

F
RD
2316

0834



Reporte sobre la Industria
en la República Dominicana
con recomendaciones para estimular
el Desarrollo Industrial

Por:

Warren J. Bilkey, Ph. D.

Banco Central de la
República Dominicana

Agosto 1964

F
RD
2316

BIBLIOTECA

C O N T E N I D O

A. Introducción.	Página	1
B. Información básica.	"	2
C. Resultados del Cuestionario	"	8
D. Sugerencias para usar los datos del estudio industrial	"	15
E. Recomendaciones para la polí tica gubernamental.	"	17
F. Figuras.	"	22
G. Tablas	"	24

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

BIBLIOTECA

09-065

2009-09-16

Don.

A. INTRODUCCION

1.- El Banco Central comparte el interés de todos los dominicanos en el desarrollo de la industria, y adicionalmente le concierne el impacto de éste sobre el flujo monetario y la balanza de pagos. 1/ Este estudio está diseñado para reunir cualquier información basada en los hechos que puedan ser pertinentes a estas cuestiones, para descubrir las tendencias y problemas aparentes de la industria y para obtener conclusiones adecuadas de política.

2.- La primera sección proporciona la información básica respecto a la situación actual de la industria; la segunda presenta los resultados de un estudio sobre cuestionarios compilados y enviados por 152 empresas industriales, desde abril a junio de 1964; la tercera bosqueja los usos que deben darse a esta información y la sección final sugiere los medios para estimular un más rápido crecimiento de la industria. Los puntos técnicos que pueden interesar más a los analistas que a los encargados de la política general del país, se encuentran en las notas al pie.

1/ Este reporte define la industria de la misma manera como se usa el término en Estadística Industrial; los productos que envuelve se detallan en la columna (a) de la Tabla 1.-

B. INFORMACION BASICA

3.- La República Dominicana es un país predominante⁽¹⁾ mente agrícola, en proceso de transformarse en un país más industrial. Desde 1950, la inversión industrial bruta total (azucarera y no azucarera) se ha estado incrementando en un promedio de 1.4% por cada 1.0% de aumento en el Producto Nacional Bruto. Mientras la industria está todavía dominada por el azúcar (aproximadamente el 59% de toda la inversión industrial), las industrias no azucareras están creciendo constantemente en importancia relativa. Las últimas han estado aumentando desde 1950 con un promedio de 1.8% por cada aumento de 1.0% en el Producto Nacional Bruto. No obstante, la industria está aún muy ligada a la agricultura. Aproximadamente el 65% de las ventas industriales totales son de productos agrícolas dominicanos procesados (azúcar, otros alimentos, tabaco, cierta parte de la producción textil y cierta parte de los productos de cuero). La posición actual de la industria en la economía dominicana es como sigue:

	<u>Toda la Industria</u>	<u>Industria no azucarera</u>
Proporción del Producto Doméstico Bruto	13%	?
Proporción del Producto Nacional Bruto	9%	?
Proporción del empleo total	10%	3%
Proporción de las exportaciones totales	58%	2%
Proporción de la inversión industrial	100%	41%

4.- Las tendencias de la inversión bruta y las ventas para todas las industrias, incluyendo el azúcar, se muestran en la Figura 1. Datos similares para las industrias no azucareras aparecen en la Figura 2 y en la Tabla 2. Desde 1950 hasta 1962, las ventas de las industrias no azucareras aumentaron cerca de un 201%, mientras que la inversión de capital bruto aumentó en 208% ^{2/}. Durante el mismo período, las ventas de la industria azucarera aumentaron un 136%, y la inversión de capital bruto en la industria azucarera aumentó un 131%. ~~Cualquier~~ descuento razonable por depreciación y obsolescencia mostraría la inversión neta en la industria, azucarera y no azucarera, que ha crecido relativamente menos que las ventas en este período. Esto sugiere que puede haber una presión encubierta para incrementar la inversión en las industrias azucarera y no azucarera. En adición, por las razones expresadas más adelante en el párrafo 6, puede haber presión sobre las empresas industriales para hacer ciertas inversiones modernizadoras para rebajar los costos, especialmente los de mano de obra.

^{2/} Los datos relacionados con la inversión de capital son totales acumulados de la inversión de capital de las empresas en operación, sin deducciones por depreciación de capital, excepto las empresas que suspenden sus operaciones. Por ejemplo, el Departamento de Estadísticas obtiene la información de las empresas en operación cada año en relación con su inversión bruta de capital, que entonces se suman para obtener el valor de la inversión industrial para ese año. Las empresas que se cierran no envían sus datos, por supuesto. Por estas razones, la inversión bruta de capital está influenciada por la formación y el cierre de las empresas, y también por el monto total invertido.

5.- El crecimiento industrial de la República Dominicana no ha sido proporcional en todas las industrias. Por ejemplo, la Tabla 3 muestra que desde 1950 las ventas de las industrias del caucho, el tomate y el papel, han aumentado en más de un 500%, mientras que las ventas de las industrias de muebles y panaderías en la actualidad han declinado. Las tendencias relativas de las ventas de las industrias detalladas no pueden explicarse por su dotación de recursos ni por otras causas económicas básicas. Aparecería, entonces, como si el factor humano (administración, diseño del producto, energía empresarial, etc.), fuera el más importante determinante de la industria dominicana.

6.- Los incrementos de la tasa general de los salarios han afectado doblemente a las industrias que producen para el mercado interno, principalmente las industrias no azucareras que no son de minas. Han expandido sus mercados y subido sus costos de producción. Las tendencias relativas de estos dos efectos se indican en la columna (f) de la Tabla 4, la cual relaciona la columna (e) a la columna (c). De acuerdo a estos datos (ver las dos líneas inferiores de la Tabla 4) parecería que desde 1950 a 1960 el mercado doméstico para los productos industriales aumentó relativamente más rápidamente que la tasa de salarios, lo que explica lógicamente la alta tasa de la inversión industrial (12% anual para las industrias no azucareras) que se produjo en ese período. Sin embargo, desde 1961 hasta, por lo menos, la primera mitad de 1963 esa relación se invirtió $\frac{2}{3}$, lo que significa que la eficiencia operativa de las firmas necesitaba mejorar (posiblemente por medio de la introducción de equipo que ahorre trabajo), o los precios debían subir, si querían mantener sus

márgenes de beneficio 4/. Las estadísticas muestran que la tasa del aumento de precio casi se dobló: los precios al por mayor han subido en un promedio de 2.5% anual desde 1950 a 1960 y 4.4% desde 1961 a 1963. En adición, los beneficios pueden haber disminuido algo, ya que la tasa de crecimiento de la inversión industrial fué sustancialmente más lenta después de 1960, como se ve en las Figuras 1 y 2. (Sin embargo, la disminución del ritmo de inversión puede haber sido una consecuencia de las transiciones políticas que ocurrieron, más bien que a un reflejo de la disminución de beneficios). Ciertas tasas de salario, como las de mediados de 1963, se muestran en la Tabla 5.

-
- 3/ Esto significa que desde 1950-1960 los beneficios sociales del crecimiento económico fueron primeramente en la forma de aumentos en el número de personas en la nómina, más bien que en aumentos de la tasa de salarios de aquellos ya empleados; y que desde 1961 - 1963 los beneficios sociales del crecimiento económico fueron principalmente en la forma de aumentos de las tasas de salarios de los ya empleados más bien que en aumentos en el número de personas empleadas.
- 4/ El reformista social puede argüir que los márgenes de beneficio industrial eran ya excesivos, y que deberían bajar. En cierto sentido, puede que esté en lo cierto; pero todavía esa afirmación es arriesgada, pues los márgenes de beneficio son uno de los principales incentivos para continuar invirtiendo

7.- La propiedad de las acciones industriales es difícil de determinar en forma significativa, debido a que empresas que tienen la misma inversión bruta de capital pueden diferir grandemente en cuanto a su vitalidad. Además, la propiedad de algunas acciones industriales está en disputa en las cortes; esto incluye las empresas "Gadala María" (marcadas con un asterisco en la Tabla 6) cuya inversión bruta de capital suma algo más de RD\$9 millones. Con estas reservas en mente, y por el momento incluyendo las empresas "Gadala María" en la porción del Gobierno, podemos clasificar la propiedad industrial como sigue. 5/

	<u>Toda la Industria</u>	<u>Industria no azucarera</u>
Propiedad del Gobierno	60%	49%
Propiedad privada:	<u>40%</u>	<u>51%</u>
de dominicanos	12%	26%
de extranjeros	28%	25%

Como la propiedad industrial es tan predominantemente dominicana, un aporte sustancial de capital extranjero puede invertirse en la industria, antes que la propiedad extranjera sobrepase el 50% de ella. Esto sucedería especialmente si la inversión se efectúa mediante la realización de sociedades entre dominicanos y extranjeros.

5/ La Estadística Industrial no incluye la construcción ni las comunicaciones en sus datos industriales. Igualmente, estas partidas se excluyen de los cómputos de arriba.

8.- La conveniencia para el Gobierno en mantener la posesión de las acciones industriales que tiene, puede ser únicamente apreciada en términos de los objetivos de esa propiedad, que no han sido definidos por las opiniones políticas. Si el objetivo es ganar rentas gubernamentales, las empresas que pierden dinero deberían hacerse más eficientes o venderse. Si el objetivo es establecer "líneas guía" para la operación de las empresas privadas, parecería que el Gobierno no sólo retiene mayor parte de la inversión de la necesaria, sino que la tiene en firmas que no son las adecuadas para lograr este propósito. Si el objetivo es mantener los precios bajos, la mera propiedad del Gobierno en acciones industriales no cumplen este propósito. Si el objetivo es la propiedad del Gobierno simplemente por el motivo de que sea propiedad del Gobierno, no son suficientes las acciones que están en manos del Gobierno. Los objetivos de la posesión de acciones industriales por el Gobierno deben ser determinados.

9.- Las oportunidades para los pequeños artesanos en el área industrial han cambiado considerablemente en los últimos treinta años. Entre 1936 y 1952 hubo una subida sustancial en el número de artesanos, que causó un triple aumento en el número de empresas industriales (de 1,076 a 3,638). Después de 1952, esta tendencia cambió completamente. Muchos de los pequeños artesanos fueron eliminados, con el resultado de que el número de empresas industriales en operación ha decrecido cerca de un 36% desde 1952. Esta última tendencia aún continúa. La eliminación gradual de los pequeños artesanos puede haber tenido un efecto adverso sobre la uniformidad en la distribución del ingreso, pero lógicamente, por lo menos, también tiende a mejorar la eficiencia total de la industria dominicana. La eficiencia debe aumentarse lo más que sea posible, si se quieren vender los productos industriales en el mercado mundial.

10.- La información de arriba provee un método para interpretar el estudio de cuestionarios, que ahora será descrito. Las deducciones políticas de estos datos diversos, serán presentadas al final del reporte.

C. RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

11.- Durante marzo de 1964, se enviaron cuestionarios como los de la Tabla 8 a la tercera parte de las grandes empresas, una muestra de la tercera parte de las medianas y de la tercera parte de las pequeñas empresas registradas en cada grupo industrial. En total, se enviaron 1150 cuestionarios, que representa casi la mitad del número de empresas industriales radicadas en el país. También fué enviada una carta adicional posterior al cuestionario y algunos telegramas recordatorios. Desde abril hasta junio, se recibieron 152 respuestas utilizables (13% de los cuestionarios enviados) de las industrias no azucareras. Esto representa cerca del 7% de todas las empresas industriales no azucareras y aproximadamente el 50% de toda la inversión industrial no azucarera en la República Dominicana. Las Tablas 9 y 10 muestran los tamaños de las empresas que contestaron, los grupos industriales (usando la clasificación que da Estadística Industrial) a las cuales pertenecen, y su distribución geográfica.

12.- La mayor parte de las que contestaron, dieron respuestas que no sólo fueron internamente consistentes, sino que también estaban de acuerdo con las respuestas dadas por otras empresas. Esto demuestra que las respuestas fueron generalmente exactas, con errores tendentes a cancelarse, o, por lo menos, que las distorsiones particulares son consistentemente laborables entre las firmas que contestaron.

Contestaciones clasificadas por el tamaño de las empresas, Tabla 11.

13.- Las siguientes observaciones relacionadas con los datos de la Tabla 11 parecen especialmente notables. Primero, los beneficios brutos son excelentes para todos los tamaños de empresas (ver líneas 6-8 de la Tabla 11). 6/ Segundo, mientras más grande es la empresa más alta es la tasa de capital en relación a la mano de obra que usa (ver líneas 9-11 de la Tabla 11). Tercero, mientras más grandes sean las firmas, que también son las de mayor capital intensivo, más alta es la proporción de trabajadores inexpertos (ver línea 24) y más baja la proporción de trabajadores especializados (ver línea 23). Esta proporción es muy importante para la República Dominicana. Cuando el capital no pueda sustituir relativamente más trabajadores especializados por trabajadores no especializados, nuestra oferta tan limitada de trabajadores especializados limitaría el número de personas que podrían ser empleadas por la industria. Sin embargo, parece que si se obtiene suficiente capital nos sería posible proveer empleos para todos nuestros trabajadores no especializados.

14.- De los datos de la Tabla 11, parece que habrá una demanda sustancial para las importaciones de capital durante 1964. Las evidencias para esto son: las empresas que contestaron están trabajando un promedio de 48 horas semanales (ver línea 27 de la Tabla 11); su promedio diario de operaciones está a un 101% de sus capacidades promediadas sobre una base de un día de ocho horas (ver

6/ El beneficio bruto se computa por las respuestas a la pregunta 5 de la Tabla 8. Es el valor total de las ventas menos el costo total de producir el mismo monto de artículos que fueron vendidos. Este ajuste cuantitativo traslada el efecto del cambio de inventario.

línea 28 de la Tabla 11); 46% esperan que su producción para 1964 será mayor que su producción de 1963 (ver línea 30); su maquinaria y equipo tiene un promedio de 7 años (ver línea 29); y 37% de las empresas intentan obtener más maquinaria y equipo (ver línea 32); y las ventas industriales han estado aumentando relativamente más rápido que la inversión neta industrial (ver párrafo 4 de este reporte). Las contestaciones dadas en las líneas 25 y 26 de la Tabla 11 implican que el valor de la curva de ventas en la Figura 2 puede haberse movido hacia arriba, a aproximadamente unos RD\$300 millones, en la primavera de 1964.

15.- Las líneas 41-58 de la Tabla 11 muestran los porcentajes de las que contestaron que piensan que sería extremadamente difícil o imposible que las diversas condiciones detalladas provocarían una expansión de 50% en su producción total con respecto a la existente durante la primavera de 1964. Nótese que las limitaciones más frecuentemente detalladas son aquellas relacionadas con las finanzas: espacio de la factoría (línea 41), maquinaria y equipo (línea 42), capital de operación (línea 43) y crédito bancario (línea 53). Mientras más pequeña es la firma, en el promedio, mayor es el porcentaje de las que detallaron esto como serias deficiencias impeditivas. En el otro extremo, en las que pusieron mercados insuficientes (línea 50) como una seria limitación impeditiva el porcentaje de las grandes firmas fué mayor que el de las pequeñas. Las posibles explicaciones para esto son que: a) las pequeñas empresas tienen una ventaja de mercado sobre las grandes; b) las pequeñas empresas tienen una política de precios más competitiva, y/o c) un porcentaje dado de aumento en las ventas constituye un gran monto absoluto del producto para las grandes firmas más que para las pequeñas. Las partidas menos frecuentemente detalladas como

estorbos para la expansión del 50% de la producción total fueron los funcionarios (línea 44), empleados con educación universitaria (línea 45), trabajadores de oficina especializados (línea 46), precios de los productos (línea 51) y vías de comunicaciones (línea 55). Excepto el caso del agua (línea 57), parece que la infraestructura no es considerada extensivamente como una seria limitación. La suma de las líneas 41-58 (ver línea 59) puede considerarse como una indicación de la dificultad, relativa al promedio de todas las empresas, las cuales, en las diversas clases de tamaño, creen que encontrarían con la expansión de producir más de un 50%. 7/ Obsérvese que la tendencia general de este "índice de obstáculos a la expansión" es a variar inversamente al tamaño de la empresa, o sea, a ser mayor para las pequeñas empresas que para las grandes.

Considerando las intenciones de expansión (línea 38) y los obstáculos a la expansión (línea 59), parece que las empresas que tienen una inversión bruta de capital menor de RD\$10,000 tienden a crecer menos que las empresas medianas o grandes. Esto es compatible con la tendencia a aumentar el tamaño de las empresas discutido en el párrafo 9 de este reporte.

Respuestas clasificadas por industria, Tabla 12

16.- Solamente aquellas industrias de las cuales se obtuvieron seis o más respuestas se muestran en la Tabla 12. Es interesante notar que las industrias textiles, que de acuerdo a las normas usuales de desarrollo, deberían ser de las industrias más fuertes en este país y que goza

7/ El "índice de obstáculos para la expansión" (ver línea 59 de las Tablas 11-13) no es un valor absoluto, sino más bien muestra la magnitud del obstáculo para una expansión del 50% que cualquier grupo cree relativo a ese sentido por el promedio de todas las firmas. Esto se aplica también al "índice de las intenciones de la expansión" (ver línea 38 de las Tablas 11-13).

ron de una alta tasa de crecimiento en el pasado (ver Tabla 3), son relativamente las más débiles en términos de beneficios (ver líneas 4, 6, 7 y 8 de la Tabla 12), tendencias recientes de la producción (ver líneas 25-26 de la Tabla 12), intenciones de expansión (ver línea 38) y obstáculos para la expansión (ver línea 59). Solamente una de las seis firmas textiles que respondieron reportó una pérdida, pero esa era más grande que los beneficios brutos combinados de las otras cinco -- que promediaba el 19% de su inversión bruta de capital y 15% de sus ventas. Todas las otras industrias tienen buenos beneficios (ver líneas 6-8). Nótese las grandes diferencias en las reacciones de las industrias a los diversos obstáculos para la expansión (ver las líneas 41-58 de la Tabla 12). Esto significa que los esfuerzos para contribuir al desarrollo industrial deben ser hechos a la medida de las necesidades particulares de cada industria. No es suficiente tomar simplemente acciones globales que presumiblemente ayudarían a la industria en general.

17.- Los "otros" obstáculos (ver línea 58 de la Tabla 12) que fueron detallados por las que contestaron fueron principalmente los siguientes: un quince por ciento de las industrias de ropa y calzado detallaban el costo de la materia prima como un serio obstáculo para la expansión; un treinta y tres por ciento de las industrias textiles pusieron el contrabando (incluyendo las cantinas militares) como un serio obstáculo a la expansión; un ocho por ciento de las industrias de alimentos procesados y de las de productos químicos pusieron la disponibilidad de materia prima como un serio obstáculo para la expansión. Ninguno de estos obstáculos particulares fueron detallados por ninguna otra industria.

Respuestas clasificadas por ubicación geográfica, Tabla 13

18.- Las empresas que contestaron fueron clasificadas de acuerdo a su locación, como sigue: Santo Domingo, Santiago de los Caballeros, El Noroeste (Puerto Plata, Monte Cristi, Santiago Rodríguez, Valverde, Dajabón), El Norte (La Vega, Moca, San Francisco de Macorís, Pimentel, Salcedo), El Este (La Romana, San Pedro de Macorís, El Seibo, Higüey), El Sur (San Cristóbal, Baní Azua), y el Suroeste (Bahona, San Juan de la Maguana, Elías Piña, Sánchez Ramírez, Pedernales, Independencia). Es obvio que la situación de la industria en estas regiones depende de la magnitud de las firmas y de los tipos de industrias allí situadas, que se muestran en la Tabla 10.

19.- Las respuestas de las empresas sugieren que la reciente expansión industrial (ver líneas 25 y 26 de la Tabla 13) ha sido relativamente mayor en Santo Domingo y en el Noroeste, y ha declinado actualmente en el Este. El "índice de las intenciones de expansión" (ver línea 38 de la Tabla 13) es relativamente mayor para el Sur y para Santo Domingo, y menor para el Este. El Suroeste muestra relativamente la más grande sensación de obstáculos para la expansión, y el Este el mínimo (ver línea 59 de la Tabla 13). Las cosas que requieren financiamiento -- espacio para trabajo (ver línea 41), maquinaria y equipo (ver línea 42), capital de operación (ver línea 43) y crédito bancario (ver línea 53) -- fueron considerados como mayores obstáculos para la expansión en el Sur y en el Suroeste, que en Santo Domingo. El transporte (ver línea 54) fué considerado como un obstáculo de consideración para la expansión en el Norte y en el Suroeste, pero como un obstáculo muy pequeño en Santo Domingo o en el Sur. Las empresas de Santiago consideraron las vías de comunicaciones (ver línea 55) como un relativo obstáculo para la expansión. La electricidad (ver línea 56) fué considerada como un obstáculo para la expansión por las empresas que contestaron del Noroeste y Santiago,

pero no en el Este o en el Sur. El agua (ver línea 57) fué considerada como obstáculo para la expansión más en Santiago y en el Noroeste que en el Sur o en el Suroeste.

