



BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA

SANTO DOMINGO, R.D.

RNC 4-01-00755-1

***CUENTA SATELITE DEL TURISMO
EN LA REPUBLICA DOMINICANA***

***Santo Domingo, D.N.,
Noviembre de 1995.-***

SOLO PARA PARTICIPANTES

DOCUMENTO DE REFERENCIA
01 de noviembre de 1995

ORIGINAL: ESPAÑOL

F
RD
2456

CEPAL

Comisión Económica para América Latina y el Caribe

Seminario Regional sobre la Implementación del SCN 1993,
organizado por la Comisión Económica para América Latina
y el Caribe (CEPAL) y el Banco Central de Venezuela (BCV)

Caracas, Venezuela, 13 al 17 de noviembre de 1995

CUENTA SATELITE DEL TURISMO EN LA REPUBLICA DOMINICANA*

- * ***Este documento fue preparado por la Lic. Olga Díaz Mora, Directora del Departamento de Cuentas Nacionales y Estadísticas Económicas del Banco Central de la República Dominicana, con la colaboración del Sr. Evaristo Arrieta, Consultor Internacional en Cuentas Nacionales.***

Faint, illegible text at the top of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES LINGÜÍSTICAS Y LINGÜÍSTICAS

for.
14/12/04
201491
BIBLIOTECA
BANCO CENTRAL DE LA REP. DOM.

Faint, illegible text at the bottom of the page, possibly bleed-through from the reverse side.

CONTENIDO

	<i>Página</i>
I. ANTECEDENTES	1
II. EVOLUCION HISTORICA DEL TURISMO EN LA REPUBLICA DOMINICANA	1
III. ASPECTOS CONCEPTUALES	3
IV. DESCRIPCION DEL PROYECTO	5
V. OBJETIVOS DE LA CUENTA SATELITE DEL TURISMO	7
VI. EL MARCO TEORICO DE REFERENCIA DE LA CUENTA SATELITE DEL TURISMO: EL MANUAL DE LA OMT	7
6.1 Delimitación Económica del Turismo	8
6.2 Cuentas y Cuadros que Conforman la Cuenta Satélite del Turismo	12
VII. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION DE LA CUENTA SATELITE DEL TURISMO EN LA REPUBLICA DOMINICANA.	14
7.1 Disponibilidad de Estadísticas Turísticas	15
7.2 Definición de las actividades y productos característicos del turismo	16
7.3 Elaboración equilibrios oferta-utilización de los productos característicos del turismo	17
7.4 Las cuentas de producción de las actividades características del turismo	18
7.5 Hacia una matriz insumo-producto turística	19
7.6 La dimensión institucional de la Cuenta Satélite del Turismo	19
VIII. ALGUNAS REFLEXIONES FINALES	20
IX. SITUACION ACTUAL DE LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES EN LA REPUBLICA DOMINICANA	21

CUENTA SATELITE DEL TURISMO EN LA REPUBLICA DOMINICANA

Por Olga Díaz Mora

I. ANTECEDENTES

El Turismo constituye una de las actividades más dinámica de la economía dominicana en los últimos tiempos. Su significativa importancia se manifiesta a través de varios indicadores como son la capacidad hotelera existente, los proyectos en proceso de ejecución de los complejos hoteleros, el incremento de los visitantes extranjeros, los recursos financieros invertidos, la generación de divisas, entre otros.

El estudio de la actividad turística como hecho económico y la cuantificación de sus efectos reviste particular importancia en el país, porque además de su incidencia enumerada en el párrafo anterior, es necesario medir su participación en la generación de empleos y valor agregado en diversas actividades y sectores económicos, y su impacto sobre diversos flujos de la Balanza de Pagos.

Tomando en consideración la variedad y amplitud de los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo, su cuantificación económica exige un tratamiento que partiendo de las características propias de esta actividad, permita enmarcarla en sistemas macroeconómicos de información que faciliten su integración a los mismos y la cuantificación y análisis de sus interrelaciones con otros fenómenos económicos.

II. EVOLUCION HISTORICA DEL TURISMO EN LA REPUBLICA DOMINICANA

En el área del Caribe, el Turismo constituye uno de los factores en los que se fundamenta la estabilidad económica actual. Representa más del 31% del Producto Interno Bruto de la Región. En 1983 llegaron al Caribe 7 millones de turistas que gastaron 4 mil millones de dólares. El año pasado la región recibió 13 millones de turistas y 9 millones de pasajeros de cruceros, que gastaron 11.7 mil millones de dólares.¹

¹Rainieri, Frank: "El Turismo: Una Base para el Desarrollo", Almuerzo mensual de la Cámara Americana de Comercio, Gran Hotel Lina, 27 de septiembre de 1995.

El turismo ha permitido a muchas empresas dominicanas y de inversión extranjera exportar dentro de nuestro propio territorio. En 1994 se estimó en unos 1800 millones de pesos la factura de los hoteles en compra de alimentos y bebidas, en construcción se ha invertido de 1991 a 1994 aproximadamente 400 millones de dólares.

En resumen, el flujo turístico hacia la República Dominicana ha crecido de tal manera que el turismo se ha convertido en una de las bases de la estabilidad económica nacional, ya que en la última década se convirtió en el principal aportador de divisas y uno de los principales generadores de empleos.

En la actualidad el país posee la mayor oferta hotelera del Caribe, la cual distribuida en diferentes zonas geográficas ha incorporado a la producción a regiones económica y socialmente deprimidas.⁸

III. ASPECTOS CONCEPTUALES

Antes de presentar los métodos alternativos para la cuantificación del turismo en la República Dominicana, enmarcada dentro de las Cuentas Nacionales, sería conveniente enunciar una serie de conceptos básicos.

QUE SON LAS CUENTAS NACIONALES? Es un sistema que proporciona un marco coherente donde se registran mediante cuadros y cuentas normalizadas, las principales transacciones relativas a la producción de bienes y servicios, la generación del ingreso, el proceso a través del cual éstos son asignados a diferentes sectores y el uso que ellos hacen de sus entradas para financiar el consumo y la acumulación que la comunidad realiza en un período determinado. Permite sintetizar una enorme cantidad de microestadísticas que se generan en relación a los hechos económicos, clasificando las transacciones en un número relativamente pequeño de diferentes tipos de operaciones que tienen lugar entre distintas unidades económicas, las que a su vez son agrupadas en sectores económicos en función de su naturaleza, del comportamiento que tienen frente a los fenómenos económicos y otras características relevantes.

En síntesis consiste en un conjunto de cuentas articuladas entre sí, que tienen como finalidad contabilizar los resultados finales de la actividad económica.

Sin embargo, las cuentas nacionales convencionales - incluido el cuerpo central del SCN 93 - no consideran ni tratan al turismo en forma explícita de manera que pueda visualizarse su

⁸Ibid.

impacto global en la economía y las relaciones que mantiene con el resto de actividades económicas. Para suplir esta dificultad, el SCN 93 recomienda la elaboración de "Cuentas Satélites" que permiten describir fenómenos complejos como el turismo, sin modificar la estructura central del sistema, pero íntimamente relacionados con él. Como lo sugiere su nombre, la idea es un conjunto de cuentas y cuadros que giren alrededor del centro del sistema.

La razón fundamental por la cual en la contabilidad nacional no se defina al turismo dentro de las clasificaciones de actividades económicas vigentes, se debe básicamente a que esta última se hace en términos de PRODUCCION de bienes y servicios y aplicando criterios relacionados con la función de producción, proceso tecnológico, concepto de residencia, etc., mientras que la actividad turística se evalúa en función del gasto, consumo e inversión, es decir que se mide en términos de la utilización o consumo de bienes y servicios efectuados por las unidades turísticas.

Bajo estos lineamientos, se recomienda dar un tratamiento separado a las actividades turísticas, con el propósito de establecer una CUENTA SATELITE DEL TURISMO, tomando como marco de referencia el Sistema Integrado de Cuentas Nacionales que se está implementando en el país, con la asistencia técnica de la UNSTAT.

Qué se pretende con la elaboración de la cuenta satélite de Turismo? la construcción de un sistema de información económica relacionadas con el turismo, en forma de cuenta de turismo, satélite del sistema principal de cuentas nacionales, pero estrechamente relacionada con él en cuanto a las clasificaciones, definiciones, principios de registros y métodos de compilación. Para ello se requiere una definición precisa del sector y además que los conceptos y medidas utilizados para el estudio del turismo tengan relación con los utilizados en el cuerpo principal de las cuentas nacionales.

Con esta cuenta satélite de turismo se facilitará la cuantificación y análisis de sus interrelaciones con otros aspectos económicos. El hecho de emplear el sistema de cuentas nacionales como marco de referencia incidirá adicionalmente en el mejoramiento de las estadísticas básicas a utilizar, por el grado de desagregación que se requeriría para calcular su composición en las diferentes actividades productivas, así como también en la estimaciones de los sectores institucionales en los cuales tienen incidencia las actividades turísticas.

IV. DESCRIPCION DEL PROYECTO

Las gestiones para llevar a cabo el Proyecto para la elaboración de la cuenta satélite de Turismo, se iniciaron en abril de 1994, cuando la Organización Mundial del Turismo, le solicitó a la Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas que sugiriera un país donde se pudiera desarrollar una CUENTA SATELITE DE TURISMO. La República Dominicana fue el país sugerido por la UNSTAT, dado el grado de avance que presenta el proceso de implementación del Sistema de Cuentas Nacionales, el cual se está llevando a cabo desde hace tres años con asistencia técnica de ese Organismo internacional.

