producto	36	15.5
Situación económica desfavorable	36	15.5
Problemas en el suministro de energía eléctrica	30	12.9
Mayor competencia en el mercado	17	7.3
Disminución del circulante	14	6.0
Incremento de la tasa de cambio	9	3.9
Variación estacional de la producción	12	5.2
TOTAL DE FACTORES	232	100

INDICADORES PONDERADOS
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

DESCRIPCION DEL GRUPO	Respecto a Enero-Marzo 2000			Respecto Oct-Dic 2000		
	Producción	Ventas	Precios	Producción	Ventas	Precios
Elaboración de Productos de Molinería	0.39	0.33	-0.09	-0.58	-0.33	0.01
Elaboración de Otros Productos Alimenticios	-2.96	-2.68	-0.03	1.05	-2.68	-0.47
Elaboración de Bebidas y Productos de Tabaco	-1.00	2.69	0.78	-2.95	0.58	0.55
Fabricación de Productos Textiles, Prendas de Vestir Adobo y Teñido de Pieles	-0.44	-0.32	0.18	-0.67	-0.60	0.12
Curtido y Adobo de Cuero, Fabricación de Artículos de Cuero y Calzados	-0.15	-0.16	0.01	-0.21	-0.25	0.00
Fabricación de Sustancias y Productos Químicos	0.43	0.01	0.16	-0.77	-1.37	0.07
Fabricación de Productos de Caucho y Plástico	-0.57	-0.58	0.32	-0.65	-0.50	0.08
Fabricación de Otros Productos Minerales, Metálicos, No Metálicos y Maquinarias y Equipos	-1.23	-1.71	0.44	-0.77	2.51	0.15
Fabricación de Metales Comunes	-0.07	-0.07	0.05	-0.07	-0.07	0.05
Otras Industrias Manufactureras	-0.18	-0.57	0.33	-1.00	-0.90	0.05
Totales	-5.77	-3.04	2.14	-6.62	-3.78	0.61

GRUPO 6
ELABORACION DE PRODUCTOS DE MOLINERIA
SALDO DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	7.1	28.6	64.3	(57.1)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	35.7	57.1	7.1	28.6
1.3 Para el próximo trimestre	64.3	14.3	21.4	42.9
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	14.3	64.3	21.4	(7.1)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	35.7	64.3	-	35.7
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	21.4	28.6	50.0	(28.6)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	42.9	42.9	14.3	28.6
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	15.4	30.8	53.8	(38.5)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	50.0	50.0	(50.0)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	-	-	-
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	28.6	64.3	7.1	21.4
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	21.4	42.9	35.7	(14.3)
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	35.7	50.0	14.3	21.4
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	50.0	50.0	-	50.0
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	28.6	50.0	21.4	7.1
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	100.0	100.0	-	100.0
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	100.0	100.0	-	100.0
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	7.1	64.3	28.6	(21.4)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	14.3	35.7	50.0	(35.7)
7.3 Situación para el próximo trimestre	50.0	42.9	7.1	42.9
7.4 Situación para el próximo semestre	50.0	35.7	14.3	35.7
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	21.4	71.4	7.1	14.3
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	35.7	57.1	7.1	28.6
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	14.3	35.7	50.0	(35.7)

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 14

GRUPO 8
ELABORACION DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	8.3	16.7	75.0	(66.7)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	16.7	25.0	58.3	(41.7)
1.3 Para el próximo trimestre	50.0	33.3	16.7	33.3
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	14.3	42.9	42.9	(28.6)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	14.3	85.7	-	14.3
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	25.0	25.0	50.0	(25.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	25.0	33.3	41.7	(16.7)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	21.4	33.3	45.2	(23.8)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	19.5	24.4	56.1	(36.6)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	16.7	66.7	16.7	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	33.3	66.7	-	33.3
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	33.3	50.0	16.7	16.7
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	33.3	50.0	16.7	16.7
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	16.3	71.4	12.2	4.1
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	65.2	26.1	8.7	56.5
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	63.8	10.6	25.5	38.3
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	40.0	46.7	13.3	26.7
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	79.4	8.8	11.8	67.6
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	20.4	53.1	26.5	(6.1)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	16.3	34.7	49.0	(32.7)
7.3 Situación para el próximo trimestre	30.6	32.7	36.7	(6.1)
7.4 Situación para el próximo semestre	38.8	36.7	24.5	14.3
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	22.4	57.1	20.4	2.0
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	30.6	46.9	22.4	8.2
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	17.5	47.5	35.0	(17.5)