20.- La implicación neta de estos datos es que durante un futuro inmediato predecible el desarrollo industrial del Noroeste, el Este y el Suroeste es probable que se retrase en relación a las otras regiones, a menos que algún estímulo especial sea provisto. Un primer paso para estimular el desarrollo industrial en estas regiones sería reducir los mayores obstáculos a la expansión que se muestran en las líneas 41-58 de la Tabla 13. Esto es, en el Noroeste proveer considerablemente más facilidades de financiamiento, electricidad y agua. En el Este proveer más facilidades de financiamiento, agua y estimular el establecimiento de mayores servicios de transporte. En el Suroeste proveer considerablemente más facilidades de financiamiento, tratar de mejorar las relaciones laborales (especialmente hasta que afecten la disponibilidad de obreros no especializados), estimular el establecimiento de facilidades de transporte y suministrar más electricidad. Confiando que el concebido proyecto de irrigación de los ríos Yaques proveerá excedentes agrícolas en ambos el Noroeste y el Suroeste, podría usarse como materia prima para las empresas de alimentos procesados. Mejorando los métodos agrícolas en la totalidad del país, podría aumentarse el excedente agrícola para industrialización también en las demás áreas.

21.- Debe notarse que los promedios de inversión, ventas y beneficios en el Suroeste son exagerados, porque están dominados por una empresa muy grande. No obstante, esto no debe afectar los otros datos relacionados con esa región.

D. SUGERENCIAS PARA USAR LOS
DATOS DEL ESTUDIO INDUSTRIAL

22.- Los datos del estudio dados en este reporte pueden ser útiles para varios propósitos. Uno es para la promoción de la inversión industrial. Las personas interesadas en establecer una empresa en un área que es nueva para ellos desean conocer cómo están funcionando las empresas ya establecidas, qué problemas están experimentando y cuáles no están experimentando, sus propósitos de producción, la proporción de capital a trabajo, etc. El motivo es que las experiencias de las firmas ya establecidas son una guía para lo que las nuevas empresas puedan experimentar. Como los datos que muestra este reporte son tan generalmente alentadores para la inversión, pueden ser diseminados en firmas extranjeras como parte de una campaña de promoción de inversiones. ✕ Cuando las firmas extranjeras se interesen en hacer inversiones industriales, las firmas dominicanas experimentarán una presión para aumentar su producción total y para iniciar nuevos campos de producción para mantenerse por delante de las firmas extranjeras. Esta clase de competencia constructiva es la que necesita la economía dominicana.

23.- Los datos del estudio industrial también pueden ser suministrados a instituciones de crédito financieras para ayudar a guiar sus decisiones en cuanto a préstamos: mientras más clara sea su interpretación de las tendencias del desarrollo industrial que está ocurriendo, mejor será su capacidad para apreciar la firmeza de las diferentes posibilidades de préstamo y para ayudar a sus clientes en el

desarrollo de los buenos proyectos de inversión. También ayudaría a las instituciones financieras a determinar si existen brechas en sus servicios, por ejemplo, a clases particulares de empresas, a áreas determinadas, etc. Los países industriales proporcionan a su sector privado una cantidad máxima de información económica, porque eso capacita a las empresas privadas para funcionar mejor de lo que sería posible en otra forma.

24.- Un tercer uso de los datos del estudio industrial es el mejoramiento de las predicciones estadísticas, que son esenciales para las decisiones gubernamentales en relación con los aranceles, controles de importación, subsidios de exportación, tasas de impuesto, proyectos de empleo, programas de incentivo comercial, etc. 2/ Estos datos también suministran parte de la información necesaria para planificar programas económicos de desarrollo de largo alcance. Si en el futuro se envía anualmente un cuestionario como el que se muestra en la Figura 8, los cambios registrados con el tiempo pueden ser relacionados con diversos acontecimientos pertinentes. Tal información suministrará mucho conocimiento adicional para determinar la mejor forma de estimular la industria dominicana y para determinar su impacto en la economía en general.

2/ Los datos de las líneas 12-19 de las Tablas 11-13 suministran importante información en relación con el efecto de la producción industrial sobre el cambio extranjero; las líneas 27-33 suministran guías acerca de la probable importación de bienes de capital; las líneas 20-24 y 34-37 informan para predecir la probable demanda para diversos tipos de trabajo industrial; las líneas 6-8, 30 y 38 suministran información para determinar los cambios probables en la producción industrial; las líneas 41-59 sugieren los posibles medios para eliminar los impedimentos de la producción industrial.

E. RECOMENDACIONES PARA
LA POLITICA GUBERNAMENTAL

25.- Las implicaciones de este reporte para la política gubernamental se detallan más abajo. Están presentadas solamente en términos generales; los detalles relativos a estas implicaciones pueden obtenerse de los datos ya dados en las diversas tables y figuras.

26.- Las respuestas al cuestionario indican que, en general, la industria dominicana es muy sana. Con la excepción de la industria textil, los beneficios brutos tienden a ser muy buenos: para el total de las empresas que contestaron, el promedio fué de 40% de la inversión bruta de capital, 29% de las ventas, y RD\$3,096 por persona en la empresa (ver líneas 6-8 de las Tablas 11 y 12).^{10/} En adición, las empresas estaban operando en promedio en 101% de sus propias capacidades (ver línea 28 de las Tablas 11 y 12), y las intenciones de la expansión, particularmente de las empresas medianas, tendían a ser muy buenas (ver línea 38 de las Tablas 11-13). Por estas razones la industria nacional no necesita ninguna medida correctiva de importancia por ahora. No obstante, las siguientes actividades deberían tener un efecto estimulante sobre la expansión industrial subsiguiente, y serían especialmente beneficiosas para industrias y localidades particulares:

a) Primero y más importante, proveer a las empresas de los recursos financieros adecuados, en la forma de préstamos de capital a largo plazo y a corto plazo (incluyendo préstamos adecuados para capital de operación). Es-

^{10/} Las tasas de beneficio aquí tienden a ser más altas que en los Estados Unidos. De acuerdo a la revista Time (10 de julio de 1964), las 500 empresas más grandes de Estados Unidos tuvieron una tasa neta de beneficio sobre el capital invertido sólo un poco mayor que el 9% durante 1963, y la empresa con el margen de beneficios más alto tuvo un beneficio neto de 30.2% de las

to puede suministrarse a través de la CFI, una compañía de inversión privada o posiblemente los bancos comerciales. La más alta prioridad debe darse a la obtención de fondos crediticios de agencias financieras internacionales, de agencias de asistencia económica extranjeras, de agencias de préstamos privadas, etc.

b) Esforzarse por prevenir que las tasas de salario, por lo menos de los trabajadores no especializados, no aumenten más rápidamente que el producto nacional bruto. La tendencia descrita en el párrafo 6 de este reporte y mostrada en las dos líneas inferiores de la Tabla 4 debe ser invertida si es posible.

c) Esforzarse por mejorar las relaciones laborales industriales, particularmente en las áreas e industrias donde ésto es un problema (ver línea 49 de las Tablas 12 y 13). Las relaciones laborales deficientes son un serio estorbo para atraer la inversión industrial. Los gobiernos de los países industriales envían intermediarios laborales a sus sectores privados a ayudar a allanar las dificultades laborales.

d) Mejorar la infraestructura donde se necesita. Las respuestas al cuestionario indican que las siguientes serán provechosas: a) Mejorar las vías de comunicaciones en el área de Santiago de los Caballeros; ésto es necesitado especialmente por las industrias textiles y de alimentos procesados; b) Aumentar la disponibilidad

ventas. Hay, sin embargo, ciertas circunstancias atenuantes que justifican una tasa de beneficio más alta sobre el capital en la República Dominicana. Primero, los riesgos comerciales y económicos tienden a ser sustancialmente mayores aquí. Segundo, las empresas aquí tienden a ser mucho más pequeñas que en los países industrializados; la línea 6 de la Tabla 11 muestra el beneficio bruto, como un porcentaje de la inversión bruta de capital, que varía inversamente, en promedio, con el tamaño de la empresa.

de electricidad en Santiago de los Caballeros y en el Noroeste; ésto se necesita especialmente para las industrias de productos químicos, de cuero y de alimentos procesados; y c) Proveer el suministro de agua más adecuado en Santo Domingo, Santiago de los Caballeros, el Noroeste y en el Este; esto se necesita especialmente por las industrias textiles y de productos químicos.

27.- Las recomendaciones arriba señaladas deben lograr buenos resultados a corto plazo. Para promover la continuidad del desarrollo industrial, sin embargo, se recomienda que una de las agencias gubernamentales existentes sea estructurada para promover el desarrollo industrial en la siguiente forma: hacer continuos análisis de los costos de producción y las posibilidades de mercado de los diversos productos industriales; alentar a las empresas para producir más de estos productos; ayudar a las nuevas firmas dominicanas a organizarse; esforzarse por atraer empresas extranjeras; atraer especialistas y técnicos en administración para ayudar a mejorar la calidad y eficiencia de la producción; estudiar los medios para estimular las exportaciones industriales; investigar continuamente los problemas de las industrias y tomar medidas para ayudar a resolverlos; y ayudar a integrar el desarrollo de las industrias manufactureras con la expansión agrícola.

28.- Puesto que la relativa vitalidad de las diferentes industrias en este país ha tenido tan poca o ninguna correspondencia con las consideraciones económicas fundamentales (ver párrafo 5 y Tabla 12), parece que la mejor política que puede adoptar el Gobierno en relación con la industria es la de "semillero". Esto es, dar a todas las industrias igual oportunidad de empezar y de crecer, y entonces dejar a la administración individual el determinar cuál prosperará y cuál morirá. Parecería imprudente para el Gobierno el alentar a ciertas industrias y desani

mar a otras sobre la base de algún plan de desarrollo determinado "a priori", cuando la dirección y otras diferencias humanas frustrarían tal plan de todas maneras.

29.- La siguiente recomendación tiene una prioridad menor que las mencionadas más arriba. Está basada en el descubrimiento de que la industria nacional está utilizando el capital más intensivamente (esto es, la maquinaria y el equipo están desplazando la mano de obra). Así, a medida que se hagan disponibles más recursos financieros, esta tendencia puede muy bien incrementarse. El problema social de la República Dominicana, sin embargo, es mejorar las oportunidades de empleo. Concomitantemente, se recomienda que se aliente a las empresas a utilizar la mano de obra más intensivamente. Esto puede hacerse incrementando la productividad de los trabajadores por medio de un mejor entrenamiento, reduciendo las tasas de salario (la devaluación es una manera de lograrlo) o instituyendo incentivos fiscales tendentes a usar la mano de obra en lugar de los artefactos que la ahorran. Esta última posibilidad, si se intenta, debería ser bien administrada, porque puede dar lugar a abusos.

30.- Deberían hacerse estudios, producto por producto, para determinar si habría ahorro de cambio extranjero y en qué cantidad, si se produjeran aquí diversos artículos en lugar de importarlos. 11/ También deberían hacer

11/ Cuando todas las consideraciones pertinentes se tengan en cuenta, es posible, por ejemplo, que la industria de productos químicos haga perder divisas a la economía dominicana. Estas consideraciones son: el costo de la materia prima importada y los combustibles como por ciento del valor de las ventas del producto terminado; las tarifas de importación de productos terminados y materia prima; el costo de la maquinaria importada necesaria para producir esos artículos; la proporción de los salarios y beneficios en la producción de esos artículos que se fabrican con importaciones o fugas de capital; y los ingresos fiscales.

se estudios para determinar cuántas divisas podrían ganarse produciendo diversos artículos industriales para vender fuera. 12/ Tal información, junto con los datos sobre el empleo que crearía tal producción y los impuestos que ingresarían, servirían como base para determinar la política gubernamental en relación con las exoneraciones, subsidios, actividades de promoción, etc., para la industria.