Para tales fines, la OMT a principios del presente año envió a República Dominicana una misión técnica, con la finalidad de evaluar las estadísticas turísticas disponibles para la elaboración de dicha cuenta satélite, llegándose a la conclusión de que en el país existen una enorme cantidad de informaciones pero que en la actualidad se encuentran muy dispersas, por lo cual la cuenta satélite del Turismo permitirá sintetizar esas informaciones y agruparlas en los diferentes actividades y sectores económicos para medir las interrelaciones existentes y la incidencia del turismo en la economía dominicana.

En abril del presente año de 1995, se recibió en el Banco Central la visita de un funcionario de UNSTAT, quien elaboró el borrador de la propuesta del proyecto para la elaboración de la cuenta satélite de turismo. El proyecto propuesto se enmarcaba en tres propósitos principales:

- La elaboración de la cuenta satélite de Turismo.
- El impacto medioambiental del turismo.
- La modelación económica.

La OMT, definió como objetivo inmediato la elaboración de la cuenta satélite de turismo, y para etapas posteriores las dos actividades adicionales propuestas, las cuales se efectuarían en la medida que se fueran desarrollando los trabajos, dado que los mismos estarían condicionados a la obtención de los resultados de esta cuenta.

La cuenta satélite se construirá tomando como base los resultados obtenidos dentro de las cuentas nacionales del año base de 1991. Se contempla elaborar dicha cuenta para los años siguientes, dado que en el país se elaboran una serie de encuestas, periódicas y con carácter permanente que, conjuntamente con los resultados de las cuentas nacionales, permitirán cuantificar anualmente el turismo dentro de la cuenta satélite.

La OMT ha determinado, financiar en su totalidad el proyecto de elaboración de la cuenta satélite de Turismo, el cual reviste singular importancia y se ha considerado piloto por ser la primera vez, a nivel mundial, que se implementará dicha cuenta. Para tales fines la OMT dispone de una propuesta de manual para la elaboración de esta cuenta, el cual servirá de base para los trabajos que se desarrollarán, y así evaluar la viabilidad de la implementación del manual. Dicha institución tiene contemplado utilizar la experiencia de la República Dominicana, una vez completado el estudio, para divulgarlo a otros países que tengan características similares y que estén interesados en elaborar estos trabajos.

De acuerdo a lo convenido entre la OMT y el Banco Central de la República Dominicana, las actividades de este proyecto ya se iniciaron a mediados del mes de octubre del presente año. En esta oportunidad, la OMT envió un representante, a fin de coordinar las actividades a desarrollar en el proyecto, conjuntamente con el consultor seleccionado por la UNSTAT para tales fines.

Debido a que en la elaboración de la tabla de insumo-producto, los resultados de las cuentas nacionales revisadas y los trabajos previos de recolección de informaciones turísticas, ya se dispone de suficiente información para la elaboración de dicha cuenta satélite, por lo que se ha previsto que la misma solo requerirá de cuatro meses de consultorías, las cuales serán efectuadas de forma espaciada.

En esta primera fase el consultor estará un mes, donde se determinara el grado de apertura que tendrá dicha cuenta satélite, y se establecerá un cronograma de trabajo, a desarrollar por los técnicos involucrados.

La segunda visita del consultor se efectuará en febrero-marzo, por un período de mes y medio, donde se ha programado concluir la elaboración de dicha cuenta. Una vez concluida esta consultoría, se recibirá la visita del representante de la OMT, quien revisará los resultados obtenidos y completará cualquier actividad que haya quedado inconclusa.

El consultor, en su última fase de consultoría, deberá elaborar la metodología de trabajo y confeccionar conjuntamente con el equipo técnico, la publicación de la cuenta satélite de turismo, la cual será presentada en el Seminario Regional de Cuentas Nacionales, que se ha programado para mediados del año 1996.

V. OBJETIVOS DE LA CUENTA SATELITE DE TURISMO

- 5.1 El primer objetivo es desarrollar y presentar de forma más detallada, los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo en la economía, que lo que está desagregado en el formato actual de las cuentas nacionales. Esta elaboración adicional, tendría un efecto duradero sobre el análisis económico de uno de los sectores más importante de la economía, el cual podría llegar a ser más significativo en el futuro cuando se cuantifique más adecuadamente este sector , lo que conllevaría a implementar nuevas medidas gubernamentales, que incidan aún más para promover el turismo.
- 5.2 El segundo objetivo es evaluar a nivel micro los proyectos turísticos.
- 5.3 Un objetivo adicional, pero no menos importante es estimular la producción de nuevas y mejores estadísticas turísticas, así como propiciar el mejoramiento de las existentes.

VI. MARCO TEORICO DE REFERENCIA DE LA CUENTA SATELITE DE TURISMO: EL MANUAL DE LA OMT

La decisión dominicana de analizar la economía del turismo dentro del contexto general del Sistema de Cuentas Nacionales, se ha visto facilitada por la reciente aparición del borrador del Manual de Cuenta Satélite del Turismo preparado por la Organización Mundial del Turismo, quien fue asesorada para el efecto por la señora Marion Libreros.

El Manual de la OMT es enteramente consistente con el SCN 93 en términos de clasificaciones, definiciones, principios de registro y métodos de compilación de las diferentes operaciones que sirven para la descripción del fenómeno turístico dentro de un sistema de cuentas económicas. En especial, el manual precisa el contenido del turismo y la forma en que los conceptos y mediciones usados en el análisis del mismo, se relacionan con los usados en cuentas nacionales.

Esta circunstancia, unida al interés de la OMT porque su borrador de manual sea utilizado como marco de referencia para los trabajos de los países miembros, explica el acuerdo logrado entre el Banco Central de la República Dominicana y la OMT en relación con este asunto.

La Cuenta Satélite del Turismo de acuerdo con el manual de la OMT incluye los siguientes aspectos principales:

6.1 Delimitación Económica del Turismo

Considerando que el Turismo desde el punto de vista económico se cuantifica a través de la demanda de bienes y servicios, que estimula las actividades económicas involucrados directa o indirectamente en la actividad turística, metodológicamente el cálculo del turismo en las cuentas nacionales implica delimitarlo, tanto desde el punto de vista de la oferta como de la demanda turística.

Lo primero que debe tomarse en cuenta para su delimitación son los requerimientos de informaciones y su adaptación a la disponibilidad de estadística existente en un país.

Para su cuantificación, se deben considerar las siguientes variables:

- Establecer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones a emplearse en la cuenta satélite
- Seleccionar un conjunto de variables, que van a ser incluidas en el sistema de cuentas e indicadores económicos del turismo.
- Preparar un conjunto de cuentas y cuadros relativos a turismo, en función del tipo de información disponible y del grado de detalle con que se preparan las cuentas nacionales. Dentro de las informaciones e indicadores mas importantes son las siguientes:
 - Cuantificar la oferta de bienes y servicios turísticos, desde el punto de vista de la producción de las actividades económicas, incluyendo la producción bruta, consumo intermedio y valor agregado de las unidades que producen bienes y servicios y que son demandados por los turistas. Esta cuenta debe analizarse dentro del contexto de la tabla de Insumo-Producto.
 - Cuantificar la demanda turística y sus características.
 - Cuantificar un conjunto de cuentas institucionales lo más completo posible, donde de identifiquen aquellas instituciones y empresas ligadas al turismo.
 - Reelaborar la información existente, basada en los trabajos desarrollados a partir de los resultados obtenidos en la implementación del nuevo sistema de cuentas nacionales, 1993, incluyendo la tabla de insumo-producto, la cual se ha elaborado como parte integral del nuevo sistema.

El Turismo puede ser definido como aquel "Acto que implica desplazamiento momentáneo con realización de gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción con los bienes y servicios que se ofrecen a través de una actividad productiva, generada mediante una inversión previa".⁹

En el lenguaje corriente suele limitarse el término Turista a quienes viajan por ocio, placer o vacaciones. No obstante la definición de turista utilizada en el sistema estadístico del turismo es mucho más amplia e incluye a "quienes viajan con una finalidad diferente al ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado".

La mayoría de las definiciones que se han dado al turismo están formuladas por el lado de la demanda por lo que se puede definir éste como "el conjunto o agregado de productos y servicios que los turistas adquieren, sea como fuera que se defina a los turistas".¹⁰ Esto significa que un mismo producto o servicio será considerado turístico o no según el consumidor reúna o no determinadas características y no porque el producto o servicio sea de por sí de naturaleza turística.

Según este planteamiento, no existe en sentido estricto actividad turística, todas las actividades forman parte, en cierto modo, del turismo, ya que los turistas pueden efectuar y probablemente efectúan gastos en todos los sectores de la economía.

Desde el punto de vista funcional el Turismo es un sector, pero desde el punto de vista estadístico resulta muy difícil su clasificación.

Es evidente que la definición de estos dos conceptos juega un papel clave en todo el armazón de la Cuenta Satélite del Turismo, tanto desde el punto de vista conceptual como de su estructura operativa. Estos son obviamente dos conceptos estrechamente relacionados: turistas son las personas sujetas del turismo y turismo es todo lo que los turistas hacen o demandan. Ahora bien, el efecto económico del turismo será diferente si personas residentes de un país viajan dentro de su propio país, si lo hacen fuera de su país o si no residentes lo hacen en aquel cuyas cuentas se tratan de elaborar. Esto conduce a distinguir tres tipos de turismo: el turismo doméstico, cuando residentes viajan dentro de su país; el turismo extranjero, cuando turistas no residentes viajan dentro del país bajo estudio y el turismo exterior, cuando residentes nacionales viajan fuera del país.

⁹ Estadísticas Turísticas, Organización Mundial del Turismo (OMT).

¹⁰ Ibid.

El manual de la OMT considera que turista es "toda persona que viaja a un lugar diferente de su sitio habitual de residencia por menos de un año y siempre que el propósito del viaje no sea el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado". Aunque inequívoca, la definición de turista es bastante amplia, pues incluye a todo viajero con excepción de los contratados por unidades productivas del sitio visitado.