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 49

GRUPO 9
ELABORACION DE BEBIDAS Y PRODUCTOS DE TABACO
SALDO DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	4.5	22.7	72.7	(68.2)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	18.2	13.6	68.2	(50.0)
1.3 Para el próximo trimestre	50.0	31.8	18.2	31.8
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	4.5	63.6	31.8	(27.3)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	18.2	77.3	4.5	13.6
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	13.6	13.6	72.7	(59.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	22.7	13.6	63.6	(40.9)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	12.5	12.5	75.0	(62.5)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	12.5	25.0	62.5	(50.0)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	50.0	50.0	-	50.0
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	100.0	-	-	100.0
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	40.9	50.0	9.1	31.8
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	36.4	13.6	36.4
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	8.3	91.7	-	8.3
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	58.3	41.7	-	58.3
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	75.0	41.7	-	75.0
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	72.2	22.2	5.6	66.7
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	22.2	5.6	44.4
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	16.7	33.3	50.0	(33.3)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	16.7	25.0	58.3	(41.7)
7.3 Situación para el próximo trimestre	33.3	41.7	25.0	8.3
7.4 Situación para el próximo semestre	58.3	25.0	16.7	41.7
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	33.3	50.0	16.7	16.7
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	41.7	8.3	41.7
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	10.0	80.0	10.0	-

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 12

GRUPO 10
FABRICACION DE PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE
VESTIR, ADOBO Y TEÑIDO DE PIELES
SALDO DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	28.6	-	71.4	(42.9)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	14.3	28.6	57.1	(42.9)
1.3 Para el próximo trimestre	42.9	28.6	28.6	14.3
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	14.29	42.86	42.86	(28.6)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	14.3	85.7	-	14.3
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	14.29	14.29	71.43	(57.1)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	14.3	14.3	71.4	(57.1)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	-	42.9	57.1	(57.1)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	4.5	13.6	81.8	(77.3)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	9.1	13.6	77.3	(68.2)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	50.0	50.0	(50.0)
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	14.3	71.4	14.3	-
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	57.1	14.3	28.6	28.6
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	18.2	81.8	-	18.2
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	73.7	26.3	-	73.7
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	78.9	15.8	5.3	73.7
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	16.7	66.7	16.7	-
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	77.8	11.1	11.1	66.7
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	4.5	45.5	50.0	(45.5)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	13.6	36.4	50.0	(36.4)
7.3 Situación para el próximo trimestre	59.1	13.6	27.3	31.8
7.4 Situación para el próximo semestre	68.2	18.2	13.6	54.5
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	13.6	68.2	18.2	(4.5)
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	18.2	63.6	18.2	-
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	35.3	47.1	17.6	17.6

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 22

GRUPO 11
CURTIDO Y ADOBO DE CUERO, FABRICACION DE ARTICULOS
DE CUERO Y CALZADOS
SALDO DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	28.57	19.05	52.38	(23.8)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	52.4	9.5	38.1	14.3
1.3 Para el próximo trimestre	33.3	42.9	23.8	9.5
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	19.0	47.6	33.3	(14.3)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	9.5	76.2	14.3	(4.8)
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	28.6	9.5	61.9	(33.3)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	52.4	9.5	38.1	14.3
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	28.6	-	71.4	(42.9)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	28.6	71.4	(71.4)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	36.4	27.3	36.4	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	41.7	36.4	27.3	-
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	28.6	61.9	9.5	19.0
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	42.9	47.6	9.5	33.3
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	28.6	57.1	14.3	14.3
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	71.4	28.6	-	71.4
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	85.7	14.3	-	85.7
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	70.0	30.0	-	70.0
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	50.0	50.0	-	50.0
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	-	57.1	42.9	(42.9)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	14.3	14.3	71.4	(57.1)
7.3 Situación para el próximo trimestre	42.9	14.3	42.9	-
7.4 Situación para el próximo semestre	71.4	-	28.6	42.9
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	14.3	85.7	-	14.3
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	14.3	85.7	-	14.3
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	16.7	50.0	33.3	(16.7)
Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 7				