12/ El que se ganen divisas produciendo artículos industriales para vender fuera, depende de los precios que se reciban relativamente con los costos de importación de la materia prima, el combustible, la maquinaria, etc., que será necesaria para producirlos.

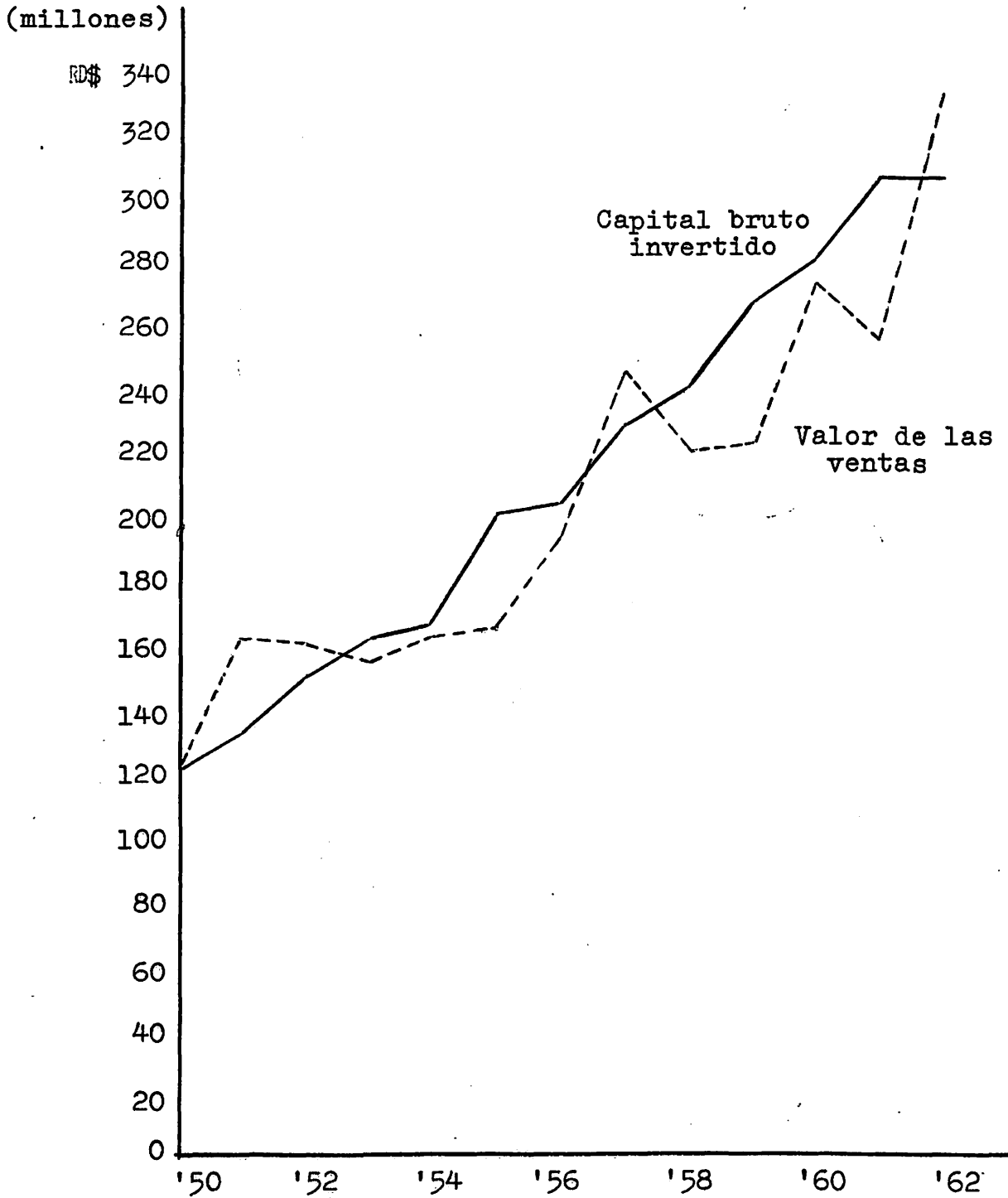


FIGURA 1 - Valor total de ventas y capital bruto invertido de todas las industrias. Fuente: Estadísticas Industriales de la República Dominicana.

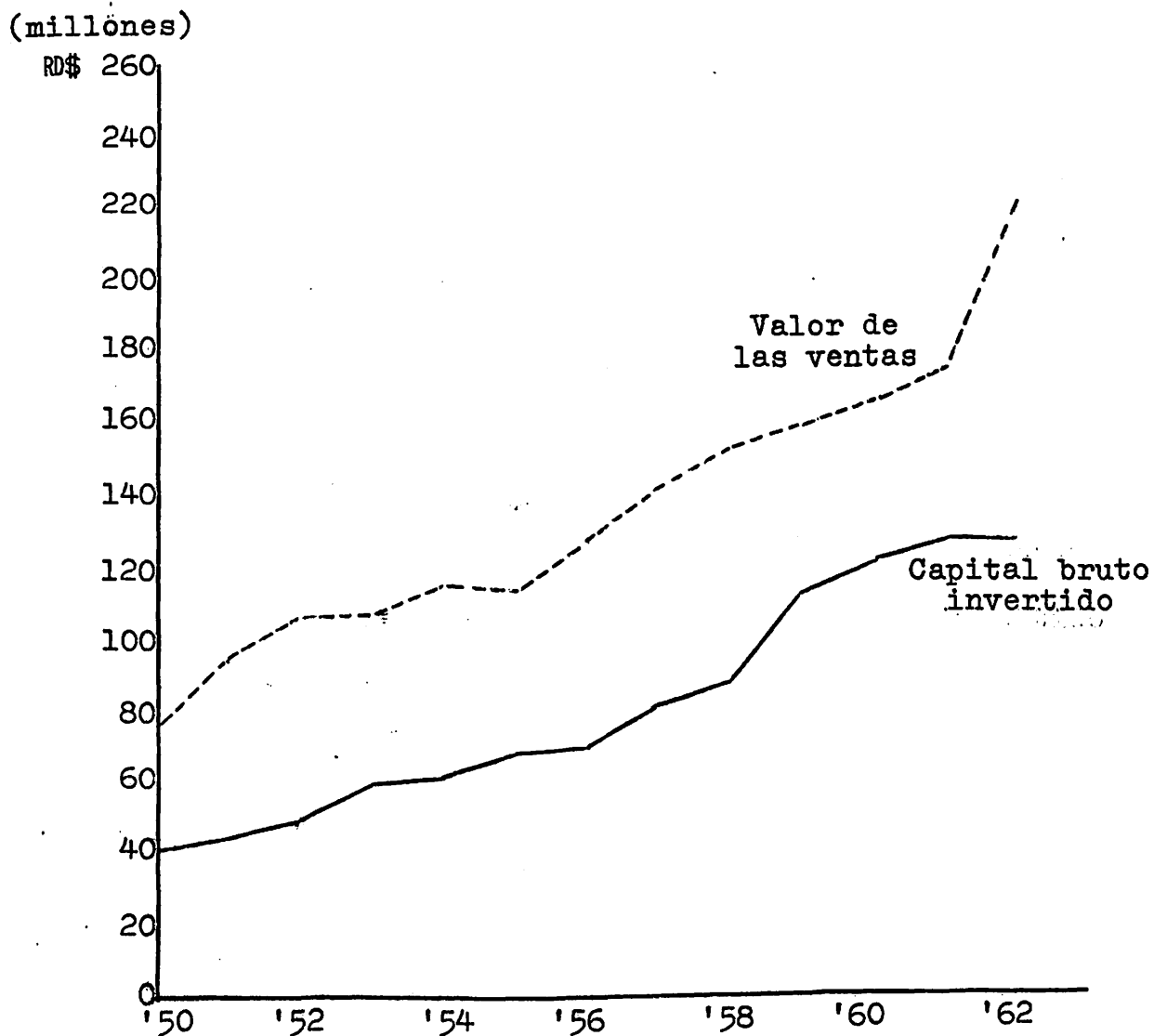


FIGURA 2 - Valor total de ventas y capital bruto invertido de las industrias (sin incluir la industria azucarera) de propiedad privada y pública. Fuente: Estadísticas Industriales de la República Dominicana.

TABLA 1

INDUSTRIAS EN LA REPUBLICA DOMINICANA

1961 y 1962

INDUSTRIA (a)	No. de firmas (b)	Capital invertido en millones (c)	% del total de inversión industrial (d)	% de la Inversión Propiedad del Gobierno (e)	% del total de ventas industriales (f)
Azucar	6	RD\$ 183.1	59.7 %	64 %	30.7 %
Alimentos, exceptuando azúcar	749	23.7	7.7	33	27.7
Electricidad	1	17.1	5.6	100	3.8
Extracción de minerales metálicos	3	16.1	5.2	4	3.7
Fabricación de productos no metálicos	68	13.2	4.4	74	3.4
Productos químicos (incluyendo abonos)	84	10.3	3.4	5	5.4
Tejidos	22	9.2	3.0	66	3.0
Bebidas	24	6.5	2.1	2	7.9
Extracción de minerales no metálicos	2	5.0	1.6	100	1.2
Papel y productos de papel	17	3.3	1.1	67	1.4
Petróleo crudo	1	3.0	1.0	33	.0
Ropas y calzados	412	3.2	1.0	8	2.5
Madera y corchó	161	2.6	.8	0	1.2
Metales básicos (fundiciones)	9	2.3	.7	4	.3
Imprentas	78	1.9	.6	0	1.0
Tabaco	44	1.1	.4	59	3.7
Cuero (exceptuando calzados)	66	1.0	.3	30	.6
Fabricación de productos metálicos	48	1.0	.3	0	.6
Talleres mecánicos	181	.7	.2	0	.4
Fabricación de productos de caucho	45	.7	.2	8	.6
Muebles	199	.6	.2	0	.3
Extracción de mármol	1	.5	.2	0	.0
Manufactureras diversas	23	.4	.1	15	.4
Asfalto	1	.3	.1	8	.1
Lavanderías	31	.2	.1	0	.1
Fabricación de baterías	1	.1	.0	10	.1
T O T A L E S	2,321	RD\$ 307.2	100.0 %	60 %	100.0 %

Fuente: Estadística Industrial de la República Dominicana, 1961, y la Corporación de Fomento.