Por el contrario, el turismo tiene una acepción más general: hace referencia al conjunto de bienes y servicios que consumen y demandan los turistas, al conjunto de unidades productivas que suministran los bienes y servicios que solicitan los turistas y, aún, al conjunto de unidades institucionales localizadas en un determinado sitio y que están en íntima relación con los turistas. Esto conduce a una múltiple definición del turismo, según sea la dimensión en la cual uno se sitúe: 1) desde el enfoque de la demanda, 2) desde el lado de la oferta, y 3) desde el punto de vista institucional.

De acuerdo con el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los turistas. El gasto de consumo turístico incluye todos los bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, comprendiendo una amplia variedad de productos que van desde aquellos inherentes al viaje y la estadía hasta pequeñas compras de bienes durables para uso personal y regalos para la familia y/o amigos. Los gastos anteriores pueden ser hechos en la fase de preparación, durante o después de la realización del viaje. Debe tenerse en cuenta que estos gastos deben corresponder al concepto de gasto de consumo final de las Cuentas Nacionales y, por lo mismo, se excluyen las compras con propósitos comerciales así como los gastos en bienes de capital y los que se consideren como transferencias. Si embargo, también se excluyen del gasto turístico las compras de bienes de consumo duradero de alto valor, tales como carros, yates, etc., aún si están destinadas a actuales o posteriores utilizaciones con fines turísticos. Para precisar el ámbito del turismo desde el enfoque de la demanda, se haría una lista de bienes y servicios relacionados con el turismo.

Desde el punto de vista de la oferta, el turismo estaría determinado por la cantidad y variedad de bienes y servicios producidos por los establecimientos dedicados principalmente a satisfacer la demanda de los turistas. En esas condiciones, un establecimiento, o cualquier otra unidad estadística elemental que se use para el análisis de la producción, se considerará turístico si sus clientes o usuarios son mayormente turistas. Esto significa que debe cumplirse una u otra de las siguientes dos condiciones:

- Que el establecimiento en cuestión venda bienes y servicios destinados al consumo final que, por sus características, sean demandados mayoritariamente por turistas.

- Que dicho establecimiento venda productos para uso final en zona turística, es decir, donde la mayoría de los clientes son turistas.

Los establecimientos que se suponen cumplen con la primera condición serían definidos de acuerdo con una lista de bienes y servicios mayoritariamente demandados por los turistas, que sería la misma utilizada para precisar el contenido del turismo del lado de la demanda. Por el contrario, los establecimientos que cumplen con la segunda condición pueden dedicarse al comercio, o a la producción de cualquier servicio destinado al consumo final en áreas turísticas.

Desde el punto de vista institucional o sectorial, el sector turístico estaría representado por el conjunto de unidades institucionales que proveen bienes y servicios destinados al turismo o que intervienen, como gobierno, en la definición y reglamentación de las políticas turísticas e incluso, desde el sector financiero, como entidades especializadas en la financiación de las actividades turísticas. De acuerdo con lo anterior, la mayoría de las unidades económicas pertenecientes al sector turístico provendrían de las empresas no financieras y de los hogares, pero también habría entidades gubernamentales y más difícilmente instituciones financieras.

Si bien no se puede prescindir de la demanda al definir el alcance del turismo, es preciso trazar con mayor claridad la estructura conceptual de estas actividades, desde el punto de vista de la oferta, que es el punto de vista en el que se basan la mayoría de las estadísticas económicas nacionales. Esto permitirá relacionar el turismo con otros sectores y actividades económicas. Para llevar a cabo esta tarea es fundamental efectuar una clasificación de los productos, de las actividades turísticas y de los sectores turísticos.

El manual consagra no pocos párrafos a la discusión y clarificación de ciertos aspectos conceptuales necesarios para la cabal concepción de la cuenta y su implementación práctica. En efecto, se comparan los conceptos de residencia de las cuentas nacionales y de residencia habitual de la cuenta satélite del turismo, pues cumplen un papel equivalente en ambos sistemas; lo mismo se hace con los conceptos de compras directas en el mercado doméstico por no residentes y su contrapartida compras directas en el exterior por parte de residentes en cuentas nacionales, con los de consumo turístico extranjero en el país y consumo turístico nacional en el extranjero, de la cuenta satélite del turismo. Igualmente se discuten los principios de la clasificación de actividades y productos característicos del turismo, así como de la clasificación de los bienes de formación de capital relacionados con el turismo. Finalmente, se aborda el tema de los métodos de valoración (precios básicos para la producción, precios de comprador para los usos) y el tratamiento de ciertos productos específicos del turismo como los "paquetes turísticos".

6.2 Cuentas y Cuadros que Conforman la Cuenta Satélite de Turismo

La cuenta satélite del turismo de la OMT sugiere la elaboración de las siguientes tablas y cuadros:

- 6.2.1 Tabla de Oferta-Utilización de Productos característicos del Turismo.** Esta tabla tiene la misma forma y cumple el mismo objetivo que la tabla similar del SCN 93. Sin embargo, su interés se concentra, como es apenas obvio suponerlo, en la descripción del origen de la oferta y los varios usos de los productos característicos del turismo y su inserción dentro de un cuadro global de la economía (Ver Anexo 1.1 y 1.2).

En esta tabla, la oferta y la demanda se presentan a lo largo de la misma fila, por cuanto el aspecto insumo-producto no se muestra en detalle. La oferta está representada por las seis primeras columnas y las utilidades ocupan las siguientes diez columnas. En la oferta sólo se consideran dos categorías de productores residentes: actividades características del turismo y actividades no características. Del lado de los usos, el consumo intermedio de las actividades solo ocupa una columna. Por el contrario, el énfasis aparece en los gastos de consumo turístico, los cuales ocupan tres de las diez columnas asignadas a los usos: una para registrar el gasto doméstico en turismo, otra para el gasto extranjero en el país y la otra para el gasto nacional en el extranjero.

- 6.2.2 Cuentas de producción de las actividades características del turismo.** Esta tabla proporciona una desagregación de la columna 2 de la tabla de oferta-utilización, en dos sentidos: en primer lugar, las actividades características se presentan dentro de una detallada clasificación de actividades típicas del turismo y, en segundo lugar, el consumo intermedio de estas actividades se muestra dentro de la clasificación de productos utilizada en cuentas nacionales, puesto que las actividades turísticas insumen preferentemente bienes y servicios no característicos del turismo. Dado que la oferta-demanda de productos y las cuentas de producción de actividades se presentan en dos cuadros separados, no hay ninguna restricción por la utilización de dos nomenclaturas diferentes (Ver Anexo 1.3).

6.2.3 Formación Bruta de Capital Fijo en Bienes relacionados con el Turismo por Actividades y Sectores Turísticos. La cuenta satélite del turismo prevé la elaboración de una serie de tablas relativas a la inversión realizada para el fomento y mejoramiento de las condiciones turísticas de la economía bajo estudio. Por una parte, se trata de mostrar la Formación Bruta de Capital Fijo de las diferentes actividades turísticas y el resto de la economía, en bienes de inversión característicos del turismo y en los demás bienes que conforman esta variable. Para el efecto, se ha diseñado una clasificación de los bienes de inversión donde se distinguen aquellos típicos del turismo: aviones, buses intermunicipales, muebles, equipos de cocina, etc.

En otros cuadros de la cuenta satélite de turismo se intenta mostrar la formación bruta de capital fijo según las mismas categorías de bienes, pero ahora por subsectores turísticos y según que los bienes sean de origen nacional o importado y en diferentes tipos de valoración: en moneda nacional y extranjera, en valores CIF y a precios de usuarios, etc. (Ver Anexo 1.4, 1.5, 1.6 y 1.7).

6.2.4 El impacto del Turismo en la Balanza de Pagos. Para los países que son importantes destinos del turismo internacional, como la República Dominicana, el turismo tiene un fuerte impacto sobre la Balanza de Pagos y el flujo neto de recursos externos. Este impacto tiene dos componentes principales que son descritos en los cuadros de importaciones y exportaciones de bienes y servicios generados por el turismo nacional y la cuenta externa relativa al turismo.

El cuadro de importaciones y exportaciones registra, tanto en moneda nacional como extranjera, el efecto neto de las operaciones sobre bienes y servicios del turismo. En dicho cuadro se contabilizan no sólo las importaciones que hacen parte del consumo turístico doméstico y extranjero, sino también los consumos intermedios importados de las actividades que producen para satisfacer la demanda de los turistas e, incluso, la totalidad de la formación bruta de capital fijo importada por esas actividades durante el período considerado. Este último aspecto quizás merezca un comentario adicional por cuanto de alguna manera se está sobreestimando el costo importado de los bienes y servicios destinados al turismo. Sin embargo, como lo que se trata es de medir el efecto directo e inmediato del turismo en la Balanza de Pagos, probablemente el tratamiento sea el adecuado (Ver Anexo 1.8 y 1.9).

En la cuenta externa, además de los flujos sobre bienes y servicios, aparecen otras transacciones corrientes y financieras con el resto del mundo, relacionadas con el turismo. Se destaca el hecho de que sólo se registran los pagos factoriales hechos por el sector turístico nacional al resto del mundo y no la operación contraria, los eventuales ingresos por la misma causa. Aparentemente tampoco se contabilizarían los ingresos por impuestos y otros pagos (transferencias) que los turista hacen al país compilador de la cuenta (impuestos de entrada y salida, pago de visas, etc.)(Ver Anexo 1.10).