GRUPO 13
FABRICACION DE SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUIMICOS
SALDO DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	33.3	-	66.7	(33.3)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	33.3	-	66.7	(33.3)
1.3 Para el próximo trimestre	66.7	8.3	25.0	41.7
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	33.3	33.3	33.3	-
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	33.3	50.0	16.7	16.7
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	25.0	16.7	58.3	(33.3)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	33.3	-	66.7	(33.3)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	33.3	4.8	61.9	(28.6)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	15.8	26.3	57.9	(42.1)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	50.0	-	50.0	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	50.0	-	50.0
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	50.0	41.7	8.3	41.7
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	66.7	33.3	-	66.7
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	28.6	71.4	-	28.6
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	68.4	21.1	10.5	57.9
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	68.4	21.1	10.5	57.9
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	42.1	47.4	10.5	31.6
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	55.6	27.8	16.7	38.9
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	28.6	52.4	19.0	9.5
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	33.3	14.3	52.4	(19.0)
7.3 Situación para el próximo trimestre	38.1	23.8	38.1	-
7.4 Situación para el próximo semestre	42.9	23.8	33.3	9.5
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	19.0	76.2	4.8	14.3
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	28.6	61.9	9.5	19.0
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	31.6	57.9	10.5	21.1

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 21

GRUPO.14
FABRICACION DE PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO
SALDO DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	8.8	11.8	79.4	(70.6)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	8.8	20.6	70.6	(61.8)
1.3 Para el próximo trimestre	47.06	35.29	17.65	29.4
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	14.7	41.2	44.1	(29.4)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	14.7	76.5	8.8	5.9
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	14.7	8.8	76.5	(61.8)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	8.8	17.6	73.5	(64.7)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	27.3	36.4	36.4	(9.1)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	27.3	18.2	54.5	(27.3)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	18.2	45.5	36.4	(18.2)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	45.5	45.5	9.1	36.4
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	32.4	44.1	23.5	8.8
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	52.9	29.4	17.6	35.3
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	25.0	75.0	-	25.0
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	72.7	27.3	-	72.7
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	81.8	9.1	9.1	72.7
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	66.7	25.0	8.3	58.3
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	66.7	8.3	25.0	41.7
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	-	75.0	25.0	(25.0)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	-	25.0	75.0	(75.0)
7.3 Situación para el próximo trimestre	50.0	16.7	33.3	16.7
7.4 Situación para el próximo semestre	50.0	16.7	33.3	16.7
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	33.3	41.7	25.0	8.3
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	41.7	33.3	25.0	16.7
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	20.0	40.0	40.0	(20.0)

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo:12

GRUPO 15
FABRICACION DE OTROS PRODUCTOS MINERALES,
METALICOS, NO METALICOS Y MAQUINARIAS Y EQUIPOS
SALDO DE OPINION

Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	-	66.7	33.3	(33.3)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	33.3	33.3	33.3	-
1.3 Para el próximo trimestre	33.3	33.3	33.3	-
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	-	100.0	-	-
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	-	66.7	33.3	(33.3)
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	-	66.7	33.3	(33.3)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	33.3	33.3	33.3	-
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	21.9	18.8	59.4	(37.5)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	22.6	12.9	64.5	(41.9)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	-	-	-
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	66.7	33.3	-	66.7
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	66.7	33.3	-	66.7
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	11.8	88.2	-	11.8
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	62.5	37.5	-	62.5
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	62.5	34.4	3.1	59.4
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	17.6	64.7	17.6	-
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	40.9	59.1	-	40.9
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	14.7	44.1	41.2	(26.5)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	20.6	20.6	58.8	(38.2)
7.3 Situación para el próximo trimestre	50.0	26.5	23.5	26.5
7.4 Situación para el próximo semestre	52.9	23.5	23.5	29.4
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	5.9	79.4	14.7	(8.8)
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	11.8	67.6	20.6	(8.8)
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	40.9	31.8	27.3	13.6