TABLA. 2

VALOR DE VENTAS DE LAS INDUSTRIAS
NO AZUCARERAS

Año	Valor de Ventas en RD\$000,000	% de cambio en ventas de años anteriores
1950	74.0	
1951	92.6	25.1 %
1952	102.7	11.0
1953	104.0	1.3
1954	115.0	10.6
1955	112.6	- 2.1
1956	123.5	9.7
1957	140.0	13.4
1958	150.8	7.7
1959	157.5	4.4
1960	164.4	4.4
1961	175.6	6.8
1962	222.9	26.9
Promedio de cambio, 1950-1962		9.9 %
Promedio de cambio, 1950-1959		9.0 %
Promedio de cambio, 1960-1962		12.7 %

Fuente: Estadística Industrial de la República Dominicana,
1961.

TABLA 3.

CAMBIOS EN LAS VENTAS DE LAS INDUSTRIAS
DOMINICANAS ENTRE LOS AÑOS 1950 - 1961.

A.- Aumento de 500% o más:

Fabricación de productos de caucho
Luz y energía eléctrica
Extracción de minerales metálicos ,
Salsa de tomates
Fabricación de textiles
Fabricación de papel y productos de papel

B.- Aumento de 100% a 499%:

Carnes y sus preparaciones
Envases y conservación de frutas y legumbres
Extracción de minerales no metálicos
Fabricación de cacao, chocolate y confituras
Aceite de maní
Pastas alimenticias
Vinagre
Fabricación de substancias y productos químicos
Fabricación de productos minerales no metálicos
Industrias metálicas básicas
Fabricación de productos metálicos, excepto para transporte

C.- Aumento de 50% a 99%:

Manufactura de productos de molienda
Ingenios y refinerías de azúcar
Industria de la madera y del corcho, etc.
Reparación de vehículos
Construcción de maquinarias, aparatos, accesorios, etc.

D.- Aumento de 1% a 49%:

Fabricación de productos lácteos
Café molido
Condimentos
Hielo
Industria del tabaco
Fabricación de calzados, prendas, etc.
Imprentas, editoriales e industrias conexas
Industria del cuero y productos de cuero
Lavanderías y sus servicios

E.- Disminución entre 3% y 78%:

Extracción de piedra, arcilla y arena
Panaderías
Fabricación de almidón
Fabricación de muebles y accesorios
Fabricación de productos derivados del petróleo y carbón

TABLA 4.

TENDENCIAS DE LAS TASAS DE SALARIOS DE LA INDUSTRIA
BASICA COMPARADA CON LAS TENDENCIAS DE LOS GASTOS
DE CONSUMO PRIVADOS

1950 - 1963

A ñ o s	Tasas de Salarios de las industrias básicas		Gastos de Consumo Privado		Ratio col. (c): col. (e)
	Indice 1960=100	% de cambio	RD\$000,000	% de cambio	
(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
1950	66.7		\$ 247		
1951	71.4	7.0 %	271	9.7 %	
1952	70.3	- 1.5	296	9.2	
1953	77.2	9.8	319	7.7	
1954	79.5	2.9	332	4.0	
1955	83.4	4.9	352	6.0	
1956	84.9	1.7	381	8.2	
1957	89.6	5.5	403	5.7	
1958	97.2	8.4	431	6.9	
1959	99.8	2.6	448	3.9	
1960	100.0	.2	451	.6	
1961	106.0	6.0	463	2.6	
1962	144.9	36.7	560	20.9	
1963	170.5 ^(*)	17.6	588	5.6	
Promedio, 1950 - 1960		4.2		6.2	1: 1.5
Promedio, 1961 - 1963		20.1		9.7	1: 0.5

(*) Promedio de los seis primeros meses.

ARdB/lan.

TABLA 5.-

TASA DE SALARIO DIARIO DE TRABAJADORES
ESPECIALIZADOS SELECCIONADOS. DE A ME-
DIADO DEL AÑO 1963

=====

	<u>Salario</u> <u>diario</u>
Electricistas	RD\$ 8.00
Carpinteros	6.40
Empañetadores	6.00
Montadores de tuberías	6.00
Aparejadores.	6.00
Remachadores.	6.00
Trabajadores no especiali- zados (hombres)	2.30

=====

Fuente: OCTAPE, Agosto de 1963.

TABLA 6

FIRMAS INDUSTRIALES EN LAS QUE LA CORPORACION DE FOMENTO INDUSTRIAL TIENE ACCIONES. AL MES DE MARZO 1964.

(Las industrias "Gadala María", cuya propiedad está en duda, han sido señaladas con un asterisco)

A. Firmas industriales controladas completamente por la Corporación de Fomento Industrial:

- Fábrica de Calzados Fac-Doc, C. por A.
- Tenería La Fa-2, C. por A.
- *Consortio Algodonero, C. por A.
- *Industria Nacional del Vidrio, C. por A.
- *Sacos y Tejidos Dominicanos, C. por A.
- *Sal y Yeso Dominicanos, C. por A.
- *Sisal Dominicano, C. por A.

B. Firmas industriales en las cuales la Corporación de Fomento Industrial es el principal accionista:

- Fábrica Dominicana de Discos, C. por A.
- Chocolatera Industrial, C. por A.
- Pinturas Dominicanas, C. por A.
- Industrial Lechera, C. por A.
- Industria Licorera La Altagracia, C. por A.
- Industria Nacional del Papel, C. por A.
- Cía. Anónima Tabacalera, C. por A.
- Fábrica Dominicana de Cemento, C. por A.
- Industria Dominico-Suiza, C. por A.
- Molinos Dominicanos, C. por A.

C. Firmas industriales en las cuales la Corporación de Fomento Industrial es un accionista menor pero indirectamente controla la mayoría de las acciones:

- Planta de Recauchado, C. por A.
- Fábrica de Baterías Dominicanas, C. por A.

D. Firmas industriales en las cuales la Corporación de Fomento Industrial es un accionista menor:

- Sociedad Industrial Dominicana, C. por A.
- Nacional de Construcciones, C. por A.
- Industria de Asbesto-Cemento, C. por A.
- Concreteira Dominicana, C. por A.
- Industria Nigua, C. por A.
- Fábrica de Ropas y Tejidos.
- Talleres Cima, C. por A.
- Laboratorio Químico Dominicano, C. por A.
- Mezcla Lista, C. por A.
- Industria de Plásticos, C. por A.
- "Dovazca", C. por A.
- Textilera Dominicana, C. por A.
- Cervecería Nacional Dominicana, C. por A.
- Refrescos Nacionales, C. por A.

E. Firmas industriales en proceso de liquidación:

- Petrolera Dominicana, C. por A.
- Cía Dominicana Hormigón Asfáltico Caliente, C. por A.
- Minera y Beneficiadora Dominicana, C. por A.
- ~~Industria de Asfálticos~~, C. por A.

TABLA 7.-

ARTICULOS IMPORTADOS DURANTE EL AÑO 1962, DE LOS CUALES ALGUNAS PIEZAS PRESUMIBLEMENTE PODRIAN SER ENSAMBLADAS, PROCESADAS O PRODUCIDAS LOCALMENTE

Partidas	Valor en RD\$ (000)	Partidas	Valor en RD\$ (000)
Telas de algodón	\$11,623	Utensilios de metal para el servicio doméstico	\$ 750
Hilos e hilazas de algodón	1,100	Tapas de botellas	81
Mosquiteros de algodón	250	Zippers	128
Camisas de todos tipos	343	Muebles (madera y metal)	501
Pantalones	114	Neveras eléctricas	1,026
Pañuelos	153	Baterías de automóvil	557
Toallas de baño	122	Bicicletas	220
Servilletas (paño y sanitarias)	46	Motocicletas	458
Frazadas de algodón	207	Radios, radiofonógrafos y televisores	1,493
Productos de fibras vegetales	940	Cartones	836
Hules	270	Sobres	12
Cinturones (todos los tipos)	65	Cigarrillos	617
Botas, zapatos y pantuflas	717	Otros productos de tabaco	842
Sombreros, gorras y cachuchas	276	Fungicidas	336
Botones	163	Insecticidas	621
Cosméticos	215	Abonos químicos	1,375
Dentífricos, lociones, etc.	244	Pinturas y pigmentos	439
Harina de trigo	1,071	Varnices, lacas, etc.	208
Harina de maíz	330	Jabones	214
Galletas	315	Gomas y tubos	3,314
Preparaciones de cereal	1,004	Botellas y frascos de vidrio	769
Cerveza y bebidas malteadas	301	Utensilios de vidrio para el servicio doméstico	412
Juguetes	518	Platos	627
		Vasos	220

Fuente: Comercio Exterior de la República Dominicana, Julio-Diciembre, 1962.

ARdB/lan.

TABLA 8.

CUESTIONARIO ENVIADO A FIRMAS INDUSTRIALES SELECCIONADAS

- 1.- Nombre de la empresa: _____
- 2.- Dirección: _____
- 3.- Provincia: _____
- 4.- Industria: _____
- 5.- Artículos producidos y vendidos durante el año 1963:

Clase de artículo**	Unidad*	Producción		Ventas	
		Cantidad†	Costo total‡	Cantidad†	Valor total‡
			\$		\$
			\$		\$
			\$		\$
			\$		\$
			\$		\$
			\$		\$
			\$		\$

**Por ejemplo en la fabricación del aceite: aceite de maní, torta de maní, etc.

*Libras, kilogramos, quintales, pares, galones, etc.

†Debe ser expresada en la unidad seleccionada.

‡Total en RD\$.

- 6.- ¿Cuál es el número máximo de cada una de las siguientes categorías de personas que su empresa empleó (a un tiempo) durante el año 1963?

Tipo de empleado	Número
Funcionarios: (directores, gerentes, administradores)	
Empleados con educación universitaria: (ingenieros, químicos, físicos, contables, economistas, etc.)	
Empleados con conocimientos <u>no</u> obtenidos en la Universidad y que conocen bien su trabajo:	
A. Empleados en la oficina: (mecanógrafos, recepcionistas, etc.)...	
B. Empleados en líneas de producción: (carpinteros, mecánicos, plomeros, cortadores, soldadores, etc.)	
Empleados ayudantes con poco conocimiento de su trabajo y que ayudan en las diversas operaciones de producción (obreros en general)	
Otros (especifique): _____	
TOTAL	

- 7.- ¿Cuántas horas a la semana trabaja su empresa al presente? _____
- 8.- ¿A cuánto asciende el capital invertido en su empresa al presente? (terrenos, construcciones y maquinarias) RD\$ _____

9.- Describa las materias (primas y productos intermedios) que su empresa utilizó durante el año 1963.

Clase de materia**	Del País			Del Extranjero		
	Unidad	Cantidad	Valor* en RD\$	Unidad	Cantidad	Valor* en RD\$
			\$			\$
			\$			\$
			\$			\$
			\$			\$
			\$			\$
			\$			\$
			\$			\$

**Por ejemplo en la fabricación de queso, serían leche, sal, pastillas de cuajo, tintes colorantes, etc.

*Valor total, no el valor unitario.

10.- Díganos la cantidad y valor de los combustibles y lubricantes consumidos durante el año 1963.