6.2.5 Cuentas Económicas Integradas para el Sector - y los subsectores - turísticos. Para el conjunto de unidades institucionales turísticas clasificadas en sus sectores - empresas privadas no financieras con predominio de capital nacional, empresas no financieras públicas, empresas con mayoría de capital extranjero, hogares y gobierno - la cuenta satélite del turismo sugiere la elaboración de la secuencia de cuentas completas de producción y generación del ingreso, de redistribución y uso del ingreso, de capital financiera y de patrimonio (Ver Anexo 1.11).

6.2.6 Otras tablas y cuadros: Gastos de Consumo de los Turistas por Finalidades, Insumo de Empleo Trabajo en la Actividad Turística y Activos Fijos en Bienes Relacionados a las Acciones y Variaciones Anuales del Turismo, completan las recomendaciones del manual de la OMT (Ver Anexos 1.12, 1.13 y 1.14).

VII. ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACION DE LA CUENTA SATELITE DEL TURISMO EN LA REPÚBLICA DOMINICANA.

La posibilidad de construcción de la cuenta satélite del turismo en República Dominicana se apoya en los siguientes tres pilares:

- 1) la reciente elaboración de las cuentas del año base del nuevo sistema de cuentas nacionales del país, lo que implicó la elaboración de una matriz de insumo-producto rectangular (supply and uses table según el SCN 93) con un notable grado de detalle y la movilización de una importante cantidad de información estadística;
- 2) la existencia de una base estadística turística de cierta amplitud y calidad, y

- 3) la posibilidad de contar con informaciones adicionales provenientes de las asociaciones vinculadas al sector y de otros estamentos entusiasmados con la idea de contar con instrumentos de análisis del turismo en la economía nacional.

En República Dominicana, a pesar de que ya en el proceso de elaboración de las cuentas nacionales del país se intentó aislar aquellas actividades que, como la hotelería y los restaurantes, constituyen el fuerte de la actividad turística. Por esa misma razón, se hizo un esfuerzo notable por mostrar como importaciones y exportaciones de bienes y servicios específicos los rubros "compras directas en el mercado doméstico por parte de no residentes", y su contrapartida, "compras en el exterior por residentes", incluidas en la partida Viajes de la Balanza de Pagos.

Esta situación ha motivado a la Organización Mundial del Turismo para financiar el proyecto piloto del Banco Central de la República Dominicana, el cual ya está en marcha y que se espera concluir en un plazo aproximado de seis meses. El proceso de implementación práctica incluye las siguientes actividades concretas.

7.1 Disponibilidad de Estadísticas Turísticas

En la actualidad las estadísticas turísticas disponibles y que se realizan con cierta periodicidad son las siguientes:

- a) **Flujo de Viajeros.** Existen tres organismos públicos que registran el flujo de viajeros: Dirección General de Migración, Dirección de Aeronáutica Civil y Autoridad Portuaria Dominicana y el Banco Central de la República Dominicana. Estos organismos recopilan y procesan la información directamente para cubrir sus objetivos y funciones. El país dispone de seis aeropuertos: Las Américas, Punta Cana, La Romana, Santiago, Puerto Plata y Barahona.

La División de Estadísticas Turísticas del Banco Central, realiza la cuantificación del flujo turístico en Puerto Plata, que representa alrededor de un 30% de los turistas que ingresan al país. Se procesa toda a información contenida en las tarjetas internacionales de embarque y desembarque. A partir del mes de octubre del presente año, esta institución comenzó a cuantificar diariamente el flujo turístico correspondiente al Aeropuerto Internacional de las Américas (AILA), en Santo Domingo.

En la Dirección General de Migración se reciben las tarjetas internacionales de embarque y desembarque y las tarjetas de turistas. Un equipo de la Oficina Nacional de Estadística codifica y digita esta información.

La Dirección General de Aeronáutica Civil recibe información de todos los vuelos regulares, charters y privados que aterrizan o despegan en el país.

En la Autoridad Portuaria Dominicana se lleva un registro diario de los barcos que entran y salen. La información se obtiene por tipo de buques de carga y meses incluyendo los buques de pasajeros y los yates.

- b) **Informaciones Hoteleras.** La Secretaría de Turismo y la Asociación de Hoteles y Restaurantes, ASONAHORES, obtiene información mensual de la ocupación hotelera. Asimismo existe un listado oficial de hoteles en la Secretaría de Turismo, donde se obtiene información sobre No. de camas, No. de habitaciones disponibles y empleados.
- c) **Estructura de Ingresos y Gastos de los Hoteles.** Existe una Encuesta anual sobre la industria hotelera, donde se recoge con bastante detalle la estructura de ingresos y gastos de los hoteles.
- d) **Encuesta de Gasto de Extranjeros, Dominicanos no Residentes y Dominicanos Residentes.** Estas encuestas se realizan trimestralmente y se efectúa a la salida del turista.

Además de estas investigaciones periódicas, la Secretaría de Turismo dispone de directorios de establecimientos turísticos: Tiendas de regalos, Rent a car, Empresas de transportes turísticos, agencias de viajes y tours operadores, registros de taxis de hoteles guías de turismo, entre otros.

7.2 Definición de las actividades y productos característicos del turismo

De acuerdo con el esquema conceptual del manual de la OMT y las necesidades prácticas del trabajo, el primer paso hacia la compilación concreta de la cuenta satélite del turismo es la definición de las actividades y productos característicos del turismo. Para la República Dominicana, se está utilizando la Clasificación Internacional Uniforme de las Actividades

Turísticas (CIUAT) elaborada por La Organización Mundial del Turismo OMT y las Naciones Unidas, para la clasificación de las actividades. La Clasificación Central Provisional de Productos CCP, para la clasificación de productos.

Partiendo de las sugerencias consignadas en dicho manual, se han considerado las actividades - y sus productos correspondientes - como característicos del turismo en República Dominicana (ver anexo 3.1). Desde luego, esta es una versión preliminar de la nomenclatura a utilizar. La versión definitiva se establecerá una vez se haya terminado el ejercicio de cálculo y se establezca la viabilidad práctica de las nomenclaturas previamente consideradas.

7.3 Las cuentas de producción de las actividades características del turismo

La metodología operativa y práctica para la construcción de este tipo de cuentas no difiere de la que se sigue en las cuentas nacionales convencionales. La producción total de cada actividad, en productos típicos y no típicos, viene dada por la matriz de producción turística, la que también suministra el total de la producción nacional de productos turísticos, utilizada en los equilibrios ya descritos. Esa producción de las actividades, valorada a precios básicos, menos sus consumos intermedios a precios de comprador, da el valor agregado a precios básicos, es decir, sin incluir ningún tipo de impuestos sobre los productos. Los elementos del valor agregado son obviamente los mismos contemplados en la cuenta de generación del ingreso de las cuentas nacionales.

Es de notar que el desglose de los consumos intermedios de la cuenta de producción recomendada por el manual de la OMT utiliza una nomenclatura de productos diferente a la de los equilibrios, pues se considera que las actividades turísticas insumen muy poco de productos característicos del turismo.

Sin duda, la compilación de cuentas de producción para las actividades características del turismo, con un detalle suficientemente amplio del consumo intermedio, será uno de los mayores retos de la cuenta satélite del turismo en República Dominicana. En efecto, como se ha señalado en párrafos anteriores, el trabajo realizado en las cuentas del año base del nuevo sistema de cuentas nacionales del país fue muy desagregado en cuanto a los equilibrios de productos, pero lo fue mucho menos en cuanto a las cuentas de producción de las ramas. En ese sentido, se dispone de cuentas de producción para los hoteles y restaurantes y para algunos subgrupos del transporte. Para el resto de actividades características del turismo queda un importante trabajo por realizar, especialmente en lo que concierne a la estructura detallada del consumo intermedio.

7.4 Elaboración equilibrios oferta-utilización de los productos característicos del turismo

Con miras a construir la tabla de oferta-utilización, se ha considerado conveniente seguir la metodología utilizada en las cuentas nacionales convencionales, que consiste en iniciar todo el proceso por la elaboración de los equilibrios oferta-demanda de bienes y servicios. En este caso, el interés se centra en los equilibrios de los productos característicos del turismo. Es claro que también se harán los equilibrios para los bienes de capital relacionados con el turismo y para el resto de productos no relacionados con el turismo (Ver Anexos 3.2, 3.3 y 3.4)

Como puede apreciarse, el conjunto de bienes y servicios disponibles en la economía nacional se ha reclasificado, para efectos de la cuenta satélite del turismo, en tres grandes categorías: los bienes y servicios característicos del turismo, los bienes de inversión relacionados con el turismo y los demás bienes y servicios.

La hoja de trabajo diseñada para registrar la oferta-demanda de los productos característicos del turismo contabiliza sólo aquellas variables pertinentes para su inclusión dentro de la cuenta satélite del turismo. Dentro de la oferta aparece la producción nacional, distinguiendo la proveniente de actividades turísticas y la que proviene de actividades no características y las importaciones, incluyendo tanto las que aparecen en los datos oficiales del comercio exterior tomados de los listados aduaneros como los que están contenidos en el rubro "compras directas en el exterior por parte de residentes". Es de notar que esta última partida, sacada del ítem Viajes de la Balanza de Pagos, fue objeto de un esfuerzo de desagregación en la etapa de construcción de los equilibrios de productos de las cuentas nacionales del marco central. Sin embargo, ahora es necesario entrar en ulteriores desagregaciones y en posibles revisiones de los criterios inicialmente adoptados. Los demás elementos de la oferta - impuestos sobre los productos menos subvenciones y márgenes de comercialización y transporte - se estiman por separado. Los impuestos indirectos menos subvenciones se calculan de manera independiente para la producción nacional y las importaciones. Los márgenes se estiman conjuntamente para las dos.