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 34

GRUPO 16
FABRICACION DE METALES COMUNES
SALDO DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	5.9	37.3	56.9	(51.0)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	15.7	31.4	52.9	(37.3)
1.3 Para el próximo trimestre	54.9	29.4	15.7	39.2
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	7.8	56.9	35.3	(27.5)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	11.8	72.5	15.7	(3.9)
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	9.8	31.4	58.8	(49.0)
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	13.7	31.4	54.9	(41.2)
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	33.3	33.3	33.3	-
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	-	-	100.0	(100.0)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	-	-	-	-
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	-	-	-	-
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	25.5	54.9	19.6	5.9
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	37.3	45.1	17.6	19.6
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	-	100.0	-	-
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	66.7	33.3	-	66.7
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	100.0	-	-	100.0
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	100.0	-	-	100.0
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	66.7	33.3	-	66.7
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	-	100.0	-	-
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	33.3	33.3	33.3	-
7.3 Situación para el próximo trimestre	66.7	-	33.3	33.3
7.4 Situación para el próximo semestre	66.7	-	33.3	33.3
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	-	100.0	-	-
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	-	100.0	-	-
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	-	66.7	-	-

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 3

GRUPO 17
OTRAS INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
SALDO DE OPINION
Trimestre Enero-Marzo 2001

(Porcentajes)

VARIABLES	MAYOR (1)	IGUAL (2)	MENOR (3)	SALDO (1-3)
I. PRODUCCION				
1.1 Respecto al trimestre anterior	5.9	37.3	56.9	(51.0)
1.2 Respecto al mismo trimestre del año anterior	15.7	31.4	52.9	(37.3)
1.3 Para el próximo trimestre	54.9	29.4	15.7	39.2
II. OCUPACION				
2.1 Personal ocupado con respecto al trimestre anterior	7.8	56.9	35.3	(27.5)
2.2 Personal ocupado para el próximo trimestre	11.8	72.5	15.7	(3.9)
III. DEMANDA INTERNA				
3.1 Ventas del producto principal con respecto al trimestre anterior	70.8	6.9	22.2	48.6
3.2 Ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	68.9	9.5	21.6	47.3
3.3 Volumen de pedidos recibidos con respecto al trimestre anterior	8.9	26.7	64.4	(55.6)
3.4 Volumen de pedidos por atender a fin del trimestre	2.2	33.3	64.4	(62.2)
IV. DEMANDA EXTERNA				
4.1 Exportaciones respecto al trimestre anterior	16.7	33.3	50	(33.3)
4.2 Exportaciones para el próximo trimestre	50.0	25.0	25.0	-
V. PRECIOS				
5.1 Precio medio de las ventas con respecto al trimestre anterior	25.5	54.9	19.6	5.9
5.2 Precio medio de las ventas con respecto a igual trimestre del año anterior	37.3	45.1	17.6	19.6
5.3 Precio medio de las ventas para el próximo trimestre	19.6	78.4	2.0	17.6
VI. MATERIA PRIMA				
6.1 Precio de la materia prima nacional con respecto al trimestre anterior	67.5	30.0	2.5	65.0
6.2 Precio de la materia prima nacional con respecto a igual trimestre del año anterior	61.0	19.5	19.5	41.5
6.3 Precio de la materia prima importada con respecto al trimestre anterior	73.5	23.5	2.9	70.6
6.4 Precio de la materia prima importada con respecto a igual trimestre del año anterior	61.8	14.7	23.5	38.2
VII. SITUACION ECONOMICA				
7.1 Situación en el trimestre	5.9	56.9	37.3	(31.4)
7.2 Situación con respecto al trimestre anterior	5.9	47.1	47.1	(41.2)
7.3 Situación para el próximo trimestre	49.0	33.3	17.6	31.4
7.4 Situación para el próximo semestre	60.8	23.5	15.7	45.1
VIII. INVERSION EN ACTIVOS FIJOS				
8.1 Inversión en activos fijos con respecto al trimestre anterior	17.6	64.7	17.6	-
8.2 Inversión en activos fijos con respecto a igual trimestre del año anterior	9.8	70.6	19.6	(9.8)
IX. EXISTENCIAS DEL PRODUCTO PRINCIPAL				
9.1 A fin del trimestre	14.3	64.3	21.4	(7.1)

Total de empresas encuestadas dentro de este grupo: 51