Clase	Unidad	Cantidad	Valor total en RD\$
Leña	toneladas		\$
Carbón vegetal	sacos		\$
Carbón mineral	toneladas		\$
Energía eléctrica	kilowatts		\$
Gasolina	litros		\$
Gas, oil o similares	litros		\$
Petróleo crudo	litros		\$
Grasas	Kgs.		\$
Aceites	litros		\$

11.- Pónganos los años de uso de las maquinarias y equipo más importante para la producción. Si usted tiene varias maquinarias o equipos, indíquenos el promedio de sus edades.

Tipo de maquinaria o equipo*	Cantidad	Años de uso

* Por ejemplo, camiones, motores eléctricos, calderas de vapor, aparatos de soldar, etc.

12.- Indique con una marca (X) cuáles de las siguientes insuficiencias le dificulta para aumentar su producción diaria promedio un 50% más comparado al presente.

Tipo de insuficiencia	Cantidad de insuficiencia*					
	Muchísima	Mucha	Mediana	Poca	Ninguna	No sé
Espacio para trabajo.....						
Maquinaria y equipos.....						
Capital de operación.....						
Funcionarios						
Empleados con educación universitaria						
Empleados con conocimientos <u>no</u> obtenidos en la Universidad y conocen bien su trabajo en la <u>oficina</u> .						
Empleados con conocimientos <u>no</u> obtenidos en la Universidad y conocen bien su trabajo en la <u>línea de producción</u>						
Empleados ayudantes con poco conocimiento de su trabajo y que ayudan en las diversas operaciones de producción						
Paz de trabajo con los obreros						
Paz política						
Cantidad de materias primas						
Precios de materias primas						
Cantidad de ventas						
Precio de ventas						
Mejorar el producto						
Crédito bancario						
Servicio de teléfono y telégrafo						
Vías de comunicaciones ..						
Electricidad						
Agua						
Otro (especifique)						

* Muchísima significa que ésta insuficiencia le imposibilita completamente aumentar su producción en 50%. Ninguna significa que la insuficiencia no tiene tendencia a prevenirle un aumento de 50% a su producción. Poca significa que esta insuficiencia hace el 50% de expansión un poco difícil. Mediana significa que esta insuficiencia hace el 50% de aumento de producción difícil. Mucha significa que esta insuficiencia hace el 50% de aumento de producción extremadamente difícil pero no imposible.

13.- Indique en el paréntesis apropiado si usted estima que su empresa aumentará o no, se mantendrá constante o decrecerá durante el total del año 1964 comparado con el año 1963 su:

Espacio para trabajo..	()	Aumentará	()	Se mantendrá constante	()	Decrecerá	()
Maquinaria y equipo...	()	"	()	"	"	"	()
Capital de operación..	()	"	()	"	"	"	()
Funcionarios	()	"	()	"	"	"	()
Empleados	()	"	()	"	"	"	()
Obreros	()	"	()	"	"	"	()
Aprendices	()	"	()	"	"	"	()

14.- Capacidad para producción. (Indique aquí cuántas horas de trabajo al día considera usted cuando contesta las preguntas siguientes: _____)

Clase de artículo	Unidad	¿Cuál es la capacidad máxima de producción diaria ahora con las condiciones actuales de su empresa?	¿Cuál es su promedio de producción diaria ahora en la actualidad?	¿Cuál era su <u>promedio</u> de producción diaria hace 12 meses?	¿Cuál era su <u>promedio</u> de producción diaria hace 24 meses?

15.- Indique en el paréntesis la declaración más apropiada. Espera usted que el total de la producción durante 1964 sea:

- () Mayor que durante 1963.
- () Igual que durante 1963.
- () Menor que durante 1963.

TABLA 9.

INDUSTRIAS QUE RESPONDIERON EL CUESTIONARIO,
CLASIFICADAS POR CAPITAL BRUTO INVERTIDO Y
TIPO DE INDUSTRIA.

I n d u s t r i a s	Capital bruto invertido					T o t a l
	\$1 \$999	\$1,000 \$9,999	\$ 10,000 \$ 49,999	\$ 50,000 \$499,999	\$ 500,000 - 5 más	
Extracción de minerales					1	1
Alimentos	3	16	15	12	5	51
Bebidas			2	2		4
Tabaco				1		1
Tejidos		1		2	3	6
Ropa y calzado	1	10	7	6	3	27
Madera			2	1	1	4
Muebles	4	5		1		10
Papel			1		1	2
Imprenta		1	5	1		7
Cuero	1	2	1	3		7
Productos de caucho				1		1
Productos químicos (incluyendo abonos)			3	6	4	13
Fabricación de productos no metálicos			2		2	4
Metales básicos (fundiciones)			1			1
Fabricación de productos metálicos			1			1
Fabricación de baterías		2	1	1		4
Talleres mecánicos	1					1
Manufactureras diversas	1	2	2	1		6
Servicios (Lavanderías)	—	1	—	—	—	1
T o t a l e s:	11	40	43	38	20	152

INDUSTRIAS QUE RESPONDIERON EL CUESTIONARIO,
CLASIFICADAS POR AREA GEOGRAFICA, TAMAÑO Y
TIPO DE INDUSTRIA

	Localización Geográfica						
	Santo Domingo	Santiago	Noroeste <u>1/</u>	Norte <u>2/</u>	Este <u>3/</u>	Sur <u>4/</u>	Suroeste <u>5/</u>
<u>Tamaño de la industria</u>							
\$ 1 - - \$ 999	0	2	2	1	1	3	2
\$ 1,000 - \$ 9,999	9	1	3	7	7	4	9
\$10,000 - \$ 49,999	19	8	3	4	6	3	0
\$50,000 - \$499,999	16	10	3	6	1	1	1
\$500,000 ó más	<u>12</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>1</u>
	56	22	14	20	15	12	13
<u>Industrias</u>							
Extracción de minerales							1
Alimentos	8	7	10	11	6	5	4
Bebidas	2	1		1			
Tabaco		1					
Tejidos	5	1					
Repa y calzado	13	2	1	2	3	3	3
Madera		1	1	1			1
Muebles	2	1			2	2	3
Papel	2						
Imprenta	4	1		1	1		
Cuero	1	2		1	2		1
Productos de caucho	1						
Productos químicos (incl.abonos)	9	2	1		1		
Fabricación de productos no metálicos	2			1		1	
Metales básicos (fundiciones)	1						
Fabricación de productos metálicos		1					
Fabricación de baterías	3			1			
Talleres mecánicos		1					
Manufactureras diversas	3	1	1	1			
Servicios (Lavanderías)						1	
	<u>56</u>	<u>22</u>	<u>14</u>	<u>20</u>	<u>15</u>	<u>12</u>	<u>13</u>

1/ Puerto Plata, Monte Cristy, Santiago Rodríguez, Valverde, Dajabón

2/ La Vega, Moca, San Francisco de Macorís, Pimentel, Salcedo.

3/ La Romana, San Pedro de Macorís, El Seybo, Higüey.

4/ San Cristóbal, Bani, Azua.

5/ Barahona, San Juan de la Maguana, Elías Piña, Sánchez Ramírez, Pedernales, Independencia.

TABLA 11.-

RESPUESTAS AL CUESTIONARIO CLASIFICADAS POR CANTIDADES DE CAPITAL BRUTO INVERTIDO. EL DATO MUESTRA TANTO EL PORCENTAJE POR FIRMA COMO EL PORCENTAJE DE FIRMAS DENTRO DE CADA CLASIFICACION QUE RESPONDIO.

	Promedio de todas las firmas	Capital Bruto Invertido				
		\$ 1 - \$ 999	\$ 1,000 - \$ 9,999	\$ 10,000 - \$ 49,999	\$ 50,000 - \$ 499,999	\$ 500,000 - y mas
1.- Número de firmas	152	11	40	43	38	20
<u>Datos de identificación</u>						
2.- Promedio del capital bruto invertido (primavera de 1964)	\$ 413,092	\$ 307	\$ 3,779	\$ 23,376	\$ 152,495	\$ 2,751,821
3.- Promedio del valor de las ventas (1963)	\$ 569,874	\$ 3,661	\$ 15,827	\$ 89,983	\$ 399,213	\$ 3,173,919
4.- Promedio de ganancia bruta (1963)	\$ 164,073	\$ 2,139	\$ 4,216	\$ 17,465	\$ 78,252	\$ 847,570
5.- Promedio del número de personas en cada firma (primavera de 1964)	53	3	7	18	55	180
<u>Relaciones de operacion</u>						
6.- Promedio de ganancia bruta como un por ciento del capital bruto invertido	40%	697%	112%	75%	51%	31%
7.- Promedio de ganancia bruta como un porcentaje del valor de las ventas.....	29%	58%	27%	19%	20%	27%
8.- Promedio de ganancia bruta por cada persona en la firma	\$ 3,096	\$ 713	\$ 602	\$ 970	\$ 1,423	\$ 4,709
9.- Promedio de razón: valor de las ventas ÷ capital bruto invertido	1.4	11.9	4.2	3.8	2.6	1.2
10.- Promedio del número de personas en cada firma por cada RD\$000 de capital bruto invertido13	9.77	1.85	.77	.36	.07
11.- Promedio del número de personas en cada firma por cada RD\$000 de ventas	.09	.82	.44	.20	.14	.06
12.- Promedio del costo de materiales (1963) como un porcentaje de valor de las ventas (1963)	45%	87%	45%	31%	60%	41%
13.- Promedio del costo de materiales de la R.D. como un porcentaje de las ventas	26%	84%	26%	19%	43%	22%
14.- Promedio del costo de materiales importados como porcentaje del valor de las ventas	18%	3%	19%	12%	17%	19%
15.- Promedio de costo de combustibles (1963) como un porcentaje del valor de las ventas (1963).....	3%	4%	2%	2%	2%	3%
16.- Promedio de costo de combustibles de la R.D. como un porcentaje de las ventas	0%	3%	0%	0%	0%	0%
17.- Promedio de costo de electricidad como un por ciento del valor de las ventas	1%	1%	1%	1%	1%	1%
18.- Promedio de costo de combustibles importados como un porcentaje del valor de las ventas	2%	0%	1%	1%	1%	2%
19.- Promedio de costo de materiales y combustibles importados como un porcentaje del valor de las ventas	20%	3%	20%	13%	18%	21%
Promedio de distribución del personal de las firmas (primavera 1964):						
20.- Ejecutivos (administradores)	3%	14%	6%	4%	4%	2%
21.- Empleados con educación universitaria (ingenieros, contables, etc.)	33%	0%	1%	3%	1%	4%
22.- Empleados especializados que trabajan en la oficina con conocimientos no obtenidos en la Universidad	7%	5%	5%	6%	4%	8%
23.- Empleados especializados que trabajan en líneas de producción con conocimientos no obtenidos en la Universidad	26%	32%	40%	31%	29%	23%
24.- Empleados no especializados que ayudan en las diversas operaciones de producción (incluyendo aprendices).....	61%	49%	48%	56%	62%	63%
<u>Dirección de la Producción</u>						
Promedio de producción diaria de las firmas durante la primavera de 1964 en relación a:						
25.- Primavera 1963	+ 35%	+ 14%	+ 62%	+ 53%	+ 11%	+ 1%
26.- Primavera 1962	+ 42%	+ 29%	+ 119%	+ 112%	+ 20%	+ 19%
27.- Promedio de horas de trabajo por semana (primavera 1964)	48	45	40	51	48	56