Dentro de los usos sólo se han considerado aquellos aplicables a los bienes y servicios característicos del turismo. Los productos típicos del turismo son, por su naturaleza, bienes y servicios preferentemente destinados al consumo final de las familias y, en ningún caso, por ejemplo, ser objeto de formación bruta de capital. Por el contrario, se destacan las tres categorías de uso turístico que pueden tener: turismo doméstico, desglosado en viajes de negocios y otros; turismo extranjero en el país sin ningún tipo de desglose y turismo nacional en el exterior, con igual desagregación que la contemplada para el doméstico.

En cuanto a los bienes de inversión relacionados con el turismo, se usa una hoja de equilibrio oferta-demanda más simple (ver anexo 3.3). La oferta puede provenir de la producción nacional y/o las importaciones, a lo cual se agregan los otros elementos que permiten pasar de los valores básicos a los precios de usuario. Por el lado de la demanda, se contempla la formación bruta de capital fijo por parte de las actividades características del turismo, según tipo específico de actividad y la formación bruta de capital por el resto de las actividades productivas sin ningún desglose y las eventuales exportaciones de estos bienes. Esta misma hoja de equilibrio se aplicará en el caso de los otros bienes de capital, los no relacionados con el turismo, pues su demanda por las actividades características del turismo se requiere para completar el cuadro correspondiente (ver anexo 3.4).

Finalmente, para el resto de productos de la economía, agrupados según la nomenclatura más agregada que contempla el sistema de cuentas nacionales, se utilizará la misma hoja de equilibrio diseñada para los productos característicos del turismo, pero introduciendo un uso adicional: la variación de existencias (ver anexo 3.2).

7.5 Hacia una matriz insumo-producto turística

El borrador de manual de la cuenta satélite del turismo de la OMT no sugiere explícitamente la construcción de una tabla insumo-producto del turismo, por las dificultades prácticas que para la mayoría de los países entrañaría este ejercicio. Sin embargo, la forma en que se ha planteado la realización de esta tarea en República Dominicana y, sobre todo, el hecho de contar con una matriz de insumo-producto de la economía nacional realizada recientemente, permitiría, con un mínimo de esfuerzo adicional, derivar una tabla centrada en el análisis del fenómeno turístico. Este ejercicio sería útil e importante para estimar todas las repercusiones que en la economía dominicana tendrían cambios en la demanda final turística. Cabe señalar, que esta aproximación ya fue ensayada en varios países latinoamericanos, especialmente de la región andina.

7.6 La dimensión institucional de la Cuenta Satélite del Turismo

Como se dijo previamente, el turismo también puede verse como un sector institucional conformado por todas las unidades económicas relacionadas con él. Pues bien, aunque la mayoría de las unidades institucionales turísticas hacen parte de las empresas privadas no financieras y de los hogares, donde la disponibilidad de información relevante para los efectos del cálculo es limitada, no se ha renunciado a la posibilidad de su implementación. Dentro del plan de trabajo que se ha elaborado, se ha previsto una búsqueda intensiva de información

financiera completa (Estados de Pérdidas y Ganancias y Balance General) de las empresas vinculadas al sector turístico que permita la construcción de la secuencia de cuentas contempladas en la tabla 11 del manual de la OMT. Para las unidades incluidas dentro del sector de los hogares, se haría una estimación más somera.

Obviamente, las empresas más grandes e importantes se encuentran en el ramo de la hotelería, los transportes, las agencias de viajes y operadores turísticos y los servicios de alquiler de autos. En esas actividades se concentraría la búsqueda de nueva información, pues el resto está dominado por empresas individuales.

VIII. ALGUNAS REFLEXIONES FINALES

Las tablas de la cuenta satélite del turismo ideadas para mostrar el efecto del turismo en la Balanza de Pagos y la afluencia neta de recursos externos a la economía del país, se derivan en gran parte de los cuadros anteriores y de una identificación precisa de ciertas partidas en la cuenta del resto del mundo de las cuentas nacionales.

En este contexto, parece justificada la apreciación de la señora Libreros - la redactora del borrador de la OMT - de no considerar como posibles ingresos de la cuenta externa del turismo, los provenientes de pagos factoriales al país compilador por el sector turístico del resto del mundo. Si la República Dominicana suministra trabajadores al sector turístico español, por ejemplo, eso no constituye un ingreso atribuible al turismo dominicano. Sin embargo, sí parece una omisión la no inclusión de eventuales ingresos por impuestos u otras transferencias relacionadas con el turismo. Los pagos de impuestos de entrada y salida del país por parte de turistas, así como los pagos por visas o trámites similares, no debieran excluirse de la cuenta.

La elaboración de la cuenta satélite del turismo representa un reto importante para el Banco Central de la República Dominicana tal y como en su momento lo fue la introducción del SCN 93 y la compilación de las cuentas del año base del nuevo sistema de cuentas nacionales.

El esfuerzo de elaboración de la cuenta satélite del turismo debe estimular la producción de nuevas y mejores estadísticas básicas sobre ese sector. La posición contraria, es decir, la de esperar que exista la disponibilidad ideal de información para adelantar la construcción de la cuenta, conduciría a una espera quizás indefinida.

IX. SITUACION ACTUAL DE LA IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE CUENTAS NACIONALES EN LA REPUBLICA DOMINICANA

La República Dominicana está desarrollando un programa de ampliación y mejoramiento de sus estimaciones de Cuentas Nacionales, cuyo propósito es dotar al país de un conjunto de indicadores macroeconómicos adecuados para fines de análisis y toma de decisión en el campo económico.

Dicho proyecto, que ha sido parcialmente financiado por el PNUD y la AID, y para cuya implementación se ha contado con la asesoría técnica de la Oficina Estadística de Naciones Unidas, se inició en 1993 y debe concluir en 1996 con la publicación de una nueva serie de cuentas para el período 1991-1994, cuyo año base será 1991.

Este proyecto fue diseñado para desarrollarse en tres etapas. La primera etapa correspondió a la fase piloto del proyecto, cuyo objetivo principal fue implementar el nuevo sistema de Cuentas Nacionales 1993, estableciendo el marco de compilación computarizado diseñado por Naciones Unidas. Las tareas iniciales se orientaron hacia la utilización de todas las informaciones disponibles, para ir construyendo el marco adecuado a las condiciones de República Dominicana y a la elaboración del sistema integrado de las cuentas nacionales, así como desarrollar una especie de "formación en el trabajo" del equipo nacional encargado del proyecto.

Esta etapa se inició en febrero de 1993 y tuvo una duración de nueve (9) meses, la cual culminó con un seminario nacional de cuentas nacionales, donde asistieron técnicos del Banco Central y representantes de organismos tanto públicos como privados, responsable del suministro de las informaciones, además, de los usuarios de las cuentas nacionales.

La segunda etapa del proyecto comenzó en febrero de 1994. Los trabajos tenían como finalidad mejorar aquellos cálculos elaborados en forma provisional y desagregar algunas actividades económicas. Asimismo, se elaboró la tabla insumo-producto como parte integral del sistema, la que constituye un poderoso instrumento de chequeo de la consistencia de los datos. Esta fase finalizó en mayo de 1995, completándose a la fecha todos los cálculos del año base 1991, incluyendo la tabla de insumo-producto donde se presentan los resultados del cuadro sobre oferta-utilización, aproximadamente 250 productos y grupos de productos y cuentas de producción para 31 actividades económicas; las cuentas económicas integradas de los sectores institucionales, donde se detalla la secuencia de cuentas que va desde la generación del ingreso hasta la cuenta financiera de los diferentes sectores y, por último, la clasificación cruzada actividad-sector, donde se relacionan las operaciones comunes de ambos cuadros en relación con la producción y generación del ingreso.

Las actividades pendientes dentro del proyecto, en la tercera etapa, ya se iniciaron y corresponden a la elaboración de los cálculos de los años siguientes al año base, tanto a precios constantes como a precios corrientes. Para mediados de 1996 se espera concluir todas las actividades programadas dentro del proyecto que incluyen una serie de por lo menos cuatro años (1991-1994). Este proyecto finalizará con un seminario regional de cuentas nacionales donde se espera dar a conocer los resultados del proyecto, con una publicación de los resultados obtenidos y la metodología a utilizar en la evaluación de las cuentas, lo cual se recogerá en un documento sobre "La experiencia de la República Dominicana en el Proceso de Implementación del Sistema Integrado de Cuentas Nacionales 1993".

Finalmente un aspecto que no puede dejar de mencionarse es el relativo a la construcción de un modelo económico, derivado de los resultados de la tabla insumo-producto y de las cuentas nacionales, que se está desarrollando con asistencia técnica del Instituto de Análisis Económico de la Universidad de Nueva York.

ANEXO NO.1

CUADROS Y TABLAS REFERIDAS AL MANUAL DE LA OMT

**ANEXO 1.1
TABLA DE OFERTA-UTILIZACION GENERAL PARA EL TURISMO**

	Total Importaciones (1)	Producción Total (precios básicos)		Impuestos menos Subsidio sobre productos (4)	Márgenes de Comercio y Transporte (5)	Oferta Total (Precios de Compra) (6)	Consumo Intermedio de las Industrias (7)	Exportaciones Excluyendo Turismo (8)	Turismo			Otros gastos Consumo Final (12)	Formación Bruta de Capital Fijo en Turismo (13)	Otra Formación Bruta de Capital Fijo (14)	Utilización Total (Precio Compra) (15)
		Actividades Características (2)	Actividades No Caracterizadas (3)						Turismo						
									Turismo Doméstico Viajes de Negocios (9a)	Turismo Externo Viajes de Negocios Otros (10) (11a) (11b)					
Bienes y Servicios Característicos División 28, 29, 32, 38 (parte) Souvenirs y Artesanías Hoteles y otros servicios de alojamiento Renta o alquiler de servicios Servicios de Venta de Alimentos y Bebidas Transporte de pasajeros de larga distancia Agencias de viajes, operadores y guías turísticos Tours por paquetes Destino Doméstico Destino Extranjero Recreación Otros Bienes y Servicios Característicos															
Servicios de Soporte Formación Bruta de Capital relativa al turismo Equipo para el transporte de pasajeros Construcción Otros equipos															
Otros Bienes y Servicios Productos agrícolas, forestales y pesqueros Artículos preciosos y minerales Electricidad, gas y agua Manufacturas Construcciones y trabajo de construcción Servicios de Comercio Transporte, almacenamiento y servicios de comunicación Servicios empresariales Servicios personales, sociales y comunitarios Administración Pública															
Compras directas en el exterior por residentes (ex. turismo) Compras directas en el mercado doméstico por no residentes (ex. turismo)															
TOTAL DE BIENES Y SERVICIOS															
Consumo intermedio Total (a precio de compra) Valor Agregado Bruto (1)	X X			X X	X X		X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
Compensación a los empleados (de los cuales el turismo)	X X			X X	X X		X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X	X X
Impuestos menos subsidios a la producción o importaciones	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ingreso Fijo Neto	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Guancias Operativas Netas	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Consumo del capital fijo	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ingreso Fijo Bruto	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Guancias Operativas Brutas	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Insumo de trabajo (horas trabajadas)	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formación Bruta de Capital Fijo	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formación Bruta de Capital Fijo en bienes relativos al turismo	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formación Bruta de Capital Fijo en bienes no relativos al turismo	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X

Los bienes y servicios característicos se clasifican de acuerdo a la clasificación relevante derivada de la CCP

Los servicios de soporte se clasifican de acuerdo a la clasificación relevante derivada de la CCP.

Las columnas de la Formación Bruta de Capital Fijo se pueden referir tanto a actividades como a servicios

1) Difiere del total del SNA por la suma del "turismo" en la cuenta de distribución del ingreso primario

2) Se refiere únicamente a la parte relativa a la economía

**ANEXO 1.2
TABLA DE OFERTA-UTILIZACION GENERAL PARA EL TURISMO SIMPLIFICADA**

	Total Importaciones (1)	Producción Total (precios básicos)		Impuestos menos Subsidios sobre productos (4)	Márgenes de Oferta Total		Consumo Intermedio de las Industrias (7)	Turismo					Otras Utilizaciones (11)	Utilización Total (Precio Compra) (12)
		Actividades Características (2)	Actividades No Características (3)		Comercio y Transporte (5)	(Precios de Compra) (6)		Turismo Doméstico		Turismo Externo				
								Viajes de Negocios (8a)	Otros (8b)	Interno (9)	Viajes de Negocios (10a)	Otros (10b)		
Bienes y Servicios Característicos														
División 28, 29, 32, 38 (parte)														
Souvenirs y Artesanías														
641 Hoteles y otros servicios de alojamiento														
821,822 (p) Renta o alquiler de servicios														
642,643 Servicios de Ventas de Alimentos y Bebidas														
Transporto de pasajeros de larga distancia														
Agencias de viajes, operadores y guías turísticos														
Tours por paquetes														
Destino Doméstico														
Destino Extranjero														
Recreación														
Otros Bienes y Servicios Característicos														
Servicios de Soporte														
Formación Bruta de Capital relativa al turismo														
Otros Bienes y Servicios														
Compras directas en el exterior por residentes (ex. turismo)														
Compras directas en el mercado doméstico por no residentes (ex. turismo)														
TOTAL DE BIENES Y SERVICIOS														
Consumo intermedio Total (a precio de compra)	X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
Valor Agregado Bruto (1)	X				X		X	X	X	X	X	X	X	X

Los bienes y servicios característicos se clasifican de acuerdo a la clasificación relevante derivada de la CCP

Los servicios de soporte se clasifican de acuerdo a la clasificación relevante derivada de la CCP.

Las columnas de la Formación Bruta de Capital Fijo se pueden referir tanto a actividades como a servicios

1) Difiere del total del SNA por la suma del "turismo" en la cuenta de distribución del ingreso primario

2) Se refiere únicamente a la parte relativa a la economía

**ANEXO 1.3
CUENTAS DE PRODUCCION DE LAS ACTIVIDADES CARACTERISTICAS DEL TURISMO**

	Actividades Características									Total	
	(p) Comercio al detalle	Hotels	Restaurantes	Transporto de Pasajeros			Actividad Agencias de Viaje	Actividades Bienes Raíces	Actividades Recreativas	Otras Actividades Características	Actividades Características
				Tierra	Mar	Aéreo					
Bienes y Servicios Característicos División 28, 29, 32, 38 (parte) Souvenirs y Artesanías Hoteles y otros servicios de alojamiento Renta o alquiler de servicios Servicios de Ventas de Alimentos y Bebidas Transporte de pasajeros de larga distancia Agencias de viajes, operadores y guías turísticos Tours por paquetes Destino Doméstico Destino Extranjero Recreación Otros Bienes y Servicios Característicos Servicios de Soporte Formación Bruta de Capital relativa al turismo Equipo para el transporte de pasajeros Construcción Otros equipos Otros Bienes y Servicios Productos agrícolas, forestales y pesqueros Artículos preciosos y minerales Electricidad, gas y agua Manufacturas Construcciones y trabajo de construcción Servicios de Comercio Transporte, almacenamiento y servicios de comunicación Servicios empresariales Servicios personales, sociales y comunitarios											
PRODUCCION TOTAL (A PRECIOS BASICOS)											
Consumo intermedio Total (a precio de compra) Productos agrícolas, forestales y pesqueros Artículos preciosos y minerales Electricidad, gas y agua Manufacturas Construcciones y trabajo de construcción Servicios de Comercio Transporte, almacenamiento y servicios de comunicación Servicios empresariales Servicios personales, sociales y comunitarios Valor Agregado Bruto (1) Compensación a los empleados (de los cuales el turismo) Impuestos menos subsidios a la producción e importaciones Ingreso Fijo Neto Ganancias Operativas Netas Consumo del capital fijo Ingreso Mrito Bruto Ganancias Operativas Brutas Insumo de trabajo (horas trabajadas) Formación Bruta de Capital Fijo Formación Bruta de Capital Fijo en bienes relativos al turismo Formación Bruta de Capital Fijo en bienes no relativos al turismo											

Nota: (1) Excluye las categorías ya incluidas anteriormente

**ANEXO 1.5
FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO REQUERIDO POR EL TURISMO
CLASIFICADO POR SECTORES**

	SECTOR TURISMO										TOTAL sector turismo	OTROS SECTORES			TOTAL FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO
	(P) comercio al detalle	Hotels	Restaurantes	Pasajeros			act. agencias de viajes	act. bienes raíces	actividades recreativas	otras características		Hogares*	Gobierno General*	Otros*	
				Transp. Terrestre	Transp. aéreo	Transp. aéreo									
Formación bruta de capital fijo relacionado con el turismo Equipo para el transporte de pasajeros Por tierra (Parte 491) Por agua (parte 493, 494) Por aire (parte 495) Construcción Residencias tipo resorts, segundas casas, casas de fin de semana (parte 3211) Edificios comerciales en áreas turísticas (parte 3212) Hoteles, restaurantes y edificios similares (3213) Edificios para el entretenimiento público en áreas turístico Infraestructura General (parte 322) Construcciones deportivas y recreacionales en áreas turísticas (parte 3227) Equipo Mobiliario (parte 581) Maquinaria para restaurantes (parte 44515)															
FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO TOTAL EN BIENES RELACIONADOS AL TURISMO															
Formación bruta de capital fijo en otros bienes											X	X	X	X	
FORMACION BRUTA DE CAPITAL FIJO TOTAL											X	X	X	X	
NOTA: COMPRA NETA DE TIERRA CON FINES TURISTICOS											X	X	X	X	

* Incluye parte del sector institucional de acuerdo al S.C.N. dentro del sector turismo.

ANEXO 1.8
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS GENERADOS POR EL TURISMO NACIONAL
VALORADOS EN MONEDA NACIONAL

DETALLE	IMPORTACIONES								EXPORTACIONES	EFECTO NETO (10) = (9)-(1)-(3)-(5)-(7)
	Consumo Intermedio por actividades turísticas		Turismo Doméstico		Turismo Interno		Formación Bruta de Cap. Fijo Sector Turismo		Turismo Interno	
	Valor CIF (1)	Valor a precios Comprador (2)	Valor CIF (3)	Valor a precios Comprador (4)	Valor CIF (5)	Valor a precios Comprador (6)	Valor CIF (7)	Valor a precios Comprador (8)	(9)	
Bienes y Servicios Característicos División 28, 29, 32, 38 (parte) Artesanías y souvenirs Hoteles y otros servicios de alojam., 641 Renta o servicio de alquiler, 821, 822 (p) Serv. de venta de alimentos y bebidas, 642, 643 Transporte de pasajeros (larga distancia) Agencias de viajes, tour operador y guías turísticos Paquetes turísticos destino domésticos destino externo Esparcimiento Otros bienes y servicios característicos Servicios de soporte Otros bienes y servicios (incluye bienes de capital) 1. Agricultura, foresta y productos de la pesca 2. Minas y minerales 3. Electricidad, gas y agua 4. Manufactura 5. Construcción 6. Comercio 7. Transporte, almac. y comunicaciones 8. Finanzas 9. Servicios personales, sociales y comunitarios 10. Administraciones públicas										
TOTAL BIENES Y SERVICIOS										

Los bienes y servicios característicos, los servicios de soporte y otros bienes y servicios son clasificados de acuerdo al C.P.C.
 Otros bienes y servicios incluyen bienes de capital relativos al turismo.