Tabla 11 (Continuación)

	Promedio de todas las firmas	Capital Bruto Invertido				
		\$ 1 999	\$ 1,000 9,999	\$ 10,000 49,999	\$ 50,000 499,999	\$ 500,000 más
28.- Porcentaje promedio de capacidad a la cual la empresa operaba durante la primavera del año 1964 (Base de 8 horas diarias)	101%	117%	88%	106%	95%	121%
29.- Edad promedio de la maquinaria y equipo	7	8	7	7	7	8
30.- Expectativas relativas a la producción de 1964 comparada con la de 1963 (Porcentajes de expectativas de aumentos menos porcentajes de expectativas de disminución)	46%	50%	53%	57%	31%	37%
Intenciones para la expansión durante 1964 (Porcentaje de intención a aumentar menos porcentaje de intención a disminuir):						
31.- Espacio para trabajar	19%	13%	7%	27%	26%	19%
32.- Maquinaria y equipo	37%	13%	25%	43%	35%	50%
33.- Capital de operación	27%	0%	18%	38%	35%	19%
34.- Ejecutivos (administradores)	7%	0%	4%	8%	11%	0%
35.- Empleados especializados	15%	13%	4%	22%	26%	19%
36.- Empleados no especializados	25%	0%	11%	35%	29%	31%
37.- Aprendices	21%	38%	14%	27%	17%	19%
38.- Suma de las filas 31-37 (índice de intenciones de expansión)	151	51	75	200	179	157
39.- Filas 31-33 como un porcentaje de la fila 38 (relativa a intenciones de capital)	55%	51%	67%	54%	54%	56%
40.- Filas 34-37 como un porcentaje de la fila 38 (relativa a las intenciones de trabajo)	45%	49%	33%	46%	46%	44%
<u>Obstáculos a la expansión</u>						
Porcentajes de respuestas indicando que lo siguiente haría un 50% de expansión de la producción durante la primavera del año 1964 muy difícil o imposible:						
41.- Espacio para trabajar	21%	33%	23%	29%	12%	7%
42.- Maquinaria y equipo	39%	56%	45%	50%	24%	21%
43.- Capital de operación	37%	56%	55%	33%	26%	21%
44.- Ejecutivos (administradores)	3%	11%	3%	5%	0%	0%
45.- Empleados con educación Universitaria, (ingenieros, contables, etc.)	2%	11%	0%	3%	0%	7%
46.- Empleados especializados que trabajan en la oficina con conocimientos no obtenidos en la Universidad	6%	0%	3%	8%	9%	0%
47.- Empleados especializados que trabajan en la línea de producción (con conocimientos no obtenidos en la Universidad)	13%	0%	7%	18%	15%	14%
48.- Empleados no especializados (incluyendo aprendices)	8%	22%	3%	3%	18%	0%
49.- Dificultades con los obreros (huelgas, etc.)	13%	33%	3%	8%	18%	21%
50.- Volumen de ventas (insuficiencia de mercados)	21%	11%	13%	15%	24%	57%
51.- Precio del producto	5%	11%	7%	8%	0%	0%
52.- Calidad del producto	13%	22%	7%	18%	12%	7%
53.- Crédito bancario	31%	44%	45%	33%	21%	14%
54.- Vehículos y facilidades de transporte	14%	11%	26%	13%	9%	7%
55.- Vías de comunicación	6%	11%	3%	5%	9%	7%
56.- Electricidad	10%	11%	7%	15%	12%	0%
57.- Agua	13%	11%	7%	18%	15%	17%
58.- Otros	7%	11%	3%	3%	15%	17%
59.- Suma de las filas 41-58 (índices de obstáculos a la expansión)	262	365	260	285	239	217

TABLA 12.-

RESPUESTAS AL CUESTIONARIO CLASIFICADAS POR INDUSTRIAS SELECCIONADAS.
EL DATO MUESTRA TANTO EL PROMEDIO POR FIRMA DENTRO DE CADA INDUSTRIA,
COMO EL PORCENTAJE DE LA FIRMA EN CADA INDUSTRIA QUE DIERON LAS RES-
PUESTAS INDICADAS.

	Promedio de todas las firmas	I n d u s t r i a s						
		Procesamiento de Alimentos	Tejidos	Ropa y Zapatos	Productos Químicos	Huiles	Imprenta	Cuero
1.- Número de firmas	152	51	6	27	13	10	7	7
<u>Datos de identificación</u>								
2.- Promedio del capital bruto invertido (primavera de 1964)	\$ 413,092	\$ 391,734	\$ 715,839	\$ 185,126	\$ 398,754	\$ 7,036	\$ 32,224	\$ 77,006
3.- Promedio del valor de las ventas (1963)	\$ 569,874	\$ 772,277	\$ 534,286	\$ 170,630	\$ 886,408	\$ 44,609	\$ 40,797	\$ 257,051
4.- Promedio de ganancia bruta (1963)	\$ 164,073	\$ 123,930	\$ 403,613	\$ 145,862	\$ 301,849	\$ 29,935	\$ 28,517	\$ 50,108
5.- Promedio del número de personas en cada firma (primavera de 1964)	53	41	165	39	62	5	10	19
<u>Relaciones de operación</u>								
6.- Promedio de ganancia bruta como un por ciento del capital bruto invertido....	40%	32%	- 56%	79%	76%	422%	88%	65%
7.- Promedio de ganancia bruta como un por ciento del valor de las ventas	29%	16%	- 76%	85%	34%	67%	70%	19%
8.- Promedio de ganancia bruta por cada persona en la firma	3,096	3,023	- 2,446	3,740	4,869	5,987	2,852	2,637
9.- Promedio de razón: valor de las ventas \div capital bruto invertido	1.4	2.0	.7	.9	2.2	6.3	1.3	3.3
10.- Promedio del número de personas en cada firma por cada RD\$000 de capital bruto invertido13	.10	.23	.21	.16	.70	.31	.25
11.- Promedio del número de personas en cada firma por cada RD\$000 de ventas09	.05	.31	.23	.07	.11	.25	.07
12.- Promedio del costo de materiales (1963) como un porcentaje de valor de las ventas (1963)	45%	62%	81%	52%	45%	64%	21%	48%
13.- Promedio del costo de materiales de la R.D. como un porcentaje de las ventas	26%	43%	66%	15%	6%	50%	5%	38%
14.- Promedio del costo de materiales importados como porcentaje del valor de las ventas	18%	19%	15%	37%	39%	14%	16%	10%
15.- Promedio del costo de combustibles (1963) como un porcentaje del valor de las ventas (1963)	3%	1%	5%	1%	1%	1%	1%	2%
16.- Promedio de costo de combustibles de la R.D. como un porcentaje de las ventas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
17.- Promedio de costo de electricidad como un por ciento del valor de las ventas	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
18.- Promedio de costo de combustibles importados como un porcentaje del valor de las ventas	2%	0%	4%	0%	1%	0%	0%	0%
19.- Promedio del costo de materiales y combustibles importados como un porcentaje del valor de las ventas	20%	19%	19%	37%	40%	14%	16%	10%
Promedio de distribución del personal de las firmas (primavera 1964):								
20.- Ejecutivos (administradores)	3%	2%	1%	3%	5%	4%	11%	6%
21.- Empleados con educación universitaria (ingenieros, contables, etc.)	3%	1%	1%	2%	4%	0%	5%	1%
22.- Empleados especializados que trabajan en la oficina con conocimientos no obtenidos en la Universidad	7%	4%	7%	4%	13%	4%	23%	3%
23.- Empleados especializados que trabajan en líneas de producción con conocimientos no obtenidos en la Universidad	26%	13%	17%	51%	24%	43%	37%	41%
24.- Empleados no especializados que ayudan en las diversas operaciones de producción (incluyendo aprendices)	61%	80%	74%	40%	54%	49%	24%	49%
<u>Dirección de la Producción</u>								
Promedio de producción diaria de las firmas durante la primavera de 1964 en relación a:								
25.- Primavera 1963	+ 35%	+ 30%	- 45%	+ 23%	+ 3%	+ 111%	- 6%	+ 240%
26.- Primavera 1962	+ 42%	+ 62%	- 36%	+ 56%	+ 20%	+ 117%	- 13%	+ 618%
27.- Promedio de horas de trabajo por semana (primavera 1964)	48	50	48	46	47	44	39	39

Tabla 12 (Continuación)

	Promedio de todas las firmas	I n d u s t r i a s						
		Procesamiento de Alimentos	Tejidos	Ropa y Zapatos	Productos Químicos	Muebles	Imprenta	Cuero
28.- Porcentaje promedio de capacidad a la cual la empresa operaba durante la primavera del año 1964 (Base de 8 horas diarias)	101%	115%	101%	95%	69%	100%	78%	75%
29.- Edad promedio de la maquinaria y equipo	7	8	12	5	6	5	16	7
30.- Expectativas relativas a la producción de 1964 comparada con la de 1963 (Porcentajes de expectativas de aumentos menos porcentajes de expectativas de disminución)	46%	52%	- 67%	17%	58%	38%	17%	43%
Intenciones para la expansión durante 1964 (Porcentaje de intención a aumentar menos porcentaje de intención a disminuir):								
31.- Espacio para trabajar	19%	16%	- 20%	21%	17%	33%	20%	20%
32.- Maquinaria y equipo	37%	27%	20%	46%	50%	11%	20%	20%
33.- Capital de operación	27%	18%	20%	38%	33%	33%	0%	40%
34.- Ejecutivos (administradores)	7%	4%	0%	8%	25%	0%	0%	0%
35.- Empleados especializados	15%	8%	20%	4%	67%	- 11%	- 20%	20%
36.- Empleados no especializados	25%	16%	20%	25%	67%	11%	- 20%	40%
37.- Aprendices	21%	10%	0%	21%	50%	0%	- 20%	40%
38.- Suma de las filas 31-37 (Índice de intenciones de expansión)	151	99	60	155	309	77	- 20	180
39.- Filas 31-33 como un porcentaje de la fila 38 (relativa a intenciones de capital)	55%	62%	33%	68%	32%	100%	200%	67%
40.- Filas 34-37 como un porcentaje de la fila 38 (relativa a las intenciones de trabajo)	45%	38%	67%	32%	68%	0%	- 300%	33%
<u>Obstáculos a la expansión</u>								
Porcentajes de respuestas indicando que lo siguiente haría un 50% de expansión de la producción durante la primavera del año 1964 muy difícil o imposible:								
41.- Espacio para trabajar	21%	18%	0%	22%	33%	29%	14%	0%
42.- Maquinaria y equipo	39%	36%	17%	33%	42%	57%	57%	0%
43.- Capital de operación	37%	36%	33%	52%	25%	43%	14%	17%
44.- Ejecutivos (administradores)	3%	3%	0%	7%	8%	0%	0%	0%
45.- Empleados con educación universitaria (ingenieros, contables, etc.)	2%	0%	17%	4%	8%	0%	0%	0%
46.- Empleados especializados que trabajan en la oficina con conocimientos no obtenidos en la Universidad	6%	5%	0%	0%	8%	0%	0%	17%
47.- Empleados especializados que trabajan en la línea de producción (con conocimientos no obtenidos en la Universidad)	13%	3%	33%	15%	25%	0%	29%	33%
48.- Empleados no especializados (incluyendo aprendices)	8%	5%	0%	4%	17%	0%	14%	50%
49.- Dificultades con los obreros (huelgas, etc.)	13%	13%	50%	7%	0%	29%	0%	17%
50.- Volumen de ventas (insuficiencia de mercados)	21%	8%	83%	19%	33%	14%	0%	17%
51.- Precio del producto	5%	0%	0%	7%	8%	14%	0%	0%
52.- Calidad del producto	13%	13%	17%	11%	8%	14%	29%	0%
53.- Crédito bancario	31%	31%	33%	48%	25%	29%	29%	0%
54.- Vehículos y facilidades de transporte	14%	18%	33%	7%	0%	0%	14%	17%
55.- Vías de comunicación	6%	15%	17%	0%	0%	0%	0%	0%
56.- Electricidad	10%	13%	0%	7%	25%	0%	0%	17%
57.- Agua	13%	5%	50%	4%	33%	0%	0%	0%
58.- Otros	7%	8%	33%	17%	8%	0%	0%	17%
59.- Suma de las filas 41-58 (Índices de obstáculos a la expansión)	262	230	416	266	306	229	200	202