**ANEXO 1.9
IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS GENERADOS POR EL TURISMO NACIONAL
VALORADOS EN MONEDA INTERNACIONAL**

DETALLE	IMPORTACIONES				EXPORTACIONES	EFECTO NETO (6) = (5)-(1)-(2)-(3)-(4)
	Consumo Intermedio por actividades turísticas	Turismo Doméstico	Turismo Interno	Form. Bruta Cap. Fijo Sector Turismo	Turismo Interno	
	Valor CIF	Valor CIF	Valor CIF	Valor CIF		
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	
Bienes y Servicios Característicos División 28, 29, 32, 38 (parte) Artesanías y souvenirs Hoteles y otros servicios de alojam., 641 Renta o servicio de alquiler, 821, 822 (p) Serv. de venta de alimentos y bebidas, 642, 643 Transporte de pasajeros (larga distancia) Agencias de viajes, tour operador y guías turísticos Paquetes turísticos destino domésticos destino externo Esparcimiento Otros bienes y servicios característicos Servicios de soporte Otros bienes y servicios (incluye bienes de capital) 1. Agricultura, foresta y productos de la pesca 2. Minas y minerales 3. Electricidad, gas y agua 4. Manufactura 5. Construcción 6. Comercio 7. Transporte, almac. y comunicaciones 8. Finanzas 9. Servicios personales, sociales y comunitarios 10. Administraciones públicas						
TOTAL BIENES Y SERVICIOS						

Los bienes y servicios característicos, los servicios de soporte y otros bienes y servicios son clasificados de acuerdo al C.P.C.
 Otros bienes y servicios incluyen bienes de capital relativos al turismo.

ANEXO 1.10
CUENTA EXTERNA RELATIVA AL TURISMO

DETALLE	VALOR EN:	
	MONEDA NACIONAL	MONEDA INTERNACIONAL
<p>BIENES Y SERVICIOS</p> <p>(1) Importaciones relativas al turismo interno (tabla 7) (2) Importaciones generadas por turismo externo (3) Recursos totales del resto del mundo = (1) + (2) (4) Exportaciones relativas al turismo interno (5) Valor neto de importaciones y exportaciones = (3) - (4)</p> <p>OTRAS TRANSACCIONES CORRIENTES</p> <p>(6) Remuneraciones de empleados pagadas a no residentes (7) Subsidios pagados a no residentes relativos al turismo (8) Renta de la propiedad relativa al turismo pagada al resto del mundo = (9) + (10) + (13) (9) Intereses (10) Renta distribuida por las corporaciones = (11) + (12) (11) Dividendos (12) Renta retirada de cuasi-corporaciones (13) Ganancias de la inversión directa reinvertidas (14) Otros pagos corrientes y transferencias = (15) + (16) (15) Efectivas (16) Imputadas (17) Balance externo corriente = (5) + (6) + (7) + (8) + (14)</p> <p>TRANSACCIONES FINANCIERAS</p> <p>(18) Préstamos del resto del mundo al sector turismo (19) Acciones y participaciones de capital (20) Otras cuentas por cobrar (21) Adquisición neta de activos financiero por el resto del mundo sobre el sector turismo residente = (18) + (19) + (20)</p>		
<p>P (21) Préstamo neto (+)/empréstito neto (-) del resto del mundo, relativo al turismo = (21) - (17)</p>		

**ANEXO I.11
CUENTAS ECONOMICAS DEL SECTOR TURISMO**

Usos							Fuentes							
Cuentas	Comercio Exterior			Hogares	Gobierno General	TOTAL Sector Turismo	Transferencias y otros flujos de activos y balances	Comercio Exterior			Hogares	Gobierno General	TOTAL Sector Turismo	Cuentas
	Nacionales Privadas	Estranjeras Privadas	Públicas					Nacionales Privadas	Estranjeras Privadas	Públicas				
I. Producción/Cuentas externas de bienes y servicios							Producción Consumo Intermedio Impuestos menos subsidios sobre productos Valor Agregado Bruto Consumo del Capital Fijo Valor Agregado Neto							I. Producción/Cuentas externas de bienes y servicios
II. 1.1. Cuenta Generación del Ingreso							Compensación a empleados Impuestos menos subsidios sobre productos e importaciones Superavit operacional bruto Ingreso mixto bruto Superavit operacional neto Ingreso mixto neto							II. 1.1. Cuenta Generación del Ingreso
II. 1.2. Cuenta Ubicación del Ingreso Primario							Ingresos del propietario Balance del ingreso primario bruto Balance del ingreso primario neto							II. 1.2. Cuenta Ubicación del Ingreso Primario
II. 2. Cuenta Distribución del Ingreso Secundario							Impuestos corrientes al ingreso, riqueza, etc. Contribuciones sociales Beneficios sociales diferentes a transf. sociales en especie Otras transferencias corrientes Ingreso disponible bruto Ingreso disponible neto							II. 2. Cuenta Distribución del Ingreso Secundario
II. 4. Cuenta Uso del Ingreso							Consumo final actual Gastos de consumo final Ajustes por los cambios en los activos netos de los hogares en los fondos de pensiones Ahorro bruto Ahorro neto Balance externo corriente							II. 4. Cuenta Uso del Ingreso
III. 1. Cuenta de Capital							Ahorro neto Balance externo corriente Formación bruta de capital fijo Consumo de capital fijo (-) Variación de inventarios Adquisiciones menos uso de valores Adquisiciones menos usos de activos no financieros no producidos Transferencias de capital recibidas Transferencias de capital pagadas (-) Cambios en las ganancias netas debido a ahorro y transferencias de capital Préstamo neto (+/-)							III. 1. Cuenta de Capital
III. 2. Cuenta Financiera							Adquisiciones netas de activos financieros Seguro neto de los pasivos Efectivo y depósitos Activos financieros menos las acciones Préstamos Acciones y otros activos financieros Otras cuentas por pagar/por cobrar							III. 2. Cuenta Financiera
III. 3.1. Cuenta Otros Cambios en el Volumen de los Activos							Otros cambios en volumen							III. 3.1. Cuenta Otros Cambios en el Volumen de los Activos
III. 3.2. Cuenta Revaluación							Garancias o pérdidas nominales de las tenencias							III. 3.2. Cuenta Revaluación
IV. 1. Hoja Balance de Apertura							Activos no financieros Activos/Pasivos financieros							IV. 1. Hoja Balance de Apertura
IV. 3. Hoja Balance de Cierre							Activos no financieros Activos/Pasivos financieros							IV. 3. Hoja Balance de Cierre

**ANEXO 1.12
GASTOS DE CONSUMO DE LOS TURISTAS POR FUNCION**

	Turismo Doméstico			Turismo Interno (1)	Turismo Fuera de las Fronteras			Viajes de Negocios
	Hogares Privados		Total		Hogares Privados		Total	
	Excursionistas	Otros visitantes			Excursionistas	Otros visitantes		
1. Alimento, Bebida y Tabaco Compras para consumir en la casa Compras para ser consumido en el mismo lugar								
2. Estadía En establecimientos turísticos colectivos Hoteles y establecimientos similares Establecimientos especializados Otros establecimientos colectivos En establecimientos turísticos privados Segundos hogares ocupados por el dueño (imputado) Proveído sin costo (imputado) Otras								
3. Transporte y Comunicaciones Transporte aéreo Internacional Nacional Transporte acuático Internacional Nacional Transporte terrestre Internacional Nacional Servicios de Comunicación								
4. Paquetes Turísticos Destino doméstico Destino externo								
5. Serv. Recreativos, de Entretenimiento, Educativos y Educativos Equipos y accesorios, incluyendo reparaciones Servicios recreativos y culturales Periódicos, libros y útiles de papelería								
6. Gastos de Salud y Medicina Equipos y útiles terapéuticos Servicios médicos no hospitalarios y paramédicos Servicios hospitalarios Servicios de seguros de accidente y enfermedad								
7. Otros Bienes y Servicios Artesanías Souvenirs Compras Otros bienes y servicios misceláneos								
TOTAL								
MEMORANDUM (se excluyen de esta definición) Carros, carevenas y botes Segundas casas y casas de vacaciones Trabajos de arte Bienes raíces								

Nota: (1) Incluye las compras servicios turísticos de los no residentes que vienen en paquetes
 La clasificación usada sólo sirve de ejemplo y puede ser modificada de acuerdo a las necesidades y preferencias de los países.