TABLA 13.-

RESPUESTAS AL CUESTIONARIO CLASIFICADAS POR LOCALIZACION GEOGRAFICA.
EL DATO MUESTRA TANTO LOS PROMEDIOS POR FIRMA COMO EL PORCENTAJE DE
DE LAS FIRMAS QUE RESPONDIERON.

	Promedio de todas las firmas	Localización Geográfica						
		Santo Domingo	Santiago	Noroeste 1/	Norte 2/	Este 3/	Sur 4/	Suroeste 5/
1.- Número de firmas	152	56	22	14	20	15	12	13
<u>Datos de identificación</u>								
2.- Promedio del capital bruto invertido (primavera de 1964)	\$ 413,092	\$ 623,056	\$ 117,757	\$ 307,359	\$ 100,351	\$ 28,065	\$ 143,224	\$ 1,382,227
3.- Promedio del valor de las ventas (1963)	\$ 569,874	\$ 889,976	\$ 520,178	\$ 584,923	\$ 315,606	\$ 54,219	\$ 240,546	\$ 742,655
4.- Promedio de ganancia bruta (1963)	\$ 164,073	\$ 185,036	\$ 48,574	\$ 40,902	\$ 51,496	\$ 8,689	\$ 93,678	\$ 807,447
5.- Promedio del número de personas en cada firma (primavera de 1964)	53	61	37	45	52	13	48	38
<u>Relaciones de operación</u>								
6.- Promedio de ganancia bruta como un por ciento del capital bruto invertido	40%	30%	41%	13%	51%	31%	65%	58%
7.- Promedio de ganancia bruta como un por ciento del valor de las ventas	29%	21%	9%	7%	16%	16%	39%	109%
8.- Promedio de ganancia bruta por cada persona en la firma	\$ 3,096	\$ 3,033	\$ 1,313	\$ 909	\$ 990	\$ 668	\$ 1,952	\$ 21,249
9.- Promedio de razón: Valor de las ventas - capital bruto invertido	1.4	1.4	4.4	1.9	3.1	1.9	1.7	.5
10.- Promedio del número de personas en cada firma por cada RD\$000 de capital bruto invertido13	.10	.31	.15	.52	.46	.34	.03
11.- Promedio del número de personas en cada firma por cada RD\$000 de ventas09	.07	.07	.08	.16	.24	.20	.05
12.- Promedio del costo de materiales (1963) como un porcentaje de valor de las ventas (1963)	45%	53%	58%	33%	39%	67%	30%	1%
13.- Promedio del costo de materiales de la R.D. como un porcentaje de las ventas	26%	25%	48%	26%	35%	36%	22%	1%
14.- Promedio del costo de materiales importados como porcentaje del valor de las ventas	18%	28%	10%	7%	4%	31%	8%	0%
15.- Promedio de costo de combustibles (1963) como un porcentaje del valor de las ventas (1963)	3%	3%	1%	1%	2%	2%	9%	2%
16.- Promedio de costo de combustibles de la R.D. como un porcentaje de las ventas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
17.- Promedio de costo de electricidad como un por ciento del valor de las ventas	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%
18.- Promedio de costo de combustibles importados como un porcentaje del valor de las ventas	2%	2%	0%	0%	1%	0%	6%	1%
19.- Promedio de costo de materiales y combustibles importados como un porcentaje del valor de las ventas	20%	30%	11%	7%	5%	31%	14%	1%
Promedio de distribución del personal de las firmas (primavera 1964) :								
20.- Ejecutivos (administradores)	3%	3%	4%	3%	2%	8%	2%	4%
21.- Empleados con educación universitaria (ingenieros, contables, etc.)..	3%	3%	1%	1%	1%	3%	1%	12%
22.- Empleados especializados que trabajan en la oficina (con conocimientos no obtenidos en la Universidad)	7%	8%	5%	7%	3%	8%	3%	10%
23.- Empleados especializados que trabajan en líneas de producción (con conocimientos no obtenidos en la Universidad)	26%	26%	31%	26%	7%	57%	17%	56%
24.- Empleados no especializados que ayudan en las diversas operaciones de producción (incluyendo aprendices)	61%	60%	59%	63%	87%	24%	77%	18%
<u>Dirección de la Producción</u>								
Promedio de producción diaria de las firmas durante la primavera de 1964 en relación a:								
25.- Primavera 1963	+ 35%	+ 68%	+ 15%	+ 50%	+ 25%	- 17%	+ 17%	+ 35%
26.- Primavera 1962	+ 42%	+ 151%	+ 15%	+ 86%	+ 47%	- 12%	+ 15%	+ 51%
27.- Promedio de horas de trabajo por semana (primavera 1964)	48	49	47	38	48	51	58	43

Tabla 13 (Continuación)

	Promedio de todas las firmas	Localización Geográfica						
		Santo Domingo	Santiago	Noroeste 1/	Norte 2/	Este 3/	Sur 4/	Suroeste 5/
28.- Porcentaje promedio de capacidad a la cual la empresa operaba durante la primavera del año 1964 (Base de 8 horas diarias)	101%	94%	94%	118%	96%	126%	167%	113%
29.- Edad promedio de la maquinaria y equipo	7	7	9	8	6	10	10	8
30.- Expectativas relativas a la producción de 1964 comparada con la de 1963 (Porcentajes de expectativas de aumentos menos porcentajes de expectativas de disminución)	46%	41%	35%	80%	81%	8%	56%	38%
Intenciones para la expansión durante 1964 (Porcentaje de intención a aumentar menos porcentaje de intención a disminuir):								
31.- Espacio para trabajar	19%	27%	5%	8%	40%	8%	33%	18%
32.- Maquinaria y equipo	37%	47%	32%	25%	60%	8%	33%	27%
33.- Capital de operación	27%	40%	26%	25%	40%	8%	67%	18%
34.- Ejecutivos (administradores)	7%	11%	5%	8%	10%	8%	17%	0%
35.- Empleados especializados	15%	16%	26%	8%	25%	0%	17%	0%
36.- Empleados no especializados	25%	40%	16%	17%	35%	0%	33%	9%
37.- Aprendices	21%	29%	21%	0%	30%	8%	33%	9%
38.- Suma de las filas 31-37 (índice de intenciones de expansión)	151	210	131	75	240	40	233	81
39.- Filas 31-33 como un porcentaje de la fila 38 (relativa a intenciones de capital)	55%	54%	48%	77%	58%	60%	57%	78%
40.- Filas 34-37 como un porcentaje de la fila 38 (relativa a intenciones de trabajo)	45%	46%	52%	23%	42%	40%	43%	22%
<u>Obstáculos a la expansión</u>								
Porcentajes de respuestas indicando que lo siguiente haría un 50% de expansión de la producción durante la primavera del año 1964 muy difícil o imposible:								
41.- Espacio para trabajar	21%	19%	32%	20%	22%	8%	30%	27%
42.- Maquinaria y equipo	39%	28%	53%	30%	56%	38%	50%	55%
43.- Capital de operación	37%	30%	16%	60%	44%	31%	60%	55%
44.- Ejecutivos (administradores)	3%	0%	11%	0%	0%	8%	20%	0%
45.- Empleados con educación universitaria (ingenieros, contables, etc.)	2%	2%	5%	0%	0%	0%	10%	0%
46.- Empleados especializados que trabajan en la oficina (con conocimientos no obtenidos en la Universidad)	6%	2%	11%	0%	22%	0%	0%	0%
47.- Empleados especializados que trabajan en la línea de producción (con conocimientos no obtenidos en la Universidad)	13%	17%	21%	10%	11%	0%	0%	18%
48.- Empleados no especializados	8%	6%	16%	10%	6%	0%	0%	27%
49.- Dificultades con los obreros (huelgas, etc.)	13%	13%	11%	10%	11%	8%	10%	18%
50.- Volumen de ventas (insuficiencia de mercados)	21%	32%	11%	10%	17%	15%	20%	27%
51.- Precio del producto	5%	6%	0%	10%	6%	0%	10%	9%
52.- Calidad del producto	13%	11%	5%	10%	22%	8%	20%	9%
53.- Crédito bancario	31%	21%	16%	50%	39%	38%	30%	55%
54.- Vehículos y facilidades de transporte	14%	6%	11%	10%	28%	23%	0%	27%
55.- Vías de comunicación	6%	2%	16%	10%	6%	8%	0%	9%
56.- Electricidad	10%	9%	16%	30%	11%	0%	0%	3%
57.- Agua	13%	15%	21%	20%	6%	15%	0%	1%
58.- Otros	7%	6%	5%	20%	11%	0%	10%	6%
59.- Suma de las filas 41-58 (índices de obstáculos a la expansión)	262	225	277	310	318	200	270	345

1/ Puerto Plata, Monte Cristy, Santiago Rodríguez, Valverde, Dajabón.
 2/ La Vega, Moca, San Francisco de Macorís, Pimentel, Salcedo.
 3/ La Romana, San Pedro de Macorís, El Seibo, Higüey.
 4/ San Cristóbal, Baní, Azua.
 5/ Barahona, San Juan de la Maguana, Elías Piña, Sánchez Ramírez, Pedernales, Independencia.