ANEXO NO. 2

***CUADRO PROPUESTO POR NACIONES UNIDAS (UNSTAT)
PARA LA CUENTA SATELITE DE TURISMO***

ANEXO NO. 3

**CUADROS Y TABLAS SOBRE CUENTA SATELITE DE TURISMO
DE LA REPUBLICA DOMINICANA**

ANEXO 3.1

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS
DIVISION DE CONTABILIDAD NACIONAL

CUENTA SATELITE DE TURISMO
NOMENCLATURA DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES CARACTERISTICOS DEL TURISMO
(Preliminar)

CODIGO CUENTA SATELITE	PRODUCTOS CARACTERISTICOS	CLASIFICACION CUENTAS NACIONALES	CLASIFICACION CENTRAL DE PRODUCTOS	ACTIVIDADES CARACTERISTICAS
1	SERVICIOS DE ALOJAMIENTO			
1.1	Servicios de alojamiento en hoteles	55.01.00T	641T	1. HOTELES Y SIMILARES
1.2	Servicios de alojamiento en viviendas alquiladas	58.01.00P	821P 822P 271P	
2	SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS	55.02.00T		
2.1	Servicios de suministro de comidas		642T	
2.2	Servicios de suministro de bebidas		643T	
3	TRANSPORTE AEREO	56.03.00P	731T	3. TRANSPORTE AEREO
3.1	Transporte aéreo internacional			
3.2	Transporte aéreo doméstico			
4	TRANSPORTE TERRESTRE		712P	4. TRANSPORTE TERRESTRE
4.1	Interurbano regular	56.01.01P		
4.2	Interurbano especial	56.01.02P		
4.3	Taxis turísticos	56.01.02P		
4.4	Alquiler de vehículos con conductor	56.01.02P		
5	ALQUILER DE VEHICULOS	61.01.00P	831P	5. ALQUILER DE VEHICULOS
6	SERVICIOS DE AGENCIAS DE VIAJES	56.04.99P	747T	6. AGENCIAS DE VIAJES
6.1	Servicios de viajes			
6.2	Paquetes turísticos			
7	ARTESANIAS			7. ARTESANIA
7.1	Productos de joyería	50.02.00P	382P	
7.2	Otros productos artesanales	50.99.00P		
8	OTROS BIENES Y SERVICIOS TURISTICOS			9. OTRAS ACTIVIDADES TURISTICAS
8.1	Maletas y bolsos de viajes	30.04.00P	292P	
8.2	Libros, mapas, atlas y otros impresos relacionados con el turismo	33.01.00P	322P 325P	
8.3	Prendas de vestir turísticas (trajes de baño, camisetas, ropa deportiva, calzados, etc.)	33.03.00P	282P	
8.4	Equipo fotográfico y fotografías	48.03.00P	483P	
8.5	Servicios recreativos (alquiler de equipo de recreo u ocio museos, zoológicos y otros servicios culturales y recreativos)	61.01.00P	832P	
8.6	Otros bienes y servicios	65.01.00P	963P	
				8. COMERCIO TURISTICO
BIENES DE FORMACION BRUTA DE CAPITAL RELACIONADOS CON EL TURISMO				
9	MUEBLES	50.01.00P	381P	
9.1	Asientos y sillas			1, 2, 6, 7 y 9
9.2	Camas y somieres			1
9.3	Otros muebles y enseres			1, 2, 6, 7 y 9

ANEXO 3.1

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA
DEPARTAMENTO DE CUENTAS NACIONALES Y ESTADISTICAS ECONOMICAS
DIVISION DE CONTABILIDAD NACIONAL

CUENTA SATELITE DE TURISMO
NOMENCLATURA DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES CARACTERISTICOS DEL TURISMO
(Preliminar)

ODDIGO CUENTA SATELITE	PRODUCTOS CARACTERISTICOS	CLASIFICACION CUENTAS NACIONALES	CLASIFICACION CENTRAL DE PRODUCTOS	ACTIVIDADES CARACTERISTICAS
10	EQUIPO DE COCINA	43.03.00P	445P	2
11	EQUIPO Y MATERIAL DE TRANSPORTE			
11.1	Autobuses para el transporte de pasajeros	49.01.00P	49112P	4
11.2	Automóviles para alquiler y servicios de taxis	49.01.00P	49113P	4
11.3	Barcos para cruceros, yates, etc.	49.03.00T	49311T	8
11.4	Aviones y helicópteros de pasajeros	49.99.00P	4962T	3
11.5	Otros vehículos turísticos	49.99.00P		8
12	CONSTRUCCION			
12.1	Hoteles, restaurantes y edificios turísticos	53.02.00P	52124T	1 y 2
12.2	Viviendas destinadas al turismo	53.01.00P	52111P	8
12.3	Edificios comerciales y para diversión en áreas turísticas	53.02.00P	52123T	8
12.4	Carreteras, calles y demás en áreas turísticas	53.03.00P	52211P	1, 2 y 3
12.5	Acueductos y alcantarillados en áreas turísticas	53.03.00P	52231P	1, 2, 3, 4, 5 y 9
12.6	Otras construcciones en áreas turísticas	53.99.00P	52290P	8
13	ADECUACION DE TIERRAS CON FINES TURISTICOS	53.03.00P	533P	8 y 9

La T añadida a los códigos indica que la totalidad de la entrada corresponde a un producto característico del turismo.

La P añadida a los códigos indica que sólo una parte de la entrada corresponde a un producto característico del turismo.

ODM/MC/MGO/CF

ANEXO 3.2
CUENTA SATELITE DE TURISMO
EQUILIBRIOS DE OFERTA - DEMANDA DE PRODUCTOS TURISTICOS

PRODUCTO: Servicios de suministro de comidas y bebidas
CODIGO: 55.02.00

CONCEPTOS	VALOR	VALOR	OBSERVACIONES
	(000 DE RD\$)	(000 DE RD\$)	
	1991	1994	
PRODUCCION (p.b.)	0	0	
- Actividades Caracterfsticas	0	0	
- Actividades no Caracterfsticas	0	0	
IMPORTACIONES (cif)	0	0	
IMPUESTOS - SUBVENCIONES	0	0	
- Sobre producción nacional	0	0	
- Sobre importaciones	0	0	
MARGENES COMERCIALES Y DE TRANSPORTE	0	0	
OFERTA TOTAL (p.c.)	0	0	
CONSUMO INTERMEDIO DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	0	0	
CONSUMO FINAL NO TURISTICO	0	0	
EXPORTACIONES NO TURISTICAS	0	0	
TURISMO DOMESTICO	0	0	
- Viajes de Negocios	0	0	
- Otros	0	0	
TURISMO EXTRANJERO EN EL PAIS	0	0	
TURISMO NACIONAL EN EL EXTERIOR	0	0	
- Viajes de Negocios	0	0	
- Otros	0	0	
DEMANDA TOTAL (p.c.)	0	0	

Observaciones :

ANEXO 3.3

CUENTA SATELITE DEL TURISMO
EQUILIBRIOS OFERTA - UTILIZACION DE BIENES DE CAPITAL RELACIONADOS CON EL TURISMO

PRODUCTO:
CODIGO:

CONCEPTOS	VALOR (000 DE RD\$) 1991	VALOR (000 DE RD\$) 1994	OBSERVACIONES
PRODUCCION (p.b.)			
- Actividades Características			
- Actividades no Características			
IMPORTACIONES (cif)			
IMPUESTOS - SUBVENCIONES			
- Sobre producción nacional			
- Sobre importaciones			
MARGENES COMERCIALES Y DE TRANSPORTE			
OFERTA TOTAL (p.c.)			
FBCF, ACTIVIDADES TURISTICAS			
- Hoteles			
- Restaurantes			
- Transporte terrestre			
- Transporte aereo			
- Agencias de viaje			
- Rent Car			
- Actividades Recreativas			
- Comercio			
- Otras actividades características			
FBCF, ACTIVIDADES NO TURISTICAS			
EXPORTACIONES			
DEMANDA TOTAL (p.c.)			

Observaciones :

ANEXO 3.4

**CUENTA SATELITE DEL TURISMO
EQUILIBRIOS OFERTA - UTILIZACION DE BIENES DE CAPITAL NO RELACIONADOS CON EL TURISMO**

**PRODUCTO:
CODIGO:**

CONCEPTOS	VALOR (000 DE RD\$) 1991	VALOR (000 DE RD\$) 1994	OBSERVACIONES
PRODUCCION (p.b.)			
- Actividades Características			
- Actividades no Características			
IMPORTACIONES (cif)			
IMPUESTOS - SUBVENCIONES			
- Sobre producción nacional			
- Sobre importaciones			
MARGENES COMERCIALES Y DE TRANSPORTE			
OFERTA TOTAL (p.c.)			
FBCF, ACTIVIDADES TURISTICAS			
- Hoteles			
- Restaurantes			
- Transporte terrestre			
- Transporte aereo			
- Agencias de viaje			
- Rent Car			
- Actividades Recreativas			
- Comercio			
- Otras actividades características			
FBCF, ACTIVIDADES NO TURISTICAS			
EXPORTACIONES			
DEMANDA TOTAL (p.c.)			

Observaciones :

ANEXO 3.5

REPRESENTACION MULTIDIMENSIONAL
DEL TURISMO EJEMPLO 1
SOLO TURISMO INTERNO = TURISMO DOMESTICO (1) + TURISMO DENTRO DEL TERRIT

USO	OFERTA	ACTIVIDADES		RESTO DEL MUNDO 0.3	TOTAL 0
		0.1 ACTIVIDADES TURISTICAS	0.2 ACTIVIDADES NO TURISTICAS		
CONSUMO RELACIONADO CON EL TURISMO DE TURISTAS INTERNOS	A01	A11 + + + + OD	A12 D	A13 D	A10 D
CONSUMO NO RELACIONADO CON EL TURISMO DE TURISTAS INTERNOS	A02	A21 OD	A22 D	A23 D	A20 D
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS RELACIONADOS CON EL TURISMO DE NO TURISTAS	A03	A31 O	A32	A33	A30
CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS NO RELACIONADOS CON EL TURISMO DE NO TURISTAS	A04	A41 O	A42 - - - -	A43	A40
TOTAL	A05	A.1 O	A.2	A.3	A..

Por tipo de consumidor (turista y no turista) y productos clasificados como relacionados o no con el turismo

Actividades residentes que proveen estos productos (bienes y servicios), clasificadas como turísticas o no, y el resto

ENFOQUE DE LA DEMANDA

1.- TURISMO INTERNO = Consumo Total de turismo en bienes y servicios relacionados con el turismo más (+) consumo total bienes y servicios no relacionados con el Turismo

$$= A1 + A2$$

A1 = Suma del consumo de turistas en estos bienes y servicios provistos por los tres tipos de productores en el Sistema : Actividades residentes (1) Turísticas (2) No Turísticas y (3) Resto del Mundo

Entonces se tiene que desde el punto de vista de la Demanda,

$$\text{TURISMO} = A1 + A2 = A11 + A12 + A13 + A21 + A22 + A23$$